

# REVENDA

360+

ED. 404 | MAI 2024 | ANO XXXVI  
www.gruporevenda.com.br

construção

# TOP OF MIND

Revenda Construção

AS EMPRESAS FINALISTAS DE 2024

**ADESIVOS E PRODUTOS PARA FIXAÇÃO**

PRODUTOS COMO COLAS E ADESIVOS, ESTÃO CADA VEZ MAIS TECNOLÓGICOS

**DISCOS E LIXAS**

A ESCOLHA CERTA PARA O MELHOR ACABAMENTO

**TINTAS E ACESSÓRIOS PARA PINTURA**

COLORINDO COM A FERRAMENTA CORRETAS



## MAIS DE 300 NOVOS MOTIVOS PARA VOCÊ ESCOLHER SATA®

Além do portfólio completo, internacionalmente reconhecido e diferenciado, lançamos no primeiro quarter de 2024 mais 340 novos produtos, levando soluções inovadoras para os profissionais industriais e automotivos.



### UM GRANDE DESAFIO COM GRANDES VITÓRIAS

O "Grande Desafio SATA®" é uma websérie em que mecânicos precisam restaurar um **Maverick antigo do zero**, em apenas 30 dias, com a ajuda das **ferramentas SATA®**. A série já é um sucesso entre os profissionais do setor, conquistando **milhões de visualizações** em nossos canais digitais.

### PRESENÇA MARCANTE NA FEICON 2024

Com **mais de 2.500 visitantes diários**, nossa presença na **Feicon** foi um sucesso. Oferecemos aos visitantes **10 experiências** imersivas inesquecíveis e diversas ações digitais. Já no **Espaço do Futuro**, apresentamos mais de **5 inovações** globais que definirão o rumo da **indústria**.

### EXCELÊNCIA SATA® NA FEIMEC

Agora foi a vez da SATA marcar presença na Feimec: **o maior evento da indústria da América Latina**. Chegamos com força total este ano, trazendo um **novo posicionamento de marca e de comunicação**, voltado para o segmento industrial. O grande destaque foi a Van técnica, que realiza visitas **in loco** às indústrias e aos clientes, levando conhecimento e informação, visando demonstrar nossa **qualidade, inovações e produtividade** para nossos clientes e usuários de todo o Brasil.

🌐 Conheça todo nosso portfólio em [sataferramentas.com.br](https://sataferramentas.com.br)

📱 @satatoolsbrasil 📺 Sata Ferramentas



FEITA COM CONFIANÇA,  
FEITA PARA DESAFIAR

Edição 404 | MAI 2024  
Tiragem: 60.000 exemplares

## FUNDADOR

**José Wilson Vieira de Andrade**  
jwilson@revenda.com.br

## DIRETORIA

**José Marcello N. V. de Andrade**  
marcello@revenda.com.br

**José Wilson N. V. de Andrade**  
wilson@revenda.com.br

## DIRETOR EDITORIAL

**Roberto Ferreira**  
roberto@revenda.com.br

## DIRETORA COMERCIAL

**Carla Passarelli**  
carla.passarelli@revenda.com.br

## GERENTES DE CONTAS

**Jéssica Santos**  
jessica.santos@revenda.com.br  
(11) 97197-8025

**Simone Abreu**  
simone.abreu@revenda.com.br  
(11) 98936-8997

**Solange Castilho**  
solange@revenda.com.br  
(11) 96927-6555

## EDITOR DE ARTE

**Herbert Allucci**  
arte@revenda.com.br

## ADMINISTRATIVO

**Mislene Fernandes**  
mislene@revenda.com.br

## TECNOLOGIA

**Carlos Contucci**  
carlos@revenda.com.br

## DEPARTAMENTO JURÍDICO

**Dr. José Paulo Palo Prado**

## ASSINATURAS

**Vera Lúcia M. Lopes**  
vera@revenda.com.br

REDAÇÃO, ADMINISTRAÇÃO  
E PUBLICIDADE

Rua Geraldo Flausino Gomes, 78 - conj. 53  
(sede própria)

**(11) 5990.1598**

Brooklin - CEP 04575-060 - São Paulo - SP

A Revista Revenda Construção é uma publicação da Quinta Essência Editora, enviada mensalmente a executivos, proprietários, compradores, gerentes e encarregados das principais lojas de material de construção, material elétrico, material para pintura e atacadistas que trabalham com construção, responsáveis por 85% do volume de vendas do nosso setor. Opiniões e conceitos emitidos pelos colunistas e colaboradores não representam, necessariamente, os da revista. Todos os direitos são reservados. Registrada de acordo com a lei de imprensa. Marca Registrada no INPI.

## QUEM É TOP

Chegamos à premiação do Top Of Mind 2024, que vai premiar as indústrias mais votadas pelos revendedores que participaram da pesquisa.

Os fabricantes investem milhões de reais no desenvolvimento de novos produtos para alavancar, ainda mais, sua imagem perante o mercado consumidor e os revendedores.

A indústria realiza pesquisas de campo para avaliar onde o novo produto/marca vai se posicionar.

Novas tecnologias surgem, a cada ano, e para manter-se atualizada, a indústria monitora, em feiras internacionais, ou realizando pesquisas em todo o mundo, para ter o produto mais tecnológico do mercado. Isso sem falar na preocupação com a sustentabilidade e o meio ambiente, hoje em dia, grandes bandeiras mundiais.

Os revendedores também são responsáveis pelo sucesso e bom desempenho da venda de um novo produto, podendo oferecer ao seu consumidor a melhor solução para o seu desejo.

Por isso, as indústrias investem bastante na comunicação com os revendedores/balconistas, seja por meio de treinamentos, seja através de visitas constantes ao ponto de venda, mídias eletrônicas e impressa.

Uma marca é Top Of Mind quando está na mente de quem vende ou compra. Em nosso caso, na de quem vende, que são os revendedores e balconistas.

O cobiçado troféu Ruy Ohtake é motivo de orgulho para quem recebe. Quem passou perto, deve aumentar sua comunicação com o revendedor/balconista. É preciso estar na "boca do povo".

## AJUDEM O RS

A tragédia que se abateu sobre o Rio Grande do Sul não tem precedentes. E levará um tempo para que a normalidade (se é que se pode falar em normalidade) no Estado, que é uma das forças do agronegócio e da indústria de materiais de construção, volte.

É sempre bom lembrar que centenas de empresas e milhares de trabalhadores estão passando por um momento difícil e todos os Estados do Brasil têm ajudado a minimizar a dor dos gaúchos.

Aqui vai o site oficial para quem puder contribuir:  
**paraquemdoar.com.br**

Boa leitura!

**Roberto Ferreira**

# DENVER IMPER COM A PROTEÇÃO CERTA, A PREOCUPAÇÃO PASSA LONGE.

Chegou o **Denvertec Elastic HP**,  
o impermeabilizante Elástico Cimentício  
de alta performance da **Denver Imper**.  
**Inovador e com acabamento azul Soprema.**

Conheça suas **vantagens**:

- Altíssima elasticidade;
- Suporta pressões positivas;
- Aceita revestimento cerâmico com argamassas colantes específicas;
- Resistente às intempéries e raios UV.



Escaneie  
o QR Code  
e conheça  
o portfólio!



SOPREMA



ROCKFIBRAS

Conheça a **SOPREMA GROUP**,  
líder mundial em soluções de  
construção, detentora da **DENVER  
IMPER** e **ROCKFIBRAS**, que une  
inovação, qualidade e excelência  
em cada marca.

# ROCKFIBRAS O ISOLAMENTO ACÚSTICO E TÉRMICO QUE NUNCA TIRA O SEU SONO.

Com a linha **Soprarock Pad** da **Rockfibras**, o conforto e a proteção para o seu ambiente são garantidos.

Conheça suas **vantagens**:

- Excelente absorção acústica;
- Alta resistência ao fogo;
- Excelente conforto térmico.





## 20 TINTAS E ACESSÓRIOS PARA PINTURA

Está na hora de colocar mais cor em sua casa. Veja as opções e as ferramentas para dar um bom acabamento

## 08 TOP OF MIND

Apresentamos as empresas mais votadas, em ordem alfabética. Os vencedores? Só na festa!

## 38 DISCOS E LIXAS

Para a escolha correta, apresentamos as novidades que estão chegando ao mercado

## 64 CONSTRUSULBC

A primeira edição da Feira, realizada em Balneário Camboriú, SC, foi um sucesso

## 46 ENTREVISTA BOSTIK

Conversamos com Kilson Nogueira, Diretor de Negócios da Bostik C&C Latam para conhecer os planos da empresa

## 50 SIL 50 ANOS

O sucesso da empresa que começou com uma pequena loja em São Paulo

## 54 PRODUTOS PARA FIXAÇÃO E ADESIVOS

Um grude só! Eis o que está chegando ao mercado

## 72 ARTIGO

Arno Grahl, executivo do segmento de ferramentas, mostra os caminhos para um bom negócio

## 74 FEICON

A maior feira do setor da construção encheu os olhos

## 102 AGENDA

As feiras que vão acontecer em 2024





**Sicad do Brasil**  
Fabricante da marca EUROCEL  
[www.sicad.com.br](http://www.sicad.com.br)

**MSK 6075 para uso profissional**



*Eurocel Fitas Adesivas*  
*Tecnologia Italiana*  
*Tradição em Qualidade*



Resistente aos  
Raios UV



Repelente à  
água



Remoção sem  
resíduos

**O verdadeiro significado  
de uma fita PREMIUM:  
Quem usa, não troca!**

**brasilit**  
SAINT-GOBAIN

**Cobrecom**

**DENVER**  
SOPREMA

**PULVITEC**  
SOPREMA

**quartzolit**  
SAINT-GOBAIN

**SOPREMA**

**ADERE**  
Coiu, tá colado.

**FAME**  
CHUVEIROS E MATERIAL ELÉTRICO

**São Romão**  
Do Profissional para o Profissional

**ILUMI**  
A marca do lar brasileiro

**MG**  
MARGIRIUS

**MGM**  
PORTAS, JANELAS E FECHADURAS

**Rheem**

**SATA**

**Sika**  
BUILDING TRUST

**TEK BOND**  
SAINT-GOBAIN

**CORTAG**  
REVOLUTION TOOLS

**elgin**

**EUROCEL**

**FORTALEZA**

Fitas Adesivas

100 ANOS  
**LORENZETTI**

**MEGATRON**  
Fios e Cabos

**mm**  
Gabinetes  
A MARCA DA QUALIDADE

**Sile**

**Starrett**

**Viapol**

**WORKER**

**adelbras**

**ALIANÇA**  
Desde 1927

**ATLAS**

**Coral**

**deca**

**DVG**

**Precon**  
Tubo Zan

**FABRIMAR**

**GALAXY**  
LED

**Hydra**

**INFIBRA**

**NORTON**  
SAINT-GOBAIN

**Pluzie**  
materiais elétricos

**UNIPEGA**

**VEDACIT**

**AL J. ROBERTO**

**BLUMENAU**  
ILUMINAÇÃO

**casacardão**

**CISER**

**DAMME**

**ESTRELA**  
ALUMINIO E CROMADO

**Fabribam**  
BARRILETES

**fischer**

**FORTLEV**

**GALO**

**Perlex**  
Tubo e Acessórios

**Shirley Williams**

**TRAMONTINA**  
Instrumentos de Trabalho

PARCEIRO PROJETO REVENDA 360+

**TAMBASA**  
ATACADISTAS

REALIZAÇÃO

GRUPO  
**REVENDA**



Ruy Ohtake



# TOP OF MIND

Revenda Construção

## E O TOP VAI PARA...

Chegou o momento de premiar as empresas Top Of Mind 2024. Depois de quase dois meses de votação, as empresas vencedoras em 73 categorias de nove segmentos e três enquetes receberão o troféu Ruy Ohtake, especialmente desenhado pelo renomado arquiteto para o Grupo Revenda, em evento para convidados da indústria, atacadistas e lojistas, no dia 04 de junho.

O envio do e-mail marketing foi distribuído entre as regiões Sudeste (51%) – São Paulo, Rio de Janeiro e Minas Gerais (igualmente distribuídos); Sul (21%) – Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Paraná (igualmente distribuídos); Nordeste (10%) – Bahia, Pernambuco e Ceará (igualmente distribuídos); Centro-Oeste (9%) – Distrito Federal, Goiás, Mato Grosso e Mato Grosso do Sul (igualmente distribuídos).

A pesquisa **Top of Mind Revenda Construção** é realizada de forma espontânea, não induzida.

Os vencedores serão anunciados na maravilhosa festa, especialmente preparada para celebrar os melhores.

A seguir, a relação das empresas mais votadas por segmento, em ordem alfabética.

## ESQUADRIAS E FERRAGENS

### BUCHA PARA FIXAÇÃO

- CISER
- FISCHER BRASIL
- VONDER

### CADEADO

- ALIANÇA METALÚRGICA
- PADO
- STAM

### ESPUMA DE POLIURETANO

- MUNDIAL PRIME
- QUARTZOLIT
- SIKA
- TEKBOND

### FECHADURA

- ALIANÇA METALÚRGICA
- PADO
- PAPAIZ (GRUPO)
- SOPRANO
- STAM



### FERRAGENS

- ALIANÇA METALÚRGICA
- FERRAMENTAS SÃO ROMÃO
- STAM
- VONDER

### PARAFUSO

- BELENUS
- CISER
- JOMARCA

### PORTA E JANELA DE AÇO

- GRUPO RAMASSOL
- MGM CORP
- SASAZAKI

### PORTA E JANELA DE ALUMÍNIO

- ALUMASA
- MGM CORP
- SASAZAKI

### PORTA E JANELA DE PVC

- DUDA
- GRUPO PERLEX
- NOVA FORMA/FORTLEV

### PREGO

- GERDAU
- VONDER
- WORKER

## FERRAMENTAS

### BROCA

- GOZILLA
- IRWIN
- WORKER

### CORTADOR MANUAL DE REVESTIMENTO CERÂMICO

- CORTAG
- IRWIN
- WORKER

### DISCO DE CORTE

- CORTAG
- NORTON
- STANLEY

### DISCO DIAMANTADO

- DIAMANTE AZUL
- NORTON
- THOMPSON

### FERRAMENTA ELÉTRICA

- BOSCH
- BLACK&DECKER
- VONDER



### FERRAMENTA MANUAL PARA CONSTRUÇÃO

- BRASFORT
- FAMASTIL/GRUPO VELLORE
- FERRAMENTAS SÃO ROMÃO
- FERRAMENTAS PACETTA
- VONDER

### FERRAMENTA MANUAL PARA JARDIM E AGRICULTURA

- FERRAMENTAS PACETTA
- TRAMONTINA
- TRAPP
- VONDER
- WORKER

### INSTRUMENTO DE MEDIÇÃO A LASER

- BOSCH
- VONDER
- WORKER

### LIMAS

- APEX TOOL GROUP/SATA/K&F/CRESCENT NICHOLSON
- BRASFORT
- COLLINS
- WORKER

### MÁQUINA ELÉTRICA DE BANCADA

- CORTAG
- GAMMA FERRAMENTAS
- VONDER
- WORKER

### TRENA

- IRWIN
- LUFKIN/APEX TOOL GROUP
- STARRETT
- VONDER

# Cobrecom

## Sua marca de **confiança**



Quando falamos de fios e cabos de cobre, trabalhar com uma marca de confiança não pode ser uma opção, e sim regra, já que apenas um erro pode ser fatal.

Escolha uma marca com história sólida, controles de qualidade nos processos de fabricação, garantia de pureza do cobre e muito mais. **Escolha Cobrecom.**



Acesse  
[www.cobrecom.com](http://www.cobrecom.com)  
ou escaneie o código  
para mais informações.



## ITENS PARA BANHEIRO

### ACESSÓRIOS PARA BANHEIRO

- ASTRA
- DECA
- FABRIBAM

### ARMÁRIO PARA BANHEIRO EM MDF, BP, FF, OSB

- A. J. RORATO
- COZIMAX
- FABRIBAM

### ASSENTO SANITÁRIO

- AMANCO WAVIN
- ASTRA
- DECA
- KRONA

### CHUVEIRO ELÉTRICO

- FAME
- HYDRA
- LORENZETTI

### LOUÇA SANITÁRIA

- DECA
- ICASA
- LORENZETTI

### METAL SANITÁRIO

- DECA
- DOCOL
- FABRIMAR
- LORENZETTI

### SISTEMA DE AQUECIMENTO A GÁS

- KOMECO
- LORENZETTI
- RHEEM DO BRASIL
- RINNAI



## ITENS PARA COZINHA

### ARMÁRIO PARA COZINHA EM MDF, BP, FF

- A. J. RORATO
- FABRIBAM
- IRMÃOS CORSO
- MM GABINETES

### FILTRO E PURIFICADOR DE ÁGUA

- ACQUABIOS
- HIDROFILTROS
- LORENZETTI
- VÍQUA

### PIA DE MATERIAL SINTÉTICO

- A. J. RORATO
- DECORALITA
- IRMÃOS CORSO

### PIA E CUBA DE INOX

- FORMINOX
- GHELPLUS
- TRAMONTINA

### TORNEIRA ELÉTRICA

- DURIN
- FAME
- HYDRA
- LORENZETTI

### TORNEIRA PARA COZINHA

- DECA
- DOCOL
- FABRIMAR
- LORENZETTI



## MATERIAL DE ACABAMENTO

### FORRO DE PVC

- DUDA
- NOVA FORMA/FORTLEV
- PLASBIL
- PLASTILIT

### PORCELANATO

- DAMME
- DELTA PORCELANATO
- PORTOBELLO

### REJUNTAMENTO

- FORTALEZA
- QUARTZOLIT
- VOTOMASSA

### REVESTIMENTO CERÂMICO

- BIANCOGRÊS
- DELTA PORCELANATO
- ELIANE
- EMBRAMACO

### ARGAMASSA

- CERAMFIX
- FORTALEZA
- QUARTZOLIT
- VOTOMASSA

# WORKER<sup>®</sup>

Com a ferramenta **certa**, você faz **tudo**.

   [workerferramentas](https://www.workerferramentas.com.br) | [worker.com.br](https://www.worker.com.br)

Acompanhe nossas redes sociais





## MATERIAL BÁSICO

### BETONEIRA

- CSM
- GMEG
- IRMÃOS FISCHER
- MENEGOTTI

### CARRINHO DE MÃO

- CSM
- METALOSA
- TRAMONTINA

### CIMENTO

- CSN
- INTERCEMENT
- VOTORANTIM CIMENTOS

### IMPERMEABILIZANTE

- DENVER/SOPREMA
- QUARTZOLIT
- SIKA
- VEDACIT

### MANTA ASFÁLTICA

- DENVER/SOPREMA
- QUARTZOLIT
- VEDACIT
- VIAPOL

### TELA, TRELIÇA E ARAME RECOZIDO

- ARCELORMITTAL
- GERDAU
- VONDER

### TELHA DE FIBROCIMENTO

- BRASILIT
- DVG PRECON
- ETERNIT
- INFIBRA

### TELHA DE PVC

- AFORT/FORTLEV
- DVG PRECON/TUBOZAN
- INFIBRA
- ITEC

### VERGALHÃO

- ARCELORMITTAL
- GERDAU
- GRUPO SIMEC

## MATERIAL ELÉTRICO

### DISJUNTOR

- ELGIN
- FAME
- MARGIRIUS
- TRAMONTINA



### ELETRODUTO

- FORTLEV
- KRONA
- TIGRE
- TRAMONTINA

### EXTENSÃO ELÉTRICA/ FILTRO DE LINHA

- ELGIN
- FAME
- GRUPO PERLEX
- ILUMI
- MARGIRIUS

### FIO E CABO ELÉTRICO

- COBRECUM
- CORFIO
- MEGATRON
- SIL

### FITA ISOLANTE

- 3M
- FAME
- FOXLUX/GRUPO VELLORE
- NORTON

### LÂMPADA DE LED

- ELGIN
- GALAXY LED
- OUROLUX
- TASCHIBRA

### LUMINÁRIA DE LED

- AVANT
- ELGIN
- GALAXY LED
- TASCHIBRA

### PINO ADAPTADOR DE TOMADA

- FAME
- ILUMI
- MARGIRIUS
- PLUZIE

### QUADRO DE DISTRIBUIÇÃO

- AMANCO WAVIN
- FAME
- KRONA
- PIAL LEGRAND
- TIGRE
- TRAMONTINA

### REFLETOR DE LED

- BLUMENAU ILUMINAÇÃO
- ELGIN
- FOXLUX/GRUPO VELLORE
- MARGIRIUS

### TOMADA, PLUGUE E INTERRUPTOR

- FAME
- ILUMI
- MARGIRIUS
- PIAL LEGRAND
- TRAMONTINA

## MATERIAL HIDRÁULICO

### BOMBA SUBMERSA

- ANAUGER
- RAYMA BOMBAS
- WORKER
- 

### CAIXA D'ÁGUA DE POLIETILENO

- BAKOF TEC
- FORTLEV
- TIGRE

### CISTERNA

- BAKOF TEC
- FORTLEV
- TIGRE

### FITA VEDA-ROSCA

- FORTLEV
- PULVITEC
- TIGRE

### MANGUEIRA PARA JARDIM

- KALA
- NOVA FORMA/FORTLEV
- TRAMONTINA

### RALO LINEAR

- ELLEVE/TOP-MAX/NOVII (GRUPO LINEAR)
- ESTRELA ACESSORIOS E CONEXOES
- HERC
- TIGRE

### TORNEIRA DE PLÁSTICO

- HERC
- LEÃO METAIS
- LORENZETTI

### TORNEIRA EM ABS

- DURIN
- HERC
- LORENZETTI
- VÍQUA

### TUBO E CONEXÃO DE COBRE

- COBRESUL
- ELUMA
- RAMO CONEXÃO

### TUBO E CONEXÃO PARA ÁGUA FRIA

- AMANCO WAVIN
- FORTLEV
- KRONA
- TIGRE

### TUBO E CONEXÃO PARA ÁGUA QUENTE

- AMANCO WAVIN
- KRONA
- TIGRE



Falou em um  
fornecedor com as  
melhores marcas  
do mercado?

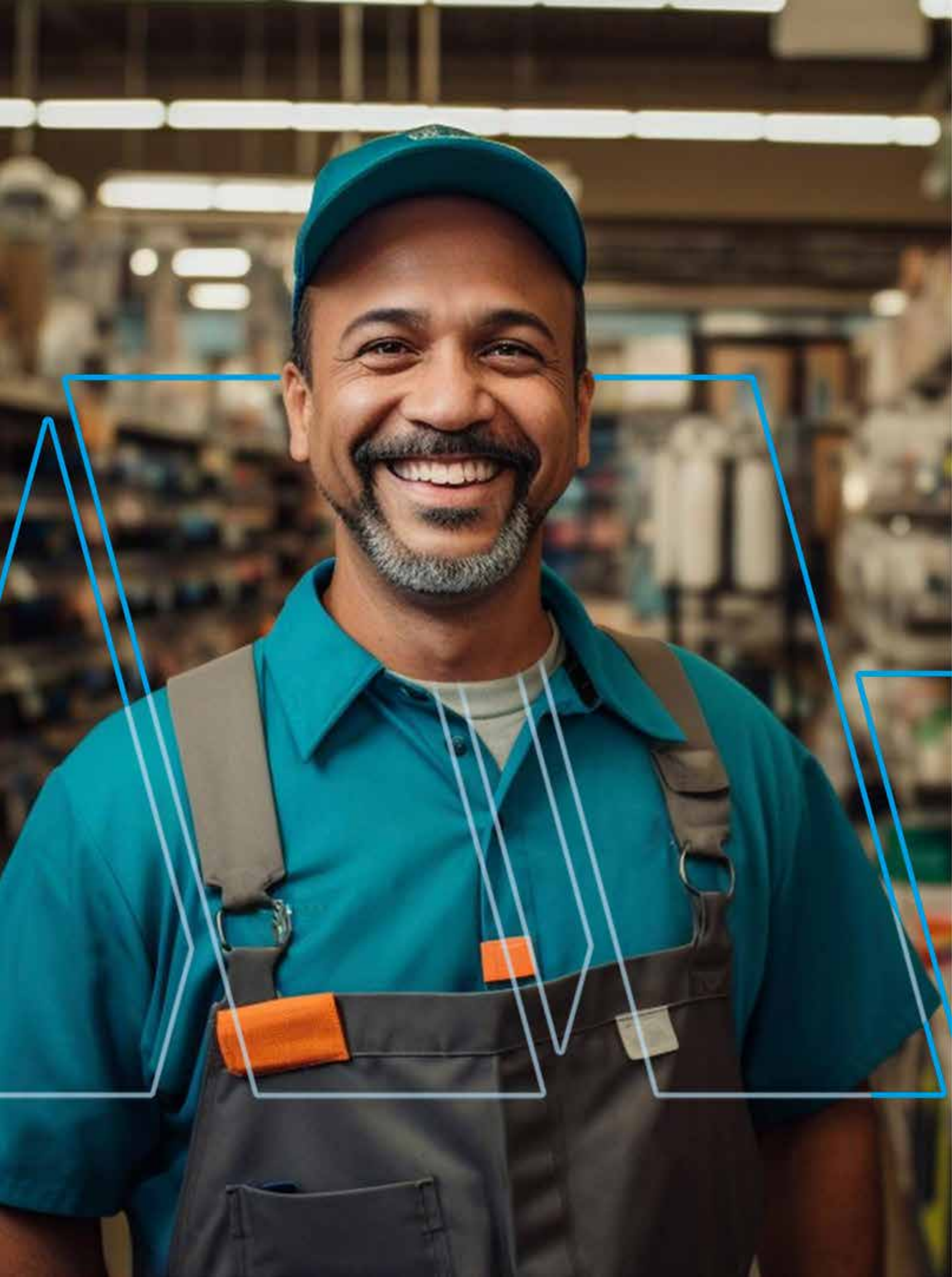
Falou na Disbracon!



**DISBRACON**

DISTRIBUIDORA DE MATERIAIS PARA CONSTRUÇÃO  
WWW.DISBRACONDISTRIBUIDORA.COM.BR







# Essa é a nossa Marluvas: uma história de proteção e confiabilidade.

Nossos calçados protegem  
os seus passos enquanto  
**você constrói o futuro.**

Marluvas é sinônimo de alto padrão  
de qualidade, conforto, bem-estar e segurança  
para os seus pés e sua vida.



**MARLUVAS**  
EQUIPAMENTOS PROFSSIONAIS

marluvas.com.br  
+55 32 **3693-4000**

## TINTAS E ACESSÓRIOS

### ACESSÓRIO PARA PINTURA

- ATLAS
- GALO DESEMPENADEIRAS
- ROMA PINCÉIS
- TIGRE PINCEIS
- VONDER

### COLA INSTANTÂNEA

- MUNDIAL PRIME
- PULVITEC
- SUPER BONDER/LOCTITE (HENKEL)
- TEKBOND

### CUPINICIDA

- JIMO
- MONTANA QUÍMICA
- VEDACIT

### EQUIPAMENTO PARA PROTEÇÃO INDIVIDUAL

- 3M
- ATLAS
- MARLUVAS
- NORTON
- VONDER

### FITA CREPE

- 3M
- ADELBRAS
- ADERE
- EUROCEL
- TEKBOND

### LIXA

- ADERE
- LIXAS TATU
- NORTON

### ÓLEO DESENGRIPANTE E ANTICORROSIVO

- ORBI QUÍMICA
- TEKBOND
- WD-40

### SELANTE POLIURETANO

- MUNDIAL PRIME
- PULVITEC
- SIKA
- UNIPEGA

### SILICONE

- MUNDIAL PRIME
- QUARTZOLIT
- TEKBOND
- UNIPEGA

### STAIN

- MONTANA QUÍMICA
- SAYERLACK
- SUVINIL

### TINTA ESMALTE

- CORAL
- SHERWIN-WILLIAMS
- SUVINIL

### TINTA PARA PAREDE EXTERNA

- CORAL
- LUKSCOLOR
- SUVINIL

### TINTA PARA PAREDE INTERNA

- CORAL
- KILLING
- SHERWIN-WILLIAMS
- SUVINIL

### TINTA PARA PISO

- ANJO TINTAS
- EUCATEX
- HYDRONORTH
- SHERWIN-WILLIAMS

### TINTA SPRAY

- COLORGIN/SHERWIN-WILLIAMS
- MUNDIAL PRIME
- TEKBOND

## ENQUETE

### ATACADISTA DE MATERIAL DE CONSTRUÇÃO MAIS PARCEIRO

- CASA CARDÃO
- CASA DO LOJISTA
- CENTER FERTIN
- COFEMA
- CONSTRUJÁ
- DEPECIL
- DIFERPAN DISTRIBUIDORA
- ELETROLESTE/MEGALESTE
- FERA ATACADO
- FERRAGENS NEGRÃO
- MARTINS
- NOVA CASA
- TAMBASA

### CASA INTELIGENTE

- ELGIN
- ILUMI
- SOPRANO

### VEÍCULO DE CARGA

- IVECO
- MERCEDES-BENZ
- VOLKSWAGEN CAMINHÕES E ÔNIBUS

OS VENCEDORES DE CADA CATEGORIA ESTARÃO NA PRÓXIMA EDIÇÃO





# AQUI, CADA CLIENTE É IMPORTANTE!

É por isso que cada negócio é tratado com o devido cuidado.

Na **Center Fertin**, você fará o melhor negócio para sua empresa!



## TRADIÇÃO

Desde 1983 no mercado no ramo de materiais para construção



## PORTFÓLIO

+8.000 itens em estoque com as melhores marcas do mercado a preços competitivos



## ATENDIMENTO DE QUALIDADE

competente equipe atuando interna e externamente



## ENTREGA PRÓPRIA

realizamos nossas entregas, majoritariamente, com frota própria por motoristas e ajudantes capacitados para isso



GRANDE SÃO PAULO  
(11) 3376.8000  
(11) 5515.8000

OUTRAS LOCALIDADES  
0800.722.0808

COMPRE ONLINE:

[www.centerfertin.com.br](http://www.centerfertin.com.br)

ACOMPANHE NOSSAS REDES SOCIAIS:





# CADA COR EM SEU LUGAR



A pintura bem-feita exige uma tinta de qualidade, certificada. E, felizmente, a maioria dos fabricantes têm se preocupado em disponibilizar produtos de excelente qualidade e desempenho. Mas é bom não esquecer que o acessório correto para a aplicação da tinta vai deixar a pintura impecável e o imóvel ainda mais protegido.

## **AKZONOBEL**

Leonardo Carvalho, Gerente Regional da América Latina para Woodcare da AkzoNobel, informa que a empresa fez a apresentação do novo Sparlack Cetol Beleza Natural, e o relançamento de Coral Super Lavável.

E explica: "Realçar a beleza real e genuína da madeira sem alterar o seu aspecto original é a proposta do Sparlack Cetol Beleza Natural, lançamento da marca que, há

mais de 80 anos, é sinônimo de inovação para proteger e embelezar madeiras. O stain oferece um acabamento sofisticado, fosco e incolor, garantindo a proteção da madeira, ao passo que mantém sua aparência natural. Graças à tecnologia Cetol, o novo Sparlack Cetol Beleza Natural possui uma fórmula que proporciona uma proteção invisível, pois forma uma película fina, elástica, fosca e incolor que não trinca ou descasca, protegendo a madeira sem alterar a cor e seu aspecto original. Focado em exteriores e interiores, conta com a Tecnologia Balance, na base de água, de fácil aplicação, secagem rápida e



sem cheiro”.

**Renato Panzuto,** Gerente de Marketing Latam de Tintas Decorativas da AkzoNobel, é quem fala do relançamento de Coral Super Lavável: “A famosa tinta da Coral, já reconhecida por seu alto desempenho e facilidade de limpeza das paredes, ago-

ra, ganha novos atributos. Coral Super Lavável agrega aos seus comprovados benefícios antimanchas e repelência a líquidos suas proteções antibactéria e antimoho. A nova fórmula do produto é a solução ideal para lares e ambientes com crianças e animais de estimação. Coral Super Lavável está disponível em mais de 2 mil cores do leque, é indicada para uso em ambientes internos, tem duas vezes mais lavabilidade que uma tinta premium convencional, além de apresentar acabamento eggshell/semiacetinado, que ajuda a disfarçar pequenas imperfeições da parede”.

Atacadistas: “Os produtos da AkzoNobel também são distribuídos através deste canal, que é muito importante na nossa estratégia de comercialização e distribuição para poder alcançar cobertura de milhares de pontos de vendas em todo o território nacional”, diz Renato Panzuto.

Mercado: “Para este ano, a expectativa inicial é de aumento de vendas entre 2% e 2,5%.

Seguimos vendo uma demanda importante em tintas

decorativas no Brasil e região da América Latina, e nosso foco é trazer cada vez mais inovações ao consumidor. Nossa expectativa é de continuidade e desenvolvimento. Esperamos seguir trazendo inovação – seja em produtos, em comunicação, no ponto de venda, em serviços, no mundo real ou digital – que desenvolva o segmento e gere mais valor a consumidores, pintores, especificadores e lojistas. A companhia acredita que a inovação gera crescimento que aumenta a produtividade, o que viabiliza maiores investimentos”, diz Renato Panzuto.

## ANJO

A Anjo Tintas lançou a Linha Amazônia na Haus Décor. A Linha Amazônia conta com produtos para proteger, conservar e realçar a beleza da madeira. Esses produtos, com qualidades e diferenciais técnicos são: Pinta Deck, Stain Casa, Verniz Dura Mais Tripla Proteção, Verniz Marítimo Premium, Seladora para Madeira & Móveis, Diluente para Vernizes e Diluente para Seladora.

“O lançamento da Linha Amazônia partiu da percepção, no mercado, da necessidade de produtos com diferenciais técnicos para oferecer maior proteção e durabilidade da madeira. A Anjo acredita que essa linha será bem aceita pelos clientes e usuários, porque foi desenvolvida para cuidar da madeira em todos os seus estágios e onde quer que esteja. Acreditamos que esses nossos produtos irão se destacar neste mercado, principalmente, porque, durante o desenvolvimento, foram pensadas características que fazem com que a madeira tenha sua beleza realçada, mas sem esconder seus traços naturais. Além disso, foram formulados com absorvedores UV de tecnologia automotiva, que garante maior resistência ao intemperismo e aos raios UV (ultravioleta)”, explica o Diretor Executivo Unidade Revenda, Gian



Cleber Tartari. Outro diferencial da Linha Amazônia, voltado para o meio ambiente, é a par-

ceria da Anjo Tintas com a NTICS Projetos, investindo no programa “Da Amazônia para o Mundo” e reforçando o propósito da importância do desenvolvimento sustentável e conscientização da preservação da região amazônica. Essa parceria consiste em colaborar com o fortalecimento da importância da sustentabilidade por meio de oficinas e workshops nas escolas para alunos do ensino médio e professores e criação de planos de ação que promovam a preservação ambiental e da biodiversidade da região amazônica.

Atacadistas: “A Anjo Tintas trabalha com varejo, atacadistas e distribuidores. E trabalhar com atacadistas e distribuidores é de fundamental importância para a atuação comercial e para chegar nos cerca de 5.500 municípios do Brasil. Essa parceria é importante, tanto com os atacadistas e distribuidores nacionais quanto regionais, para colocar os produtos da marca Anjo no maior número de lojas possível. Além disso, há velocidade e urgência com que atendem os pedidos é um diferencial e, ainda, a flexibilidade no pedido mínimo, com a oferta de outros produtos do setor de tintas como pincéis, por exemplo; a facilidade logística e a alta cobertura por vendedores e representantes comerciais. É uma parceria em que todos ganham, tanto os atacadistas e distribuidores quanto os lojistas e a Anjo Tintas”.

Mercado: “A Anjo terá crescimento em 2024 em relação a 2023, tanto na linha imobiliária quanto automotiva, apesar de este ser um ano bem desafiador. Temos certeza de que a Linha Amazônia vai contribuir com esse crescimento, porque o lançamento foi um sucesso”.



### ATLAS

Guilherme Fehlberg Gomes, Gerente de Marketing e Trade Marketing, ressalta a participação da Atlas na Feicon quando realizaram vários lançamentos: “Preparamos nosso maior estande para o evento, com uma área de 322 metros quadrados. Foi uma experiência incrível para os nossos

clientes e parceiros. Além de exibir nosso completo mix de produtos, os visitantes puderam testar nossas ferramentas, com orientação de especialistas”.

Além dos já reconhecidos produtos para pintura, um dos principais destaques foi uma lixadeira com motor brushless, que oferece uma série de vantagens em relação aos motores convencionais com escovas. Mantendo sua velocidade mesmo sob elevadas cargas de trabalho, este motor proporciona maior vida útil e é muito mais silencioso. “Sua tecnologia inovadora, com ímãs permanentes e bobinas, garante durabilidade, resistência, eficiência e baixa manutenção, tornando a Lixadeira Brushless Ø225mm uma escolha inteligente para profissionais exigentes.

Dica: utilize o Aspirador AT1751 para garantir um lixamento zero pó. Ele será o complemento perfeito para sua Lixadeira Brushless Ø225mm. Tem Iluminação em LED, que melhora a visualização da área de trabalho, aumentando a precisão durante o lixamento”, explica Guilherme.

Outros produtos em destaque foram a Persiana Rolo Solar, disponível em diversos tamanhos e cores, e a linha de assentos sanitários.

Atacadistas: “Trabalhamos em estreita colaboração com atacadistas e distribuidores, reconhecendo a importância crucial dessa parceria para atingir milhares de pontos de venda em todo o Brasil. Através dessa rede de distribuição ampla e eficiente, garantimos que nossos produtos alcancem um público diversificado e em constante expansão. Os atacadistas e distribuidores desempenham um papel fundamental na disponibilidade e reposição dos nossos produtos junto ao varejo, com ciclos de atendimento mais curtos. Os atacadistas que possuem mais mix, aumentam suas vendas e possibilitam que profissionais e consumidores finais tenham acesso fácil e imediato à nossa gama de produtos e às inovações que disponibilizamos para o mercado”.

Mercado: “Para o mercado da construção civil, em 2024, as perspectivas são de um crescimento gradual e contínuo, impulsionado por diversos fatores, como o aumento dos investimentos em infraestrutura, habitação e projetos comerciais. Esse aumento reflete não apenas a confiança na recuperação do mercado, mas, também, o compromisso da empresa em oferecer produtos de qualidade e soluções inovadoras que atendam às necessidades dos clientes. Além disso, a Atlas está preparada para



# A INDÚSTRIA QUE CONSTRÓI COM VOCÊ



A **37 anos** cuidando dos brasileiros.



✉ [goedert@goedert.com.br](mailto:goedert@goedert.com.br)

☎ 0800-725-2122

**GOEDERT**  
GROUP  
[www.goedertgroup.com.br](http://www.goedertgroup.com.br)

capitalizar as oportunidades emergentes, investindo em pesquisa e desenvolvimento, ampliando sua capacidade produtiva e fortalecendo parcerias”.

## CONDOR

Tiago Kotovicz, Gerente de Marketing dos segmentos Pincéis da Condor, destaca os lançamentos realizados na Feicon, no segmento de pintura, e a Linha de EPIs. “O kit de produtos conta com luva de nitrilo e de PU, óculos de proteção em duas versões (fumê e incolor), máscaras de proteção (com e sem válvula) e protetor auditivo”, explica.

“Somos uma empresa genuinamente brasileira e nos orgulhamos de produzir as melhores ferramentas para pintura com o que existe de mais moderno no segmento, oferecendo aos profissionais da pintura qualidade e performance com preço justo. Estamos, constantemente, em contato com pintores profissionais de todo o Brasil para entender quais são as demandas e de que forma podemos fabricar produtos que facilitem o dia a dia. Assim, investimos em ergonomia e conforto, além de pensar em formas de reduzir os desperdícios”, diz.

Atacadistas: “O modelo de atendimento indireto é um caminho que a Condor tem desenvolvido há muitos anos. A missão da Condor é estar presente onde o consumidor está, por isso entendemos que o modelo de parceiros Atacadistas e Distribuidores nos ajuda a ter sucesso nesta missão. Eles desempenham um papel fundamental na nossa estratégia, especialmente em um país com a dimensão e diversidade do Brasil. Trabalhamos com grandes parceiros e estamos cada vez mais presentes em todas as lojas do país”.

Mercado: “A Condor tem se consolidado como uma ótima opção para o varejo, crescendo de forma acelerada e ampliando a presença nas principais lojas de todo o país. O reconhecimento dos profissionais de pintura traz credibilidade para a marca Condor e garante uma opção de ótima qualidade e preço justo. Nossas expectativas são ousadas e estão alinhadas com o crescimento do mercado e com as grandes oportunidades de que a Condor dispõe para crescer”.

## GALO DESEMPENADEIRAS

Vitor Magrini, Gerente Industrial da Galo Desempenadeiras, destaca a linha Galox de Desempenadeiras nas dimensões 25, 40 e 60 mm nas cores verde e rosa (Diva).

Atacadistas: “Operamos com Atacadistas, Lojistas e Distribuidores focados em atingir os pontos de vendas em todo o Brasil”.

Mercado: “Haverá crescimento em relação a 2023, visto as ações fortes de marketing e as participações em feiras e eventos especializados previstas para este ano”.

## HYDRONORTH

Atualmente, a Hydronorth tem diversas linhas de produtos para pintura de ambientes externos, que se destacam pela qualidade e desempenho. “Em especial, nossa categoria de tintas emborrachadas é destaque pela alta proteção e durabilidade. Temos a PINTURA EMBORRACHADA que forma um filme fosco hidrorrepelente e protege a fachada contra a ação do sol e da chuva por até 3 anos. Para quem busca uma proteção ainda maior, nossa BORRACHA LÍQUIDA PAREDES E MUROS garante a proteção por até 5 anos, formando uma película emborrachada hidrorrepelente com acabamento semiacetinado”, informa Rogério Rocha de Almeida, Coordenador de Marketing Hydronorth.

E faz uma importante recomendação aos profissionais de pintura: “A preparação da superfície é fundamental para uma pintura de qualidade. Fachadas estão sempre expostas a ação do tempo, podendo apresentar fungos e fissuras e, para uma proteção completa, a superfície deve ser previamente tratada. Garanta que a superfície esteja limpa, seca e livre de poeira, sujeira e mofo. Além disso, corrija problemas de fissuras e rachaduras para obter um acabamento uniforme. Sempre utilize produtos de qualidade e siga as instruções dispostas na embalagem do produto. Dessa forma, você garante uma proteção completa e prolonga a vida útil da pintura”, finaliza.

## LUKSCOLOR

Carlos Thurler, Gerente de Mercado da Lukscolor, adianta que, para 2024, “temos algumas novidades na nossa linha de produtos. O primeiro é o lançamen-







# XADREZ®

*Atreva-se a criar  
suas cores.*



**Color-Ton** SISTEMA DE CORES

- ✓ **Pronta para uso**
- ✓ **Fácil de aplicar**
- ✓ **Facilidade no retoque**

**São diversas  
possibilidades  
de cores.**

Escaneie e saiba mais



sherwin.com.br



**Carlos Thurler, Gerente de Mercado da Lukscolor,**

to do produto para efeitos especiais. O segundo, a versão metalizada de acabamento do Esmalte Base Água Lukscolor. Além disso, temos as novas cores prontas da Resina Base Água. Lukscolor Efeitos Especiais é um produto que proporciona aos ambientes externos e internos um acabamento diferenciado com secagem rápida e personalizada, permitindo a criação de infinitos efeitos, dependendo da forma de aplicação e da sua criatividade”.

E destaca os diferenciais tecnológicos que são fundamentais para se destacar no mercado. “Investimos, continuamente, em pesquisa e desenvolvimento para garantir que nossos produtos estejam na vanguarda da inovação. Desenvolvemos formulações exclusivas que oferecem desempenho superior em termos de cobertura, durabilidade e resistência a intempéries. Utilizamos tecnologias de pigmentação de última geração para garantir cores vibrantes e duradouras em nossos produtos. Estamos comprometidos com práticas sustentáveis em todo o nosso processo de produção, desde a seleção de matérias-primas até o descarte responsável de resíduos, utilizando tecnologias ecoeficientes”.

Mercado: “Para 2024, nossas projeções apontam para um cenário otimista no mercado. Com base nas tendências atuais e nas perspectivas econômicas, esperamos um crescimento sólido em comparação com 2023. Estamos observando indicadores positivos que sugerem uma demanda contínua por nossos produtos e serviços. No entanto, permanecemos atentos aos desafios e variáveis do mercado que podem influenciar esse crescimento”.

## LUZTOL

“Em 2024, temos como grande novidade o lançamento de nossa Projetada Duraluz. É uma forte tendência em revestimento acrílico texturizado, um efeito decorativo de muita personalidade, que alia resistência e durabilidade ao requinte de uma decoração atual e muito versátil.

A Projetada Duraluz é um revestimento acrílico moderno que permite um toque mais sofisticado aos ambientes. Com alta resistência e excelente durabilidade, é amplamente utilizada em ambientes externos, dada a proteção superior que proporciona. Decoração de múltiplas possibilidades em efeitos, constitui-se, também, em uma opção requintada para ambientes internos, pelo seu conceito estético rústico e atual, além de combinar muito bem com outros tipos de revestimento”, informa Herlon Pereira, Gerente de Marketing.

Herlon explica que a Projetada Duraluz tem sua formulação composta por cargas minerais especiais, que asseguram grande poder de enchimento, o que otimiza o seu rendimento final, além de suportar o nivelamento de superfícies que necessitem. Além disso, o produto apresenta um equilíbrio diferenciado em sua granulometria, possibilitando um amplo leque de variações decorativas, como o particular requinte do afamado efeito Travertino.

“Vale, ainda, ressaltar que a Projetada Duraluz já nasce enquadrada dentro da norma ABNT NBR 17134, reiterando sua qualidade superior em resistência e poder de impermeabilização”, explica.

Atacadistas: “Temos, dentro de nossa proposta de negócios, parcerias com importantes atacadistas e distribuidores de nossa região, particularmente em áreas dentro de nosso projeto de expansão. A atuação com nossos parceiros atacadistas e distribuidores garante um complemento importante na capilaridade da distribuição e ajuda a conseguirmos ampliar nossa presença, garantido regularidade e disponibilidade de nossos produtos aos clientes e consumidores. Permite chegarmos a localidades que não conseguimos atender diretamente, seja por questões de viabilidade logística ou aspectos específicos de negócios, como venda fracionada ou abaixo do pedido mínimo”.

Mercado: “O primeiro trimestre de 2024 foi marcado



# Com Suvinil, tá fácil escolher.

Conheça o novo portfólio que vai facilitar a escolha e a pintura dos seus clientes! Com uma escala de benefícios, fica muito mais fácil escolher o produto ideal.



COMPAROU, ESCOLHEU, PINTOU.



CONFIRA AS  
NOVIDADES

 **Suvinil**  
TÁ FÁCIL, TÁ EM CASA.

pela observação, principalmente no âmbito da conjuntura político-econômica. Um cenário de estudos e cautela, que todos esperamos, evolua positivamente. Com o período de estiagem tendo início, essas perspectivas se fortalecem para nossa indústria, uma vez que as condições climáticas também passam a favorecer o aquecimento do segmento de construção e reformas, principalmente de ambientes externos”.



### QUARTZOLIT

Mateus Castro, Gerente de Produtos Varejo na Saint-Gobain Produtos para Construção, destaca que o Grupo Saint-Gobain mantém sua estratégia de, primeiramente, consolidar as vendas do atual portfólio de tintas Quartzolit antes de lançar novos produtos no mercado.

“A tinta Rende Mais Quartzolit é um produto de excelente qualidade categorizado como tinta standard na normatização da ABRAFATI. Possui excelente rendimento e ótima cobertura, fornecendo o melhor custo-benefício no portfólio”, diz.

Atacadistas: “A Quartzolit possui, sim, um trabalho estruturado com os distribuidores no nível nacional e os portfólios são definidos levando em consideração a estrutura e o potencial do cliente em específico, de maneira personalizada. Além disso, a Quartzolit conta com um time comercial completo que atende nacionalmente todos os milhares de lojistas parceiros da marca”.

Mercado: “Em 2023, a empresa fortaleceu sua história de tradição em frentes de contato com o mercado, bem como em nossos serviços e comunicação, confiando fortemente que, mesmo diante de um cenário econômico mais adverso, estaremos próximos dos nossos clientes e do mercado. Em 2024, seguiremos otimistas contribuindo para este avanço”.

### SUVINIL

A Suvinil investe no desenvolvimento de produtos,

serviços e ferramentas que buscam facilitar a jornada de pintura. Exemplos disso são o Guia de Escolha de Cores e o App Teste Sua Cor, ambos destaques durante a participação da marca na Haus Decor 2024. “Essas duas ferramentas ajudam o consumidor a escolher cores no portfólio da Suvinil com mais facilidade. O Guia de Escolha de Cores permite que, em três passos simples e intuitivos, o consumidor consiga explorar as tonalidades do leque Suvinil de acordo com suas preferências de matizes, intensidade e sensação que busca para o ambiente que será pintado. Além disso, como mais um movimento para garantir que cada etapa dessa jornada seja facilitada, a Suvinil apresentou, durante a FEICON 2024, seu novo portfólio de alvenaria, que traz lançamentos, novas fórmulas, além de um novo visual para as embalagens dos produtos, que, agora, apresentam uma escala de benefícios cuidadosamente pensada para simplificar a comparação entre as soluções e ajudar consumidores, profissionais de pintura e vendedores a escolherem ou indicarem a melhor opção na hora da compra”, informa Patrícia Pereira, Gerente de Marketing de Produto.

O portfólio está dividido em três linhas: Suvinil Toque; Suvinil Inova; e Suvinil Fachada Protegida. A marca trouxe dois produtos inéditos para esse novo portfólio: Suvinil Fosco Sempre Limpo e Suvinil Fachada Protegida. O lançamento Suvinil Fosco Sempre Limpo faz parte da linha Inova e foi desenvolvido para deixar as paredes novas por mais tempo. É uma tinta de acabamento fosco com tecnologia exclusiva, resistente a marcas de atrito e que limpa sem deixar manchas, combinando o disfarce de imperfeições do acabamento fosco com a facilidade de limpeza de um acrílico superlavável.

A inserção de novos produtos com tecnologias avançadas reforça o compromisso da Suvinil em atender às necessidades do mercado, oferecendo soluções cada





# SE É SIL, PODE CONFIAR!

HÁ 50 ANOS, A MARCA DE QUEM  
PREFERE QUALIDADE.



Nesses **50 anos** de tradição, a **SIL** conquistou a confiança do consumidor brasileiro como a marca mais premiada do segmento de fios e cabos de baixa tensão. Hoje, somos a primeira empresa brasileira a produzir um cabo elétrico totalmente ecológico: o **Cabo Flexível AtoxSIL Eco 750V**, isolado em biopolietileno obtido a partir da cana-de-açúcar. Uma alternativa sustentável e segura à manutenção do meio ambiente.

Confie na experiência, escolha **SIL**.



SIL ESTÁ NA REDE,  
SIGA-NOS!

**SIL** 50 anos

vez mais completas para o consumidor. O Suvinil Fosco Sempre Limpo, por exemplo, possui um atributo importante, especialmente para casas com crianças e pets: a combinação do acabamento fosco, preferido em muitas regiões do Brasil, com a facilidade de limpar as paredes, mantendo a pintura como nova. Já o Suvinil Fachada Protegida proporciona a proteção necessária para que a fachada permaneça livre de mofo e algas, além de resistir às ações do tempo.

Atacadistas: “O novo portfólio já está sendo distribuído para todos os canais de vendas, incluindo revendas, home centers e distribuidores, que desempenham um papel crucial para a Suvinil alcançar seus mais de 45 mil pontos de venda espalhados por todo o território brasileiro. Além disso, em breve, os produtos também estarão disponíveis para compra na loja online da marca”.

Mercado: “Em 2023, a Suvinil teve um bom ano, marcado por investimentos importantes. Com isso, a marca segue otimista de que, em 2024, alcançará resultados positivos e, para isso, continua desenvolvendo novos produtos e soluções para o mercado, sempre alinhados ao compromisso com a facilitação da jornada de pintura e a sustentabilidade”.

## **TINTAS EUCATEX**

A Tintas Eucatex, que comemora três décadas de atuação neste ano como uma marca 100% brasileira, se destaca no ranking das principais fabricantes de tintas do Brasil com os produtos Premium e Super Premium de seu portfólio, que oferecem qualidade, praticidade e inovação para responder às diferentes demandas das obras, sempre resultando em acabamentos perfeitos.

Destaques para os lançamentos do Ultra Piso Grafeno e Eucaflex Borracha Líquida, que complementam os bem-sucedidos Art Decor Efeitos Decorativos, Máxima Proteção, Super Premium e Protege.

O Ultra Piso Grafeno é uma tinta acrílica para aplicação em pisos cimentícios, quadras poliesportivas, garagens, calçadas e estacionamentos. Sua fórmula é aditivada com a nanotecnologia grafeno, desenvolvida com sintetização do carbono e apontado como o material mais forte, mais leve e mais fino conhecido. Adicionada à formulação do Ultra Piso, resulta num produto com uma maior cobertura, super resistência, alta aderência e excelente durabilidade.

Em embalagem inovadora com efeito 3D, a nova Super Premium responde a uma demanda do mercado. “Por meio de pesquisas junto a pintores e consumidores, identificamos que um dos principais obstáculos para o processo de pintura é a diluição. Com base nisso, desenvolvemos um produto de altíssima qualidade e de performance excepcional: uma tinta acrílica na categoria super premium, pronta para uso, sem a necessidade de diluição. Abriu, mexeu, pintou!”, explica Argemiro Sanchez, Gerente de Produto da Tintas Eucatex.

## **VONDER**

Quando se fala em obras e reformas, a fase da pintura é uma etapa muito importante, pois é um trabalho que valoriza os projetos, dando personalidade e um toque especial aos ambientes e, por isso, está cada vez mais em alta na construção civil e no setor imobiliário em geral, reforça o marketing da Vonder.

A linha de equipamentos e acessórios para pintura VONDER é uma das mais completas do mercado, com produtos carro-chefe premiados pelos profissionais do setor entre pistolas para pintura, tanques para pintura, pistola projetada de pintura, aerógrafos e as moderníssimas máquinas para pintura airless, além dos acessórios fundamentais para qualquer atividade de pintura como rolos, pincéis/trinchas, mexedores de tintas, espátulas, baldes e muito mais.

Sinônimo de inovação nesse segmento, as Máquinas de Pintura Airless VONDER são, hoje, uma referência no mercado. Aliam alto rendimento e produtividade para pinturas em grandes áreas e revolucionaram a pintura profissional mecanizada no Brasil, trazendo essa tendência de mercado, principalmente, da Europa e Estados Unidos para as pinturas daqui.

Por conta do sucesso da linha, a VONDER ampliou as opções para os pintores: carro-chefe da linha, a Máquina de Pintura Airless MPA 120, agora, vem em duas opções de tensão: a novidade 127 V~ ou a tradicional 220 V~.

E, trazendo o conceito de facilidade para o dia a dia do pintor, uma novidade da VONDER é o Limpador para rolos e pincéis de pintura, indicado para a remoção do excesso de tinta de rolos e pincéis de pintura. Ele tem corpo em polipropileno (PP) e permite uma limpeza mais rápida e eficiente de rolos e pincéis de pintura, evitando o desperdício de material.



### AKZONOBEL

A Sparlack Cetol Beleza Natural oferece um acabamento sofisticado, fosco e incolor, garantindo a proteção da madeira ao passo que mantém sua aparência natural.



A Coral Super Lavável está disponível em mais de 2 mil cores do leque, é indicada para uso em ambientes internos, tem duas vezes mais lavabilidade que uma tinta premium convencional, além de apresentar acabamento eggshell/semiacetinado que ajuda a disfarçar pequenas imperfeições da parede.

### ANJO TINTAS LINHA AMAZÔNIA

**Pinta Deck** é um stain de alta performance, realça os veios e desenhos da madeira, realçando sua cor original. Tem alta resistência UVA e UVB, dificulta o acúmulo de sujeira e aparecimento de fungos.

**Stain Casa** para proteção de superfícies internas e externas, como portas, portões e janelas.

**Verniz Marítimo Premium**, indicado para proteção de superfícies internas e externas de madeira.

**Verniz Dura Mais** é indicado para portas, portões e janelas. Com triplo filtro solar, resguarda a madeira dos danos causados pelos raios solares.



**Seladora para Madeiras & Móveis**, indicada para ambientes internos ou locais que não tenham nenhum contato com água e sol. Reduz a porosidade e elimina a absorção antes da aplicação do verniz em superfícies novas de madeira dos tipos móveis em geral. Também é um produto 2 em 1, sendo fundo na primeira demão e acabamento na segunda.



### ATLAS

**Trincha Imperial Angular AT416:** exclusivo sistema monobloco garante a máxima durabilidade e segurança durante o uso, fios sintéticos mais longos, com formatos estrelados e pontiagudos quimicamente, que proporcionam uma aplicação suave e uniforme. Cabo de madeira de reflorestamento com design alongado e ergonômico.

**Prumo de Parede AT505/4N:** projetado para profissionais da construção civil, é leve, resistente e facilita o trabalho de elevar pontos e verificar a verticalidade das paredes. Taco em madeira tratada.



### CONDOR

**Rolo Fosco** - rolo que alia o alto desempenho das tintas foscas com o melhor dos rolos: mais cobertura, maior rendimento e baixo respingamento.



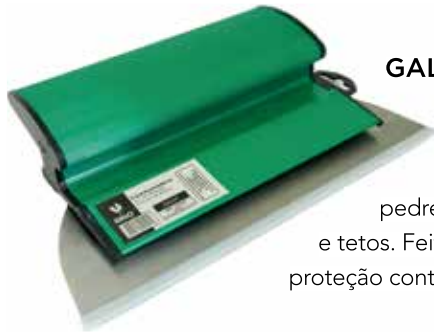
**Pinta Mais Superfícies Lisas** - possui a mesma lâ de microfibra que ajuda no rendimento, mas, agora, com a lâ baixa para trazer excelentes resultados e acabamentos finos em paredes lisas.



**Desempenadeira de efeitos trapézio** - possui lâmina de aço inox de alta qualidade para ajudar o pintor com os melhores resultados em efeitos.

**Cobre Tudo** - Máxima proteção a pisos e revestimentos, sendo um cartão de alta gramatura, durável, resistente, 100% reciclado e com dimensão de 1 m x 20 m; e a Cobre Tudo 1089 para proteção de pisos e porcelanatos em geral, 100% impermeável.





**GALO DESEMPENADEIRAS**

Linha GALOX de Desempenadeiras com as dimensões 25, 40 e 60 mm nas cores verde e rosa (Diva) podem ser utilizadas por pintores, gesseiros e pedreiros para aplicação de massas de acabamentos em paredes e tetos. Feitas de Aço Inox temperado, resultam em grande estabilidade e proteção contra pontos de corrosão.



**HYDRONORTH**

Pintura Emborrachada que forma um filme fosco hidrorrepelente e protege a fachada contra ações do sol e da chuva por até 3 anos.

Borracha Líquida Paredes e Muros garante a proteção por até 5 anos, formando uma película emborrachada hidrorrepelente com acabamento semiacetinado.



**LUZZOL**

Duraluz é um revestimento acrílico moderno que permite um toque mais sofisticado aos ambientes. Com alta resistência e excelente durabilidade, é amplamente utilizado em ambientes externos, dada a proteção superior que proporciona.



**LUKSCOLOR**

Lukscolor Efeitos Especiais – produto que proporciona aos ambientes externos e internos um acabamento diferenciado com secagem rápida e personalizada, permitindo a criação de infinitos efeitos, dependendo da forma de aplicação e da sua criatividade. Proporciona a criação dos efeitos Cimento Queimado, Mármore, Estuque Veneziano, nas cores Claro, Médio e Escuro, e em inúmeras outras cores no LUKSYSTEM.



Esmalte Base Água Premium Plus – protege e decora portas, janelas, portões, paredes, móveis, objetos etc. em múltiplas superfícies de alvenaria, madeira, metais ferrosos, aço galvanizado, alumínio, azulejos, pastilhas, vidro, superfícies laminadas (\*como fórmicas) e PVC. Disponível nos acabamentos brilhante, acetinado e fosco e, agora, também passará a contar com uma base metalizada, para acabamentos metálicos.



**QUARTZOLIT**

A tinta Rende Mais Quartzolit é um produto de excelente qualidade categorizado como tinta standard na normatização da ABRAFATI. Possui excelente rendimento e ótima cobertura, fornecendo o melhor custo-benefício no portfólio.



Torneira Elétrica  
& Filtro Água 2 em 1

UM LANÇAMENTO  
DUPLAMENTE ESPECIAL

Existem lançamentos que superam expectativas, com inovação e diversos benefícios. Além de trazer toda a praticidade e o conforto térmico de uma torneira elétrica de qualidade, a Água 2 em 1 da Sintex também tem filtro de alto desempenho para garantir saúde e higiene, com água purificada, sem cloro, sabor e odor, para o dia a dia das famílias brasileiras.

Por isso, **até o sucesso já é em dobro:** de vendas e de satisfação.



### Diferenciais, para vender mais:

- Design compacto, que fica perfeito em qualquer ambiente.
- Bica alta e giratória, para maior alcance e direcionamento da água.
- Filtro de alta performance, para partículas menores que grãos de areia.
- Monocomando, para alternar entre as funções de torneira elétrica e filtro.
- Arejador integrado, que reduz o consumo em até 35%.
- Fácil instalação, uso e troca de resistência.



PROTEÇÃO CONTRA CHOQUE  
SISTEMA DE ATERRAMENTO.

MODO ECO

ABRE E FECHA  
COM 1/4 DE VOLTA.

1 ANO  
DE GARANTIA  
YEAR WARRANTY  
ANO DE GARANTIA

**Sintex**

DESDE 1942



### SUVINIL

Suvinil Fosco Sempre Limpo, faz parte da linha Inova e foi desenvolvida para deixar as paredes novas por mais tempo. É uma tinta de acabamento fosco com tecnologia exclusiva, resistente a marcas de atrito e que limpa sem deixar manchas, combinando o disfarce de imperfeições do acabamento fosco com a facilidade de limpeza de um acrílico superlavável.

Suvinil Fachada Protegida, indicado para a pintura de fachadas e áreas externas, devido à sua alta proteção contra as ações do tempo, protegendo as superfícies de mofo, algas e fungos. Com acabamento fosco, sua composição une proteção e estética, garantindo que as cores permaneçam vibrantes como no dia em que foram aplicadas.



### TINTAS EUCATEX



Ultra Piso Grafeno é uma tinta acrílica para aplicação em pisos cimentícios, quadras poliesportivas, garagens, calçadas e estacionamentos. Sua fórmula é aditivada com a nanotecnologia grafeno, desenvolvida com sintetização do carbono e apontado como o material mais forte, mais leve e mais fino conhecido. Adicionada à formulação do Ultra Piso, resulta num produto com uma maior cobertura, super resistência, alta aderência e excelente durabilidade.

### Eucaflex Borracha Líquida

Eucaflex Borracha Líquida tem ótima elasticidade para cobertura de fissuras de até 0,3 mm, impermeabiliza e reduz a temperatura.

Trata-se de uma tinta acrílica emborrachada de baixo custo, para aplicação impermeabilizante em fachadas externas, paredes e telhados de casas e prédios. Super-resistente, ela protege das batidas de chuva.



Art Decor é a linha de revestimentos com efeito decorativo de Cimento Queimado (interior e exterior), Cimento Queimado Perolizado (interior e exterior) e Mármore (interior) da Tintas Eucatex. O produto é ideal para ser usado sobre superfícies de reboco fino, concreto, fibrocimento, massa corrida, massa acrílica, gesso e drywall.

### Máxima Proteção Tinta Acrílica

Emborrachada é um dos produtos da linha premium da Tintas Eucatex e, além de cores prontas, pode ser preparado nas tonalidades disponíveis no e-Colors, o sistema tintométrico da Eucatex, que ultrapassa 5 mil opções de tonalidades.



### VONDER

Limpador para rolos e pincéis de pintura, indicado para a remoção do excesso de tinta de rolos e pincéis de pintura. Ele tem corpo em polipropileno (PP) e permite uma limpeza mais rápida e eficiente em rolos e pincéis de pintura, evitando o desperdício de material.



Máquinas de Pintura Airless VONDER aliam alto rendimento e produtividade para pinturas em grandes áreas e revolucionaram a pintura profissional mecanizada no Brasil, trazendo essa tendência de mercado, principalmente, da Europa e Estados Unidos para as pinturas daqui. A Máquina de Pintura Airless MPA 120, agora, vem em duas opções de tensão: a novidade 127 V~ ou a tradicional 220 V~.



# FIXando qualidade com arte.



Com um variado portfólio de produtos de uso doméstico e profissional, sempre fomos garantia de alta qualidade junto aos consumidores, e de excelentes negócios para os lojistas.

Quem tem experiência sabe que não se pode arriscar, e que a **FIX** é a marca da qualidade garantida.

**A qualidade que sempre foi parte de nosso DNA.**



**Produtos**  
**fix**

Rua Lopes Trovão, 404, Benfica - Rio de Janeiro - RJ  
Tel: (21) 3890-0180 / 3860-0766 / 3860-4907  
WhatsApp: (21) 99440-7714

E-mail: [fix@fix-all.com.br](mailto:fix@fix-all.com.br) Site: [www.fix-all.com.br](http://www.fix-all.com.br)

# O QUE ESTÁ ACONTECENDO NO MERCADO DE TINTAS IMOBILIÁRIAS

O mercado de tintas imobiliárias no Brasil iniciou 2024 com um ritmo favorável, com as vendas do primeiro trimestre superando, ligeiramente, o desempenho do mesmo período do ano anterior. De acordo com dados da Abrafati (Associação Brasileira dos Fabricantes de Tintas), o volume de vendas cresceu 0,71%. A região Sudeste, que representa, aproximadamente, metade das vendas totais, registrou alta de 3,2%. A Região Sul também se destacou, com aumento de 1,1% nas vendas. As regiões Norte, Nordeste e Centro-Oeste apresentaram queda em comparação com o mesmo período de 2023.

Para Luiz Cornacchioni, presidente-executivo da Abrafati, o desempenho no ano reafirma o otimismo moderado para o setor. “Com base no resultado do primeiro trimestre, estamos confiantes de que a previsão de crescimento de 2,0% a 2,5% para 2024 possa ser alcançada”, diz. De acordo com o executivo, a tendência de cuidar do lar, especialmente promovendo o conforto, o refúgio e o bem-estar, ganhou força durante a pandemia e continua impulsionando as vendas de tintas imobiliárias.



A associação ainda identifica outros fatores que contribuem para o viés de crescimento do mercado. Entre eles, o aumento do nível de confiança do consumidor no futuro, a redução do endividamento das famílias, os investimentos nos municípios em ano eleitoral e o bom ritmo da construção civil. “Tudo isso estimula a venda de tintas imobiliárias, o que faz com que o mercado brasileiro apresente boas perspectivas”, acrescenta Cornacchioni.

A associação ainda identifica outros fatores que contribuem para o viés de crescimento do mercado. Entre eles, o aumento do nível de confiança do consumidor no futuro, a redução do endividamento das famílias, os investimentos nos municípios em ano eleitoral e o bom ritmo da construção civil. “Tudo isso estimula a venda de tintas imobiliárias, o que faz com que o mercado brasileiro apresente boas perspectivas”, acrescenta Cornacchioni.

## NÚMEROS DO SETOR

O volume de tintas imobiliárias vendido em 2023 alcançou 1,407 bilhão de litros, o que representou um crescimento de 3,6% em relação ao ano anterior. Foi uma expansão acima do que estava previsto e levou ao se-

gundo melhor ano em vendas na história da indústria de tintas no Brasil – perdendo apenas para 2021, quando se estabeleceu o recorde do setor. “Esperamos a continuidade do crescimento em 2024, mas em ritmo um pouco inferior ao do ano passado”, destaca Luiz Cornacchioni.

## CRESCIMENTO DAS VENDAS POR REGIÃO - 2023

Norte	-3,9%
Nordeste	0,4%
Centro-Oeste	3,9%
Sudeste	5,6%
Sul	4,5%

## HAUS DECOR

A segunda edição da Haus Decor, realizada em março no São Paulo Expo, na capital paulista, envolveu a participação de importantes fabricantes desse setor.

“Foi uma ótima oportunidade para que arquitetos, decoradores, designers de interiores e outros profissionais conhecessem as inovações em tintas e produtos correlatos e pudessem entender melhor como eles trazem benefícios às fachadas, paredes internas, portas, janelas e outras superfícies em que são aplicados”, afirma Anne Costa, coordenadora de Assuntos Técnicos da Abrafati. “Entre esses benefícios, podem ser citados o embelezamento, a renovação, a personalização e a proteção, mas há muito mais, como os fabricantes mostraram no evento”.




A qualidade das tintas esteve em grande evidência, pois foram aceitas como expositoras apenas empresas participantes do PSQ (Programa Setorial da Qualidade de Tintas Imobiliárias) ou que fabricam produtos que não fazem parte do escopo desse programa. A Abrafati também esteve presente, com o estande Tinta de Qualidade, dedicado especialmente ao PSQ (Programa Setorial da Qualidade de Tintas Imobiliárias), no qual buscou fortalecer, entre o qualificado público presente, a percepção sobre a importância de escolher, especificar e utilizar tintas com qualidade reconhecida.



# FIXAÇÃO PERFEITA PARA QUALQUER NECESSIDADE!



*Acompanhe todas as novidades!*

 [adelbrasfitasadesivas](#)  [somasadelbras](#)  [adelbrasfitasadesivas](#)

 [adelbras](#)  [adelbras](#)



# DESEMPENHO É FUNDAMENTAL

São produtos de muito giro no ponto de venda, procurados, especialmente, pelos profissionais de pintura. Então, dê atenção à colocação nas gôndolas para fácil visualização. A seleção do disco adequado para uma determinada tarefa depende do material a ser trabalhado e do resultado desejado. Grãos mais grossos são recomendados para desbaste e remoção de material, enquanto grãos mais finos são indicados para acabamento e polimento.

Além disso, é essencial o uso de equipamentos de proteção individual (EPIs), como óculos de segurança, luvas e protetores auriculares no momento do trabalho, bem como verificar se o disco está adequadamente fixado na ferramenta antes do uso e seguir as especificações de velocidade recomendadas. Essas são práticas importantes para garantir a segurança do profissional.

## LIXAS TATU

“A Lixas Tatu trabalha arduamente e em contato direto com atacadistas e distribuidores, já que esses são 70% dos nossos clientes. Percebemos que muitas indústrias e as pequenas e médias empresas estão se preparando e se qualificando através de melhorias e do aumento de seus portfólios de produtos, obtendo, conseqüentemente, aumento de vendas dentro do seu segmento. Por meio do atacado e distribuidores, levamos nossa marca e produtos para diversos pontos de vendas de todo o Brasil. Além de levar soluções para cada tipo de trabalho, levamos nossa dedicação e amor pelo trabalho aqui construído”, informa Shirlei Lima, Marketing da Lixas Tatu.

Mercado: “Esperamos que, neste ano de 2024, tenhamos um crescimento maior que no ano anterior e, tendo em vista o cenário mais otimista, que o mercado



**Shirlei Lima,  
Marketing da  
Lixas Tatu**

e o segmento da construção civil, mais aquecidos, cresçam e tragam novas oportunidades”.

## **NORTON**

Stefanie Celito, Gerente de Marketing & Portfólio da Norton Abrasivos, destaca os lançamentos feitos pela empresa este ano: “Nossos destaques, na FEICON, foram:

**Disco de Lixa Telada Norton Mesh Power**, produto desenvolvido com costado telado em malha aberta com microfuros, permitindo que as partículas de poeira sejam aspiradas, criando um ambiente livre de pó;

**Disco de Corte Norton BNA 12 de 5”**: uma extensão da linha Norton BNA 12, o disco possui uma área de abrasivos expandida - esse novo formato, também produzido no Brasil, é adaptado para as máquinas de 5 polegadas presentes no mercado;

**Disco Flap Norton Standard**, que faz parte da linha Norton Standard e é ideal para pequenos reparos e manutenções”.

E destaca os diferenciais tecnológicos:

O **Disco de Lixa Telada Norton Mesh Power** é um produto confeccionado em malha aberta, com milhares de pequenos furos, que permitem um lixamento livre de poeira. O disco possui uma pluma reforçada, que garante que ele não saia da base durante o lixamento. O produto conta, também, com tecnologia anti empastamento No-Fil, que evita o acúmulo de material na lixa, garantindo ainda mais remoção em menos tempo de lixamento. Sua estrutura telada garante uma operação livre de pó, proporcionando um ambiente de trabalho limpo e seguro. Disponível nos tamanhos de 152 mm (6”) e 225 mm (9”), e com granulometrias que variam do P80 ao P400, o produto oferece alto ren-

dimento, otimizando a eficiência e produtividade do processo.

O **Disco de Corte Norton BNA 12** já é referência no mercado e é o preferido dos profissionais. É certificado pela ABNT, IRAM e OSA, o que garante um desenvolvimento dentro dos parâmetros de segurança exigidos por essas instituições, além de oferecer mais conforto e performance na aplicação.

O novo **Disco Flap Norton Standard** é produzido com a lixa R244, um produto de alta resistência, com baixa dispersão de resíduos, oferecendo menor tempo de remoção, maior rendimento e melhor acabamento de superfície.

Atacadistas: “É possível encontrar o nosso distribuidor mais próximo através do site: [www.nortonabrasivos.com/pt-br/distribuidor-online](http://www.nortonabrasivos.com/pt-br/distribuidor-online). A Norton Abrasivos também conta com uma equipe técnica (que é nosso maior diferencial), presente em todo o Brasil capacitando os canais de venda, de modo que as vendas



**Stefanie Celito, Gerente de Marketing & Portfólio  
da Norton Abrasivos**

garantam que as informações corretas acerca dos lançamentos e de toda a linha de produtos sejam transmitidas ao consumidor final”.

Mercado: “Para 2024, temos expectativas positivas em relação ao aumento da demanda em comparação com o ano anterior, afinal a CBIC (Câmara Brasileira da Indústria da Construção) prevê um crescimento de 2,3% para a indústria da construção civil em 2024. Além disso, o Banco Central (BC) revisou de 1,7% para 1,9% a previsão de crescimento do Produto Interno Bruto (PIB) para este ano, o que nos mantém bastante otimistas e prontos para atender às necessidades dos nossos clientes”.

## SATA

“Na Feicon, tivemos o privilégio de apresentar uma ampla gama de lançamentos, destacando-se a linha de elevação com o guincho hidráulico 4x1, as pontas e bits, as eficientes alavancas, os versáteis rebitadores, uma série de novos organizadores e jogos em composições voltadas para os profissionais mais exigentes, limas nacionais com qualidade e tradição da marca Crescent Nicholson e K&F, entre outros produtos.

Essas novidades foram muito bem recebidas pelo público que visitou nosso estande, demonstrando uma excelente aceitação e interesse nos avanços que a SATA apresentou”, informa Rogério Destefani, Diretor de Vendas Brasil, Cone Sul e ACCA Exportação.

O diretor explica que as novas limas mecânicas SATA, marca do Apex Tool Group, garantem um desempenho máximo e uma durabilidade imbatível, graças aos seus dentes projetados para proporcionar uma remoção e acabamento de excelência.

“Com a garantia de qualidade Crescent Nicholson e K&F, e de uma inspeção completa, você pode confiar plenamente na qualidade deste produto”, diz.



Disponíveis em diversos perfis para atender às diferentes necessidades de desbaste e acabamento em ferramentarias, indústrias e trabalhos de manutenção, essas limas são ideais para uma ampla gama de materiais, incluindo inox, aço e ferro fundido, cobre, metais não ferrosos, bronze, latão e zinco.

Os diferenciais tecnológicos das Limas SATA estão no rigoroso controle de qualidade, que contempla testes desenvolvidos para garantir a melhor relação entre remoção de material e durabilidade. “Nossas limas são 100% inspecionadas, de modo a oferecer ao consumidor a confiança de uma lima com dentes perfeitos, alto agarre e maior produtividade. Da escolha da matéria-prima até a embalagem, todos os processos são rigorosamente monitorados para garantir a máxima performance, destacando-se:

**Matéria-prima:** limas fabricadas com aço de alta qualidade, garantindo maior durabilidade e resistência ao desgaste;

**Tratamento térmico:** têmpera especialmente desenvolvida para oferecer o melhor desempenho e vida útil;

**Processo rigoroso de fabricação e qualidade:** limas 100% inspecionadas para garantir a máxima durabilidade e rendimento, embaladas em flowpack, que garante total proteção contra oxidação da lima no transporte e ponto de venda;

**Design:** linha completa, com diversos perfis de limas mecânicas para desbaste ou acabamento em ferramentarias, indústrias e trabalhos de manutenção;

**Dentes perfeitos:** para garantir a melhor performance de desbaste e acabamento;

**Cabo ergonômico:** as limas com cabo possuem cabos projetados ergonomicamente para aumentar o controle e garantir o conforto durante o uso;

Os principais perfis, cortes e medidas de mercado para atender à



# Conheça a nossa Linha de Pintura



# BRASFORT

GRUPO **BRAFT**

BRASFORT\_BRASIL

[www.brasfort.net.br](http://www.brasfort.net.br)

diferentes perfis de consumidores”, diz Rogério.

Atacadistas: “A distribuição horizontal, ou seja, a presença do produto em diversos pontos de venda de forma ampla e equilibrada, é fundamental para alcançar uma solução de SATA eficaz ao maior número de usuários. Quando um produto está disponível em uma variedade de locais de compra, isso aumenta as chances de os consumidores o encontrarem quando procurarem por ele. Aqui, estão algumas razões pelas quais a distribuição horizontal é tão importante: alcance do cliente, conveniência, visibilidade de marca e distribuição equilibrada”.

Mercado: “O mercado de ferramentas manuais é essencial dentro do cenário econômico. Embora não haja um PIB específico para este segmento, ele integra os setores industrial e de serviços, que têm se destacado no crescimento do PIB brasileiro.

Para 2024, as perspectivas são positivas, especialmente no mercado de locação de equipamentos e ferramentas, impulsionado pela demanda na construção civil, renovação de infraestruturas e projetos de energia renovável.

A Apex Tool Group Brasil, uma multinacional americana sediada em Sorocaba, São Paulo, desempenha um papel fundamental no crescimento desse setor.

Comercializando marcas líderes mundialmente, nossos produtos contribuem para a eficiência e qualidade do trabalho dos profissionais de mecânica e manutenção no Brasil”.

## STARRETT

Leandro Zago, Gerente de Produtos da Starrett, destaca a importante participação da empresa no segmento de discos de corte abrasivos: em 2024, apresentaram dois novos discos de corte, um de 9 polegadas e outro, de 14. “Esses lançamentos foram desenvolvidos para complementar nossa linha de produtos, visando atender às demandas do mercado da construção civil, especialmente para profissionais

que necessitam cortar vergalhões de maiores dimensões, exigindo ferramentas dedicadas. Além disso, recentemente, lançamos uma Folha de Lixa d’Água com grão 1200, especialmente projetada para o acabamento de superfícies metálicas”, informa.

Atacadistas: “A Starrett está consolidada no mercado brasileiro há mais de 65 anos, e parte significativa de nossa trajetória se relaciona com a parceria duradoura que construímos com nossos clientes ao longo das décadas. Contamos com uma ampla rede de parceiros em todos os setores de revenda, incluindo atacadistas, distribuidores e varejistas, desde empresas de grande porte até revendas de menor escala, espalhados por todo o território nacional. Para nós, é fundamental continuar expandindo nossa rede de distribuição, visando oferecer soluções e produtos de alta qualidade e desempenho a todos os profissionais brasileiros, independentemente de sua localização”.

Mercado: “Nos últimos anos, houve um considerável aumento na indústria da construção, com muitas pessoas optando por expandir, reformar ou ajustar suas residências, impulsionando, assim, o crescimento do setor. No entanto, observamos uma desaceleração desse crescimento no ano passado, conforme as atividades sociais foram retomadas e normalizadas. Para 2024, mantemos nossa confiança no setor e re-



---

conhecemos sua importância na economia nacional. Portanto, continuaremos a investir em lançamentos e atividades para promover nossos produtos e soluções neste mercado em expansão. No ramo da serralheria e da construção civil, a demanda por trabalhos mais otimizados tem feito os profissionais buscarem recursos e tecnologias adequadas para se inserirem nessa realidade, aprimorando os serviços que oferecem. Nossa proposta é oferecer uma solução de entrada para o profissional que lida com o momento pós-solda. Quem busca deixar de utilizar produtos manuais recorrerá a essa nova linha de discos, que funciona como uma transição entre a realização manual e mecanizada dessa tarefa”, explica o Gerente de Produtos da Starrett, Leandro Zago.

## TYROLIT

A Tyrolit tem, hoje, uma linha completa de discos de corte nos diâmetros de 115 mm até 500 mm para as mais variadas aplicações no setor industrial e da construção civil. “Com os discos da linha Secur da TYROLIT, o profissional não passa apuros, pois são discos com especificações que atendem às diversas áreas de corte, seja em tubos, barras, chapas, entre outros, de aço carbono e em inox, utilizados em máquinas manuais, a combustão e estacionárias. Completando nosso mix, destacamos o disco de corte Basic, que tem como principal característica a economia na hora da compra. É um disco extremamente versátil, que atende às diversas aplicações de corte de aço e aço inox”, explica Marcelo Domicilli, Customer Service & Marketing Supervisor | Customer Service & Marketing.

Tcharles Canuto explica que a empresa possui, hoje, uma completa linha de lixas para as mais diversas aplicações na construção civil. “Dentre elas, temos as folhas de lixa Ferro indicadas para superfícies metálicas em geral, remoção de ferrugens e tintas aplicadas em metais e desbaste de massa plástica. Temos, também, a Lixa D’água, indicada para desbaste e acabamento em massas plásticas e acrílicas, reparação automotiva, lixamento de prime e acabamento. Ainda, a Lixa Massa & Madeira indicada para massa corrida, acabamento de madeiras, compensados, MDF

e similares. E a Lixa Seca, indicada para aplicações a seco no lixamento de móveis e madeiras, permitindo uma melhor remoção de material e acabamento das peças em superfícies de madeira em geral. Além dessas, os rolos de lixa Massa Madeira com os quais o cliente pode cortar no tamanho conveniente a sua necessidade. Também, agregando ao nosso portfólio, temos os Discos de Lixa para lixamento de paredes em geral, indicados para aplicação em gesso/drywall, paredes de alvenaria e massa corrida. Possui 8 furos para aspiração da poeira ocasionada durante o uso. É utilizado em máquinas para lixamento de paredes e teto “girafa”.

## VONDER

A VONDER conta com uma completa linha de abrasivos, utilizados em diversas etapas da construção civil, do alicerce ao acabamento. São produtos como lixas e suportes manuais para lixas, discos de lixa, cintas de lixa, lixas triangulares, esponjas abrasivas, discos abrasivos, rodas de lixa, discos de corte e discos de corte diamantados, discos de desbaste, rebolos e muito mais, reconhecidos e premiados no mercado pela alta performance para uso profissional. Os **abrasivos VONDER** proporcionam maior performance e rendimento aos cortes e acabamentos profissionais, por isso, são itens com excelente giro e essenciais no ponto de venda.

Destaque da linha, os **Discos de Corte Diamantados VONDER** são sinônimo de excelente rendimento em cortes e acabamentos, com destaque para os modelos de alta performance para corte de mármore, granito, concreto, tijolos, telhas, alvenaria e pedras.

Uma novidade na linha é o **Disco de Corte Diamantado para Esmerilhadeira**, indicado para uso em esmerilhadeira angular no corte de cerâmica e porcelanato.

Lançamento da linha, os **Discos de Corte DCVP VONDER PLUS** são indicados para cortes de aço e suas ligas, incluindo aço inox. São ideais para operações de corte que necessitam de excelente acabamento (corte fino), proporcionando cortes rápidos e com menor geração de calor e rebarbas.

• SHOWROOM • SHOWROOM

**LIXAS TATU**

Disco de Corte Aço Premium Lata Metálica, Disco de Corte Aço Premium Blister Plástico e a Fita Antiderrapante Segura Premium. Para a lata metálica, seu grande diferencial é a embalagem, contendo 50 unidades totalmente seladas, o que oferece tripla proteção.



O Disco de Corte Aço Inox Premium, da Lixa Tatu, foi testado e aprovado, oferecendo rendimento 3 vezes superior aos outros produtos do mercado. Seu uso é indicado para corte de aço inox/ferro em serralherias, manutenções e reparos industriais.



**NORTON**

**Disco de Lixa Telada**

**Norton Mesh Power:** produto desenvolvido em malha aberta com milhares de pequenos furos que permitem um lixamento livre de poeira. O disco possui

uma pluma reforçada, que garante que o disco não saia da base durante o lixamento. O Disco de Lixa Telada Norton Mesh Power foi desenvolvido especialmente para os profissionais da pintura e pode ser usado no lixamento de tintas, massa acrílica, massa corrida e gesso.



**STARRETT**

**Disco de Corte Abrasivo DAC230-24:** o disco abrasivo de corte Starrett possui diâmetro de 230 mm (9 pol), furo de 22,23 mm e espessura de 1,9 mm. É fabricado de acordo com as normas EN 12413 e NBR 15230. É ideal para corte de materiais em aço carbono e aço inox, tais como tubos, chapas, perfis, barras e outros materiais ferrosos.

**Disco de Corte Abrasivo DAC355-45:** possui diâmetro de 355 mm (14 pol), furo de 25,4 mm e espessura de 4 mm. É fabricado de acordo com as normas EN 12413 e NBR 15230, sendo ideal para corte de materiais em aço carbono, tais como tubos, chapas, perfis, barras e outros materiais ferrosos.



**Disco de Corte Norton BNA 12 de 5":** o Norton BNA 12 é muito usado por profissionais que trabalham com manutenção e reparos em diversas áreas da indústria e construção civil. Ele é ideal para cortes mais precisos em aço carbono e inox, pois gera menos rebarbas, apresenta alto rendimento e é uma ótima solução para quem busca produtividade.

**Disco Flap Norton Standard:** ideal para pequenos reparos e manutenções em aço e inox. É uma ótima escolha para os profissionais da construção civil e de manutenção em geral. Disponível nos tamanhos 115 mm (4,5") e 180 mm (7") e do grão 40 ao 120.



**VONDER**

**Disco de Corte Diamantado para Esmerilhadeira,** indicado para uso em esmerilhadeira angular no corte de cerâmica e porcelanato. Tem diâmetro de 115 mm e proporciona melhor acabamento e qualidade no corte.

Os Discos de Corte DCVP VONDER PLUS são indicados para cortes de aço e suas ligas, incluindo aço inox. São ideais para operações de corte que necessitam de excelente acabamento (corte fino), proporcionando cortes rápidos e com menor geração de calor e rebarbas. Disponíveis em três tamanhos (diâmetro x espessura x diâmetro do furo): 115 mm x 1,0 mm x 22,23 mm; 115 mm x 1,6 mm x 22,23 mm; e 180 mm x 1,6 mm x 22,23 mm.





## TYROLIT

Os Discos diamantados da TYROLIT são fabricados com as mais nobres ligas metálicas e diamantes selecionados e estão disponíveis nos diâmetros de 110 mm, 180 mm, 230 mm e 350 mm nas camadas lisa, segmentada e turbo, podendo ser utilizados a seco ou refrigerados.



As folhas de Lixa FERRO são indicadas para superfícies metálicas em geral, remoção de ferrugens e tintas aplicadas em metais e desbaste de massa plástica. A Lixa D'ÁGUA, por sua vez, é indicada para desbaste e acabamento em massas plásticas e acrílicas, reparação automotiva, lixamento de primeira e acabamento. Já a Lixa MASSA & MADEIRA foi desenvolvida para massa corrida, acabamento de madeiras, compensados, MDF e similares. A Lixa SECA, por outro lado, é indicada para aplicações a seco no lixamento de móveis e madeiras, permitindo uma melhor remoção de material e acabamento das peças em superfícies de madeira em geral.



# FORTALEZA

## MUITAS NOVIDADES CHEGANDO!



Acompanhe nas redes sociais  
**Produtos Fortaleza**

**BAIXE NOSSO APP E CONFIRA  
TODOS OS NOSSOS PRODUTOS**



BOSTIK BRASIL



Disponível na  
**App Store**

DISPONÍVEL NO  
**Google Play**

 **BOSTIK**



# “QUEREMOS ESTAR MAIS PRÓXIMOS DOS REVENDEDORES”

**E** Em entrevista exclusiva à revista **Revenda Construção**, **KILSON NOGUEIRA**, Diretor de Negócios da Bostik C&C Latam, fala dos planos da Bostik para se consolidar no mercado brasileiro e do posicionamento da marca Fortaleza.

**Revenda Construção** – Como o sr. vê a movimentação do mercado de material de construção no Brasil?

**Kilson Nogueira** – O mercado de construção é um dos principais setores no país, que impacta diretamente a economia e o desenvolvimento. Tivemos um crescimento significativo entre 2020 e 2021, apesar da pandemia. Nos últimos anos, no entanto, o setor mostrou sua resiliência e, mesmo com um resultado menor, cresceu no último ano e apresenta boas perspectivas para 2024.

**Revenda Construção** – Acredita que pode estar acontecendo uma transformação no mercado consumidor, algo como uma espera para gastar, aguardando que os juros diminuam, ou uma

FOTOS: DIVULGAÇÃO

---

**percepção de inflação menor, e que isso possa causar um grande aumento repentino no volume de compra diante de uma mudança na economia?**

**Kilson Nogueira** – O mercado tem antecipado movimentos e, no último ano, apresentou contração, mas existem fatores que podem impulsionar o consumo neste segmento, como a perspectiva de diminuição na taxa de juros e uma estabilidade maior no custo da matéria-prima. No segmento residencial, por exemplo, o movimento é cíclico e depende da oferta de crédito e do índice de confiança na economia.

**Revenda Construção – Depois de um período, após a aquisição da Fortaleza, como a marca pretende conquistar maior participação no mercado?**

**Kilson Nogueira** – A marca Fortaleza está presente no mercado há mais de 50 anos e, ao longo desse período, construiu um forte posicionamento e relacionamento tanto com o consumidor final quanto com profissionais do mercado.

A Bostik, que é a divisão de soluções adesivas do Grupo Arkema, comercializa os produtos da marca na região. E, desde a aquisição, consolidou a estratégia e agregou valor ao negócio, pautada pelo background de líder global em adesivos industriais.

A Bostik investe, continuamente,

no desenvolvimento e qualidade dos produtos, com foco em inovação e sustentabilidade, e está focada na expansão do portfólio de produtos para outras categorias. Também estamos trabalhando para consolidar a marca como um fornecedor ainda mais relevante para o mercado de construção, além de ampliar o raio de atuação em âmbito nacional.

Estaremos ainda mais próximos dos nossos revendedores e essa proximidade será traduzida em um aumento de investimento nos pontos de venda e, principalmente, na capacitação das nossas equipes, parceiros e profissionais aplicadores de nossas tecnologias nesses locais.

Também nos comprometemos com o giro de nossos produtos no estoque de nossos clientes, ação que será apoiada por um trabalho consistente de branding e execução no ponto de venda, o que fortalecerá a percepção de nossa marca para consumidores e profissionais.

**Revenda Construção – O que o sr. pode revelar dos seus próximos projetos? O que vem pela frente na Bostik sob seu comando? Existe uma preocupação de posicionar os produtos Bostik e Fortaleza em diferentes segmentos?**

**Kilson Nogueira** – Temos o objetivo de aumentar os resultados nos próximos anos com base na expansão de portfólio, desenvolvi-

mento de novos canais de vendas, expansão geográfica de plantas e unidades produtivas, além de projetos de distribuição disruptiva em parceria com nossos distribuidores. Um bom exemplo dessa estratégia é a nossa expansão no mercado de selantes e adesivos, um dos principais destaques da nossa empresa durante a FEICON deste ano.

**Revenda Construção – Estamos passando por um momento de transformação tecnológica. Como o sr. observa esse setor e o que a Bostik faz nesse sentido, inclusive sobre as possibilidades para um futuro próximo envolvendo o mundo digital?**

**Kilson Nogueira** – A transformação digital já é uma realidade no mercado. Observamos produtos cada vez mais tecnológicos e sustentáveis, além da inteligência artificial atuando em análise de dados e otimização de processos, por exemplo. E na Bostik não poderia ser diferente. Estamos acompanhando as tendências e investindo em sistemas que nos conectem com nossos clientes e consumidores. No último ano, lançamos um espaço no Metaverso, no qual os usuários conseguem navegar em um showroom virtual e conhecer as aplicações e detalhes de nossas soluções. Também estamos investindo em aplicativos e outras ferramentas que nos conectem ao consumidor.

**Revenda Construção – Como a Bostik está posicionada no mercado de argamassas e impermeabilizantes?**

**Kilson Nogueira** – A Bostik tem uma posição consolidada no mercado de argamassas com os produtos Fortaleza. Temos uma linha completa com todas as argamassas normatizadas, além de uma linha especial para peças claras, grandes formatos e sobreposição, entre outros.

Curiosamente, nossa marca Fortaleza foi a primeira empresa a introduzir uma argamassa piso sobre piso no mercado nacional, que é a nossa Overcoll, um dos produtos de destaque e maior reconhecimento nessa linha.

Com os lançamentos da FEICON 2024, a categoria de impermeabilizantes também já se tornou uma realidade neste mercado. Na ocasião, lançamos o Chapiscoll, um produto que traz inovação ao mercado brasileiro, com um aditivo para cimento e argamassas em base acrílica, que apresenta um melhor desempenho, rendimento e alta trabalhabilidade. Temos, também, alguns lançamentos previstos para os próximos meses.

**Revenda Construção – A empresa tem soluções para todos os ambientes da casa?**

**Kilson Nogueira** – A Bostik oferece um portfólio variado em soluções para a construção civil. Temos uma linha completa de argamassas e rejuntas para todos os ambientes da casa, uma linha completa de selantes e adesivos para diversas aplicações residenciais ou industriais e, também, diversos produtos complementares nas categorias de instalação de piso



**Kilson Nogueira, Diretor de Negócios da Bostik C&C Latam**

vinílico, impermeabilização, construção e reparos em geral.

**Revenda Construção – Como falar para o revendedor e consumidor das vantagens dos produtos Bostik/Fortaleza?**

**Kilson Nogueira** – A Bostik é uma empresa multinacional, líder global na produção de soluções adesivas. Qualidade e inovação estão em nossa essência. Desde a homologação de fornecedores, passando pelo processo produtivo até o controle de qualidade, buscamos sempre aprimorar para trazer a melhor solução para o consumidor final.

Estabelecemos uma relação de parceria com nossos revendedores, para garantir a rentabilidade e a rotatividade do produto no ponto de venda. Com o consumidor final, temos uma comunicação efetiva por meio de redes sociais e pontos de venda, para que esse possa conhecer as aplicações e vantagens de nossos produtos.

**Revenda Construção – A empresa tem investido em produtos sustentáveis? Pode explicar estes investimentos?**

**Kilson Nogueira** – Globalmente,

o Grupo Arkema, do qual a Bostik faz parte, pautado pelo seu posicionamento estratégico, tem como meta ampliar a oferta de materiais de alto desempenho e sustentáveis. Além desse, temos mais quatro objetivos definidos para nossa região: aumentar a relevância social da nossa empresa; fomentar o desenvolvimento profissional, criar oportunidades mutuamente benéficas conforme a empresa cresce; fornecer soluções sustentáveis para os clientes e alcançar resultados operacionais sólidos para nossa sede na França, reforçando nosso papel estratégico no desempenho da empresa.

Além disso, outra meta do Grupo Arkema é a oferta de soluções que apoiem a estratégia sustentável dos nossos stakeholders. Estamos comprometidos com patentes relacionadas à sustentabilidade e temos o objetivo de, até 2030, aumentar o ciclo de vida de 90% dos materiais vendidos, a partir da economia circular.

**Revenda Construção – Quando a Bostik adquiriu a Fortaleza, houve um movimento para que, aos poucos, o nome Fortaleza fosse substituído. Essa foi, ao menos, a percepção do mercado. Agora, vemos um movimento**



no sentido oposto. Fortaleza é uma marca forte no mercado? Os produtos lançados recentemente com a marca Fortaleza têm um diferencial? Quais e como se posicionar no mercado?

**Kilson Nogueira** – Como mencionado, Fortaleza é uma marca que está presente no mercado há mais de 50 anos e sabemos que existe uma identificação com o consumidor e profissionais. Por isso, mantivemos a linha de produtos com o nome que já é reconhecido pelo público final, mas pautados na expertise e inovação que a Bostik e o Grupo Arkema oferecem.

Os produtos oferecidos buscam atender às necessidades do mercado. Estamos constantemente analisando e desenvolvendo pesquisas

para avaliar de que o nosso público precisa, além de contato constante com profissionais que fazem as aplicações para absorvermos insights e continuarmos desenvolvendo produtos que se adequem à realidade do mercado nacional.

**Revenda Construção – Como a empresa vê o setor de impermeabilizantes e argamassas no Brasil? Está no mesmo nível do europeu? O brasileiro entende melhor a importância de utilizar impermeabilizantes na fase inicial da obra?**

**Kilson Nogueira** – O setor de argamassas colantes está evoluindo suas tecnologias rapidamente para acompanhar todas as mudanças de formatos e aplicações do setor

de pisos e revestimento do mercado brasileiro. A Bostik oferece um portfólio robusto de argamassas especiais, que acompanha a popularização do porcelanato no país, além de prezar pela inovação com novas tecnologias para grandes formatos e oferecer as principais tendências de cores para rejuntas.

Quanto à utilização de impermeabilizantes, no mercado técnico, como empresas de engenharia, por exemplo, temos uma utilização adequada de toda a gama de produtos e de todos os processos. Já em mercados residenciais, que ainda utilizam mão de obra informal, temos oportunidades de melhoria no que se refere ao uso das soluções em impermeabilização direcionadas a cada necessidade.



SAOROMAO.COM.BR

FERRAMENTAS  
**São Romão** 1975  
De Profissional para Profissional

*Um especialista que simplifica a logística de vendas, impulsiona a economia do país e garante que nossas ferramentas cheguem aos profissionais em todo o Brasil.*

*Dia do Revendedor  
20 de junho*

**Bruta de verdade!**

FERRAMENTAS  
**São Romão** 1975  
De Profissional para Profissional



Vista aérea da fábrica da Sil em Guarulhos e produtos embalados

# SIL COMEMORA 50 ANOS DE HISTÓRIA

A determinação e o olhar estratégico para os negócios seguem como atributos constantemente perseguidos para o sucesso de uma empresa. E foram justamente essas características que motivaram o Sr. Silvío Barone (*in memoriam*), um lojista do segmento de materiais elétricos da capital paulista e da Grande São Paulo, a investir suas economias e adquirir, em 1974, uma pequena fábrica para produzir os próprios fios e cabos elétricos. Assim, o sr. Barone, que havia iniciado sua trajetória com a abertura da Elétrica Danúbio, loja varejista revendedora de materiais elétricos, deu início à SIL Fios e Cabos Elétricos, que, atualmente, emprega mais de 500 colaboradores.

Então, em 1974, a SIL Fios e Cabos Elétricos nasceu em uma pequena instalação, no bairro do Tatuapé, na cidade de São Paulo, e, a partir daí, não parou mais: à medida que ampliava sua presença, expandia sua produção e o reconhecimento que a tornou referência em fios e cabos elétricos de *baixa tensão*. “*Esse legado é fruto de muito trabalho, e do nosso compromisso em oferecer produtos com qualidade certificada. Investimos em tecnologia e renovamos o parque industrial*

*para responder às expectativas. Por isso, a SIL é uma marca reconhecida por sua credibilidade no mercado nacional*”, afirma Silvío Barone Júnior, filho do fundador e presidente à frente da empresa que ocupa uma área de 30 mil m<sup>2</sup> no município de Guarulhos (SP) com seu moderno Centro Industrial e Administrativo.

A SIL Fios e Cabos Elétricos atua na produção e comercialização de Fios e Cabos Elétricos de baixa tensão desde 1974. Em 2023, a empresa foi laureada com o prêmio Top Of Mind e Melhor Produto do Ano pelo Grupo Revenda.

## CREDIBILIDADE E LIDERANÇA NO MERCADO

A posição consolidada da SIL Fios e Cabos Elétricos é fruto do comprometimento que a norteia desde 1974: produzir soluções com a mais alta eficácia. Para tanto, investe, constantemente, em tecnologia de ponta como resposta à sua responsabilidade de produzir linhas totalmente amparadas pelas normas – ponto que assegura a excelente performance nas instalações elétricas, como a preocupação com a segurança das pessoas e das edificações. “*Essa é a tecla em que batemos desde sempre, pois, como produtores, jamais podemos ser responsáveis por riscos de pequeno, médio ou grande porte*”, diz Pedro Morelli, Gerente Comercial e de Marketing da empresa. Dessa forma, a modernidade do parque fabril é determinada pela frequente aquisição de novos maquinários que tanto asseguram as performances de



excelência e o aumento da capacidade produtiva. Todo esse empenho fez da SIL a marca mais premiada do mercado, uma vez que as diversas associações do meio atestam a credibilidade de seus fios e cabos elétricos. Essas láureas outorgam a confiança dos consumidores, lojistas e, principalmente, dos profissionais eletricitistas, que elegem a SIL como a marca preferida.

### MUDANÇAS, TECNOLOGIAS E CERTIFICAÇÕES

Os cabos flexíveis produzidos pela empresa, utilizando cobre com o mais alto grau de pureza, além do composto isolante, em nada se assemelham aos condutores sólidos utilizados nas edificações construídas entre as décadas de 1950 e 1980. *“Nesse período, eram comercializadas as versões rígidas, que dificultavam o manuseio e o trabalho dos profissionais de eletricidade, sem contar que as propriedades desses fios e cabos deixavam a desejar”*, explica Nelson Volyk, Gerente de Engenharia de Produto da SIL. *“Por isso, salientamos que as instalações dessa época precisam de renovação, pois os materiais empregados antigamente não atendem e não asseguram os parâmetros requisitados pelas normas brasileiras”*, complementa.

Ainda sobre a preocupação com os indicadores normativos, além das referências ditadas pela NBR, anualmente a SIL atesta os produtos com uma das mais renomadas certificadoras do mundo, a TÜV Rheinland, instituição de origem alemã.

Para guiar seus processos, a empresa destina constantes investimentos para a manutenção do seu Departamento de Engenharia de Produto e Qualidade, formado por profissionais de carreira e sempre atuali-



zados no que diz respeito às tendências nacionais e internacionais. A equipe projeta e constrói soluções para atender às necessidades da SIL Fios e Cabos Elétricos, numa busca constante de melhoria dos resultados em processos fabris.

As matérias-primas empregadas são adquiridas de fornecedores especializados e a transformação do cobre e do composto isolante específico para cada produto faz com que a SIL fabrique todas as suas linhas, incluindo o produto número 1 do mercado: o Cabo FlexSil 750 V.

### A CONSCIENTIZAÇÃO E EDUCAÇÃO DO MERCADO

A SIL entende que a reputação construída nesses 50 anos é responsável pelo respaldo dado pelo mercado sobre a origem dos insumos e a forma fidedigna como produz cada linha e sessão nominal dos cabos. Essa combinação é determinante para resguardar a integridade dos projetos de instalação elétrica e, por isso, a empresa segue trabalhando a conscientização sobre a problemática dos cabos conhecidos popularmente como “desbitolados”.

Além dos treinamentos que realiza, a empresa faz a comprovação por meio do chamado “teste de sobrecarga”, que demonstra a diferença entre um cabo produzido pela SIL e outro, fora da norma. *“O objetivo é que a cadeia da construção, como um todo, entenda que o barato tende a sair caro. Fios com menos cobre podem causar grandes consequências no curto ou mé-*

dio prazo”, diz Nelson Volyk. Durante a simulação, uma corrente elétrica muito alta passa pelos dois cabos e, em uma ligação em série, em que a corrente é a mesma para ambos, a empresa comprova que seus produtos performam de acordo com a norma: seu cabo aquece, mas seu isolamento não se altera, enquanto o desbitolado registra uma elevação de temperatura a ponto de o material isolante derreter.

Negligenciar as propriedades corretas resulta em aumento da conta energia elétrica, que pode chegar facilmente ao patamar de 30% a mais no consumo mensal. Em muitos casos, também ocorre o curto-circuito, que desarma o disjuntor, mas, dependendo das condições do local, o emprego de materiais fora do padrão incorre em incêndio e choques elétricos. *“Nosso esforço e motivação para executar todas essas questões é descomunal e jamais deixará de ser o nosso norte para a qualidade total”*, pontua o gerente de engenharia.

## UMA GAMA E EXPANSÃO NO MERCADO DE ENERGIA SOLAR

Nesse meio século de história, a SIL sempre esteve em uma posição de relevância em função da robustez do seu portfólio. Junto com a família FlexSil e o Flexível AtoxSil, estão incluídas as linhas Flexível Silnax e Cabo de Controle, entre outras.

Alinhada com o avanço da energia solar fotovoltaica, que, segundo dados da Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel), se tornou a segunda fonte mais utilizada no Brasil em 2023, a SIL Fios e Cabos Elétricos tem trabalhado intensamente com o Cabo AtoxSil Solar. *“Com nossas previsões para essa realidade, já estávamos preparados para o fornecimento dos fios que atendem às especificidades desse tipo de instalação e estamos aumentando nosso volume de fornecimento para esse segmento”*, declara Pedro Morelli. Todavia, o alinhamento da SIL com essa fatia do mercado não para por aí e a empresa está preparando novidades para 2024.

Com um 2023 positivo, as bases fortes e a liderança da SIL acompanham as expectativas promissoras e são acompanhadas pelas perspectivas de novas construções e reformas. *“Como a parte elétrica faz parte do fim da obra, existe um consumo represado que, certamente, alcançaremos. Certas regiões do país parecem um canteiro de obras, sem contar o grande volume de instalações elétricas que precisam de atualização”*, declara o Gerente Comercial e de Marketing da Empresa.



Modernos equipamentos utilizados na fábrica da Sil

Por meio de seu compromisso contínuo com a inovação e a sustentabilidade, a empresa lançou, durante a FEICON 2024, o Cabo Flexível AtoxSil Eco 750 V. Desenvolvido com composto isolante de última geração, a novidade usa polietileno verde e marca um avanço significativo na busca por soluções ecologicamente responsáveis na indústria de produtos elétricos.

O Cabo Flexível AtoxSil Eco 750 V é o resultado de extensas pesquisas e desenvolvimento focados em oferecer não apenas um produto de qualidade superior, mas, também, um impacto ambiental reduzido. O polietileno verde, obtido a partir de fontes renováveis, é uma alternativa sustentável aos materiais convencionais, sem comprometer a qualidade ou a segurança dos cabos.

O AtoxSil Eco 750 V possui uma isolação de composto termoplástico não halogenado (LSHF/A), com baixa emissão de fumaça e gases tóxicos em caso de incêndio. Mas a principal diferença desse composto é o biopolietileno produzido a partir da cana-de-açúcar, ou seja, trata-se um produto vegetal, popularmente chamado de plástico verde, que usa fonte renovável para sua fabricação. Ele também é 100% reciclável após o descarte e perfeito para originar outras aplicações.

## A RELAÇÃO TÃO PRÓXIMA COM O FUTEBOL

Há mais de vinte anos a empresa participa e investe ativamente no esporte que é a paixão nacional: *“O esporte é fundamental para criamos um relacionamento sincero com o nosso consumidor. Nós vestimos a camisa. Entramos em campo ao lado dos jogadores e junto da torcida para participar deste grandioso espetáculo. Também enxergamos que patrocinar o futebol seja imprescindível à consolidação da marca, uma maneira de atingir novos públicos e fazer com que a SIL seja presente na vida das pessoas”*, enfatiza Silvio Barone Junior. Nesse período, a SIL Fios e Cabos Elétricos já investiu na sua presença em campeonatos e times de expressão nacional.



www.adere.com



**MENOS:**  
SUJEIRA  
BARULHO  
TRABALHO  
AVARIA

**MAIS:**  
PRATICIDADE  
VELOCIDADE  
LIMPEZA  
VARIEDADE

**FITA FORTE**

SIMPLES  
DE USAR,  
**FORTE  
PARA  
COLAR**

Cole com opções inteligentes! Conheça a Fita Dupla Face e Fita Forte **ADERE!** Esqueça os martelos, pregos e furadeiras!

Os produtos **ADERE** trazem mais praticidade para você, com alta eficácia em diversas superfícies e nos mais variados objetos. Estamos sempre ao seu lado!

Porque se a vida pede, a gente **ADERE.**



**ADERE**  
Colou, tá colado.



# AJUDA BEM-VINDA

“faça você mesmo” está cada vez mais presente em nosso cotidiano. Pequenos reparos ou troca de produtos dentro da casa estão sendo feitos pelos próprios moradores, sem o auxílio de um profissional. E a procura pelos produtos para fixação, como colas e adesivos, aumentou muito. Mas o revendedor deve estar atento para indicar profissionais quando o problema exigir produtos mais técnicos.

## ADELBRAS

Apresentada na Feicon, a fita crepe 711 é a fita crepe ideal para múltiplas aplicações; uma fita robusta que oferece excelente desempenho em pinturas imobiliárias, trabalhos escolares, fixação e proteção, enfaixamento, artesanato, decoração, bricolagem etc.

Fabiana Pomilio, Coordenadora de Marketing da

Adelbras, explica que a fita crepe 711 para mascaramento de pintura é um item essencial em qualquer projeto de pintura imobiliária.

“Portanto, uma ferramenta indispensável para alcançar resultados de alta qualidade com eficiência e precisão. Seja para delimitar áreas, criar designs decorativos ou proteger superfícies, sua utilização facilita o trabalho e contribui para um acabamento perfeito, pois proporciona um acabamento impecável, rolos com 40 metros, resistente a temperaturas de até 60 oC, não deixa resíduos se removida em 24h” complementa Fabiana.

Atacadistas: “A nossa empresa trabalha com atacadistas e distribuidores, e essa estratégia é fundamental para alcançar milhares de pontos de venda em todo o Brasil. Esse modelo de distribuição oferece inúmeras vantagens tanto para nossa empresa quanto para os lo-



**Fabiana Pomilio,  
Coordenadora  
de Marketing da  
Adelbras**

jistas e consumidores finais.

Os atacadistas e distribuidores possuem uma rede extensa de contatos e canais de

distribuição estabelecidos, o que nos permite levar nossos produtos a regiões onde não teríamos presença direta. Essa capilaridade é crucial para garantir que nossas fitas adesivas, especialmente a fita crepe para mascaramento de pintura, estejam disponíveis em diversos mercados, desde grandes centros urbanos até localidades mais remotas. Essa colaboração nos ajuda a expandir nossa presença no mercado, otimizar a logística, desenvolver parcerias estratégicas e, sobretudo, garantir que nossos clientes tenham sempre à disposição produtos de alta qualidade para atender às suas necessidades de construção e reforma”.

Mercado: “O mercado de construção, em 2024, apresenta um cenário promissor com várias tendências indicando um possível crescimento em relação a 2023. Diversos fatores contribuem para essa expectativa otimista e é importante que os lojistas de materiais de construção estejam atentos a essas mudanças para aproveitar ao máximo as oportunidades que estão por vir. Primeiramente, o aumento da demanda por reformas e construções residenciais continua a ser um motor significativo para o setor. Após um período de retração econômica, muitos consumidores estão retomando projetos adiados, impulsionados por condições econômicas mais favoráveis e políticas de incentivo habitacional. Além disso, a crescente urbanização e a necessidade de infraestrutura moderna também estão estimulando novos projetos de construção em diversas regiões. Falando, especificamente, sobre o segmento de fitas adesivas, a fita crepe para mascaramento de pintura é um item essencial em qualquer obra. Este produto, que facilita um acabamento

preciso e profissional das pinturas, é um dos mais procurados por profissionais e entusiastas de construção. Em 2024, espera-se que a demanda por fitas adesivas continue robusta, impulsionada tanto pelo aumento das atividades de reforma quanto pela maior conscientização sobre a importância de produtos de qualidade no processo construtivo”.

## **ADERE**

Este ano, a Adere apresenta dois novos produtos, direcionados aos setores automotivo e imobiliário: Fita Crepe Filete Automotiva e Fita Crepe para Pintura Imobiliária Azul Neon.

Guilherme José Chiarello, Analista de Marketing e Comunicação da Adere, explica os diferenciais dos lançamentos: “A Fita Crepe Verde, com largura de 6 mm, ideal para pintura automotiva artística, possibilita a pintura de simples faixas, até pinturas detalhadas, que requerem uma variedade de cores e formas. Possui uma ótima conformidade, permitindo a aplicação em curvas positivas, negativas, cantos e contornos com extrema precisão. Disponível em pacotes com 6 rolos de 6 mm x 50 m. Já a Fita Crepe para Pintura Imobiliária Azul Neon tem boa conformidade em diversas superfícies e resistência a líquidos; destaca-se pelo melhor acabamento que proporciona à pintura, com remoção limpa, sem a transferência de adesivo ou a delaminação da tinta, garantindo uma pintura impecável e duradoura. Esse produto é a solução profissional premium ideal para pintura imobiliária profissional”.

Atacadistas: “Trabalhamos com atacadistas e distribuidores, o que é essencial para atingir milhares de pontos de venda no Brasil. Essas parcerias ampliam nossa cobertura geográfica e garantem que nossos produtos estejam disponíveis em mais estabelecimentos, fortalecendo nossa presença no mercado”.

Mercado: “Assim como nos últimos anos, em 2024, continuamos com perspectivas muito positivas de crescimento consistente, acima de dois dígitos, graças ao nosso plano estruturado de crescimento de vendas nos

mercados em que atuamos, desenvolvendo novas parcerias comerciais, ampliando a nossa cobertura regional e a estrutura comercial, além de diversificar o nosso portfólio de produtos.

E, para suportar todos esses planos de crescimento, inauguramos, no início de abril, a expansão da nossa área fabril e de armazenagem, o que vai permitir dobrar a nossa capacidade produtiva e triplicar a área de armazenagem dos produtos e matérias-primas. Com isso, atingimos 30 mil m<sup>2</sup> de área construída e consolidamos, ainda mais, a nossa posição de maior fabricante brasileira de fitas adesivas”.

### BOSTIK

A Bostik reforçou, na Feicon, o posicionamento como uma empresa que oferece um leque completo de soluções para a construção civil através dos produtos Fortalezza. “Na ocasião, apresentamos a nova linha de adesivos e selantes, com um portfólio completo de produtos, como o Chapiscoll, um novo produto do Grupo, que melhora o desempenho e trabalhabilidade de cimentos e argamassas. A novidade é uma iniciativa que une a expertise da Arkema em soluções de revestimento, e da Bostik, em sustentabilidade e inovação”, destaca Kilson Nogueira, Diretor de Negócios da Bostik C&C Latam.

Atacadistas: “Sim, esse é um importante canal para a indústria, pois o poder de distribuição desse segmento é enorme, especialmente devido à amplitude e velocidade com que consegue atender ao mercado. Na estratégia do negócio na Bostik, a parceria com atacadistas e distribuidores é uma peça-chave no crescimento e expansão do nosso negócio”.

### HENKEL

“Participar da Feicon é sempre uma grande oportunidade para entender as movimentações do setor e um evento muito favorável para apresentarmos o nosso portfólio, bem como os lançamentos. Nesta edição,

a Cascola anunciou dois lançamentos, um na categoria de adesivos de montagem, a linha “Não Mais Pregos”, que traz adesivos que dispensam o uso de pregos para fixação; e outro, na linha de colas de contato, a “Cascola Evolution”, que é à base d’água e ideal para ambientes internos. Ambos os lançamentos estarão disponíveis no comércio a partir do segundo semestre deste ano”, informa Vitor Cybis, Gerente de Marketing da Cascola.

Além dos lançamentos de produtos, a Henkel anunciou o brand refresh da marca Cascola, com uma comunicação mais clara, objetiva e adequada ao mercado, para que a marca fique, não apenas, mais evidente no ponto de venda, mas, também, seja uma excelente opção.

Atacadistas: “Todos os adesivos de consumo da Henkel (Cascola, Loctite, Super Bonder e Pritt) têm em comum o fato de serem bastante procurados, tanto no balcão quanto no digital. Percebemos diferenças no comportamento dos consumidores presenciais e online, sinais importantes para aperfeiçoarmos ainda mais nosso relacionamento com eles. Consumidores digitais, por exemplo, costumam verificar todas as especificações do produto sem necessariamente comprá-lo. A aquisição no e-commerce ocorre depois de muita pesquisa. Por essa razão, nossas marcas trazem vasto material informativo e técnico nas apresentações dos nossos produtos para uma compra assertiva. E, a partir dessa constatação de que o consumidor online analisa com mais detalhes as funcionalidades das nossas soluções, alguns produtos, como do Descola Tudo, têm boas vendas no e-commerce em comparação com as vendas no balcão. Em paralelo, trabalhamos na capacitação de fornecedores, revendedores, lojistas e todos da cadeia de comercialização, no sentido de elevar o conhecimento sobre as soluções para atender aos consumidores, tornando a loja mais bem conceituada e, consequentemente, melhorando seus negócios”.

Mercado: “Estamos otimistas em relação às perspectivas do mercado da construção para o ano de 2024. Observamos uma crescente demanda por materiais inovadores e sustentáveis nesse segmento e estamos comprometidos em oferecer soluções adesivas que atendam a essas necessidades. É do DNA da Henkel investir em pesquisas e desenvolvimento para criar adesivos de última geração, que ofereçam não apenas alta resistência e durabilidade, mas, também, que sejam mais sustentáveis em sua composição e no processo de fabricação.



**Vitor Cybis, Gerente de Marketing da Cascola**



Apesar dos desafios enfrentados pelo setor da construção, como a volatilidade dos preços das matérias-primas e a escassez de mão de obra qualificada, vemos esses obstáculos como oportunidades para inovar e desenvolver soluções ainda mais eficazes. Estamos confiantes de que, junto com nossos clientes e parceiros, podemos superá-los e alcançar o sucesso neste e nos próximos anos”.

### MUNDIAL PRIME

A Mundial Prime se destaca como a preferida dos consumidores quando o assunto é espuma expansiva de poliuretano. O seu rendimento e resistência são uma das principais características da espuma: ao aplicar o produto, a secagem é rápida, com cura total em apenas 24 horas; além disso, a expansão do produto se mantém após a secagem, garantindo a qualidade e a segurança no acabamento.

Marcio Paranhos Miksza, CEO da Mundial Prime, explica que a Espuma Expansiva da Mundial Prime pode ser utilizada para fixar batentes e portas, além de ser ideal

para vedação em diversos contextos. “Por exemplo, em veículos com carrocerias como os graneleiros, a espuma é aplicada para evitar o desperdício de grãos durante o transporte. Nas obras, ela é empregada para vedar espaços de ar-condicionado, janelas e portas. Além disso, por ser um produto térmico e acústico, oferece ampla gama de possibilidades de uso. A espuma é um item in-



dispensável na construção, obra, reforma ou qualquer projeto. Oferecemos 6 embalagens com diferentes rendimentos, dessa forma conseguimos atender o consumidor que precisa do produto para uma obra pequena até construtoras, passando também por obras médias”.

### Linha construção

Alto padrão  
e tecnologia  
que garantem  
o acabamento  
perfeito na  
sua obra



Os selantes de PU são à base de poliuretano e curam em temperatura ambiente, mantendo-se flexíveis por longos anos, e os adesivos de silicone acético são essenciais na construção civil para garantir a vedação e selagem de diversas superfícies, desde vidros e alumínio até azulejos e louças sanitárias.

Atacadistas: “Os atacadistas e distribuidores possuem uma ampla rede de clientes, que incluem varejistas de diversos portes e em diferentes localidades. Ao trabalhar com eles, é possível alcançar um grande número de pontos de venda em todo o país, aumentando a visibilidade da marca e obtendo insights de mercado valiosos. Com seu conhecimento do mercado local, incluindo preferências dos consumidores, sazonalidade e tendências regionais, esses parceiros podem fornecer informações essenciais para adaptar estratégias de marketing e distribuição de forma eficaz”.

Mercado: “Em 2024, a Mundial Prime tem como objetivo alcançar um crescimento sustentável, planejando investimentos estratégicos para superar o marco de 40% de crescimento obtido durante a pandemia. A empresa está determinada a expandir sua presença no mercado e continuar oferecendo produtos de alta qualidade e soluções inovadoras para o setor da construção civil”.

### PULVITEC BY SOPREMA

Caleb Tavares, Diretor Comercial da Pulvitec by Soprema, destaca os lançamentos do Polyfort PU40 Multiuso e da Polyfort Cola Branca Multiuso Extra.

“Polyfort PU40 Multiuso, a união perfeita entre alta performance e competitividade. Produto multiuso, que vem ganhando cada vez mais espaço nas prateleiras e ganhando o

gosto dos aplicadores.

O Polyfort Cola Branca Multiuso Extra chegou para completar a família de colas brancas. É ideal para aplicações profissionais na marcenaria”, diz.

Atacadistas: “Uma parte importante do fatu-

ramento da Pulvitec é oriunda das sólidas parcerias que a empresa mantém com os maiores e melhores atacadistas do norte ao sul do país.

Esses parceiros realizam um excelente trabalho de pulverização, que a indústria não conseguiria executar”.

Mercado: O segmento de materiais para construção ainda sente a acomodação da demanda do pós-pandemia, porém, com a manutenção da estratégia de redução de juros do Banco Central, aliada à taxa de desemprego controlada e uma inflação que se mostra mais estável, a nossa expectativa é de que teremos um 2024 melhor que 2023, com objetivo de crescimento de mais de 12% em volume, incluindo um estaque na deflação de alguns produtos, ocorrida em 2023”.

### QUARTZOLIT

“O Grupo mantém sua estratégia de, primeiramente, consolidar as vendas do atual portfólio de adesivos e selantes Quartzolit, que são referência no mercado”, diz Mateus Castro, Gerente de Produtos Varejo na Saint-Gobain Produtos para Construção.

E destaca o PU30 Quartzolit, um dos poucos selantes de poliuretano puro do mercado. Além de ter um alongamento de até 600%, o produto é o único que conta com 10 anos de garantia e garante uma excelente performance em todos os tipos de vedação, incluindo juntas de dilatação. Tem 10 anos de garantia.

Atacadistas: A Quartzolit possui, sim, um trabalho estruturado com os distribuidores em nível nacional, e os portfólios são definidos considerando a estrutura e o potencial do cliente em específico, de maneira personalizada. Além disso, a Quartzolit conta com um time comercial completo, que atende, em nível nacional, todos os milhares de lojistas parceiros da marca.

Mercado: Em 2023, a empresa fortaleceu sua história de tradição em frentes de contato com o mercado, bem como em nossos serviços e comunicação, confiando fortemente que, mesmo diante de um cenário econômico mais adverso, estaremos próximos dos seus clientes



e do mercado. Em 2024, seguem otimistas contribuindo para este avanço.

## TEKBOND

Rodney Zacharias, Diretor Comercial da Tekbond destaca dois lançamentos importantes em 2024: "Continuamos a expandir nossa linha de produtos com a introdução da Fita Veda Rosca Tekbond, que foi muito bem recebida pelos consumidores. Que demonstrou desempenho excepcional em termos de qualidade e eficácia. Outro lançamento de destaque foi a Fita de Empacotamento, que já era muito esperado e que também teve uma excelente receptividade



Além disso, realizamos o relançamento do Anel de Vedação com e sem guia, com preços mais competitivos, visando atender ainda melhor as necessidades de nossos clientes. Todos esses lançamentos foram apresentados na feira FEICON 2024, onde recebemos um feedback positivo dos visitantes e clientes. Estamos comprometidos em continuar trazendo produtos inovadores que agreguem valor e facilitem os projetos de nossos consumidores", explica.

Mercado: "Para o mercado em 2024, esperamos continuar a ver um crescimento sustentado, impulsionado por diversos fatores e em relação a 2023, estamos otimistas de que veremos uma evolução positiva no mercado. No entanto, é importante ressaltar que o ambiente econômico e as condições globais podem influenciar o ritmo desse crescimento. Continuaremos monitorando de perto as tendências do mercado e ajustando nossa estratégia para garantir que possamos atender às necessidades em constante mudança dos nossos clientes".

## TYTAN BRASIL - GRUPO SELENA

Selena Group é líder global e distribuidor de produtos químicos para construção civil e um dos quatro maiores produtores de espuma de poliuretano do mun-

do, localizada na cidade de Wroclaw, na Polônia. A Selena Sulamericana é sua filial no Brasil, responsável por comercializar a marca TYTAN no país. Foi fundada em 2004 e, neste ano, está completando 20 anos de atuação no mercado brasileiro.

O Diretor Geral da TYTAN Brasil, Sergio Felsch, está otimista. "O ano está gerando um resultado muito acima do esperado, principalmente quando avaliamos a linha de adesivos de montagem e as espumas adesivas, segmentos nos quais a TYTAN é referencial junto aos instaladores profissionais. São produtos que oferecem uma tecnologia diferenciada, facilitando, e muito, o trabalho de instalação de placas, guias metálicas, painéis ripados, entre outros tipos de materiais", diz.

Atacadistas: "Esses produtos são comercializados junto a distribuidores técnicos e as empresas que trabalham com Steel Frame e Wood Frame e drywall. São produtos com alta tecnologia de agarre e com cura super-rápida, o que agiliza muito a entrega de uma obra. Várias construtoras do Brasil também têm buscado as nossas soluções, visto o excelente rendimento e agilidade do produto".

Mercado: "É um mercado em expansão e que vem conquistando espaço junto aos novos modelos construtivos brasileiros. Dessa forma, esperamos, com essa linha de produtos, crescer algo em torno de 30% neste ano".

## VEDACIT

Luana Kirsch, Gerente de Produtos da Vedacit, comenta que, na Feicon, marcaram presença com sua linha completa, como reforço de marca: Vedacit Adesivo Instantâneo, Vedacit PU 40, Vedacit PU Construção, Vedacit Fixa Tudo, Vedacit Cola Branca Universal e Vedacit Adesivo Epóxi Massa.

"A linha de selantes e adesivos da Vedacit oferece toda a qualidade e a confiança dos demais produtos do portfólio. Entre os diferenciais, está a formulação de ponta em alguns produtos, como o caso dos selantes base MS, com polímeros que aderem ao úmido, possuem excelente propriedades mecânicas e resistência a intempéries. Os produtos da categoria levam o selo de certificação de Empresa B e têm as orientações corretas para descarte e uso seguro. Muitas soluções possuem formulação 100% à base de água, são livres de solventes e substâncias que agredem o meio ambiente", ressalta Luana.

Atacadistas: "A nossa linha de adesivos e selantes está presente em todo o país, entre atacadistas e re-

vendedores. É fundamental atingir milhares de pontos de venda para que consumidores de todas as regiões tenham acesso a soluções duradouras com a qualidade Vedacit”.

Mercado: “A previsão da ABRAMAT/FGV para 2024 é de crescimento de 2,0% no faturamento total deflacionado dos materiais de construção em relação a 2023. Na Vedacit, começamos o ano com um primeiro trimestre em linha com o mesmo período do ano anterior, em

relação ao volume. A expectativa de crescimento neste ano é de 5% no faturamento bruto.

Nossa prioridade é de crescimento com foco em excelência operacional, com a mudança da fábrica de São Paulo para Itatiba. Fizemos o maior investimento de nossa história no projeto de expansão da indústria: R\$ 220 milhões. O novo complexo trará ainda mais modernidade, com aumento de 140% na capacidade produtiva mensal”, diz Mauricio Harger, Presidente da Vedacit.

• SHOWROOM • SHOWROOM • SHOWROOM • SHOWROOM •



**ADELBRAS**

A fita crepe 711 para mascaramento de pintura é um item essencial em qualquer projeto de pintura imobiliária, seja ele profissional ou DIY (faça você mesmo). Conhecida por sua versatilidade e eficiência, essa fita oferece diversas qualidades que a tornam indispensável para obter um acabamento impecável e profissional.



**ADERE**

Fita Crepe Filete Automotiva: com largura de 6 mm, ideal para pintura automotiva artística, que possibilita a pintura de simples faixas, até pinturas detalhadas, que requerem uma variedade de cores e formas. Possui uma ótima conformidade, permitindo a aplicação em curvas positivas, negativas, cantos e contornos com extrema precisão.



Fita Crepe para Pintura Imobiliária Azul Neon: com boa conformidade em diversas superfícies e resistência a líquidos,

destaca-se pelo melhor acabamento que proporciona à pintura, com remoção limpa, sem a transferência de adesivo ou a delaminação da tinta, garantindo uma pintura impecável e duradoura.



**BOSTIK**

Chapiscoll, um aditivo de base acrílica de alto rendimento que auxilia no dia a dia para melhor trabalhabilidade da massa e tempo em aberto, tornando o trabalho muito mais produtivo. O Chapiscoll pode ser utilizado em chapisco convencional, chapisco rolado, reboco, argamassas em geral, cimento, lavagem de contrapiso, entre outros.

Linha de Adesivos e Selantes, que oferece um portfólio completo, que varia desde adesivos para fixação de rodapés, decorações e objetos pesados, até selantes para juntas e vedações em todos os tipos de superfície, incluindo silicones com baixíssimo teor de solvente, que garantem uma longa vida útil.





## HENKEL

A linha Não Mais Pregos foi desenvolvida pensando na praticidade de fazer reparos domésticos sem precisar furar paredes, nem fazer barulho ou sujeira, nem cometer o risco de cometer acidentes em instalações hidráulicas. O produto é extremamente forte, oferecendo, a cada cm<sup>2</sup>, 70 quilogramas de força.

A cola de contato Cascola Evolution é um produto que possui formulação segura, feita à base d'água, livre de toluol, sem solvente, sem cheiro, sendo totalmente segura para uso em interiores. O produto apresenta rendimento 4 vezes superior se comparado a outras colas do mesmo segmento no mercado.



## MUNDIAL PRIME

Espuma Expansiva de Poliuretano. O seu rendimento e resistência são algumas das principais características da nossa espuma. Ao aplicar o produto, a secagem é rápida, com cura total em apenas 24 horas; sua expansão se mantém após a secagem, garantindo a qualidade e a segurança no acabamento.



Os selantes de PU são à base de poliuretano e curam em temperatura ambiente, mantendo-se flexíveis por longos anos. Formam uma borracha resistente a condições climáticas e raios UV, podendo ser pintados. São ideais para vedação em juntas de movimentação, fachadas de edifícios e selagem de aço galvanizado, alvenaria e outros substratos porosos e não-porosos.



## PULVITEC BY SOPREMA

Polyfort PU40 Multiuso é um adesivo selante de alta qualidade e elevada resistência aos raios UV e às intempéries. Indicado para uso interno e externo,

pode ser aplicado em superfícies úmidas. Monocomponente, com propriedades antifungo e excelente flexibilidade, suporta vibrações, podendo ser utilizado na construção civil e em trabalhos em calhas, vidros, espelhos, cerâmica, madeira, alumínio, concreto, cimento etc.

A Cola branca PVA Multiuso Extra possui excelente qualidade e elevada performance. É recomendada para trabalhos em marcenaria como: montagens, reparos, acabamentos e consertos de móveis de madeiras de baixa e média densidade, MDF, MDP, compensados, trabalhos artesanais do segmento faça você mesmo (DIY), decoupage, colagem de madeira, papel, tecido, cortiça, couro e materiais porosos em geral.



Os adesivos de Silicone Acético são essenciais na construção civil para garantir a vedação e selagem de diversas superfícies, desde vidros e alumínio até azulejos e louças sanitárias. Com fácil aderência em materiais como metais, cerâmicas e, até mesmo, couros, esses adesivos estão disponíveis em cores como preto, cinza e branco, em embalagens de 260g e 50g.





**QUARTZOLIT**  
 O PU30 Quartzolit é um dos poucos selantes de poliuretano puros do mercado. Além de ter um alongamento de até 600%, o produto é o único que conta com 10 anos de garantia e garante uma excelente performance em todos os tipos de vedação, incluindo juntas de dilatação.



**TEKBOND**

**Fita Empacotamento:** são perfeitas para empacotar caixas plásticas, de papel, papelão ou de qualquer outro material. Em duas versões disponíveis: transparente e marrom. Outra característica que facilita a vida é o desenrolamento fácil, rápido e suave da fita.



**Fita Veda Rosca Tekbond** foi desenvolvida para vedar juntas de PVC, CPVC ou metal. Elimina folgas existentes entre as roscas, podendo ser aplicada para instalações de água fria e água quente.



**Anel de Vedação com e sem guia** é ideal para vedação e encaixe para vaso sanitário com sifão e autoclismo que requerem proteção contra a umidade, água e odor.



**VEDACIT**  
**Vedacit Adesivo Epóxi Massa:** tem tecnologia epóxi, indicado para colar, vedar, reparar, moldar ou soldar a frio diversos materiais. O produto apresenta alta versatilidade e pode ser utilizado tanto no ambiente doméstico como no profissional.



**Vedacit Adesivo Instantâneo:** disponível nos tamanhos de 20g e 100g, é indicado para colagem de madeira,

**Vedacit PU 40:** ideal para a vedação de juntas de dilatação, horizontais e verticais, e colagens de materiais diversos da construção civil, como metal, madeira, mármore, granito, vidro, cimento, concreto, cerâmica, parede e louça.

metal, borracha, cerâmica, tecido, papel, papelão, cortiça, laminado, plásticos como acrílico, poliestireno, ABS e policarbonato.



**Vedacit PU Construção:** indicado para aplicações em locais abertos ou sujeitos às intempéries. Além de possuir ótima resistência ao sol e à chuva, tem alta adesão e não escorre.

**Vedacit Fixa Tudo:** é indicado para aplicação em superfícies úmidas, possui colagem extraforte e ótima resistência ao sol e à chuva. Pode ser utilizado em quadros, rodapés, rodapés, rodapés, rodapés e materiais feitos de metais, concreto, mármore, granito, madeira, louça, cerâmicas, vidro, policarbonato e PVC.



**Vedacit Cola Branca Universal:** disponível nos tamanhos 500 g, 1 kg e 4 kg, é indicado à colagem de materiais porosos como madeira, couro, tecido, papel, entre outros. Por ser base d'água, é livre de solventes, tem fácil aplicação e limpeza.



### TYTAN BRASIL - GRUPO SELENA

**Espuma Adesiva 60 Segundos Pistola**  
750ml/720g. O produto gera uma espuma de adesivagem que permite a fixação de placas de gesso, cimentícias, elementos decorativos, pingadeiras, madeira e muito mais aplicações. Com uma fórmula de alta tecnologia, permite que os painéis e demais objetos sejam instalados em minutos, o que permite entregar uma obra muito mais rapidamente e com o diferencial de ter força de adesão.



**Adesivo de Montagem FIX<sup>2</sup> GT.** É um adesivo com tack inicial rápido e duradouro de 5 segundos, que pode ser usado em superfícies úmidas e molhadas (água potável). Suporta 200 kg de força em 30 minutos e 400 kg de força ao final de 3 horas de cura completa.

**Espuma Adesiva TYTAN Fixa Drywall - 830 ml/835 g** é um adesivo de poliuretano de cura úmida e pronto para o uso na fixação de placas de drywall, cimentícias e OSB diretamente na parede. A espuma tem uma adesão excelente à materiais de construção típicos tais como: tijolo, concreto, cerâmica e madeira.

InBeta

# IMPERIAL

AT416 **ANGULAR**

*Maior rendimento e acabamento preciso.*



**IDEAL PARA TODO O TIPO DE PINTURA**  
LIMA TRINCHA DUPLA, PRODUZIDA PARA SER UTILIZADA EM QUALQUER SUPERFÍCIE E COM TODOS OS TIPOS DE TINTAS.

**MONOFILAMENTOS ESPECIAIS**  
FIOS SINTÉTICOS MAIS LONGOS, DESENVOLVIDOS COM A **TECNOLOGIA PLUMATEK**, MACIOS, COM FORMATO ESTRELADO E PONTAS AFINADAS QUIMICAMENTE.

**SISTEMA MONOBLOCO ATLAS**  
OS MONOFILAMENTOS, RESINA DE FIXAÇÃO E O CABO, SÃO FUNDIDOS EM UMA ÚNICA PEÇA, MAIOR RESISTÊNCIA E DURABILIDADE.



**CABEÇA CONIFRICADA**  
UTILIZANDO TECNOLOGIA TERMOFIXA, A CABEÇA DA TRINCHA FICA EM FORMATO CÔNICO, GARANTINDO MAIOR PRECISÃO NO RECORTE.



**ATLAS**  
PINTURA & CONSTRUÇÃO



# ESTREIA DE PESO. E VAI AUMENTAR

A primeira edição da Construsul BC - Feira da Indústria da Construção e Acabamento - foi um sucesso. E, ano que vem, tem novidade, com aumento de 50% da área de exposição e várias novas empresas interessadas em participar. A 2ª Construsul BC acontecerá de 25 a 28 de março de 2025, no Expocentro BC, em Balneário Camboriú/SC, em novo horário: das 13 às 21 horas. Com o aumento previsto anunciado pela organização, a segunda edição da feira ocupará os dois pavilhões do

centro de eventos, com a expectativa de reunir mais de 230 expositores.

A Construsul BC é a primeira feira da promotora Sul Eventos Feiras Profissionais fora do Rio Grande do Sul. A empresa já realiza a tradicional Feira Construsul há 25 anos na capital gaúcha e escolheu Santa Catarina para sua estreia em outro estado. Nos quatro dias de evento, de 23 a 26 de abril, 21 mil profissionais do setor visitaram a feira e puderam conhecer tendências, gerar negócios, estreitar relacionamentos e fechar

parcerias, além de conferir conteúdo qualificado durante a programação do evento.

Satisfeito com os resultados, o diretor da promotora, Ricardo Richter, detalhou que a primeira edição superou todas as expectativas. "Ultrapassamos a nossa meta de visitação e estamos acompanhando de perto a geração de negócios. Todo esse sucesso vai se refletir na feira de 2025, que já está confirmada e prevista para ser, pelo menos, 50% maior", projetou. A acolhida do





**Demonstração de produtos chamou a atenção**

estado catarinense foi outro ponto destacado pela Sul Eventos. “Fomos muito bem recebidos em Santa Catarina e a adesão do nosso público expositor está excelente. Todos estão felizes com os negócios gerados”, reforçou Richter, ressaltando, ainda, que o perfil do público visitante foi extremamente qualificado. “Tivemos uma grande visitação de construtoras, lojistas, engenheiros e arquitetos”, comemorou.

O prefeito de Balneário Camboriú, Fabricio Oliveira, que prestigiou a feira nesta primeira edição, também destacou a importância do evento. “A Construsul BC foi mais um grande evento aqui em Balneário Camboriú, que reuniu empresas da construção civil de todo o Brasil”, destacou. “Foram milhares de pessoas que se reuniram em um ambiente de negócios e investimentos e desfrutaram do comércio e hoteleira da cidade. Parabéns aos organizadores da feira e à Balneário, que está recebendo eventos com tanta qualidade”, complementou.

A Construsul BC reuniu visitantes de todas as regiões do Brasil, totali-

zando representantes de 22 estados. Além disso, profissionais de outros países, como Argentina, China, Espanha, Paraguai e Uruguai, também conferiram o evento. Uma das profissionais que aproveitou para acompanhar de perto as novidades da feira foi Camila Gosenheimer, engenheira civil da FG Empreendimentos. “Balneário Camboriú precisava de uma feira como essa. Estou em busca de parceiros e tecnologias que possam complementar as nossas obras, trazendo mais inovação. A feira está sendo muito importante para isso”, relatou a profissional.

### **BONS NEGÓCIOS**

A feira apresentou mais de 150 expositores, em 8 mil m<sup>2</sup> de área de exposição, trazendo novidades em: argamassas, aditivos, selantes, impermeabilizantes; iluminação e elétrica; fechaduras, ferragens, cadeados; churrasqueiras e lareiras; revestimentos, tintas, vernizes e acessórios; portas, janelas e complementos; produtos para cozinhas e banheiros; sistemas construtivos; ferramentas manuais e elétricas;



máquinas e equipamentos para construção.

Uma das marcas presentes neste ano foi a Casa do Compensado. “A experiência foi maravilhosa, pois recebemos muitos clientes e parceiros de diferentes estados, como Rio Grande do Sul, São Paulo e Fortaleza. Também recebemos novas construtoras que não conhecíamos e já conseguimos fazer vendas que nem esperávamos. Inclusive, já estão ligando para a nossa empresa para fechar negócios”, comemorou a proprietária Maria Augusta Fernandes.

Diante da experiência positiva, a empresa já garantiu o seu espaço para a próxima edição da Construsul BC, em uma nova localização estratégica para a marca. “Uma feira como essa em Balneário Camboriú é muito válida, porque a cidade é considerada a Dubai brasileira e tende a crescer muito, com muitas obras ainda para sair”, avaliou Maria.



A ConstrusulBC ocupou 50% da área do Expocentro Balneário Camboriú

Quem também já confirmou presença na Construsul BC de 2025 foi a ConstruÁgil, que projeta aumentar o espaço de exposição nesta segunda participação. “Acho que vamos ampliar porque queremos trazer uma casa ou estúdio montado em steel frame para cá, pois percebemos a busca das pessoas por soluções rápidas dentro da engenharia e queremos demonstrar isso”, explicou Otaviano Pamplona, Comercial da empresa.

Na primeira edição, a Construsul BC teve 150 expositores de diversos segmentos da indústria da construção civil e acabamento. Desses, 60% eram empresas de Santa Catarina, 30% do Rio Grande do Sul e 10% de São Paulo e outros estados. Para Paulo Richter, diretor de relações institucionais da Sul Eventos, isso reflete a adesão do mercado local à primeira edição da feira. “Grande parte dos nossos expositores são de Santa Catarina, o que demonstra a confiança e o apoio significativos que estamos recebendo da comunidade empresarial local, assim como de instituições importantes como a Acomac Litoral Norte e a Fecomac

SC”, manifesta, complementando: “estamos muito felizes em ver esta resposta positiva e estamos comprometidos em fazer desta primeira edição um marco significativo para a indústria local”, explica Paulo Richter.

“A cidade de Balneário Camboriú tem localização central no estado, com ótima rede hoteleira e fácil acesso, por isso a escolhemos para receber o evento. Tivemos ótimo retorno das empresas expositoras nos quatro dias da feira, muitos negócios fechados e bons conteúdos nas palestras. Ano que vem será ainda melhor, com o aumento da área de exposição e novos expositores”, comenta Paulo Richter.

### CONTEÚDO QUALIFICADO

Além de novidades do setor, os profissionais também tiveram acesso a conteúdo e atualização profissional através de uma programação paralela com mais de 30 horas de atividades, entre palestras, seminários e workshops. Além do Tomorrow, principal evento de conhecimento da Construção Civil realizado pela Thórus, a feira também apresentou palestras gratuitas ao público, abor-

dando temas atuais e pertinentes do setor, através de profissionais renomados.

### CORTAG

A Cortag apresentou ampla linha de produtos que atende às mais variadas demandas do mercado, como cortadores manuais de pisos e revestimentos, cortadores e equipamentos elétricos, acessórios para colocação e acabamento de pisos e porcelanatos, ferramentas manuais e utilidades são alguns dos itens disponíveis na linha de soluções da Cortag.

Além da completa linha de cortadores, a empresa levou novos produtos, tais como: Sistema de Nivelamento Easy Pin – o Sistema Easy Pin é indicado para realizar o nivelamento de revestimentos cerâmicos, especialmente porcelanatos com até 15 mm de espessura; Disco Diamantado Chanfro 45° Premium, que oferece o melhor rendimento da linha de discos diamantados, com o qual é possível realizar corte e desbaste; Disco Diamantado Porcelanato Vidro, que oferece o melhor rendimento da linha de cortes em vidro, com o qual é possível realizar cortes em



Vai na  
**CERTEZA**

Vai de  
**LAMESA**  
FIOS E CABOS ELÉTRICOS

[lamesa.com.br](http://lamesa.com.br)

 [@lamesa\\_cabos](https://www.instagram.com/lamesa_cabos)



45° e 90°; Fita Crepe Azulejista, Fita Crepe, Fita Acrílica, Fita Veda Rosca.

**ETERNIT**

A empresa marcou presença na feira, com destaque para a telha Eternit Colar Ondulada, uma telha de fibrocimento com módulos fotovoltaicos que produzem energia elétrica a partir da luz solar. Compatível, em dimensões e montagem, com o padrão fibrocimento, a Ondulada de 2,44 m x 1,10 m utiliza a mesma estrutura de suporte e permite a montagem com telhas comuns de mesma ondulação.

Buscando aumentar a visibilidade da marca, apresentar os lançamen-

tos e conseguir novos contatos, a TX Pregos e Fixadores, da cidade catarinense de Campo Alegre, esteve presente na Construsul BC. “Neste ano, estamos lançando, além das barras roscadas, o arame carpado e o rolo de prego jumbo, que é prego para pistola. É muito utilizado, aqui no Brasil, para embalagens de madeira, mas, nos Estados Unidos, por exemplo, é para construção civil mesmo”, detalha Alexandre Neto, Diretor Comercial da empresa.

A marca já participa da Construsul em Porto Alegre há duas edições e enxergou uma oportunidade na primeira edição da Construsul BC. “Nós entendemos que, em Balneá-

rio Camboriú, não só em Balneário, como em toda região do litoral catarinense, a construção civil ferve. Então, nada mais justo do que expor a nossa marca onde o país mais constrói”, destaca.

O mesmo se aplica à Plasbil Revestimentos, maior empresa de PVC da América Latina que está apostando na Construsul BC para se aproximar do mercado da região. “Já participamos, há muitos anos, da feira de Porto Alegre e, aqui, em Balneário Camboriú, o mercado é gigante, robusto e aquecido, porque tem muita construtora. Por isso, para nós também é interessante participarmos desse mercado”, avalia

## HOMENAGEM DA REVISTA REVENDA

A Diretora Comercial do Grupo Revenda, Carla Passarelli, entregou uma placa homenageando a Sul Eventos pela iniciativa de realizar uma feira de construção em Balneário Camboriú.

“Iniciativas como essa, da Sul Eventos, devem ser enaltecidas e merecem o reconhecimento do Grupo Revenda que, há 36 anos, edita a revista Revenda Construção. Que a ConstrusulBC seja um filhote que crescerá muito forte levando informação e serviço a toda cadeia da construção civil”, destacou Carla Passarelli.

**“Bem-vinda ConstrusulBC!**

**Parabéns, Sul Evento Feiras Profissionais, por acreditar que feiras de negócios impulsionam o mercado da construção civil.**

**Que a ConstrusulBC seja o marco inicial de uma prolongada caminhada para o sucesso.**

**Grupo Revenda”**



Da esquerda para a direita: Wilson Richter, Carla Passarelli, Ricardo Richter e Paulo Richter

Paulo Richter, Diretor de Relações Institucionais da Sul Eventos, agradeceu em nome da organizadora:

“Receber uma homenagem é algo inédito em nossos anos como organizadores de eventos, por isso agradeço ao Grupo Revenda pela homenagem. Nosso objetivo é transformar as feiras em grandes

ambientes de negócios para os expositores e visitantes. Apostamos na ConstrusulBC, porque a região está em grande crescimento, com destaque para o segmento da construção civil, e já podemos anunciar que iremos ocupar todo o pavilhão do Centro de Exposições de Balneário Camboriú na próxima edição”, disse.

---

Braulio B. Alberti, Supervisor Comercial da marca, que é da cidade gaúcha de Tapejara.

A empresa apresentou diversos produtos, como painel ripado, rodapé, acabamentos e porta-sanfonada, revelando, também, lançamentos em cores. “Embora muitos arquitetos e engenheiros conheçam os produtos, eles estão aproveitando a feira para visualizá-los instalados”, avalia. “O nosso estande está chamando bastante atenção e acredito que vamos ter bons negócios por estar participando”, projeta Alberti.

Outra inovação que o público conferiu na Construsul BC foi um acessório para chuveiro elétrico que, a partir de um filtro, consegue remover o cloro da água. A novidade é da Sintex, empresa catarinense de Joinville, que aposta no lançamento por entender os benefícios da água sem cloro para o tratamento capilar e a saúde da pele. “As mulheres que fazem tratamento capilar e querem manter cabelo mais alinhado após o banho gostam muito dessa função que tira o cloro”, explica o diretor, Enio Bernardes.

Participante da feira em Porto Alegre, a marca optou por expor na Construsul BC pela proximidade com a sede da empresa e a relevância da construção civil no estado. “Aqui é o berço da construção civil do Brasil. Não existe lugar no Brasil em que a gente tenha tantos metros quadrados construídos em uma área populacional tão pequena”, avalia Bernardes. Para ele, os primeiros dois dias de feira reuniram um público qualificado. “A qualidade do público está bem interessante. Recebemos importantes home centers de Florianópolis, que vieram até aqui, e atacadistas também”, completa.

Uma das empresas catarinenses presentes no evento foi a Ceramfix. Há mais de 30 anos no mercado, a marca do Grupo Ardex vê a Construsul BC como uma oportunidade única. “Participar da primeira edição da Construsul BC é motivo de imensa satisfação para a Ceramfix. Uma oportunidade única de receber nossos clientes e parceiros há poucos minutos da nossa unidade matriz, ou seja, no nosso quintal de casa”, expressa o Diretor de Comercial, Marketing e Estratégia, Julio Cesar Fratantonio Filho.

Para ele, a feira promete entregar uma experiência única aos seus visitantes, colocando Santa Catarina em local de destaque na construção civil brasileira: “queremos reforçar nosso posicionamento orientado para a venda de soluções e sistemas inovadores”, ressalta. O gestor explica que, para isso, neste ano a empresa apresenta um calendário robusto de lançamentos, abrangendo mais de 80 produtos distribuídos em diversas categorias, como impermeabilizantes, desacoplantes, argamassas colantes, ferramentas e acessórios.

“Na Construsul BC, vamos expor muitos desses lançamentos de maneira lúdica e didática. Entre eles, a linha de membranas desacoplantes, membranas antifissura e membranas de aquecimento Ardex Flexbone, inéditas no Brasil e na América do Sul. Além disso, produtos como a manta sintética impermeabilizante Ardex WP 100 e o primer epóxi Ultrablock buscam atender às necessidades do mercado”, explica Julio Cesar.

Um dos destaques foi a empresa gaúcha 3D Printek, que encontrou na impressão 3D uma oportunidade para revolucionar a construção civil. Resultante da necessidade de auto-

matizar processos no setor, a impressora 3D de casas busca aumentar a produtividade e diminuir a mão de obra, proporcionando liberdade de criação ao arquiteto. “Começamos a desenvolver nossa linha de impressoras em 2022 em parceria com um escritório de engenharia da Rússia. Durante dois anos, desenvolvemos fornecedores de matérias-primas, componentes e o micro-cimento utilizado para fazer as paredes”, ressalta.

A empresa conta com 3 modelos de impressoras, atuando na construção de moradias de até dois andares com 400 m<sup>2</sup>. “Nossa máquina é de pórtico e ela é montada na obra. Após preparar a sapata corrida ou radier, a impressora começa a imprimir as paredes através do software com os desenhos que o arquiteto ou engenheiro criou”, destaca. Por ser um produto inovador, a empresa espera prospectar negócios na Construsul BC: “Nossa expectativa é contatar clientes potenciais como construtores e prestadores de serviços, apresentando nossas soluções”, conclui.

## **CIPLA CONDOR**

Para atingir um crescimento de 30% no segmento de construção civil em 2024, a CIPLA Condor Indústria Plástica está com um planejamento que inclui a participação na Feira Construsul BC. A empresa levará todas as suas linhas de produtos voltados para o setor, lançamentos e oportunidades de negociações especiais, incluindo novidades no mercado como o kit lavatório, além de produtos consolidados das linhas: esgoto, caixas coletoras, grelhas boca de lobo, linha hidráulica, torneiras de boia, irrigação, assentos sanitários, siste-

mas de descarga, torneiras, linhas de acabamento, elétrica, linhas pet, mangueiras, lavanderia, obras, utilidades e produtos para jardim da linha Solaris.

### **ESTRELA ACESSÓRIOS E CONEXÕES**

Referência em soluções hidráulicas prediais, a Estrela Acessórios e Conexões desenvolve produtos como tapa furo, válvula de retenção, caixas ecológicas, grelhas e coletores etc., visando sempre a qualidade e a inovação. No primeiro trimestre de 2024, a empresa apresenta lançamentos como grelha com fecho automático, protetor de calha e válvula de retenção, todos em diversas opções de cores e acabamentos.

### **GROSSL**

Com uma linha completa de produtos para a indústria, a Grossl esteve presente na feira, em parceria com a Titebond, marca da fabricante de colas, adesivos e selantes Franklin Internacional. A empresa tem atuação nacional e conta com diversos destaques, incluindo Linha Esponja Abrasiva Colors, Lixa S32ME-V, Adesivo Titebond Provantage Heaby Duty e Selante Titebond Weather Master Metal Roof.

### **INTELBRAS**

A empresa montou um estande que remetia a uma casa completa, ampla gama de produtos que podem ser aplicados no processo de monitoramento, controle de acesso e alarmes, além de soluções de redes, comunicação interna e externa e câmeras com reconhecimento de EPIs. As novidades foram apresentadas por meio de um painel em LED de alta resolução, fabricado pela In-

telbras e já disponível no mercado, que vai exibir as novas integrações realizadas pelo software Intelbras Defense IA (versão 3.1), incluindo imagens feitas por drones.

### **ITACORDA**

Com soluções modernas e inovadoras, a Itacorda é especialista na fabricação e comercialização de cordas, cintas de amarração e cintas de elevação para os segmentos de transporte, náutico, industrial, lazer e agronegócio. Neste ano, ela apresenta os lançamentos Cinta de Elevação Plana e Cinta de Elevação Tubular, ambos da linha DeltaFix para elevação de carga.

### **KOMEÇO**

Reconhecida por desenvolver produtos e soluções para sistemas de energia solar, aquecimento de água, sistemas hidráulicos e climatização, a Komeço levou para a Construsul BC diversas novidades. Algumas delas são: Sistema de Filtragem Inteligente de Piscina; Bomba de Água Aquaflow Connect; e Bomba de Calor Inverter Komtherm. Além disso, a marca fará, na feira, o pré-lançamento de uma nova linha de aquecedores a gás de passagem chamada Home.

### **METAIS RAINHA**

Empresa que atua na fabricação de metais sanitários, a Metais Rainha conta com uma linha completa de produtos, com qualidade, credibilidade e tradição. Possui produção 100% própria, e apresenta itens testados e aprovados nas normas ambientais legais. A marca está trabalhando dois lançamentos no momento, as torneiras 1019 C-71 e 91019 C-71, que apresentam elegân-

cia e funcionalidade sem iguais.

### **MULTICERTO**

Especialista na produção e importação de ferramentas para a construção civil, a Multicerto possui uma ampla e moderna linha de injeção plástica, montagem e desenvolvimento de novas soluções para o mercado. Com lançamentos como riscadeira régua, disco de corte diamantado e ralo linear invisível, a marca surpreendeu os visitantes da Construsul BC.

### **OC-CLOUD**

Ferramenta inovadora para acompanhamento de obras, o sistema OC-Cloud: Obra Conectada facilita e organiza o dia a dia no canteiro de obras. Através da tecnologia, a plataforma mantém a execução do projeto organizada, fazendo a gestão de todos os processos envolvidos. Assim, ela oferece inúmeras vantagens, como conferência remota das construções; controle de qualidade; cadastro de instruções técnicas; e comunicação entre as equipes.

### **PLX BRASIL**

A PLX Brasil tem o objetivo de introduzir inovação no mercado de máquinas e equipamentos para construção civil. Para isso, a empresa fabrica e comercializa equipamentos como mini escavadeiras e rolo compactadores, além de peças genuínas com alta qualidade e desempenho. Na Construsul BC, ela apresenta sua linha completa de produtos, que atende empresas de todos os portes, das pequenas às grandes corporações.

### **PURPLEX**

Com atuação nos segmentos automotivo, da construção civil e moveleiro, entre outros, a Purplex é a primeira indústria brasileira dedicada, exclusivamente, ao desenvolvimento e produção de ferramentas manuais para o uso correto das lixas. A empresa leva, para a feira, uma linha completa de tacos e lixadores, além de espátulas para aplicação de massa, misturadores, réguas, bandejas para pintura, desempenadeiras para textura e reboco e baldes.

### RINNAI

Presente no Brasil desde 1975, a multinacional japonesa Rinnai apresenta todo o seu portfólio de produtos na Construsul BC. A marca oferece soluções que proporcionam conforto através da energia térmica, como aquecedores de água a gás e

sistemas termossolares, entregando equipamentos com alto índice de eficiência energética e sem impactos negativos ao meio ambiente. Entre os destaques estão: bomba de calor para piscina, aquecedor a gás E43 e secadora de roupas a gás. "A região de Balneário Camboriú (SC) nos recebeu com um excelente público, entre formadores de opinião e corpo técnico, interessado em novas tecnologias e tendências que estamos trazendo ao mercado. Apresentamos os sistemas de aquecimento de água a gás e solar, e demonstramos algumas novidades, como o lançamento da nossa Bomba de Calor. Agradecemos a todos que nos prestigiaram! Nos vemos no próximo evento!", destacou Leonardo Abreu, Gerente Comercial e Marketing da Rinnai.

### SH

Prestes a completar 55 anos de mercado, a SH, empresa brasileira desenvolvedora de soluções inovadoras para o setor de construção civil, irá apresentar, no evento, uma inovação que está revolucionando o setor da construção civil no país: o Lumiform® SH, solução para paredes de concreto, composta por painéis de aço e alumínio, duráveis e leves, e que permitem economia de tempo, de até 40%, e de custo na construção. As fôrmas não possuem rebites, emendas ou marcas na face que faz contato com o concreto, o que garante um acabamento perfeito. Com fábrica própria e dona da mais ampla rede de distribuição do Brasil, além de ter presença na América Latina, a SH conta com 11 unidades no Brasil e uma no Paraguai.

# MEGATRON

Fios e Cabos

**UMA NOVA CAMISA  
FOI VESTIDA,  
MAS A ESSÊNCIA  
PERMANECE A MESMA!**

**FALE COM OS NOSSOS ESPECIALISTAS.**  
vendas@megatron.com.br | (11) 4636.1920  
www.megatron.com.br

*Diw*





## ESTRATÉGIAS COMERCIAIS E ALAVANCAGEM DA MARCA NO MERCADO

POR ARNO VALBERTO GRAHL

Cerca de 25% das empresas brasileiras fecham antes de completar dois anos de atividade. A estatística fica ainda pior: quase metade das empresas fecham antes de 5 anos, segundo dados do Sebrae. Esses números mostram a importância de estratégias comerciais eficazes para impulsionar o crescimento dos negócios e garantir sua sustentabilidade financeira no longo prazo.

Arno Valberto Grahl, responsável pelo lançamento da marca Gamma Ferramentas e por sua solidificação no Brasil, obtendo vários prêmios Top Of Mind e Melhor Produto do Ano do Grupo Revenda nos 11 anos em que esteve à frente do grupo no país e enfrentou vários desafios na sua carreira com outras marcas do segmento de ferramentas e autopeças, afirma: "Antes de desenvolver qualquer estratégia comercial, precisamos compreender, profundamente, o mercado-alvo. Isso envolve identificar quem são seus clientes potenciais, suas necessidades, preferências e comportamentos de compra. Realizar pesquisas de mercado, analisar dados demográficos e coletar feedback dos clientes existentes

pode fornecer informações valiosas.

Além disso, a análise da concorrência é importante, para identificar oportunidades no mercado. Quanto mais profundo for seu conhecimento sobre o mercado, melhor posicionado você estará para desenvolver estratégias eficazes. Com um mercado cada vez mais saturado, precisamos desenvolver uma proposta única de valor que diferencie o seu negócio da concorrência. Além disso, muito importante para diferenciar o produto, é identificar os pontos fortes e encontrar uma maneira de comunicá-los claramente aos seus clientes, seguindo uma ou mais das seguintes estratégias: qualidade superior do produto, atendimento personalizado, preços competitivos, benefícios exclusivos, conquista da confiança dos clientes e experiência

diferenciada em relação às demais marcas. Isso ajudará a atrair os clientes certos e a construir uma base sólida de clientes e consumidores.

Devemos identificar o que torna o seu produto único e como ele pode resolver os problemas ou atender às necessidades dos clientes de maneira superior em comparação com a concorrência. Evidentemente, uma equipe de vendas bem selecionada, treinada e competitiva, incrementada por incentivos, é tão importante como tantas outras estratégias. Qual o meio de contratação, representantes comerciais, vendedores CLT ou televendas, são outras definições estratégicas de atuação".

Arno, ex-diretor da Gamma e do Grupo OVD (Vonder) está em busca de desafios em que possa colocar sua experiência em prática.

---

**Arno Valberto Grahl** é administrador, mestre em Administração pela Universidade de Extremadura – Espanha, especialista em: Gestão de Pessoas; Marketing e Propaganda; Sindicalismo e Relações do Trabalho; e Administração Avançada, todos pela FAE; e em Gestão Estratégica Comercial e Marketing pela Multivix. Possui certificação internacional em Excelência no Atendimento pela Universidade Disney; e em Effective Sales Management pela University of Michigan Business School, ambas nos EUA, em Orientação para o Mercado e Direção de Vendas pelo ESADE, de Barcelona (Espanha). É Analista de Perfil Comportamental – Sistema Predictive Index (PI). Tem formação em Mentoring & Coaching, com certificação internacional pelo ICF - International Coach Federation. E-mail: arno.grahl@gmail.com



A maior e melhor  
feira da construção do  
Norte e Nordeste.

3 A 6 SETEMBRO  
2024



# FICONS

XIII FEIRA INTERNACIONAL DE MATERIAIS,  
EQUIPAMENTOS E SERVIÇOS DA CONSTRUÇÃO

CENTRO DE CONVENÇÕES DE PERNAMBUCO - RECIFE/OLINDA

REALIZAÇÃO



ORGANIZAÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO



INFORMAÇÕES E RESERVAS  
ATRAVÉS DO SITE

 [ficons.com.br](http://ficons.com.br)

 81 3423 1300

 81 99172 7580

 Ficonspe

 Ficons

 [ficons@assessor eventos.com.br](mailto:ficons@assessor eventos.com.br)  
[ficons2@assessor eventos.com.br](mailto:ficons2@assessor eventos.com.br)

# A FORÇA DO SETOR

Nos quatro dias de realização, a FEICON 2024 teve mais de 100 mil visitantes e atingiu a marca histórica de 480 mil leads qualificados, gerados com suas ferramentas digitais.

A Rota de Sustentabilidade, que teve organização da Inovatech Engenharia, deu visibi-

lidade aos produtos que atendem aos critérios de menor impacto ambiental. Entre os expositores, algumas soluções apresentadas foram: Vergalhão 50 S XCarb™, da ArcelorMittal, o cabo elétrico sustentável da SIL Fios e Cabos Elétricos, o isolamento acústico sustentável da Trisoft e os impermeabilizantes da QUARTZOLIT.



## ADELBRAS

A Adelbras Fitas Adesivas teve uma participação destacada na FEICON, a mais completa feira do setor de construção civil e arquitetura da América Latina, consolidando sua posição como um dos principais fornecedores de fitas adesivas no mercado da construção civil e arquitetura, e reafirmando o compromisso em oferecer produtos de excelência que atendam às demandas dos profissionais da área.

Durante a feira, a Adelbras apresentou seu portfólio diversificado de produtos, com destaque para a linha de fitas adesivas de alta performance, incluindo a popular fita crepe para mascaramento de pintura. "Nossa equipe técnica esteve disponível para demonstrar as aplicações e vantagens dos produtos, oferecendo consultoria especializada aos visitantes", comentou Fabiana Pomilio, Coordenadora de Marketing da Adelbras.

Além de permitir exibir seus produtos, a participação na FEICON proporcionou a oportunidade de for-

talear relacionamentos com clientes e parceiros comerciais, bem como estabelecer novas conexões estratégicas. "A Adelbras reafirmou seu compromisso com a qualidade e inovação, sempre buscando atender às necessidades do mercado da construção civil com soluções eficientes e de alta qualidade.

A presença na FEICON também foi uma excelente plataforma para lançar novos produtos e iniciativas, destacando nosso contínuo investimento em pesquisa e desenvolvimento. A recepção positiva do público e os feedbacks recebidos durante o evento são um incentivo para continuarmos aprimorando nossas ofertas e expandindo nossa atuação no setor", complementou Fabiana.

## ADERE

Além de seus produtos tradicionais, a Adere apresentou dois novos produtos, *direcionados* aos setores automotivo e imobiliário: Fita Crepe Filete Automotiva e Fita Crepe para Pintura Imobiliária Azul Neon.

Assim como nos últimos anos, em 2024 a empresa continua com perspectivas muito positivas de crescimento consistente acima de dois dígitos, graças a seu plano estrutu-

rado de crescimento de venda nos mercados em que atuam, desenvolvendo novas parcerias comerciais, ampliando sua cobertura regional e estrutura comercial e diversificando seu portfólio de produtos.

E, para suportar todos esses planos de crescimento, inaugurou no início de abril, a expansão da área fabril e de armazenagem, o que vai permitir dobrar a capacidade produtiva e triplicar a área de armazenagem dos produtos e matérias-primas. Com isso, atingiu 30 mil m<sup>2</sup> de área consolidada e consolidaram, ainda mais, sua posição de maior fabricante brasileira de fitas adesivas.

A ADERE é uma empresa 100% nacional, fundada em 1967 e de gestão familiar. A gestão está, atualmente, na segunda geração e segue os mais modernos padrões de governança corporativa em sua organização. A governança é baseada em



reunindo as unidades de negócios de Tintas Decorativas, Tintas em Pó, Marine, Protective & Yacht Coatings e Coil Coatings. Intitulado OneBuild-



ding, tem por objetivo oferecer soluções em conjunto para clientes das áreas de construção e infraestrutura, sejam construtoras, incorporadoras, escritórios de engenharia e arquitetura, especificadores ou prestadores de serviço. O novo conceito contou com um espaço exclusivo no estande da empresa para demonstrar aos visitantes todas as soluções inovadoras e sustentáveis – marca da AkzoNobel no mercado –, além de suas respectivas aplicações, tudo orientado pelo time de especialistas que representam os negócios envolvidos.

*“Estamos sempre buscando oferecer o máximo em excelência aos nossos clientes e consumidores e contamos com uma ampla gama de soluções para as mais diversas construções e estruturas que agregam valor a qualquer projeto, seja pela sustentabilidade que guia as nossas inovações seja pela grande durabilidade, que gera economia de manutenção aos nossos clientes. Com o OneBuilding, visamos facilitar o acesso a todas essas tecnologias, melhorando a experiência do cliente e fortalecendo nossas parcerias”,*



conta Biagio Vincenzo Lanzillotti, Gerente de Serviços ao Mercado da AkzoNobel.

### **ALIANÇA METALÚRGICA**

A tradicional empresa fabricante de diversos produtos para a construção apresentou sua completa linha de fechaduras e cadeados e destacou dois importantes lançamentos: Filtro para Gás e Linha de rodízios. O Filtro para Gás é recomendado para instalação de aquecedores de água a gás e previne o entupimento dos bicos de injetores de gás dos queimadores através da filtragem de partículas sólidas. A Linha de Rodízios garante praticidade e design para ambientes internos, ideais para móveis, decoração e acessórios de utilidade.

### **AMANCO WAVIN**

A grande atração, no estande da Amanco Wavin, foi o pré-lançamento do novo Amanco Wavin K5, sistema de condução flexível para água quente e fria, que tem como diferencial um aviso sonoro que indica quando as conexões estão mal instaladas.

A nova solução oferece maior produtividade para a obra, além de economia, com a possibilidade de redução da quantidade de conexões utilizadas. O Amanco Wavin K5 é composto por materiais sustentáveis, é leve e fácil de manusear e estocar, podendo ser aplicado em qualquer sistema predial de água quente ou

fria e em ramais de edifícios. Graças ao seu aviso sonoro acionado sempre que uma conexão não está instalada corretamente, o K5 pode reduzir em até 40% o tempo de instalação, quando comparado a sistemas rígidos.

Além da demonstração do K5, os visitantes da feira também conferiram, no estande, produtos inovadores como o Silentium®, Super CPVC®, QuickStream® e AquaCell®. As equipes comercial e técnica da companhia apresentaram os diferenciais dos produtos da Amanco Wavin em termos de tecnologia e inovação, esclareceram dúvidas e promoveram um networking com os profissionais.

*“Estamos ansiosos em mostrar para os visitantes da Feicon as novidades e os destaques do nosso portfólio de produtos. Nesse sentido, acreditamos que estamos levando, para a feira, oportunidades, conhecimento e inovação, fatores muito importantes em momentos como esse, em que o setor se une para ampliar o networking”,* diz Ingo Pilchowski, Diretor Comercial Predial Brasil da Amanco Wavin.

### **ARCELORMITTAL**

A ArcelorMittal, maior produtora de aço no Brasil e líder mundial, está atenta à tendência de obras mais sustentáveis, e focada em sistemas construtivos inteligentes para atender às necessidades dos clientes. A empresa mostrou seu amplo portfólio de produtos, soluções e serviços durante a Feicon 2024.

Em uma área de 280 m<sup>2</sup>, o visitante teve uma experiência completa com as soluções em aço da ArcelorMittal, que atendem a todos os tipos de construção, e que foram distribuídas em setores classificados por temas: Edifícios Residenciais e

Corporativos (Predial), Infraestrutura, Galpões e Pré-fabricados (Industrial) e Construir e Reformar (Autoconstrução). Em totens, era possível acessar o portfólio guiado, novidade desenvolvida pela produtora de aço para apresentar, em um só lugar, todos os produtos e serviços disponíveis voltados para a construção civil.

### ASSA ABLOY

Em um estande de 360 m<sup>2</sup>, o Grupo ASSA ABLOY apresentou lançamentos das marcas ASSA ABLOY Controle de Acesso, ASSA ABLOY Entrance Systems, ASSA ABLOY Portas Especiais, Control iD, Papaiz, Papaiz Segurança Eletrônica, La Fonte, Silvana, Udinese e Yale.

O ASSA ABLOY Controle de Acesso é uma empresa de tecnologia que atua, há mais de vinte anos, desenvolvendo barreiras físicas, soluções de controle de acesso e sistemas integrados de alta segurança. Entre as novidades, as soluções APERIO compõem uma linha de fechaduras e leitores sem fio que permitem montagem em minutos, o que reduz drasticamente os custos de instalação.

A Linha de cadeados bluetooth VAULT-Air permite ao usuário comandar a abertura e visualizar, em tempo real, no software VAULT NEXT, acessos concedidos e aberturas negadas, por exemplo. Um dos destaques é o modelo VAIR-PL-BT50HS, desenvolvido para necessidades de alta segurança em cercas, portões, caminhões e contêineres,

entre outras aplicações.

**LA FONTE** – reconhecida por sua excelência no mercado de ferragens há mais de 100 anos, apresentou suas mais recentes inovações como coleções de maçanetas, puxadores de alto padrão e dobradiças, que combinam qualidade e design singular. A marca explorou o minimalismo brasileiro em diferentes tipos de acabamento para criar linhas atemporais e personalizáveis que agregam estilo, conforto e segurança a diferentes projetos arquitetônicos.

Entre as novidades, estão a linha de Puxadores Lumiere, que, acionados por sensores de presença e com a sua iluminação, possibilitam que as fechaduras sejam iluminadas. A nova linha de maçanetas, denominada Domus, aposta na arte para evidenciar o afeto e o acolhimento. Ao todo, são 11 modelos que compõem a linha e cada detalhe foi cuidadosamente esculpido como uma expressão artística que evoca uma sensação de acolhimento.

**PAPAIZ ASSA ABLOY** – com 71 anos de tradição e inovação, a Papaiz apresentou diversas novidades em cadeados, fechaduras e fechaduras digitais, linha para móveis, dobradiças, travas auxiliares.

Entre os destaques da linha Digital, está a Fechadura Eletrônica de Sobrepor SL125B, resistente à intempéries e indicada para regiões litorâneas. O modelo permite acesso por senha e biometria, possibilitando cadastrar até 31 usuários com senha e até 100 cadastros com biometria, além de dispor de tela anti-impressão.

Outra novidade foi a linha de cadeados TSA com biometria. Os cadeados TSA possuem um sistema de segurança global que permite que apenas as autoridades de

segurança abram e inspecionem o conteúdo da mala, sem danificar o cadeado ou a mala.

**Silvana ASSA ABLOY** – a Silvana tem, em seu portfólio de produtos, mais de 700 itens, entre fechaduras residenciais, fechaduras para portões, fechaduras digitais, dobradiças em aço carbono, aço inox e latão, ferrolhos, armadores de rede, tarjetas, porta-cadeados, correntes, números residenciais, olho mágico, puxadores, abraçadeiras e mais diversos outros produtos.

A empresa lançou uma variedade de fechaduras para diferentes ambientes. As fechaduras residenciais incluem novas linhas como Ecoline, Veneza e Ravena. Além disso, a empresa introduziu uma gama de fechaduras auxiliares, digitais e ferragens diversas, como prendedores de porta, cabides e correntes para rede. Destaca-se, também, a linha eletrônica, com o olho mágico digital e a fechadura digital SDD200 com teclado touch, além do novo modelo de fechadura digital de sobrepor com biometria, o SDD220.

**YALE** – a Yale anunciou uma nova linha de fechaduras de alta segurança no evento. Um dos destaques foi a Yale Face, com abertura por reconhecimento facial em 3D, além de acesso com biometria, cartão e senha. Ainda na linha de alta segurança, os modelos Gemini Vínteo com vídeo porteiro, Gemini Mési e Gemini Mini serão apresentados. Com abertura por biometria, cartão, senha e Yale Connect, essas fechaduras garantem acesso seguro e flexível. A construção robusta e resistência a intempéries as tornam ideais para ambientes externos.

Após o sucesso da YMC 420 W, disponível em três acabamentos distintos - preto cromado, branco e pre-



to fosco -, a Yale lançou a fechadura Lia. Essa nova opção mantém a proposta de design da YMC, mas oferece uma solução sem maçaneta, ideal para aqueles que preferem instalar um puxador. As fechaduras Lia e YMC têm como foco principal a estética, alinhando-se às tendências contemporâneas de design, graças às suas formas arredondadas.

## ASTRA/JAPI

A Astra, um dos mais importantes fornecedores de itens para a construção e acabamento do país e a maior fabricante de assentos sanitários da América Latina, e a Japi, fabricante de produtos para construção e decoração se destacaram na feira. A empresa apresentou soluções para construtoras e varejo. Ao todo, foram cerca de 50 lançamentos, que vão de acabamento e decoração até acessibilidade e itens para construção civil.

*“Estamos bastante otimistas com o cenário da construção civil, além disso, observamos que, após a pandemia as pessoas passaram a olhar mais para dentro de casa e estão investindo cada vez mais no conforto do lar, alinhando design, bem-estar e ergonomia”,* afirma Ana Oliva Bologna, presidente do Conselho da Astra e diretora da Japi.

Além das novidades e inovações, outro grande destaque do estande foi a Arena Astra, na qual o visitante participou de palestras com especialistas focadas em soluções para a construção civil, como sistema multicamada para a condução de gases combustíveis (GN e GLP), sistema monocamada hidráulico para água quente e fria – PERT -, soluções de industrialização para construção civil e esquadrias de alumínio. O estande terá uma abordagem inovadora na exposição, no Astra Lab. A equipe

fará as apresentações dos principais produtos, destacando os atributos, com demonstrações e processos de instalação.

*“O objetivo é oferecer aos visitantes uma experiência completa, com dinâmicas e oportunidade para tirar dúvidas de instalação e conversar com especialistas das empresas”,* explica Ana.

Destaques da Astra – o assento sanitário almofadado com fechamento suave e sistema de fácil remoção é uma inovação da Astra. Combina o conforto de um assento almofadado, que é líder de mercado, com a funcionalidade do fechamento suave, diminuindo o impacto e o ruído ao ser fechado; e a praticidade da fácil remoção, que possibilita a retirada do assento da louça para uma limpeza rápida e eficaz.

**Linha de assentos sanitários Premium** – são assentos fabricados em resina termofixa que proporcionam sofisticação ao banheiro. Resistente e durável, possui proteção bactericida e sistema de fácil remoção, que permite que o assento seja retirado com facilidade para fazer a limpeza completa do vaso sanitário.

**Adaptadores para ralos e porta-grelhas** – solução para ambientes internos e externos, com funcionamento inovador para neutralizar a passagem de odores e que permite transformar ralos comuns em ralos sifonados, sem a necessidade de obras. É compatível com ralos de 10 cm e porta-grelhas redondos e quadrados.

**Ralo linear** – possui sifonagem eficiente e aba lateral com ranhuras para facilitar a instalação e impermeabilização. Saídas em diferentes direções e nivelamento com tubo de diâmetro nominal de 40 mm. O ralo linear possibilita a junção de uma ou mais peças, aumentando o comprimento.



**Shaft modular** – solução para instalações hidrossanitárias de banheiros, cozinhas e áreas de serviço de obras com múltiplos pavimentos. O sistema aloca todos os pontos de passagem para dentro do shaft, transitando as instalações por fora da parede e facilitando a manutenção. Além disso, elimina os ramais de esgoto dispostos embaixo da laje, reduzindo os pontos passíveis de infiltração.

**Tubulação PERT/AstraPERT** – condução de água quente e fria, a tubulação PERT monocamada oferece as dimensões e conexões das tubulações PEX para uma instalação eficiente e segura. O produto possui alta qualidade, custo-benefício excelente e matéria-prima virgem reciclável, minimizando o impacto no meio ambiente. Possui identificação visual aprimorada disponível nas cores translúcida, azul e vermelho e oferece uma identificação visual clara das instalações na obra, proporcionando praticidade e organização.

Destaques da Japi: **Chuveiro Autolimpante Preto** – com design inovador, possui angulação de 90 graus e cabeça articulável, que permite o direcionamento do jato d'água com fluxo contínuo, perfeito para um banho com mais conforto, além de acabamento cromado, que proporciona brilho e durabilidade ao produto. O Chuveiro Autolimpante da Japi pode ser usado com aquecedor solar, a gás, entre outros.

**Linha de Cubas Sottile** – possuem design diferenciado, decorativo e sofisticado. As peças possuem borda fina e acabamentos que vão

do tradicional branco brilhante e fosco, ao efeito marmorizado, além da cor preta fosca super em alta no segmento de decoração. Disponíveis nos formatos oval, redondo e quadrado as peças se encaixam perfeitamente nos mais variados projetos e estilos.

## ATLAS

Com o maior estande já apresentado, a Atlas mostrou as mais recentes novidades, lançamentos e todo o mix de produtos para fortalecer parcerias e conexões com profissionais, lojistas, atacadistas, distribuidores e parceiros. A linha de máquinas elétricas, a Powertech, chamou a atenção tanto de lojistas quanto de profissionais em busca de tecnologia. Entre os lançamentos que mais despertaram interesse, destaque para o Aspirador Extrator de Pó Elétrico 30L AT1751. A equipe da Atlas esteve à disposição para fornecer informações detalhadas sobre o produto e realizar demonstrações ao vivo, oferecendo insights valiosos sobre suas características e diferenciais. Outro lançamento que causou sensação foi a Lixadeira Brushless Ø225mm AT1741, proporcionando aos profissionais a oportunidade de experimentá-la em primeira mão. Entre os produtos mais procurados, se destacaram as trinchas e a principal delas foi a Imperial, graças ao seu cabo de madeira e filamentos premium, garantindo um acabamento excepcio-

nal e precisão na hora da pintura.

Outros destaques foram o Kit de Pintura com Extensor para pinturas externas e internas, composto por 7 peças; Prumo de Parede 400 g e 500 g projetado para profissionais da construção civil; Lixadeira Brushless, desenvolvida com tecnologia de ponta para oferecer maior leveza e eficiência; Assentos Sanitários com três modelos para diferentes necessidades e preferências: Soprano Básico Cinza, Soprano Básico Bege e Soprano Básico Preto.

## BOSCH

Mais uma vez, a Bosch mostra o seu pioneirismo no desenvolvimento de tecnologias. Agora, a novidade é a primeira ferramenta elétrica bivolt do mundo – a furadeira de impacto Bosch GSB 13 RE 750W. Uma solução desenvolvida e produzida no Brasil, na unidade de Campinas-SP, que conquistou quatro patentes pela sua inovação no segmento.

Apesar da bivoltagem parecer algo básico, pelo fato de o consumidor estar habituado com eletroeletrônicos em duas voltagens, como celulares e televisões, no setor de ferramentas elétricas essa tecnologia, até então, não foi desenvolvida por nenhum outro fabricante.

Neste ano, o portfólio brasileiro da Bosch ganha reforço com novidades apresentadas durante a Feicon. O destaque é o nivelador rotativo GRL 650 CHVG, que tem alcance de até 650 metros de diâmetro, tecnologia de laser verde, que garante visibilidade 4x superior ao laser vermelho em diferentes condições de iluminação, além de ser compatível com as baterias e carregadores 18 V Bosch. Um dos diferenciais do produto é o compartimento da bateria



isolado, que não permite entrada de água e poeira.

Outra novidade é a trena a laser GLM 25-23, indicada para uso em ambiente interno e, que tem alcance de medição de até 25 metros, sendo uma solução prática para obter resultados rápidos e precisos, garantidos pela certificação ISO 16331-1.

Com os novos niveladores a laser GLL 12-22 e GLL 12-22 G, o usuário tem a opção de escolher usar pilha ou bateria. Apenas a Bosch tem uma família completa de produtos compatíveis a bateria de íons de lítio de 3,7 V 1,0 AH A, uma tecnologia sustentável, que oferece economia de cerca de 900 pilhas de uso único e que carrega mesmo quando está em uso.

Durante a feira, os visitantes também tiveram a oportunidade de acompanhar demonstrações de uso e funcionalidade dos produtos, bem como esclarecer dúvidas sobre as tecnologias, sistemas e soluções da marca.

## BOSTIK FORTALEZA

Em um estande de 100 m<sup>2</sup>, a Bostik apresentou soluções sustentáveis e inovadoras, focadas em selantes e adesivos, aditivos acrílicos, argamassas e rejuntas durante a FEICON 2024. O evento marcou o lançamento de dois novos produtos, focados em inovação, para o público geral. Foi uma oportunidade para retomar





a agenda de eventos neste importante encontro da indústria e iniciar novos negócios. Outra atração foi uma ativação com óculos de realidade virtual para que os clientes pudessem experimentar as aplicações de nossos produtos.

Para a Bostik, a FEICON é o principal evento do mercado de construção e arquitetura na América Latina e retomar a participação em eventos dessa magnitude fortalece suas estratégias de negócio e a manutenção do relacionamento com seus clientes.

Na feira, lançaram dois novos produtos: Chapiscoll e Cimento Queimado.

Fabricante de argamassas, rejuntas, selantes e adesivos, aditivos para massas e produtos para decoração, pintura e reforma, a Bostik, líder global e especialista em adesivos nos mercados industrial, de construção e de consumo, apresentou sua linha de produtos Fortaleza como rejuntas Overcoll e Acrílico, Cola para Parabrisa, FixPro Montagem sem pregos, FixPro Turbo, Chapiscoll, Espuma Expansiva, Fixa Espelho, PU Profissional e Transparente e Silicone, entre outros.

### CASA DO CONSTRUTOR

Em forte ritmo de expansão – apenas em 2023, a rede cresceu 20%, faturando mais de R\$ 800 milhões – e tendo como alvo as principais cidades do interior localizadas dis-

tantes de grandes centros, a Casa do Construtor enxergou na Feicon uma oportunidade de mostrar todo o potencial de seu segmento de atuação e, com isso, atrair novos investidores.

E, para chegar a essas localidades, o maior trunfo é um modelo de negócios desenhado especialmente para atender municípios de até 40 mil habitantes. Trata-se do + Rental, uma unidade localizada em depósitos e lojas de materiais de construção, na modalidade conhecida como *store in store*. Atualmente, já existem 23 unidades funcionando neste formato e a meta é chegar a 100 até o fim do ano. *“Ao criarmos este formato, pensamos nos clientes moradores de localidades distantes de grandes centros, que não têm condição de se deslocar para alugar um equipamento, mas que, ainda assim, têm essa necessidade. Ao nos aliarmos a lojas de materiais de construção, conseguimos criar uma sinergia e oferecer um atendimento 360, porque quem vai comprar areia, cimento e brita, certamente necessitará de uma betoneira”,* explica o diretor de Expansão e Implantação, Bruno Arena.

### CISER

A Ciser, maior fabricante de fixadores da América Latina, participou, em parceria com a Juntos Somos +, da 28ª edição da FEICON, e realizou uma série de treinamentos sobre um de seus mais recentes lançamentos, o Concrete Bolt.

Indicado para fixação de guias de steel frame, porta-pallets, painéis pré-moldados, entre outros, o Concrete Bolt é um chumbador mecânico estrutural tipo parafuso, fabricado em peça única e com cabeça sextavada, removível e reaplicável. O produto atinge cargas elevadas e

possibilita agilidade nos processos de montagem de estruturas, além disso, não expande no furo, devido ao seu desenho de rosca, podendo ser aplicado a uma distância reduzida da borda.

### COBRECUM

De acordo com a empresa, os visitantes participaram de diversas atividades e puderam conhecer o assistente virtual da companhia e as novidades, como a Loja Conceito, na qual foram expostos os novos materiais de PDV e produtos como os rolinhos e os Displays Expositores. Além disso, o evento foi importante para a empresa fazer relacionamento com clientes e parceiros. Uma das principais novidades foi o Cobe, o assistente virtual da COBRECUM, que esteve presente através de totems interativos e através de QR Codes espalhados pelo estande.

*“A Feicon é uma feira muito importante para a empresa. Além de ser um evento consolidado, que permite o crescimento e o bom posicionamento de nossa marca, a feira ainda permite conhecermos tendências e vermos como o mercado se comporta”,* afirma Fábio Ferrara, Gerente de Marketing da COBRECUM.

Segundo o executivo, foi surpre-



endente o interesse dos visitantes da Feicon em conhecer o assistente virtual (Cobe) da empresa, que é um especialista da COBRECOM, uma ferramenta apta a responder sobre qualquer assunto relacionado à companhia e sobre o mundo da elétrica.

*“Estamos bastante satisfeitos com a grande presença de público e temos a expectativa de realizarmos bons negócios nos próximos meses. Além disso, a Feicon ajudou muito a estreitarmos relacionamento com clientes e parceiros, além de apresentar o novo posicionamento da marca para todos os players do mercado de construção civil”, completa Ferrara.*

No local, a COBRECOM destacou os novos materiais de PDV, produtos como os rolinhos e os rolos tradicionais de fios e cabos elétricos como o Flexicom Antichama 450/750 V, além dos displays expositores como o Metrocom e o Boxcom.

No espaço Arena COBRECOM, a empresa recebeu diversas atrações, como as apresentações do grupo Ciência em Show, o Quiz com a equipe de instrutores técnicos da companhia, além de experiência com realidade virtual cujo tema principal foi o futebol.

*“Todas as atrações trouxeram muito resultado, com enorme engajamento e participação nas atividades. Além disso, todas as ativações estavam conectadas com o posicionamento da marca e aliada aos seus principais pilares”, diz Ferrara.*

## CONDOR

A Condor, líder em diversas categorias dos segmentos de limpeza, higiene bucal, beleza e pintura celebra os resultados da FEICON, com um reconhecimento importante: os Minirrolos Profissionais da marca



ganharam o certificado da Rota da Tecnologia. A iniciativa destaca produtos e serviços que trazem inovação e atraem a atenção de varejistas, distribuidores, profissionais das engenharias, arquitetura e executivos com interesse em conhecer os avanços da indústria do setor.

A marca teve a oportunidade de apresentar para o mercado mais de 30 itens feitos para facilitar e otimizar o trabalho de pintores profissionais, como o Cobre Tudo, a Desempeneadeira de efeitos trapézio e o Rolo para Massa Rolada. *“A Condor vê a feira como um espaço crucial para evidenciar nossos esforços em criar produtos e soluções alinhados com as exigências e direções do mercado. Ver os Minirrolos reconhecidos na Rota da Tecnologia é o testemunho do compromisso contínuo de toda a nossa equipe com a inovação e excelência”, comemora Gabriel Burd, diretor da unidade Pincéis.*

## CORAL

A Coral aproveitou sua participação na Feicon para lançar oficialmente um projeto em parceria com Leandro Piovesan, um dos pintores embaixadores da marca: *“Eu Sou Pintor Transforma Fachadas com Coral”, iniciativa apoiada pela Coral Tudo de Cor que revitaliza, gratuitamente, fachadas, levando cor e alegria aos moradores. A empresa também preparou uma programação*



especial em seu estande. *“O pintor e a pintura profissionais são nossa prioridade e nosso maior orgulho. Por isso, os pilares de capacitação e valorização da categoria são fortemente considerados em nossos planos para 2024. Aqui, na Feicon, fortalecemos cada vez mais a nossa relação com os profissionais de pintura, e isso tudo só é possível com um time apaixonado e dedicado em entregar sempre o melhor para que os pintores e pintoras cresçam em suas carreiras profissionais e sejam reconhecidos pelo excelente trabalho que fazem”, comenta Alberto Lotz, Gerente de Treinamentos Brasil para Tinta decorativas da AkzoNobel.*

## CORTAG

A empresa possui uma ampla linha de produtos que atende às mais variadas demandas do mercado: cortadores manuais de pisos e revestimentos, cortadores e equipamentos elétricos, acessórios para colocação e acabamento de pisos e porcelanatos, ferramentas manuais e utilidades são alguns dos itens disponíveis na linha de soluções da Cortag.

Especialista em ferramentas e acessórios para o assentamento de pisos cerâmicos, porcelanatos e revestimentos, a Cortag apresentou destaques do seu amplo portfólio. Além da completa linha de cortadores, a empresa levou novos produtos, como:





**Sistema de Nivelamento Easy Pin** – o Sistema Easy Pin é indicado para realizar o nivelamento de revestimentos cerâmicos, especialmente porcelanatos com até 15 mm de espessura;

**Disco Diamantado Chanfro 45° Premium**, que possui o melhor rendimento da linha de discos diamantados, com o qual é possível realizar corte e desbaste;

**Disco Diamantado Porcelanato Vidro**, que possui o melhor rendimento da linha de cortes em vidro, com o qual é possível realizar cortes em 45° e 90°;

**Carrinho de Mão Fort**, indicado para profissionais que querem um produto reforçado para serviços pesados;

**Fita Crepe Azulejista, Fita Crepe, Fita Acrílica, Fita Veda Rosca**;

**Limpador Universal**, que promove a limpeza intensiva de pisos encardidos, remoção de tinta de caneta e marcador permanente em diversas superfícies;

**Limpador Pós-Obra**, desenvolvido para a remoção de resíduos de cimento, argamassa, rejunte, gesso e tinta látex;

**Limpador para Porcelanatos, Mármore e Granito**, que remove com eficácia a película protetora do porcelanato novo, ideal para manutenção de todos os tipos de porcelanatos, mármore e granitos.

## DEWALT

No ano em que celebra o seu 100º aniversário, a DEWALT apresentou os novos crimpadores de cabos, martelos demolidores, chave de impacto de alto torque e esmerilhadeira, além da expansão do seu portfólio de equipamentos de jardinagem.

As novas soluções para o profissional de elétrica chegam ao país em 3 modelos: o Cortador de Cabos DCE150, capaz de cortar toda a gama de cabos de cobre (até 750 MCM) e de alumínio (até 1.000 MCM); o Crimpador de Cabos tipo “U” DCE300, com força de prensagem de 12 toneladas; e o Crimpador de Cabos sem Matriz DCE350, que apresenta um design universal de 4 pontos e tem capacidade para crimpar cabos e conectores de 8 a 750 MCM.

*“Todos os produtos são compatíveis com o nosso sistema de baterias intercambiáveis FLEXVOLT e oferecem aos eletricitistas a praticidade e liberdade das ferramentas sem fio”, explica Daniel Romano, Gerente de Marketing da DEWALT. “Como grandes diferenciais, os dois modelos de crimpadores vêm com o software Crimp Connect®, um sistema de inteligência integrado que fornece relatórios detalhados de data, hora, força e ciclos concluídos com sucesso das crimpagens”, completa.*

Além de todos os equipamentos, a marca mostrou, em primeira mão, na FEICON, o DEWALT Power Tru-



ck, um automóvel off-road que será utilizado em diversas ativações e exposições ao longo do ano, como forma de celebrar o 100º aniversário da DEWALT.

## DRYKO

Para celebrar os 25 anos da Dryko, o espaço da empresa recebeu a presença do apresentador Neto para a transmissão do programa “Os Donos da Bola”, da Rádio Bandeirantes (SP) e o lançamento de uma fita multiuso em edição comemorativa, com a assinatura do craque, que se torna o novo embaixador da DRYKO.

A agenda dos próximos meses promete ser repleta de ações interativas entre o ex-jogador e a empresa. Entre os compromissos já previstos estão transmissões especiais na Rádio Craque Neto e nas redes sociais (tanto do comentarista, como da DRYKO). Portanto, os fãs de futebol e de construção terão vários motivos para seguir esses perfis.

## ELGIN

Referência em soluções de tecnologia para o mercado da construção, a marca levou para o seu estande pré-lançamentos, novos produtos e inovações nas linhas de eletroportáteis, climatização, bens de consumo e solar.

Entre os principais destaques na área de climatização, apresentou lançamentos de maior potência em ar-condicionado, os modelos Bi e Tri



Split Inverter Wi-Fi, que refrigeram de dois a três espaços por unidade, e o ar-condicionado High Wall Eco Dream Inverter Wi-Fi, cujo diferencial é a potência de 36 mil BTUs.

Também apresentaram dois modelos de cafeteiras, Coffee Break 15 Xícaras e Family Coffee 30 Xícaras, assim como fritadeiras com maior capacidade, variando entre cinco, oito e doze litros.

Para a área de iluminação, a Elgin apresentou novidades versáteis, como a Lâmpada Pétala e versões na cor preta dos produtos Luminária EcoSport, tartaruga e painéis de sobrepor e embutir, assim como as linhas de Casa Inteligente, Filamento de Led Colorido, Perfil Led e ampliação do portfólio de Disjuntores.

A Elgin, há mais de 70 anos, é conhecida por sua qualidade, credibilidade e inovações constantes, sempre com o objetivo de oferecer os melhores produtos aos seus consumidores. Começando pelo segmento de máquinas de costura, diversificou sua atuação no mercado brasileiro e hoje conta com uma enorme variedade de produtos para uso comercial e residencial nos segmentos de Ar-Condicionado, Automação Comercial, Energia Solar, Escritório, Iluminação, Mídias, Informática, Pilhas e Carregadores, Refrigeração, Segurança e Telefonia.

## ESTRELA

A participação da Estrela Acessó-



rios e Conexões na FEICON não foi apenas visual, mas, também, refletiu a excelência dos seus produtos e serviços. O estande foi um verdadeiro centro de atração, no qual profissionais da construção civil e arquitetura encontraram não apenas produtos com design e desempenho, mas, também, conhecimento especializado e um atendimento personalizado.

*“Lançamos, na FEICON 2024, cerca de 200 itens, alguns complementando linhas do portfólio já existentes, como Abraçadeiras de Impacto, Bloqueadores de Ar, Caixas Coletoras, Grelhas Diversas, Ralos Lineares, Ralos Invisíveis, Tampões e Válvulas de Retenção. Como novidade, destacamos os produtos Anti Espuma para Ralos, a Grelha Max Automática e a Válvula Vedágua ANTI ESPUMA para ralos”,* informa Tiago Vizzari, diretor da empresa.

Tiago destaca os principais diferenciais tecnológicos da Grelha Max Automática: produzida em termoplástico ABS, um plástico de engenharia de alta qualidade, que possui sistema de pêndulo que abre e fecha automaticamente; elimina odores; elimina a proliferação de larvas do *Aedes aegypti* (mosquito da dengue); impede a entrada de insetos pelo ralo; evita o retorno de espuma da máquina de lavar; grelha com *design* contemporâneo; disponível nos formatos quadrado e redondo.

## EUCATEX

Em estande dinâmico, que permitiu a interação do público com os produtos, o Grupo Eucatex retornou à Feicon e apresentou lançamentos e soluções inovadoras para profissionais do varejo, da engenharia, pintura, construtoras, distribuidores e toda a cadeia do mercado da construção.

Um dos destaques do estande, a



linha Eucaplac Cetin é o mais recente lançamento da Eucatex para as *Portas Eucadoor*. Fabricada em chapa de fibra, produto do qual a Eucatex é o maior fabricante mundial, pintura à base d'água e secagem ultravioleta UV, a Linha de Portas Cetin traz o acabamento acetinado extra fosco, que proporciona um visual e um toque mais delicado e altamente refinado à superfície das portas e kits, agregando modernidade e sofisticação aos projetos.

A novidade chega nas cores sólidas Cinza Harpia, Cinza Cromo, Cinza Granito, Preto Cetin e Arenas e, ainda, no sofisticado padrão madeirado Curupixá Brasil.

Além do lançamento, exemplares de quase todo o portfólio de Portas e Kits Eucadoor Eucatex puderam ser vistos na Feicon. Em conjunto com o novíssimo Kit Portas Linha Cetin, estão os kits portas das linhas Eucaplac e BP Laminada, bem como o kit Eucaprimer Drywall, que vem com uma camada de acabamento primer, pronto para receber processo de pintura com tintas convencionais de mercado.

A Tintas Eucatex, que comemora três décadas de atuação neste ano, como uma marca 100% brasileira, e se destaca no ranking das principais fabricantes de tintas do Brasil, levou os produtos Premium e Super Premium de seu portfólio, que oferecem qualidade, praticidade e inovação

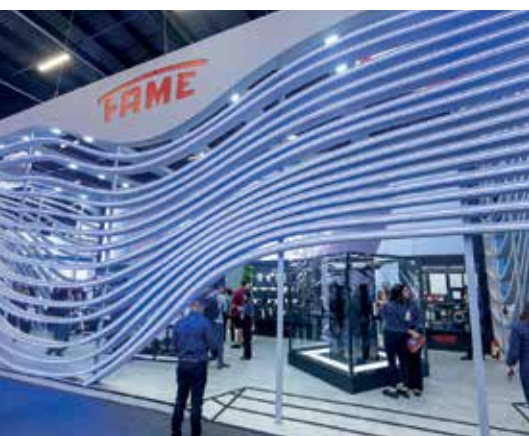
para responder às diferentes demandas das obras, sempre resultando em acabamentos perfeitos. No estande, técnicos estavam à disposição para responder a dúvidas, falar sobre aplicação e todas as necessidades dos profissionais. *“Tivemos técnicos o tempo todo disponíveis para todas as explicações necessárias e esclarecimentos de dúvidas sobre os nossos produtos e as formas de aplicação. O evento é uma grande oportunidade para atendermos a todos com o tempo e a proximidade necessários”*, ressalta Argemiro Sanches, Gerente de Produto da Tintas Eucatex.

No quesito lançamentos, os destaques ficaram por conta do Ultra Piso Grafeno e Eucaflex Borracha Líquida, que complementam os bem-sucedidos Art Decor Efeitos Decorativos, Máxima Proteção, Super Premium e Protege.

A mudança visual e de percepção das Tintas Eucatex, com um novo conceito em efeito 3D, tem referência justamente na nova embalagem da Máxima Proteção Tinta Acrílica Emborrachada.

## FAME

A empresa apresentou novo conceito da Linha de Aquecimento. Entre os principais destaques estavam o Chuveiro Elétrico Intense, com design inovador, 3 cores (white, khrome e black), ducha eletrônica com controle gradual; e o Chuveiro Elétrico Compactz, para



ambientes compactos e modernos. Outros produtos que se destacaram no estande foram os Filtros para Caixa D'Água, Campainha sem Fio Cinética e com Bateria. Ventilador Fame Personal; Churrasqueira Elétrica Fame Grill. Na linha de Metais, a empresa mostrou Misturadores da Linha Premium e Acessórios para Banheiro da Linha Premium.



## FUZIL FERRAMENTAS

No estande da empresa, destaque para as ferramentas manuais e produtos para jardinagem. Atualmente, a Fuzil conta com um centro de distribuição com 20.000 metros quadrados de capacidade de armazenamento. Com um mix de produtos de mais de 22.000 itens, 200 representantes, 180 funcionários, 48 caminhões próprios mais transportadoras parceiras e com uma carteira de 55.000 clientes ativos, a Fuzil Ferramentas possui a organização, qualidade e a melhor prestação de serviço para qualquer negócio.

## GALO DESEMPENADEIRAS

A cor rosa predominou no estande da Galo Desempenadeiras e deu destaque para o slogan “Eu Sou Diva by Galo” em uma parede de rosas. A Galo Desempenadeiras tem se destacado como uma marca



brasileira de referência no segmento de ferramentas para a construção civil. Com o compromisso de valorizar e contar histórias reais dos profissionais e lojistas do setor, criou a “A Marca do Brasil”, que visa fortalecer a identidade do trabalhador brasileiro e contar sobre seu dia a dia.

O nome “A Marca do Brasil” é uma conexão com as marcas de vida das pessoas, transmitindo sua contribuição para o crescimento e desenvolvimento do país. A Galo também reconhece que clientes lojistas, distribuidores e atacadistas são importantes para facilitar a rotina de trabalho dos profissionais que moldam o cenário da construção no país. Este projeto foi concebido para valorizar esses trabalhadores, transformando suas experiências diárias em fontes de inspiração para a inovação.

## GRUPO SOPREMA

O Grupo Soprema, especialista em impermeabilizações e isolamentos térmicos e acústicos, levou uma série de novidades para a Feicon 2024 e anunciou que adquiriu a totalidade do controle acionário das empresas Pulvitec e Polipox. Os valores das transações não foram divulgados. A Soprema, como um grande grupo internacional, possui larga experiência em processos de aquisição de empresas.

Com 116 anos de atuação no mercado mundial, o Grupo Soprema conta com mais de 130 fábricas espalhadas pelo mundo. Por meio



das aquisições, a empresa fortalece a sua presença no mercado nacional, ampliando seu portfólio de produtos e a sua rede de distribuição. *“Esses são dois importantes passos em nossa estratégia, ampliando a oferta de nossa linha de produtos e nossa rede de distribuição, que agora passam a contar com a disponibilidade das marcas Denver Imper, Rockfibras, Pulvitec e Polipox, oferecendo cada vez mais, uma gama completa de soluções”*, destaca Sergio Guerra, Diretor-geral do Grupo Soprema no Brasil

Ele comenta ainda que, com a sinergia entre os negócios da Denver Imper, Rockfibras, Pulvitec e Polipox, a rede de distribuição se amplia substancialmente, fazendo com que os clientes do grupo passem a contar com uma linha de produtos ainda mais completa para atender às mais diferentes necessidades e etapas do processo construtivo, seja em obras novas, reformas, bricolagem ou usos industriais.

No evento, o público conheceu novas soluções, embalagens e lançamentos digitais, participou de experiências com produtos em ambientes reais, conferiu aplicação e demonstração de tecnologias e interagiu com influencers parceiros da empresa.

Camila Leite, Coordenadora de

Marketing da Soprema, afirma que a multinacional participou da Feicon com alta expectativa na prospecção e no fechamento de negócios. *“Com lançamentos e pré-lançamentos, muita interação com o público e a expertise em soluções de impermeabilização, estamos confiantes de que esta será nossa melhor Feicon”*.

O Grupo Soprema promoveu dois pré-lançamentos (Denver Elastic HP e Alsan Pur Branco) e três lançamentos (Denver 540 Fibras; Tecsound; novas embalagens Soprarock Pad). Também divulgou seu novo aplicativo exclusivo, o novo site da Rockfibras, empresa que teve o controle acionário adquirido pelo Grupo Soprema, e outras surpresas.

Um dos destaques do estande foi a possibilidade de o público conhecer e interagir com as tecnologias Soprema. Por exemplo, o isolamento de tubulações com Isotubo e das paredes com Soprarock Pad Max e Light, além da impermeabilização de parede com Denver Repele Acqua.

*“Teremos, ainda, uma bancada de aplicação e demonstração, na qual os visitantes poderão aprender a utilizar produtos Denver e Soprema”*, afirma Camila. *“Vamos contar com outras ações especiais, que vão desde áreas instagramáveis até a participação da nossa mascote e de influenciadores”*, completa Camila.

Os influenciadores que estarão no estande serão Bruna Siciliano e Priscila Bezerra, que são da área técnica, e Wellington Santos, do varejo.

## GRUPO VELLORE

O Grupo Vellore apostou em produtos estratégicos e lançamentos na Feicon 2024 e participou da feira com suas duas marcas comerciais: Foxlux, com as linhas de iluminação,



materiais elétricos e utilidades; e Famastil, com as linhas de ferramentas, agrícola, jardinagem e hidráulica. Entre os produtos levados ao público, foram dois os destaques. O primeiro é o relançamento da linha de martelos da Famastil, no mercado há mais de 70 anos. São eles: o Martelo com Cabo de Madeira, produzido com aço forjado na cabeça, garantindo resistência e durabilidade; o Martelo com Alma de Aço – exclusivo no Brasil -, que dispõe, na extensão do cabo, de uma barra de aço interna revestida com polietileno e resina; e o Martelo de Fibra de Vidro, mais leve e anatômico, com cabo emborrachado que amortiza o impacto.

Para a Foxlux, o sucesso foi a Bomba Submersível Tipo Sapó, ideal para utilizar em esgotamentos, drenagens, transferência de água em porões etc. Ela possui sensor com plug, protetor térmico, vazão de 13 mil litros/hora, ajuste automático de nível, além de baixo ruído e um cabo de energia de 8 m. A empresa, que passou a se chamar Grupo Vellore SA em 2020 - após a aquisição da marca Famastil, em 2018 -, viu seu faturamento crescer mais de 60% desde a pandemia e está apostando na ampliação de serviços e produtos para se diferenciar no mercado.

*“Para a Feicon, levamos um portfólio completo de produtos das du-*

as marcas, como refletores, martelos, linha LED, mangueiras e produtos smart para residências. Ainda, os visitantes da feira conheceram, em primeira mão, o pré-lançamento de linhas exclusivas, além de ter acesso a promoções especiais, participaram de demonstrações e entenderam como o Grupo vem conquistando o mercado de materiais de construção com um grande diferencial: foco no cliente”, conta Paulo Ribeiro, Presidente do Grupo. Este foi o quarto ano em que a empresa esteve presente no evento, e a presença das marcas faz parte dessa estratégia de aproximação do público com o setor de matcon.

## HENKEL

A Henkel, líder global em adesivos, selantes e revestimentos funcionais apresentou novidades de suas marcas Cascola, Super Bonder e Du-repoxi.

Além dos lançamentos, a marca anunciou o novo posicionamento e rebranding da marca Cascola, além de ações especiais voltadas para o público, com destaque para a marca Super Bonder, que vai deixar as pessoas de “pernas para o ar”. Muito além de uma nova assinatura, a comunicação está mais clara e direta, e o novo posicionamento “Cascola, orgulho de fazer bem-feito”, tem

como objetivo conectar a Cascola e o profissional, sempre visando a excelência, reforçando a confiança de entregar um trabalho bem-feito, destacando os principais benefícios de cada produto.

A ação “#COLATUDO – até você de ponta cabeça!” proporcionou uma experiência imersiva em que as pessoas foram fixadas no teto com apenas algumas gotas da cola instantânea. Tudo isso para comprovar que Super Bonder é a cola mais forte do mundo e este título tem registro no Guinness Book.

Já a Cascola aposta em uma ação de realidade aumentada (óculos VR) com a proposta de desmistificar que “silicone não é tudo igual”. Por meio de uma simulação virtual, o participante era desafiado a realizar um reparo doméstico e analisar a performance das marcas usadas. Outra interação foi a presença de um totem com informações sobre o aplicativo Cascola Pro, que agora, pode ser acessado via WEB.

Sobre lançamentos de produtos, a linha “Não Mais Pregos” amplia o portfólio da Cascola com adesivos que dispensam o uso de pregos para fixação. A cola de contato Evolution também é uma novidade que estará disponível no mercado a partir do segundo semestre. Com uma proposta bem sustentável, o produto possui formulação segura, livre de toluol, sem solvente, sem cheiro, sendo totalmente seguro para uso em interiores.

A Cascola tem o compromisso de oferecer ao seu público produtos de alta qualidade e confiança. É uma marca que segue acompanhando as tendências de mercado e mudanças de comportamento dos profissionais de seu segmento em prol da valorização das categorias

em que atua, estimulando o desenvolvimento profissional por meio do Cascola PRO app, trazendo sempre as melhores soluções e tecnologias para o mercado.



## HYDRONORTH

Resistência às condições climáticas também foi destaque no estande da Hydronorth, que além do portfólio de produtos lançou, no evento, a *Hydronorth resina de alta performance*, que oferece qualidade e durabilidade acima das tintas tradicionais para pisos, com efeito autobrilho, em oito opções de cores (branco, cinza 201, 202 e 203, incolor, vermelho, azul e amarelo). Segundo Mayra Souza, Coordenadora de Produtos da empresa, a novidade atende uma necessidade do mercado. “Podemos destacar que o material fica acima de uma resistência superior de tintas para pisos e um pouco abaixo do epóxi bicomponente. O produto foi indicado ao Selo de Inovação de Varejo, concedido pelo evento”.

## ILUMI

A empresa se destaca por ter um dos mais completos mix de produtos para o segmento de iluminação e elétrica e, neste ano, sua mensagem foi: “Descubra o futuro da eletricidade em nosso estande na





Feicon"! Desde 2007, apresentam, anualmente, as últimas tendências e lançamentos.

Fundada em 1998, numa garagem do bairro Morro Doce, em São Paulo (SP), a Ilumi é uma empresa familiar formada por 3 irmãos. Completou 25 anos em 2023, oferecendo o mix mais completo de soluções elétricas: tomadas, interruptores, plugues, adaptadores, caixas, quadros, extensões etc. Em 2024, continuam inovando para atender às demandas do mercado.

## IRWIN

A marca escolheu a feira para apresentar ao mercado brasileiro as novas lâminas para corte em madeira Marathon, que estão disponíveis tanto para uso em serras de mesa e esquadria quanto em serras circulares.

*"As lâminas Marathon oferecem excelente relação custo-benefício nas operações de corte de madeira dos mais variados tipos e durezas.*



*Os dois novos modelos se destacam por oferecer alto desempenho e durabilidade aos usuários profissionais, tanto carpinteiros quanto marceneiros", detalha Antonio Kimura, Gerente de Marketing da IRWIN.*

Encontradas em 8 diferentes tamanhos, as Lâminas de Serra de Mesa e Esquadria Marathon foram projetadas para fornecer desempenho consistente e para durar mais do que qualquer concorrente. Já as Lâminas de Serras Circulares Marathon chegam ao país em 11 diferentes tamanhos, desenhados para entregar uma vida útil 2 vezes superior à dos modelos anteriores.

A marca também lançou, na FEICON 2024, 3 modelos de Discos Diamantados Turbo para corte de porcelanato, que proporcionam aos profissionais um acabamento impecável e cortes rápidos e limpos. *"Os novos discos reúnem alta qualidade de corte e alto rendimento, além de baixo nível de ruído. Sem dúvida, é o melhor custo-benefício para aqueles que trabalham com porcelanato",* finaliza Kimura.

## KALIPSO

A Kalipso EPI, maior distribuidora de equipamentos de proteção individual do Brasil e pioneira no segmento, em sua segunda participação na FEICON, expôs todo o seu portfólio de produtos. A marca apresentou mais de 60 modelos de luvas e 29 tipos de óculos de proteção, desenvolvidos para atender os mais diversos tipos de necessidades, setores e indústrias. Além disso, a empresa, que já está no mercado há quase 30 anos, lançou, durante o evento, a Luva Black Rock, inédita no mercado e desenvolvida com um revestimento exclusivo em borracha de poliuretano na palma, que



oferece muito mais proteção contra impactos e vibrações.

Confeccionada em poliéster sem costura, a luva Black Rock da Kalipso EPI é leve, flexível e ajustável, garantindo mais conforto durante o uso. Com pulso de malha tricotada elástica e design de "dedo inteiro" completamente revestido, o usuário tem proteção máxima em todas as áreas. Além disso, a luva minimiza a fadiga das mãos, braços e ombro e ajuda a reduzir os distúrbios musculoesqueléticos, incluindo a síndrome de vibração Mão-Braço (HAVS).

## KINGSPAN ISOESTE

Pelo segundo ano consecutivo, a Kingspan Isoeste marcou presença na Feicon. O estande da empresa apresentou o portfólio completo de telhas e painéis voltados para o mercado residencial, incluindo modelos térmicos e metálicos.

*"Nosso estande foi um ponto de encontro para profissionais que buscam o que há de mais avançado no setor, sempre destacando o nosso compromisso com a inovação e a sustentabilidade, pilares fundamentais da Kingspan Isoeste",* ressalta Siegfried Wagner, Diretor de Marketing da Kingspan Isoeste.

Em um cenário de intensas ondas de calor, um dos destaques do estande é a Isotelha Trapezoidal, po-



pularmente conhecida como telha sanduíche. O modelo é especialmente recomendado para quem busca conforto térmico com economia de energia, reduzindo investimento em equipamentos de climatização. O isolamento térmico proporcionado pelo núcleo do produto atua como uma cobertura isolante contra o frio ou calor. Por vencer grandes vão, a Isotelha traz ainda economia à estrutura da cobertura.

Já a Telha Térmica Colonial é ideal para quem busca conforto térmico e durabilidade, sem renunciar ao estilo colonial. A cobertura é composta por camadas projetadas para fornecer isolamento, resistência e durabilidade. Enquanto a sua camada externa é feita de aço galvanizado, protegendo contra chuva, granizo, vento e raios solares, a camada intermediária, conhecida como núcleo, é composta por espuma térmica de poliisocianurato (PIR), mantendo a temperatura interna estável.

*“O uso das telhas térmicas é uma tendência que vem despontando no mercado. Por ser capaz de minimizar as trocas térmicas, não deixando o ar quente entrar ou o ar frio sair, trazem frescor ao ambiente, diminuindo o consumo de energia elétrica gerado por ares-condicionados e ventiladores. É um produto que une sustentabilidade e eficiência energética”,*

explica Siegfried, acrescentando que os modelos são capazes de reduzir a temperatura interna dos ambientes em até 7 °C.

O público também conferiu a Telha Translúcida Isoluz, que permite a entrada de luz natural nos ambientes. O modelo é fabricado em policarbonato, possibilitando uma dispersão da luz de até 90%. Pode ser aplicada em vários tipos de edificação e oferece uma melhora no tratamento térmico de até quatro vezes maior que uma telha de fibra de vidro comum.

### LIXAS TATU

Durante a mais completa feira do setor de construção civil e arquitetura da América Latina, a Lixas Tatu apresentou seus mais novos lançamentos aumentando seu portfólio de produtos para os mercados de Construção e Pintura, Reparação Automotiva, Indústria Moveleira, Segurança e uso Industrial.

É o terceiro ano consecutivo que a Lixas Tatu participa da mais completa feira do setor de construção civil e arquitetura da América Latina, a Feicon. Para o corpo diretivo é uma honra ser uma das indústrias participantes desta feira, que reúne os principais players deste setor, promovendo a troca de conhecimento, exposição de produtos e desenvolvendo novas e fortalecendo as parcerias estratégicas.

Fundada em 1903, a Indústria



e Comércio Gotthard Kaesemodel S.A, detentora da marca Lixas Tatu, iniciou seus trabalhos como fabricante de lixas e, pouco tempo depois, já era considerada um dos grandes nomes do segmento e busca, continuamente, oferecer a máxima qualidade e performance de produtos, inovando e aprimorando, sempre, seus processos de fabricação. Indústria 100% nacional e tradicionalmente conhecida pelo “Tatu”, tem um portfólio completo de abrasivos flexíveis revestidos para uma ampla variedade de segmentos, entregando não somente produtos, mas soluções para qualquer tipo de superfície.

A participação da Lixas Tatu nessa missão foi de explorar o cenário atual da indústria da construção, entender as demandas do mercado e visibilidade da marca.

### LUKSCOLOR TINTAS

Durante a feira, a Lukscolor Tintas destacou seus produtos, especialmente o lançamento do acabamento metalizado de seu Esmalte Base Água Premium Plus, um de seus carros chefe no portfólio de produtos da companhia. Suas cores tendência para o ano também puderam ser vistas pelos visitantes do evento.

*“A participação da Lukscolor na Feicon 2024 representa não apenas um compromisso com a inovação e a qualidade, mas, também, um vínculo com o futuro da indústria da construção. Nossa presença nesta feira reflete nosso compromisso contínuo em fornecer soluções de pintura que transformam e inspiram e impulsionam o progresso em todas as etapas do processo construtivo.”* comenta Angélica Potomati, Diretora da Lukscolor Tintas.

A Lukscolor apresentou Tidal Wa-

ve como a “Cor do Ano de 2024”. A cor escolhida transmite uma sensação de movimento contínuo, lembrando as águas em constante mudança dos oceanos. Trata-se de um tom que convida a mergulhar em novos desafios, abraçar oportunidades e buscar evolução.

Além da cor Tidal Wave, a Lukscolor também traz uma paleta complementar de cores que se harmoniza de maneira elegante e sofisticada. Essas cores oferecem inúmeras possibilidades de combinações, permitindo que designers, arquitetos e entusiastas do design de interiores explorem sua criatividade e transformem espaços com uma estética contemporânea.

## MAKITA

A MAKITA possui a mais completa linha de ferramentas e acessórios do mercado, com destaque para as soluções a bateria, com mais de 700 produtos que atendem aos mais diversos segmentos de mercado.

### Descrição

A Makita se dedica a desenvolver soluções que atendem às mais variadas necessidades profissionais há mais de 105 anos. Com mais de 2.000 produtos voltados aos mais diversos setores (indústria, construção civil, serviços, facilities, jardim e floresta etc.), a Makita também é líder em tecnologias a bateria, com



a maior e mais versátil linha de produtos baterizados do mercado, que além de proporcionar mais produtividade, segurança e conforto às mais variadas aplicações, e zero carbono – pois não emite poluentes durante o uso, contribuindo para reduzir as mudanças climáticas.



## MARLUVAS

Para contribuir com a conscientização dos profissionais, trocar experiência com técnicos de segurança e ajudar na redução das estatísticas de acidentes, a Marluvas participou da feira com um estande onde apresentou diversos lançamentos.

“Levamos as soluções em segurança para os pés dos trabalhadores, independentemente dos riscos aos quais eles estejam submetidos”, explica a gerente de Marketing da Marluvas Priscila Freitas. A equipe da empresa estava capacitada para orientar os compradores e usuários dos produtos, essenciais e de uso obrigatório nos canteiros de obras.

A Marluvas tem um portfólio completo para atender a todos os trabalhadores da construção. A empresa oferece calçados de couro, microfibras, PVC, EVA e têxtil, todos com diversos acessórios.

Foram apresentadas as variações de modelos, tipos de biquei-

ras, palmilhas antiperfuro e outros itens que compõem o produto, amplamente utilizados no mercado da construção. Atualmente, a empresa disponibiliza mais de 50 mil pares de calçados profissionais todos os dias.

## MEGATRON

Além de apresentar completo mix de produtos, a empresa lançou a nova identidade visual da Megatron, mais bonita e moderna, alinhada a tudo que a empresa representa, uma empresa de grande porte, que apresenta crescimento constante, ano após ano, e contínuos investimentos em pessoas, capacidade produtiva e tecnologia, mantendo sempre a qualidade e a eficiência. Para celebrar e divulgar esse momento, firmaram uma parceria com o grande ídolo Zico, que defende os mesmos valores de integridade, idoneidade e é muito respeitado por todos”, explica.

Destaque para os plugues de todos os produtos que vêm com os pinos maciços e injetados diretamente nos cabos, bem como o espaçamento entre as tomadas, garantindo mais segurança às instalações. Adicionalmente, tem versões com os plugues em 90°, que facilitam o dia a dia do consumidor, que consegue colocar, tranquilamente, o produto atrás de um móvel, sem perder muito espaço como ocorre em versões comuns.

## MONTANA QUÍMICA

Com um portfólio completo de produtos, que vão desde a utilização industrial, como o preservativo K33, para madeiras, pintura moveleira com os acabamentos de alta performance da linha Flora e produtos para diversos substratos que compõem



a linha varejo, a empresa se destacou com a apresentação da Linha HEC de Vernizes Profissionais, linha de acabamentos base água HEC, que é perfeita para projetos de área externa ou interna que pedem proteção, beleza e mais, valoriza o aspecto natural da madeira, já que possui acabamento fosco e mantém a textura da madeira.

Osmocolor base água, versão na base de água do Stain pioneiro do Brasil, entrou para o portfólio da Montana no ano passado. O Osmocolor é um acabamento impregnante que penetra nos veios da madeira, mantendo o seu aspecto natural. Disponível em 12 cores, em sua nova versão, o produto oferece secagem rápida, fácil aplicação e praticidade, já que é pronto para uso.

Com efeito de película e oferecendo opções de brilho, a linha de Vernizes Base Água da Montana oferece praticidade, além de uma opção ambientalmente amigável aos consumidores. O Verniz Tingidor oferece opções de cores para o tingimento da madeira e o Verniz Marítimo oferece opções de brilho.

## MUNDIAL PRIME

*“Decidimos investir, de forma significativa, na expansão do nosso mix de produtos, mais especificamente em colas e selantes. Ao final do ano de 2023, adicionamos quase 80 novos itens ao nosso portfólio. Essa iniciativa reflete o nosso compromisso em oferecer uma ampla variedade de soluções aos nossos clientes. Dentre as novidades, podemos destacar o Selante de PU, na versão sachê de 800 g, nas cores preto, cinza e branco. Agora, o cliente encontra mais essa opção, além dos selantes oferecidos nas embalagens de 400*



*g. Nosso selante de PU é à base de poliuretano e cura em temperatura ambiente, mantendo-se flexível por longos anos. Forma uma borracha resistente a condições climáticas e raios UV, permitindo que sejam pintados. São ideais para vedação em juntas de movimentação, fachadas de edifícios e selagem de aço galvanizado, alvenaria e outros substratos porosos e não-porosos.*

*Além do selante de PU em sachê, lançamos, no final de 2023, os adesivos de silicone em novas cores e formatos. Os adesivos de Silicone Acético são essenciais na construção civil para garantir a vedação e a selagem de diversas superfícies, desde vidros e alumínio até azulejos e louças sanitárias. Com fácil aderência em materiais como metais, cerâmicas e, até mesmo, couros, esses adesivos estão disponíveis em cores como preto, cinza, branco e incolor, em embalagens de 260 g e 50 g. Apresentamos, também, o lançamento do Adesivo de Silicone Alta Temperatura de 50 g, nas cores preta e vermelha, que oferece resistência excepcional a óleos de motor e lubrificantes, sendo ideal para aplicações em tampas de válvulas, caixas de câmbio e motores”, informa Marcio Paranhos Miksza, CEO.*

A Mundial Prime, ao longo dos anos, foi aprimorando a expertise em aerossol para desenvolver e fabricar produtos que ofereçam tecno-

logia, facilidade de uso, praticidade e resultados satisfatórios aos consumidores.

Com um portfólio composto de vários produtos, contam com uma das mais modernas linhas de produção da América Latina. Todas as etapas são automatizadas, mas sempre acompanhadas de perto pela equipe, que, atenta a cada detalhe, monitora os equipamentos e a segurança de todas as fases.

## NORTON ABRASIVOS

Após um breve intervalo, a Norton Abrasivos voltou à Feicon para apresentar suas soluções e seus mais recentes lançamentos.

*“A FEICON é um evento significativo para o nosso negócio e uma oportunidade única para estreitar relacionamentos, demonstrar produtos e reforçar nosso compromisso contínuo com a excelência”,* comenta Vivian Marques, Diretora de Marketing & Experiência do Cliente América do Sul.

Os visitantes tiveram a oportunidade de participar de atividades interativas exclusivas e conhecer em primeira mão os produtos que foram projetados para atender suas demandas profissionais.

Lançamentos:

Disco de lixa telada Norton Mesh Power: produto desenvolvido em malha aberta com milhares de



pequenos furos que permitem um lixamento livre de poeira. O disco possui uma pluma reforçada que garante que o disco não saia da base durante o lixamento. Ele conta com tecnologia anti empastamento, que evita o acúmulo de material na lixa, garantindo ainda mais remoção em menos tempo de lixamento. Sua estrutura telada garante uma operação livre de pó, proporcionando o ambiente de trabalho limpo e seguro. Disponível nos tamanhos de 152 mm (6") e 225 mm (9") e com granulometrias que variam do P80 ao P400, o produto oferece alto rendimento, otimizando a eficiência e produtividade do processo.

Disco de Corte Norton BNA 12 de 5": uma extensão da linha Norton BNA 12, o disco mais usado pelos profissionais. Com uma área de abrasivos expandida, este novo formato, também produzido no Brasil, é adaptado para as máquinas de 5 polegadas presentes no mercado e mantém todos os benefícios já conhecidos da linha Norton BNA 12, proporcionando cortes mais precisos e maior conforto durante a operação.

Flap Disc Norton Standard: a linha Norton Standard cresceu, e agora, conta com o Disco Flap Norton Standard, ideal para pequenos reparos e manutenções. É uma ótima escolha para serralheiros, profissionais da construção civil e de manutenção em geral. Disponível nos tamanhos 115 mm (4,5") e 180 mm (7") e do grão 40 ao 120.

Além dos lançamentos destacados, os visitantes também conferiram outros produtos da marca, como a linha completa de discos de corte e desbaste, folhas de lixas, discos diamantados, fibras para limpeza de obras, entre outros.



## PADO

A indústria PADO, maior player nacional em cadeados e fechaduras, presente no cotidiano das pessoas há 88 anos, levou para a Feicon seu portfólio completo de produtos apresentando os últimos lançamentos nas opções digital e mecânica.

Para esta edição da Feicon, a PADO apresentou diversas linhas de produtos voltados à segurança como cadeados, fechaduras mecânicas, fechaduras digitais, ferragens e acessórios, além de lançamentos e novidades em acabamentos.

### Linha Unire

Um dos destaques da PADO é a Linha Unire, produzida com software e hardware totalmente desenvolvidos pela indústria paranaense. Ela se evidencia no mercado pela segurança, conta com acesso remoto e várias opções de abertura, atendendo às mais diversas necessidades, inclusive com e-key para até 50 dispositivos e modo segurança para crianças.

### FDE 800 Vision

Esta fechadura de embutir em aço inoxidável vem com guarnições em alumínio e é um produto de alta segurança. Possui um design discreto e elegante, faz o registro facial de até 50 faces, acesso por cartão, senha, acompanha gateway, acesso remoto gateway, ou pelo APP. Conta com chave de emergência, biometria (até 100 digitais), cartão (até 1000

cartões) e senha numérica (até 250 senhas de 4 a 9 dígitos).

### Linha Ourives

A Linha Ourives é composta por fechaduras mecânicas sofisticadas, com fecho magnético, um sistema que garante suavidade no fechamento das portas. São diversas opções de composição com design atual, leve e elegante, cartela de cores (cromo, cromo acetinado, grafite escovado, preto fosco) e texturas como metal, couro ou em Corian, produto composto por resina e minerais naturais em diversas cores.

### Suprema: Linha Premium Residence

A maçaneta Suprema da PADO é uma peça de arte que combina a alta segurança com funcionalidade, elegância e durabilidade. Seu design é inspirado em formas orgânicas da natureza, com curvas suaves e harmoniosas. Confeccionada em Zamac, liga composta por zinco, alumínio, magnésio e cobre, a Suprema é resistente a regiões com alta salinidade.

## PLASTILIT

Estamos vibrantes em anunciar o maior lançamento do ano. Apresentamos a linha CPVC de Tubos e Conexões para água quente, MAIS THERM.



Marcas que representamos:

Poliwall, Polifort e Plastilit.

A Plastilit conta com uma sólida tradição em produzir soluções em PVC para sistema predial e infra-estrutura em todo o Brasil. Com mais de 35 anos de experiência, conquistamos o mercado com ótimos produtos e excelente atendimento.

## PLUZIE/INFIBRA

A Pluzie é uma empresa 100% brasileira que produz materiais elétricos de alta qualidade, como interruptores, tomadas, placas de acabamento, plafons, soquetes, pinos, plugues e canaletas. Localizada na cidade de Leme, a 200 km de São Paulo, possui uma área de mais de 20.000 metros quadrados às margens da Via Anhanguera. Com investimentos constantes, a Pluzie emprega tecnologia de ponta e busca continuamente a qualidade de seus produtos e serviços. No setor de projetos, engenheiros e designers buscam a elaboração de produtos diferenciados, com a máxima qualidade e custos competitivos.

O destaque da INFIBRA neste ano foi a apresentação ao mercado da nova telha de fibrocimento BIANCA e da Placa Cimentícia para Siding. A Telha Bianca é uma telha de fibrocimento com propriedades térmicas, cuja principal característica é a redução da transferência de calor para a parte interna da cobertura. Ela reduz de 8° a 17° graus a temperatura superficial máxima, na comparação com outras telhas térmicas e com a telha de fibrocimento comum. Isso graças ao revestimento branco feito com o sistema "coating", ou seja, uma base mineral que reage quimicamente com o cimento, garantindo aderência, resistência ao escurecimento e maior durabilidade



das propriedades térmicas.

Outro lançamento foram as placas cimentícias para siding, que é uma forma de revestimento utilizado para finalização e acabamento de paredes externas em obras de Steel Frame. Estas placas são oferecidas ao mercado nas medidas apropriadas para a realização desta técnica e com a opção de revestimento que simula madeira.

*"A Feicon deste ano foi surpreendente em público e qualidade. Vimos muitos clientes e profissionais da área interessados nos sistemas construtivos a seco e em nossa placa cimentícia. Percebemos um aumento da consciência e uma maturidade maior quanto a esses sistemas no mercado, felizmente! A telha Bianca também fez muito sucesso. Nossa expectativa é de muitos negócios a partir da Feicon!", disse Josiane Silva, Gerente de Estratégias de Vendas e Marketing da INFIBRA.*

## PORMADE

A Pormade Portas apresentou ao mercado as inovações da empresa na porta ACM, também conhecida como "big door" – porta gigante. As portas ACM da Pormade fazem

parte da coleção Luxo, nos modelos Dritto e Eleganza, com acabamento em branco, preto e cinza. A estrutura é toda feita com solda a laser. O ACM é um material composto com alumínio, com característica leve e duradoura. É o recobrimento que compõe a folha de porta e os componentes para dar acabamento e beleza à peça.

As vantagens e diferenciais da porta ACM da Pormade são oferecer leveza, diversidade de modelos, maior disponibilidade de cores com a composição da porta combinando com a fachada. Esse modelo tem maior resistência às intempéries do clima, como sol forte e chuva, e maior resistência contra ferrugem. A tecnologia possibilita a criação de portas para grandes vãos, proporcionando segurança e robustez.

De acordo com João Ricardo Olinquevicz, Diretor Comercial e de Marketing da Pormade, a expectativa da empresa, com a porta ACM, é disponibilizar aos arquitetos mais opções de portas de entrada e atingir um nicho de mercado que busca por soluções inovadoras.

*"Esse produto, por ser extremamente personalizável, tanto em relação aos acabamentos e dimensões, tem a grande parte da produção feita em empresas locais, com linha de produção limitada, o que impossibilita o crescimento em larga escala. A Pormade possui uma estrutura específica de produção, comercial e de logística para atender mais regiões do Brasil e com o 'selo Pormade' de qualidade e autoridade na fabricação de portas", explica.*

## QUALYVINIL

A Qualyvinil também trouxe novidades como a linha Qualyvinil Super

Premium, que traz maior desempenho e lavabilidade, além de evitar mofo e fungo, para a linha imobiliária. O lançamento unifica os atributos de qualidade do portfólio e proporciona aos clientes ganho contínuo em um só produto, que é um nicho de mercado que tem apresentado crescimento desde o ano passado no país. A empresa também tem, em seu portfólio, a Qualyvinil, tinta emborrachada 6 em 1, voltada para área externa, que traz funções como impermeabilização, alto desempenho em cobertura e rendimento, previne as microfissuras, minimiza temperatura (isolamento térmico), apresenta flexibilidade (contraí e dilata na aplicação) e resistência a intempéries climáticas.



### QUARTZOLIT

A Quartzolit apresentou lançamentos que vão impactar o mercado de impermeabilizantes com novas mantas líquidas. São três novos produtos para impermeabilização de lajes e telhados: Manta Líquida Fotossensível, que muda de cor quando seca, contém fibras e tem garantia de 6 anos; Manta Líquida Térmica, com alto poder térmico,

que reduz a temperatura do ambiente em até 12 °C e que conta com 7 anos de garantia; e Manta Líquida Ultra, com 12 anos de garantia. Essa manta muda de cor quando está seca e reduz a temperatura do ambiente em até 10 °C.

### RAYMA

*“Com 27 anos de mercado, a Rayma continua motivada a sempre buscar o desenvolvimento de novos produtos e, como prova de que atravessamos gerações, este ano foi feito o nosso maior lançamento! A icônica BOMBA SAPECA, criada em 2008 e que lidera o ranking de bomba mais vendida do Brasil, ganhará mais uma versão, a Bomba Sapecona, que acaba de chegar ao mercado, com maior potência, vazão e um design robusto, capaz de substituir todos os nossos outros modelos de bomba”,* informa Maria Isabel Jardim, Diretora.

Isabel destaca os diferenciais da empresa: *“Desde 1997, investimos muito em nosso parque fabril, nos tornando extremamente verticalizados, sendo a única indústria do Brasil a fabricar todos os componentes da bomba submersa vibratória. Contamos com um parque fabril de 12 mil m<sup>2</sup>, no qual todo o processo de fabricação é feito por máquinas CNC, garantindo toda a precisão técnica necessária para sermos a número 1 do setor, além de usarmos matéria-prima de altíssima qualidade. 100% dos nossos produtos são testados e, por fabricarmos todos os componentes da bomba, conseguimos ter todo o controle de qualidade sobre as etapas de fabricação e montagem, ou seja, sabemos exatamente o que entregamos para o nosso*



*consumidor final! Todos esses diferenciais garantem a excelência em desempenho de todos os nossos produtos, inclusive da Bomba Sapecona”.*

### RINNAI

Especialista em sistemas de aquecimento de água que investe no desenvolvimento de novas tecnologias e produtos, buscando melhorar os níveis de segurança, conforto e economia dos seus consumidores, a Rinnai Brasil, fornecedora de sistemas para aquecimento de água, apresentou os coletores e reservatórios termossolares, que contam com o alumínio em sua fabricação.



*“Esses últimos dois anos foram positivos para o mercado de Construção Civil, porque as pessoas focaram em suas casas, onde estavam passando a maior parte do tempo. Com a retomada, temos o desafio de continuar crescendo. O setor de construção mostrou toda sua força através de uma visita bastante intensa, e em nosso estande não faltaram novidades, destaques, parceiros, influenciadores e a nossa equipe técnica e comercial viabilizando todo este relacionamento. Ano que vem haverá mais”, afirmou Leonardo Abreu, Gerente de Marketing da empresa.*

Multinacional japonesa, está presente no Brasil desde 1975 trazendo conforto através da energia térmica. A Rinnai tem postura pro-ativa que faz com que a própria marca se funda com as qualidades do produto. Assim, gera imediata identificação com robustez, confiança e satisfação.

## **RUST-OLEUM**

Com operação própria recém-chegada ao Brasil, a Rust-Oleum participou pela primeira vez da FEICON em 2024. Centenária nos Estados Unidos e líder em tintas em spray e revestimento premium no mundo, a marca Rust-Oleum chega ao Brasil com o intuito de desmistificar a cultura DIY (Do It Yourself), ou faça você mesmo para o brasileiro, levando praticidade e facilidade na hora de executar algum projeto na pintura de um móvel ou objeto.

*“A marca DIY queridinha do mercado americano desembarca no Brasil com uma gama de produtos inovadores para o setor. Desde os nossos anticorrosivos Metal Protection, passando pelos revestimentos especiais, como o efeito pedra, até a*

*linha automotiva, a Rust-Oleum chegou para potencializar o mercado nacional”, afirma Carolina Giuliano, Presidente da Rust-Oleum para o Mercosul.*

A participação da Rust-Oleum na FEICON 2024 dá início a um projeto de expansão da marca no Brasil. A marca apresentou o seu mais novo lançamento mundial, o Ultra 5 em 1, um esmalte em diferentes cores, multiuso antiferrugem em aerossol com um bico ajustável em cinco posições de utilização.

O produto chega para transformar o mercado brasileiro, ajudando o usuário no controle da pintura, evitando desperdício e potencializando o projeto a ser executado. Com os cinco tipos diferentes de bicos, é possível regular o nível de vazão da tinta através das válvulas ajustáveis.

## **SAINT-GOBAIN**

O Grupo Saint-Gobain, empresa com mais de 350 anos de história e atual líder global em construção leve e sustentável, apresentou em sua divisão de Produtos para Construção, um estande de 400 m<sup>2</sup> durante a FEICON 2024 e contou com a participação das cinco marcas em uma exposição jamais vista pelo Grupo: Quartzolit, Brasilit, Placo, Isover e Ecophon.

Grande tradição da Saint-Gobain Produtos Para Construção durante a feira a cada ano, a empresa leva experiências e novas ativações para o evento, além da exposição dos lançamentos 2024 e das soluções de suas marcas que contribuem para a evolução e desenvolvimento do setor da construção civil. O estande teve grande interação com o público de forma imersiva e enriquecedora, para que os visitantes conseguissem



visualizar, conhecer e sentir o impacto dos produtos em uma construção – além de, principalmente, seus atributos sustentáveis.

Com uma programação de tours guiados, os visitantes conheceram mais das soluções com palestras em formato reduzido, que priorizaram o sensorial na experiência com as soluções. Além disso, as marcas do grupo mostraram novidades ao mercado como a nova Cimentcola Rende Mais, uma nova argamassa exclusiva, que rende o dobro, possui melhor trabalhabilidade e conta com a qualidade de mais de 85 anos de mercado da Quartzolit e novas soluções acústicas da Ecophon como a Solo Lite e a Master SQ, produtos que chegam para complementar o vasto portfólio da marca.

O Quarteto da Arriação, grupo de pedreiros que virou sucesso nas redes sociais, fez apresentações junto com a Quartzolit levando música, agitação e humor ao evento. Os embaixadores do reality show Pedreiro Top Brasil conversaram com o público sobre sua participação no programa e possíveis novidades.

## **SATA FERRAMENTAS**

*“Na FEICON 2024, tivemos o privilégio de apresentar uma ampla*



*gama de lançamentos, destacando-se a linha de elevação com o guincho hidráulico 4x1, as pontas e bits, as eficientes alavancas, os versáteis rebitadores, uma série de novos organizadores e jogos em composições voltadas para os profissionais mais exigentes, limas nacionais com qualidade e tradição da marca Crescent Nicholson e K&F, entre outros produtos.*

*Essas novidades foram muito bem recebidas pelo público que visitou nosso estande, demonstrando uma excelente aceitação e interesse nos avanços que a SATA apresentou”, explicou Rogério Destefani, Diretor de Vendas Brasil, Cone Sul e ACCA Exportação.*

## SCHNEIDER ELECTRIC

A Schneider Electric, empresa global que atua nas áreas de gestão de energia e automação, acaba de lançar mais uma linha de interruptores e tomadas residenciais. O anúncio foi feito durante a Feicon 2024.

A nova linha, chamada Lunare UP, foi projetada para oferecer uma experiência aprimorada para os consumidores. Com tons de branco (fosco e brilhante) superclaros e tons coloridos, a Lunare UP reflete a inovação e a elegância em design, destacando-se como uma escolha versátil para

uma variedade de ambientes.

O lançamento leva o selo Green Premium de produto ecologicamente sustentável e conta com uma nova embalagem. Entre os principais atributos da linha, estão segurança e proteção aprimoradas, conforto contínuo, facilidade de instalação, eficiência energética e a mais recente tecnologia disponível no mercado. Com um design que enriquece tanto ambientes clássicos quanto modernos, a Lunare UP oferece alta durabilidade, resistência e superfície lisa de fácil limpeza.

Para instalação dos espelhos, a Lunare UP não necessita de parafusos aparentes e possui certificação em conformidade com as normas mais rigorosas, o que torna a linha a escolha ideal para aplicações diversas, incluindo ambientes hospitalares, restaurantes e cozinhas.

No estande da Steck, marca líder em elétrica que está há quase 50 anos no mercado fornecendo as melhores soluções para uso residencial, comercial e industrial, o público presente acompanhou uma série de lançamentos e se conectou com os produtos da marca por meio de experiências interativas. Foram apresentados desde o portfólio de Casa Inteligente, que conta com interruptores e tomadas residenciais, mini disjuntores, plugues, tomadas industriais, até o portfólio de linhas de consumo como pilhas e fitas isolantes. Vale lembrar que a empresa do grupo Schneider Electric também oferece produtos como contadores, relés e soluções especiais para o segmento industrial.

## SHIVA

Apresentação da linha completa de conexões de PVC com Bucha



de Latão; investimentos de 1,5 milhões em novos moldes de injeção; aumento da capacidade produtiva em 30%; estruturação da equipe de *trade marketing*; lançamento da campanha *Prime Club*; crescimento de 12,56% em faturamento foram destacados no estande da empresa, que projeta ampliar o parque fabril em 25%; investir nas linhas de 250 e 300 mm de esgoto injetado; automatização do sistema de expedição; modernização do laboratório de qualidade; consolidação da campanha *Prime Club*; crescimento de 18% no faturamento; lançamento da linha *Irrigação e Agropecuária*”, explica.

Na Shiva, temos o *Prime Club*, composto pelos maiores atacadistas do Brasil e, através deles, conseguimos chegar a 100% do território nacional. Esses parceiros foram escolhidos pela relevância regional/nacional que possuem e, através deles, hoje, podemos encontrar nossos produtos nos rincões mais isolados desse nosso rico país”.

*“Vemos nossa economia mais sólida e, sabendo das necessidades de ampliação das redes de água e esgoto, bem como da construção de novas, acreditamos que será um*

bom ano, e projetamos crescer 18% em faturamento neste ano em relação a 2023”, explica Sadi Marini Junior, Diretor.

## SIL

A empresa deu grande destaque ao mais recente lançamento, o Cabo Flexível AtoxSil Eco 750 V. Desenvolvido com composto isolante de última geração, essa novidade usa polietileno verde e marca um avanço significativo na busca por soluções ecologicamente responsáveis na indústria de produtos elétricos. O Cabo Flexível AtoxSil Eco 750 V é o resultado de extensas pesquisas e desenvolvimento focados em oferecer não apenas um produto de qualidade superior, mas, também, um impacto ambiental reduzido. O polietileno verde, obtido a partir de fontes renováveis, é uma alternativa sustentável aos materiais convencionais, sem comprometer a qualidade ou a segurança dos cabos.

O AtoxSil Eco 750 V possui uma isolamento de composto termoplástico não halogenado (LSHF/A), com baixa emissão de fumaça e gases tóxicos em caso de incêndio. Mas a principal diferença desse composto é o biopolietileno, produzido a partir da cana-de-açúcar, ou seja, trata-se um produto vegetal, popularmente chamado de plástico verde, que usa fonte renovável para sua fabricação. Ele também é 100% reciclável após o descarte, perfeito para originar outras aplicações.

“Ao introduzir nossa linha Eco de condutores elétricos com polietileno verde, estamos reafirmando nosso compromisso com a inovação sustentável e proporcionando aos nossos clientes soluções que atendam às suas necessidades colaborando



com o meio ambiente. Estamos entusiasmados em fazer parte deste avanço rumo a um futuro mais verde e esperamos continuar liderando o caminho na indústria elétrica”, declara Pedro Morelli, Gerente Comercial e de Marketing da Sil Fios e Cabos Elétricos.

Além de celebrar os 50 anos de excelência e inovação no mercado brasileiro, a empresa apresentou um estande totalmente revigorado, usando tecnologia de ponta e um design audacioso com painéis de LED que proporcionaram uma experiência visual única aos visitantes. “Estamos empolgados em celebrar os 50 anos de trajetória na FEICON, e não poderíamos estar mais orgulhosos das novidades que apresentamos este ano. Isso reflete o nosso compromisso com a excelência”, comenta Silvio Barone Júnior, Presidente da SIL Fios e Cabos Elétricos.

Além disso, a SIL promoveu a transmissão ao vivo do Estádio 97, programa de futebol e humor transmitido pela rádio Energia 97 FM, diretamente do maior evento de construção civil das Américas.

A demonstração do que há de melhor no mercado, comparando

com o que há de ruim, foi feita através do Teste de Sobrecarga, uma simulação que foi um sucesso nas edições anteriores da FEICON e que, agora, conta com uma câmera termográfica capaz de gerar imagens térmicas reais. Esta demonstração não apenas ilustra a qualidade e durabilidade dos produtos da SIL, mas, também, oferece uma experiência educativa e envolvente aos visitantes.

O teste mostra a diferença entre um cabo produzido pela SIL e outro modelo comprado no mercado (com menos cobre). Ao ser submetido a uma elevada corrente elétrica, o condutor fora dos parâmetros legais esquenta rapidamente a tal ponto de derreter o material isolante. Ao contrário desse resultado, a mesma corrente de sobrecarga no produto da SIL mantém seu isolamento sem quaisquer alterações. Os cabos elétricos de baixa qualidade, popularmente chamados de cabos desbitolados, são produtos que não aprovam nos mesmos testes e padrões de qualidade seguidos pelo INMETRO, colocando a sociedade em risco, por isso se diz que o teste de sobrecarga é uma experiência educativa.

## SOPRANO

Entre as novidades que a So-



prano levou para o seu estande, o destaque vai para o DRS-A, novo interruptor diferencial residual. De uso obrigatório nas estações de recargas de veículos elétricos, protege contra fugas de correntes alternadas e contra fugas de correntes contínuas pulsantes, que podem ser ocasionadas pelo sistema de carregamento dos veículos, tornando a instalação mais segura para os usuários, no caso de contato de pessoas com partes energizadas do carregador, podendo ser vendido junto aos carregadores para veículos elétricos.

Com expectativa de gerar novos negócios e parcerias, a Soprano apresentou os principais lançamentos da Unidade MatCon, com produtos dos portfólios de acesso e segurança e energia. Entre eles, estão os puxadores de aço inox com acabamento preto, resistentes à oxidação, alta durabilidade e ideais para portas de entrada; os novos modelos do Minidisjuntor SHB GIII, com maior resistência e redução da altura; e as fechaduras elétricas de sobrepôr, com acabamento em preto e inox escovado, de alta durabilidade e fácil instalação.

Ainda, outras inovações são os novos modelos de quadros de distribuição, produzidos em material termoplástico que não propaga chamas, na cor branca e com design discreto, além dos passa fios em dois modelos com ponteiros de aço: helicoidal (resistentes à tração de até 150 Kgf) e alma de aço (resistentes à tração de 100 kgf).

## STANLEY

A STANLEY lançou as suas linhas de parafusadeiras/furadeiras a bate-



ria de 12V, indicadas para uso profissional em madeira, metal e alvenaria, e de armazenagem, ferramentas manuais e acessórios para mecânicos. Leves e compactas, tanto a Parafusadeira/Furadeira a bateria – SCD10 - quanto a Parafusadeira/Furadeira de Impacto a bateria – SCH10 - são ideais para profissionais como marceneiros, pedreiros e instaladores, já que oferecem tempo de trabalho até 33% superior ao de outros modelos do mercado, além de mais torque e menos vibração.

O evento também marcou a expansão da linha V20 de ferramentas com baterias intercambiáveis, da STANLEY, que, agora, conta com mais de 50 produtos disponíveis para o usuário profissional. Os produtos tiveram um upgrade na bateria, que passou a contar com 4A.h e a utilizar carregador mais rápido.

*“É importante que os visitantes da feira saibam que todas as ferramentas da linha V20 fazem parte da nossa campanha ‘Prove e Comprove’, que acaba de ser estendida até o dia 30 de junho”,* detalha Joana Kfuri, Gerente de Marketing

da STANLEY. Ela pontua que a campanha dá até 30 dias para os consumidores comprovarem a qualidade dos produtos e, se as expectativas não forem atendidas, podem realizar a troca por outro item equivalente ou pedir a devolução do valor gasto, conforme a nota fiscal. *“Somente uma marca que confia em seus produtos seria capaz de fazer uma campanha de abrangência nacional como essa”,* finaliza.

## BLACK & DECKER

Em um estande de 240 m<sup>2</sup>, a empresa apresentou lançamentos de suas três marcas no segmento – DEWALT, STANLEY e IRWIN –, além de celebrar os 100 anos da DEWALT.

*“A FEICON é um evento capaz de reunir os principais players da construção civil, que expõem tudo o que é novidade e tendência no setor”,* afirma Fábio Govina, Diretor de Marketing da Stanley Black & Decker. *“Para este ano, selecionamos uma série de lançamentos, desde os produtos a bateria para jardinagem da DEWALT, passando pela expansão da linha de ferramentas a bateria da STANLEY, até os novos discos para serras e porcelanato da IRWIN”,* completa.

## STEEL DESIGN

O amplo portfólio da empresa foi apresentado em seu estande. Com um desenho industrial, resistente e contemporâneo, cada peça foi meticulosamente desenhada para resistir ao tempo e elevar o estilo do seu banheiro. *“Nossa pintura exclusiva acrescenta um toque de elegância, assegurando durabilidade e beleza sem igual, transformando o banheiro*





em um ambiente moderno e funcional. Além dos modelos de suportes para toalhas, a linha Oxford apresenta um prático suporte para papel higiênico com aparador e um suporte para xampu com saboneteira, proporcionando praticidade no uso diário, também muito útil em ambientes hoteleiros”, explicou Idenilson Barros, Diretor.

## SUVINIL

Neste ano, a fabricante reforçou o seu compromisso com a facilitação da jornada de pintura, apresentando um novo portfólio de alvenaria que, além de trazer produtos inéditos, divididos em três linhas, indica diferenciação nas embalagens por meio de uma escala de benefícios exclusiva que facilita a comparação das soluções e escolha na hora da compra.

A marca esteve presente com dois estandes na FEICON. No principal, além do novo portfólio de alvenaria, a Suvinil apresentou outros produtos, como as linhas para madeiras e metais; efeitos decorativos; a ferramenta do Guia de Escolha de Cores; e aplicações de diferentes acabamentos



oferecidos pelas soluções. No segundo estande, pintores, clientes e demais visitantes podem acompanhar uma agenda completa de conteúdos detalhando as novidades apresentadas no estande principal.

O novo portfólio da fabricante, apresentado em primeira mão na FEICON, parte de uma divisão de produtos para áreas internas e externas, que está organizado em três linhas: Suvinil Toque, Suvinil Inova, e Suvinil Fachada Protegida, além do produto Suvinil Rende e Cobre Muito que permanece no portfólio. A nova forma como o portfólio é organizado ajuda consumidores, clientes e vendedores a diferenciar os produtos. Cada linha de produto apresenta uma escala de benefícios, facilitando a comparação e escolha do produto.

A linha Suvinil Toque foi organizada para apresentar os principais produtos premium da marca, nos quais frentes de acabamento e estética são importantes características. Essa linha faz parte de uma repaginada em produtos clássicos da Suvinil, como a Clássica, o Fos-

co Completo, o Toque de Seda e o Toque de Luz que, agora, passam a ser chamados, respectivamente, de Suvinil Toque Fosco, Suvinil Toque Fosco Completo, Suvinil Toque Seda e Suvinil Toque Brilho.

Já a linha Suvinil Inova, que tem uma proposta de benefícios tecnológicos, traz consigo um novo produto: o Suvinil Fosco Sempre Limpo. A novidade oferece alta resistência à limpeza sem deixar manchas, disfarça as imperfeições e ainda permite que a pintura fique lisa e uniforme, para quem busca o máximo de acabamento e lavabilidade.

A linha Suvinil Fachada Protegida, exclusiva para áreas externas, também traz novidades entre os produtos: o Suvinil Fachada Protegida, lançamento que oferece alta proteção contra ações do tempo, além de proteger contra mofo, algas e fungos. Além disso, produtos como Máximo Desempenho e Proteção Total receberam ajustes de fórmula para melhor desempenho e voltam com novos nomes, sendo, respectivamente, Suvinil Fachada Protegida Super Cobertura com poder de cobertura com menos demãos, e a Suvinil Fachada Protegida Emborrachada, que forma uma película elástica e impermeável na superfície.

Por fim, a Suvinil manteve no portfólio o produto Suvinil Rende e Cobre Muito, que não sofre alteração de fórmula, mas ganha nova embalagem, assim como os demais, para mais fácil entendimento de quando usá-lo.

## TEKBOND

“Neste ano, estamos animados em trazer uma série de novidades



para o mercado da construção. Podemos adiantar que estamos trabalhando, arduamente, para trazer soluções inovadoras que atendam às necessidades e demandas dos nossos clientes.

Em relação aos lançamentos destacados de 2023, gostaria de ressaltar a introdução bem-sucedida da Fita Veda Rosca e da Fita de Empacotamento. Ambas as adições à nossa linha de produtos foram recebidas com entusiasmo pelos consumidores e têm demonstrado desempenho excepcional em termos de qualidade e eficácia. Estamos comprometidos em continuar a trazer produtos que agreguem valor e facilitem os projetos de nossos clientes. Vale ressaltar, também, o relançamento do Anel de Vedação com e sem guia, com preços mais competitivos”, informa Rodney Zacharias, Diretor Comercial da Tekbond.

Além dos lançamentos, Rodney destaca os silicões da Tekbond, desenvolvidos com tecnologia de ponta para oferecer vedação e aderência

excepcionais em uma variedade de substratos. “Esses silicões são ideais para aplicações internas e externas, proporcionando resistência a intempéries, raios UV e variações de temperatura. Disponíveis em diversas cores, os silicões Tekbond oferecem uma solução confiável para vedação e acabamento em projetos de construção” diz.

### TRAMONTINA

A Tramontina demonstrou, na FEICON, sua presença em todos os momentos de uma obra, desde o lançamento do projeto até o acabamento, seja reforma ou construção. Uma das preocupações da marca, o cuidado com o meio ambiente, refletiu-se no estande, um dos destaques da empresa no evento deste ano. Nele, serão utilizados madeira de reflorestamento, iluminação de LED, copos recicláveis e lixeiras de coleta seletiva, visando reduzir o impacto ao meio ambiente.

A iniciativa está atrelada ao Tramontina Transforma, projeto da marca que une todas as frentes de sustentabilidade. “O estande é mais um dos movimentos da empresa dentro dos esforços na área de sustentabilidade que a empresa busca trazer, tanto no desenvolvimento dos produtos, quanto nas suas ações institucionais”, ressalta Rosane M. Fantinelli, Diretora de Marketing da Tramontina.

Seguindo a mesma linha, a marca também apresentou, na feira, produtos com viés sustentável. É o caso da Estação de Recarga para Veículos Elétricos, que tem lançamento para o mercado nacional previsto para o segundo semestre



de 2024. A solução da Tramontina apresenta-se como uma opção segura e confiável para proprietários de veículos elétricos que buscam a transição energética de combustíveis fósseis para eletricidade, atendendo, também, estabelecimentos comerciais e de hotelaria interessados em fornecer infraestrutura de recarga aos seus clientes.

Além disso, os visitantes puderam explorar a iluminação inteligente da Linha Smart em um ambiente experimental e instagramável. Estavam expostos luminárias e plugues de tomada smart, interruptores touch smart, fitas smart LED e módulos, como o de cortina, todos controláveis por smartphone, tablet ou comandos de voz, simplificando o dia a dia e permitindo a programação desejada pelo consumidor.

### TINTAS MC

A Tintas MC, maior rede de lojas de tintas da América do Sul, também marcou presença na FEICON e apresentou, em seu estande, as mais recentes formulações de tintas e produtos relacionados. O público também pôde acompanhar algumas aplicações de produtos, com pintores influenciadores das prin-

principais marcas de tintas e acompanhou as demonstrações feitas com os produtos da marca própria da Tintas MC.

Com um plano ambicioso de expansão no número de unidades da rede, a empresa também focou na apresentação do seu modelo de negócio para potenciais franqueados. Hoje, a Tintas MC tem 220 lojas, sendo 120 franquias e 100 próprias, com expectativa de fechar o ano de 2024 com mais 60 unidades.

### TYROLIT

*“Além de destacar nossos produtos estabelecidos, apresentamos novas soluções que refletem nosso compromisso contínuo com o cliente e o avanço nos negócios, estreitando ainda mais as relações com nossos clientes ativos, sempre em busca de expansão da marca no mercado de abrasivos. Estamos comprometidos em oferecer não apenas desempenho excepcional, mas, também, em fazê-lo com o melhor relacionamento B2B possível”,* explicou Marcelo Domichilli, Customer Service & Marketing Supervisor da empresa.



Já Tcharles Canuto, do comercial, desta que *“a presença da Tyrolit na Feicon 2024 é um testemunho de nossa posição como uma empresa dedicada à inovação e à qualidade. Continuamos a buscar maneiras de elevar o padrão da indústria, colaborando com nossos clientes para superar desafios e alcançar novos patamares de sucesso. Estamos ansiosos para o próximo capítulo desta jornada emocionante, no qual continuaremos a fortalecer parcerias e a inspirar avanços na indústria da construção e além”.*

### VEDACIT

Líder no mercado de impermeabilização, a Vedacit levou para a Feicon o tema *“Todas as soluções, da fundação à cobertura”.* O estande, localizado na rua E 140, também dedicou um espaço para a Vedacit Pro, marca direcionada para o mundo das construtoras, além de ressaltar as conquistas em Pessoas e Sustentabilidade, como as certificações Top Employer e Empresa B.

A presença constante na feira demonstra o comprometimento com clientes, lojistas e profissionais da Construção Civil. O estande ocupou área três vezes maior em relação à última edição e, em parceria com a Ecooar, fez a compensação da emissão de carbono na produção. *“É uma satisfação para a Vedacit participar da Feicon, pois é uma oportunidade de nos aproximarmos dos clientes, compartilhando expectativas e informações sobre o mercado, em um espaço preparado exclusivamente para recebê-los”,* afirma Mauricio Harger, Presidente da Vedacit.

Neste ano, a novidade foi o espaço para conteúdo, em uma área preparada especialmente para treinamentos, palestras e demonstrações de aplicação com os especialistas técnicos. A agenda contemplava mais de 15 horários para interação entre os profissionais e o público. E como já se tornou tradição, a Vedacit Pro traz um vídeo em realidade virtual, com os principais produtos, possibilitando uma visualização 360° dos sistemas de impermeabilização que resultam em soluções comprometidas com a durabilidade da obra.

Para uma cobertura leve e divertida nas páginas da empresa no Instagram, TikTok e YouTube foram convidados os influenciadores Henrique Beverly Hills, conhecido também por *“Meia Cuié”*; Fábila Oliveira, a Dona Criativa; Nauany Xavier, da Café com Engenheira e Hugo Cruz, o Professor das Obras.

### VONDER

Com mais de 25 anos de mercado, a VONDER oferece o melhor e



mais completo mix de ferramentas, ferragens, máquinas e equipamentos para uso profissional. São mais de 12 mil itens em linha, com um mix que se destaca pela inovação, qualidade e tecnologia em produtos que se diferenciam e conquistam a preferência pela performance elevada e maior durabilidade, sinônimos de qualidade e confiança tanto para quem usa, quanto para quem revende ferramentas.

Para a FEICON 2024, a VONDER levou sua linha completa de produtos voltados à construção civil e cadeia relacionada, com um expressivo número de lançamentos e produtos especialmente diferenciados e voltados à construção, num completo portfólio de ferramentas, ferragens, máquinas e equipamentos para o trabalho profissional.

Junto à robusta exposição de produtos, também são destaque do estande da VONDER as experiências diferenciadas aos visitantes, por isso, cada detalhe é uma atração a mais, desde as demonstrações técnicas, lançamento do novo catálogo e informações detalhadas de cada atributo dos produtos, tela *touch screen* com muita interatividade, permitindo navegabilidade e aprofundamento das informações, e vídeos com acesso via QR Code, que também

facilitam a indução e navegabilidade em toda comunicação.

Confira os principais lançamentos que o público confere de perto, em primeira mão, no estande da VONDER na FEICON 2024:

Linha de Lavadoras de Alta Pressão VONDER – são cinco novos modelos, voltados para uso profissional, semiprofissional e até trabalhos domésticos: LAV 1300, LAV 1600 e LAV 2000, para uso doméstico; e LAV 2030I e LAV 2300I, para uso semiprofissional. Todas elas possuem acessório para detergente, pistões da bomba em aço inox, sistema stop total, que garante praticidade e economia de água e energia, e bico da lança ajustável, com jato leque ou concentrado. Uma característica da linha é a economia de recursos já que os novos modelos da VONDER chegam a consumir de 4 a 6 vezes menos água na comparação com a vazão de consumo de uma torneira aberta. Isso porque possuem tecnologia de ponta que gera mais pressão e libera menos água. Assim, tornam-se mais eficientes, diminuindo o desperdício e reduzindo o tempo de trabalho. E o que é melhor, os resultados aparecem!

Furadeira com impacto FIV 519, jogo com 19 acessórios – com uma composição versátil, o jogo é composto pela Furadeira com impacto FIV 519 com 550 W de potência e mandril de 1/2" - 13 mm – e, ainda, ferramentas manuais e acessórios em geral: alicate universal 8" CRV 1.000 V, trena de 5 m, chave ajustável 8", martelo unha 20 mm com cabo de fibra, estilete 18 mm, chave de fenda 1/4" x 4" CRV, chave Philips 1/4" x 4" CRV, chave teste, 4 brocas

para madeira 3 pontas (4 mm, 5 mm, 6 mm e 8 mm), 4 brocas de aço rápido (4 mm, 5 mm, 6 mm e 8 mm) e 3 brocas para concreto (6 mm, 8 mm e 10 mm). Todos esses itens acomodados numa prática maleta plástica com encaixe perfeito, conferindo organização, praticidade e maior vida útil às ferramentas.

Lixadeira Roto-Orbital LRV 350B – utilizada para desbastes e acabamentos finos em diversas superfícies, possui dois movimentos de lixa, ou seja, de oscilação e rotação, resultando em um acabamento perfeito em madeiras, *drywall*, massa corrida e derivados. Possui motor tipo *Brushless* (sem escova de carvão), mantendo a velocidade constante nas aplicações e garantindo maior durabilidade, resistência e desempenho.

Limpador a Vapor Multiuso LMV 1400 – indicado para a limpeza e higienização de superfícies em geral, como pedras, madeiras, metálicas, vidros, materiais plásticos e tecidos. De uso residencial, conta com 1.500 W de potência, reservatório de água de 440 ml e temperatura do vapor de 100 °C. Disponível nas tensões 127 V~ ou 220 V~, apresenta *design* moderno, leve e compacto. Atua eliminando odores e permitindo a higienização rápida e prática sem usar produtos químicos. Tem inovador sistema de aquecimento rápido, pronto para uso em até 15 segundos, e com vapor de alta pressão aquecido a 100 °C, capaz de remover sujeiras visíveis e invisíveis, fazer higienização e esterilização de superfícies, objetos e acessórios.

Medidor de distância a laser de 40 m, com trena de aço 5 metros – produto 2 em 1, reunindo a prati-

cidade da trena manual com a tecnologia do medidor de distância. Na função medidor, realiza medições de distância, com trena de aço, contínua (trena eletrônica), área, volume, Pitágoras (3 tipos de medidas), medição de máximo e mínimo, permitindo a realização de medições em 3 unidades diferentes (mm, pol e pés). Tem design extremamente leve e compacto, facilita a portabilidade e o manuseio.

Nível a laser, 30 metros, verde, bateria intercambiável de 18 V, sem bateria e sem carregador, INLV 1854 – traz como principal diferencial e inovação tecnológica a projeção cruzada de 3 (três) linhas de laser 360°, excelente visibilidade. Pode ser utilizado em atividades como: construções e instalações de estruturas, colocação de cerâmicas e porcelanatos, instalação de tomadas e tubulações, instalações de janelas e esquadrias, instalação de móveis, entre outros. O laser na cor verde e com alcance de 30 metros possibilita trabalhos com o modo autonivelante que, quando acionado, corrige qualquer inclinação do equipamento em até 4°, aumentando, ainda mais, a precisão e praticidade ao operador. Integra a linha de ferramentas a bateria intercambiável VONDER, com bateria e carregador compartilhados com outras ferramentas da linha – bateria em íons de lítio de alta performance.

#### **WD-40**

Além da ampla gama de produtos para diversas utilidades, o anúncio da aquisição da Theron Marketing Ltda. pela WD-40 Company foi divulgado e é um marco significativo na estratégia global

de crescimento. Ela também abre novas oportunidades a todos os envolvidos, enquanto continuam a fornecer soluções inovadoras de manutenção e limpeza para clientes ao redor do mundo.

A WD-40 Company opera em mais de 176 países e territórios, oferecendo uma ampla gama de produtos por meio de diversos canais de distribuição, incluindo varejo em massa e lojas de materiais para construção, home centers, clubes de compras, supermercados, lojas de ferragens, lojas de peças automotivas, lojas de artigos esportivos, varejistas online e distribuidores e fornecedores industriais.

Com a aquisição da Theron Marketing Ltda, a WD-40 está confiante em alavancar suas capacidades globais para trazer novas ideias sobre gerenciamento de categorias para o mercado brasileiro. Especificamente, o objetivo é atrair novos clientes para a categoria e aumentar a convergência no ponto de venda, aprimorando a experiência geral de compra para os clientes.

A mudança de propriedade não interromperá as operações atuais e o objetivo é garantir a continuidade dos negócios e seguir entregando os produtos e serviços de alta qualidade.

#### **WORKER**

No estande da Worker, os participantes puderam conhecer o belíssimo carro produzido em parceria com a Trocar Autos Antigos. Trata-se de um Fusca conversível, modelo 1986, todo restaurado com as ferramentas e nas cores da Worker. O processo de produção do carro

está disponível nos canais do YouTube das marcas.

Com uma experiência inovadora, a Worker levou mais de 5 mil itens para a exposição em um estande incrível de 800 m<sup>2</sup> na Feicon. Profissionais e consumidores puderam conhecer os melhores produtos de ferragens e ferramentas pensadas e produzidas para tornar o dia a dia mais fácil, eficiente e produtivo, fazendo toda a diferença para um trabalho bem realizado.

Para o lojista e empresário, a Worker apresentou um portfólio de produtos com absoluta liberdade para estruturação de mix, totalmente voltado ao perfil de negócios. E que proporciona, ainda, reposição rápida e, consequentemente, baixo comprometimento de capital, além de maior retorno sobre o investimento.

Dentre os destaques do estande, estavam a Lavadora de Alta Pressão, o Inversor para Solda, o Aspirador de Pó a Bateria, o Pulverizador Costal, a Extratora de Limpeza 25 Litros 1400W ELW 25 Worker, uma máquina poderosa e eficiente, projetada para realizar a limpeza de carpetes, estofados e superfícies duras, e os jogos de ferramentas com 110 peças.





# Principais feiras do segmento da construção civil programadas para 2024

## **GLASS SOUTH AMERICA**

Feira Internacional do Setor Vidreiro  
De: 12 a 15 de junho de 2024  
Local: São Paulo EXPO, SP  
[www.glassexpo.com.br](http://www.glassexpo.com.br)

## **E'ESQUADRIA SHOW**

Feira da Indústria de Esquadrias, Portas, Janelas e Fachadas  
De: 12 a 15 de junho de 2024  
Local: São Paulo EXPO, SP  
[www.esquadriashow.com.br](http://www.esquadriashow.com.br)

## **EXPOCONSTRUIR NORDESTE**

Feira de Materiais e Sistemas Construtivos  
De: 18 a 21 de junho de 2024  
Local: Centro de Eventos do Ceará, Fortaleza, CE  
[www.expoconstruir.com.br](http://www.expoconstruir.com.br)

## **FORMÓBILE**

Feira Internacional da Indústria de Móveis e Madeira  
De: 02 a 05 de julho de 2024  
Local: São Paulo EXPO, SP  
[www.formobile.com.br](http://www.formobile.com.br)

## **INTERPLAST**

Feira e Congresso de Integração da Tecnologia do Plástico  
De: 13 a 16 de agosto de 2024  
Local: Centro de Convenções e Exposições EXPOVILLE, Joinville, SC  
[www.interplast.com.br](http://www.interplast.com.br)

## **CONSTRUEXPO ATIBAIA 2024**

Feira de Construção, Arquitetura e Design  
De: 15 a 18 de agosto de 2024  
Local: Estação Atibaia, SP  
[www.construexpo.com.br](http://www.construexpo.com.br)

## **FICONS**

XIII Feira Internacional de Materiais, Equipamentos e Serviços da Construção  
De: 03 a 06 de setembro de 2024  
Local: Centro de Convenções de Pernambuco, Recife/Olinda  
[www.ficons.com.br](http://www.ficons.com.br)

## **FESQUA**

Feira Internacional de Esquadrias, Ferragens e Componentes  
De: 11 a 14 de setembro de 2024  
Local: São Paulo EXPO, SP  
[www.fesqua.com.br](http://www.fesqua.com.br)

## **EXPOLUX**

Feira Internacional da Indústria da Iluminação  
De: 17 a 20 de setembro de 2024  
Local: Expo Center Norte, São Paulo, SP  
[www.expolux.com.br](http://www.expolux.com.br)

### **CONSTRUÇÃO SUSTENTÁVEL**

A Construção Sustentável será realizada de 15 a 18 de agosto de 2024, na Estação Atibaia, local bem próximo à rodovia Fernão Dias e D. Pedro, e focará no público da construção civil: engenheiros, arquitetos, construtores, paisagistas e empresas que atuam neste segmento.

Na edição de 2024, a Construção Sustentável irá reunir cerca de 100 expositores, entre empresas de construção, prestadores de serviços para a construção civil, construtoras, fornecedores e imobiliárias, em

ambiente propício para o B2B e captação de leads em potencial. Além de novidades e lançamentos, a feira também realiza eventos paralelos com talks com conteúdos importantes e atuais, exposições e atividades interativas com o público visitante. O evento, que acontece desde 2021, já se consolidou como a principal feira de construção e construção sustentável da região bragantina e cidades próximas com alto potencial de crescimento e investimentos imobiliários. E já é considerada a mais importante feira do setor no interior paulista.

# A CORTAG PENSA EM VOCÊ, VOCÊ PENSA NA CORTAG.

Não é à toa que somos finalista do  
Prêmio Top of Mind – Revenda Construção.



# CHEGARAM AS INCOMPARÁVEIS

**NOVAS MANTAS LÍQUIDAS PREMIUM QUARTZOLIT®**  
PARA IMPERMEABILIZAÇÃO DE LAJES E TELHADOS.



PODERES  
INÉDITOS  
PARA  
ENFRENTAR  
QUALQUER  
DESAFIO.

**PODER FOTOSENSÍVEL:**

- MUDA DE COR QUANDO SECA.
- CONTÉM FIBRAS.

**PODER ULTRA:**

- 12 ANOS DE GARANTIA.
- CONFORTO TÉRMICO.
- FOTOSENSÍVEL.
- CONTÉM FIBRAS.

**PODER TÉRMICO:**

- REDUZ A TEMPERATURA EM ATÉ 12 °C.
- 7 ANOS DE GARANTIA.