REVENDA 360° construção

ED. 374 | NOV 2021 | ANO XXXIII
www.gruporevenda.com.br



O GRANDE DEBATE

O MERCADO DA CONSTRUÇÃO CIVIL NA VISÃO DE IMPORTANTES EMPRESÁRIOS

COBERTURA COMPLETA
A FESTA, OS VENCEDORES E A RODADA DE NEGÓCIOS

TENHA EM SUA LOJA OS PRODUTOS FINALISTAS

ABB · ATLAS · brasilit · CISER · Fabribam · GAMMA · ILUMI · KRONA · LORENZETTI · MEGATRON · quartzolit · TIGRE · AJ RORATO · AMANCO WAVIN · Celite · cozimax · CORTAG · Delta · FAME · FORTLEV · HERC · MARLUVAS · THOMPSON



RUY OHTAKE
1938 – 2021

E MAIS: • ESPUMA DE POLIURETANO • PORTAS DE PVC



GRUPO REVENDA

FUNDADOR
José Wilson Vieira de Andrade
jwilson@revenda.com.br

DIRETORIA
José Marcello N. V. de Andrade
marcello@revenda.com.br
José Wilson N. V. de Andrade
wilson@revenda.com.br

DIRETOR EDITORIAL
Roberto Ferreira
roberto@revenda.com.br

DIRETORA COMERCIAL
Carla Passarelli
carla.passarelli@revenda.com.br

GERENTES DE CONTAS
Marli Moço
marli@revenda.com.br
Regina Mallol
regina.mallol@revenda.com.br
Solange Castilho
solange@revenda.com.br

EDITOR de ARTE
Herbert Allucci
arte@revenda.com.br

ADMINISTRATIVO
Mislene Fernandes
mislene@revenda.com.br
Tel: (11) 98896-8875

TECNOLOGIA
Carlos Contucci
carlos@revenda.com.br

DEPARTAMENTO JURÍDICO
Dr. José Paulo Palo Prado

ASSINATURAS
Vera Lúcia M. Lopes
vera@revenda.com.br
Tel: (11) 97197-8025

REDAÇÃO, ADMINISTRAÇÃO E PUBLICIDADE
Rua Geraldo Flausino Gomes, 78 - conj. 53
(sede própria)
Brooklin - CEP 04575-060 - São Paulo - SP

REVENDA 360º construção

Edição 374 | NOV 2021

é uma publicação da Quinta Essência Editora, enviada mensalmente a executivos, proprietários, compradores, gerentes e encarregados das principais lojas de material de construção, material elétrico, material para pintura e atacadistas que trabalham com construção, responsáveis por 85% do volume de vendas do nosso setor. Opiniões e conceitos emitidos pelos colunistas e colaboradores não representam, necessariamente, os da revista. Todos os direitos são reservados. Registrada de acordo com a lei de imprensa. Marca Registrada no INPI.

LOGÍSTICA E DISTRIBUIÇÃO
TAMBASA ATACADISTAS

OS NÚMEROS NÃO MENTEM

O mercado de construção civil cresceu nos últimos meses, mostrando um cenário otimista para 2021. Somente no primeiro trimestre do ano, o setor de cimento registrou aumento de 19%, em sua produção, com a venda de 15,3 milhões de toneladas, de acordo com dados da SNIC (Sindicato Nacional da Indústria do Cimento). O fortalecimento da construção civil, que começou no ano passado, impulsionou outros setores como a indústria de tintas. O segmento apresentou resultados positivos e de recuperação a partir do segundo semestre de 2020, encerrando o ano com 1,623 bilhões de litros de tintas vendidas, segundo dados da Abrafati (Associação Brasileira dos Fabricantes de Tintas).

Outro fator determinante, que ajudou a movimentar o comércio de materiais de construção, foi a explosão do movimento DIY (Do It Yourself) nas redes sociais e o aumento do cuidado com casa durante o isolamento social, causado pela pandemia. As pessoas passaram a ficar mais tempo na residência, o que ocasionou reparos e melhorias no lar.

A pesquisa realizada pela ABRAMAT (Associação Brasileira da Indústria de Materiais de Construção), no mês de outubro, indica que, no acumulado do ano, entre janeiro e outubro, o resultado continua muito positivo, com 12,8% de crescimento. No acumulado dos últimos 12 meses (móvel), o setor registra crescimento de 13,3%.

Analisando apenas o mês de outubro, houve redução no faturamento das indústrias de materiais de construção, com queda de 0,3% sobre setembro, o que representa a quarta redução mensal consecutiva. Na comparação com o mesmo mês de 2020, houve baixa de 4,2%. A projeção da ABRAMAT para o encerramento do ano se mantém em 8%, agora com um viés de possível alta.

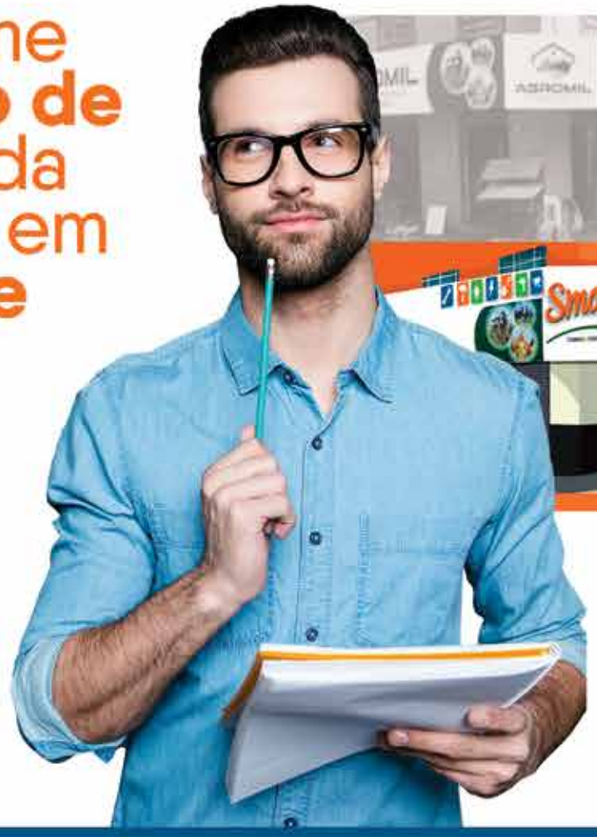
O Brasil é um dos cinco maiores mercados de tintas do mundo e, segundo a Abrafati, as tintas imobiliárias correspondem a 83,4% do volume produzido. O setor cresceu 3,5% em 2020/2019, reforçando o potencial do segmento. E todo esse mercado aquecido cria novas oportunidades de negócio, para empreendedores que estão em busca do sonho de serem donos do seu próprio empreendimento. As lojas de tintas são uma ótima opção de investimento e escolher uma marca já consolidada no mercado é uma grande vantagem.

E, nesta edição, apresentamos os lançamentos das indústrias de tintas e as tendências para o ano. Muitas novidades para os revendedores trabalharem.

Boa leitura!

Roberto Ferreira

Transforme o **sonho de reforma** da sua loja em **realidade**











TENHA O APOIO QUE PRECISA COM A **REDE SMART E TRIBANCO**.

A parceria que te ajuda a levantar recursos para mudar a fachada, pintar, mudar gôndolas e tudo mais que quiser.



Já estamos presente nos estados AL, BA, GO, MA, MG, PA, PB, PE, SE e CE.

Smart
CAMPO & CONSTRUÇÃO

Com essa parceria, você tem:

CENTRAL DE ATENDIMENTO SMART
Atendimento exclusivo aos filiados.



CARTÃO SMART
Crédito para seus clientes.



MAQUININHA ÚNICA
Desconto e cashback em milhares de produtos.



CARTÃO EMPRESARIAL
Condições especiais para compras no Martins.



SEGURO EMPRESARIAL SMART
Sua loja protegida em vistoria.



Aponte a câmera do seu celular e fale direto com o nosso time.

REVENDA 360° construção

Edição 374 | NOV 2021 | ANO XXXIII



10 MELHOR PRODUTO DO ANO
Cobertura completa da cerimônia de premiação do 25º Melhor Produto do Ano

14 RODADA DE NEGÓCIOS
Lojistas e indústria abriram novos canais de negociação

18 DEBATE
Empresários formadores de opinião falam do bom ano para o segmento

26 PALCO
Aos vencedores, as nossas homenagens

48 FESTA
O momento de confraternização, depois de quase dois anos

08 RUY OHTAKE
O criador dos nossos troféus

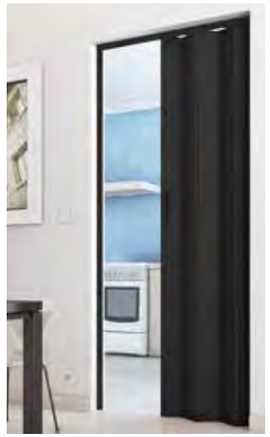
56 DEPOIMENTOS
A palavra dos patrocinadores

70 RESULTADOS
Os produtos mais votados pelos lojistas. É bom ter em suas lojas

102 ESPUMA DE POLIURETANO
A versatilidade é diferencial destes produtos

112 PORTAS DE PVC
Ganhando os espaços nobres nas residências

120 INDÚSTRIA
125 ARTIGO
126 SUA LOJA
128 PAINEL
130 AGENDA 2022





NO PDV E NAS MÃOS DE MILHARES DE PROFISSIONAIS, OS RESULTADOS COMPROVAM: VONDER É MUITO MAIS FERRAMENTA!

Contar com um mix completo e diferenciado faz toda a diferença, por isso, o nosso agradecimento vai a todos os distribuidores e lojistas pela preferência e confiança! Contem sempre com a nossa parceria, estrutura e é claro, com as nossas ferramentas!

1º LUGAR • INSTRUMENTO DE MEDIÇÃO
1º LUGAR • MÁQUINA ELÉTRICA DE BANCADA

2021 MIX dos melhores produtos do ano REVENDA

CONFIRA TODAS AS CATEGORIAS PREMIADAS

- INSTRUMENTO DE MEDIÇÃO
- MÁQUINA ELÉTRICA DE BANCADA
- CORTADOR MANUAL DE REVESTIMENTO CERÂMICO
- DISCO DIAMANTADO
- FERRAMENTA ELÉTRICA
- FERRAMENTA MANUAL PARA CONSTRUÇÃO
- MANGUEIRA PARA JARDIM
- EQUIPAMENTO PARA PROTEÇÃO INDIVIDUAL
- FERRAGENS
- TRENA
- VERGALHÃO
- ACESSÓRIOS PARA PINTURA
- LIXA
- BROCA
- DISCO DE CORTE

Obrigado por escolher e trabalhar com a

vonder®



RUY OHTAKE

27/01/1938 – 27/11/2021

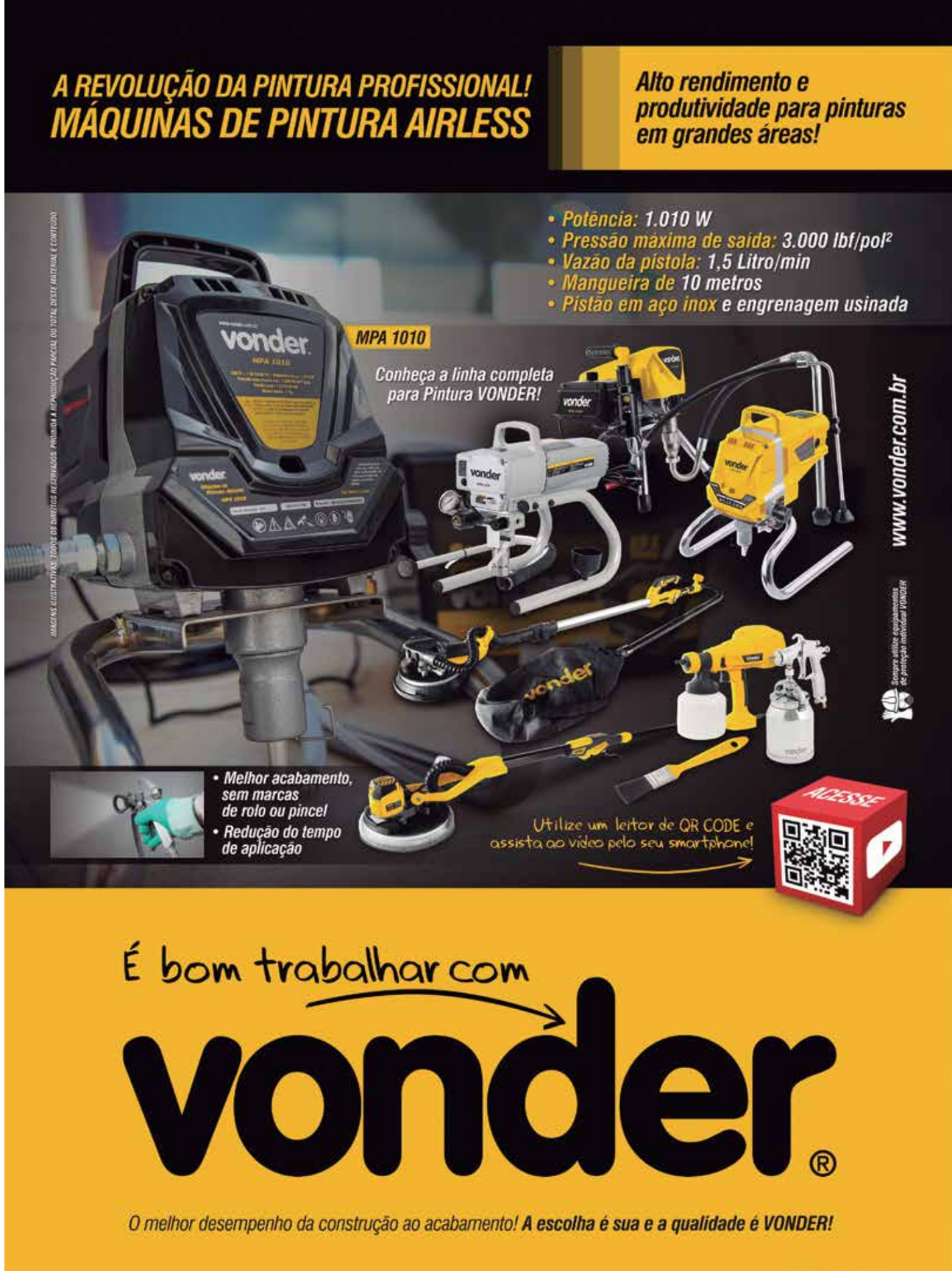
O arquiteto Ruy Ohtake desenhou os troféus que a revista Revenda Construção entrega para as empresas vencedoras do Ranking de Conceito e Imagem (que teve 19 edições), Top Of Mind Revenda Construção e Atacadistas Distribuidores.

Filho da artista plastica Tomie Ohtake, Ruy se formou na Faculdade de Arquetura da Universidade de São Paulo em 1960. De acordo com o arquiteto Oscar Niemayer, Ohtake é um dos mais legítimos representantes da arquitetura brasileira.

Entre seus projetos de maior repercussão estão o Hotel Unique e o Ohtake Cultural, ambos em São Paulo, por causa da ousadia da arquitetura empregada. Também foi o arquiteto responsável pela sede da embaixada brasileira em Toquio.

"Eu me inspirei nas curvas de um edificio, linkando a construção civil e seus materiais mais básicos à curvatura da beleza brasileira", conta Ohtake ao se referir ao belo troféu que embelza estantes de muitas empresas brasileiras e multinacionais.

Inclusive a sua.







BRINDE À VIDA!

*Plateia cheia. Esperança por tempos melhores. A cerimônia de premiação do **25º Melhor Produto do Ano** reuniu representantes da indústria, do varejo e do atacado. Uma confraternização há muito esperada.*

Depois de quase dois anos de distanciamento social – e cumprindo as determinações das autoridades sanitárias do estado de São Paulo, como a apresentação do certificado vacinal contra a Covid-19 e utilização de máscara –, a revista **REVENDA CONSTRUÇÃO** realizou presencialmente a cerimônia de premiação do 25º Melhor Produto do Ano, no dia 23 de novembro, no Espaço Millenium, em São Paulo.

Os executivos que compareceram aguardavam, há tempos, a confraternização presencial entre indústria e lojistas. Colocaram a conversa em dia, e foi um sucesso!



Roberto Ferreira, Carla Passarelli e Wilson Nunes Andrade, Grupo Revenda



Cacá foi o mestre de cerimônia do evento.

A integração entre indústria e lojista superou as expectativas. A pandemia provocada pelo novo coronavírus distanciou as pessoas e todos os eventos foram cancelados. Mas o 25º Melhor Produto do Ano começou com muito trabalho e troca de informações. Na parte da manhã, lojistas e representantes dos patrocinadores do evento se reuniram no Espaço Millenium para elaborar a pauta de importantes temas que foram discutidos no período da tarde, no mesmo local. Essa ação tem como objetivo levar às indústrias as sugestões e reivindicações de que o comércio tanto carece em seu negócio.

Na parte da tarde, no mesmo espaço que ocuparam na parte da manhã, os patrocinadores tiveram a oportunidade de mostrar aos lojistas os seus produtos e ouvir as sugestões para melhorar o relacionamento indústria/varejo.

A premiação foi realizada no período da noite, com a entrega dos troféus às indústrias cujos produtos foram os mais votados pelos lojistas em 09 segmentos e 85 categorias: Esquadrias e Ferragens, Ferramentas, Itens para Banheiros, Itens para Cozinha, Material Básico, Material de Acabamento, Material Elétrico, Material Hidráulico e Tintas e Acessórios.

Antes da entrega dos troféus, empresários abordaram temas importantes para seus negócios. Mediados por João Francisco Gonçalves, sócio-diretor da Essencial Consultoria, Gersinho Bartolomeo (Tambasa Atacadistas), Flávio Tannus (Martins Atacadistas), Victor Damião (Center Fertin), Fernando Takashi Uehara (Rede Okinalar) e Marcos Atchabahian (Village) contaram suas experiências nos negócios como treinamento, vendas e as perspectivas para 2022.





RODADA DE NEGÓCIOS

A integração da indústria com o varejo

Dia 23 de novembro, 9 horas da manhã, espaço Millenium, São Paulo.

Timidamente, executivos das empresas patrocinadoras do 25° Melhor Produto do Ano e revendedores de materiais de construção vão chegando e ocupando os seus lugares nas mesas, esperando pelo início do evento. Afinal, há quase um ano não era possível a aglomeração, conversa presencial e contato físico.

LANÇAMENTOS

QUALIDADE FORTLEV

Inovação conectada à qualidade, praticidade e confiança.

A Fortlev investe cada vez mais em alta tecnologia para ampliar sua linha e fornecer o melhor. A prova disso são estes lançamentos, que conectam qualidade, inovação e confiança, para sua loja vender muito mais.



QUALIDADE QUE CONECTA

CONHEÇA MAIS SOBRE OS PRODUTOS:

FORTLEV É MUITO MAIS



João Francisco Gonçalves dá as boas-vindas aos participantes da rodada de negócios



Representantes dos patrocinadores e varejistas foram distribuídos em várias mesas

João Francisco Gonçalves, consultor comercial e CEO da Sensus Consultorias, quebra o gelo e pega o microfone para dar as boas-vindas a todos e anunciar a abertura do evento. "Bem-vindos ao novo momento do nosso segmento. Depois de meses de distanciamento social, estamos reunidos para falar do que mais gostamos: o mercado de materiais de construção", explicou.

O evento matinal foi um reconhecimento dos presentes, apresentações e discussão de uma pauta de assuntos para serem discutidos no período da tarde, no mesmo local, para que os representantes dos lojistas pudessem falar um pouco do mercado, vendas ao consumidor final e, o mais importante, o relacionamento com a indústria nos tempos de pandemia.

Após intervalo para o almoço, retornaram à sala para o tête-à-tête com os executivos da indústria. A reunião foi fechada, mas, a opinião geral foi de elogios para o evento, que possibilitou conversar com executivos das indústrias e falar das dificuldades de relacionamento com as indústrias e também do momento atual do mercado de materiais de construção.



Almoço de confraternização entre representantes dos patrocinadores e os varejistas





João Francisco Gonçalves, mediador do debate

O GRANDE DEBATE

Cinco importantes formadores de opinião, representando lojistas e atacadistas do nosso segmento, debateram diversos assuntos inerentes ao mercado de materiais de construção. Mostraram as dificuldades com treinamentos de profissionais, falta de produtos e atrasos na entrega dos mesmos por parte da indústria.

João Francisco Gonçalves foi o mediador do debate que reuniu Victor Damião, do Center Fertin; Fernando Uehara, da rede Okinalar; Marcos Atachabaian, da Village Home Center; Flavio Tannus, do Martins Atacadistas; e Gersinho Bartolomeo, do Tambasa Atacadista.



“Percebemos que as pessoas querem comprar, precisam comprar, mas o bolso não permite.”

MARCOS ATACHABAIAN,
VILLAGE HOME CENTER

Antes do início, uma bonita homenagem às mais de 600 mil vítimas da Covid-19, muitas delas do segmento de materiais de construção, como lembrou João Gonçalves, e todos bateram palmas por 30 segundos.

O primeiro assunto a ser abordado foi com relação ao desempenho das vendas neste ano de 2021. Gersinho Bartolomeo disse que foi um ano muito bom em volume de vendas para a Tambasa Atacadista. Já para o comércio, o ano não foi muito bom, como colocou Marcos Atachabaian. “Em termos de valores, o ano foi bom, mas em volume, não foi. Aliás, não está sendo bom, pois vem caindo mês a mês. Percebemos que as pessoas querem comprar, precisam comprar, mas o bolso não permite. Então ele procura uma marca B ou C, cujo valor cabe no seu bolso”, disse. A mesma opinião foi compartilhada por Fernando Uehara, da Rede Okinalar. “Não esperávamos que numa pandemia as vendas fossem tão boas como foram em 2020, mas este ano estamos percebendo uma queda, além da falta de produtos entregues pela indústria.”

Para os atacadistas, no geral, o ano está bom, como também destacou Victor Damião, do Center Fertin. “Tivemos bons resultados até agora, mas não como no



“Não esperávamos que numa pandemia as vendas fossem tão boas como foram em 2020.”

FERNANDO UEHARA,
REDE OKINALAR

25º PRÊMIO MELHOR PRODUTO DO ANO

Para nós inovação e tecnologia fazem a força da nossa marca

ACQUA DUO
ULTRA ELETRÔNICO

2021 MIX dos melhores produtos do ano REVENDA

PRIMEIRO LUGAR
ADVANCED
CHUVEIRO ELÉTRICO

PRIMEIRO LUGAR
LOREN EASY
TORNEIRA ELÉTRICA

PRIMEIRO LUGAR
LZ 1600DE
SISTEMA DE AQUECIMENTO A GÁS

PRIMEIRO LUGAR
ACQUA BELLA
FILTRO E PURIFICADOR DE ÁGUA

PRIMEIRO LUGAR
LOREN KITCHEN
METAL SANITÁRIO

PRIMEIRO LUGAR
LOREN ONE
TORNEIRA PARA COZINHA

PRIMEIRO LUGAR
TORNEIRA DE PLÁSTICO
TORNEIRA EM ABS

SEGUNDO LUGAR
TORNEIRA DE PLÁSTICO
TORNEIRA DE PLÁSTICO

Agradecemos o seu reconhecimento.

lorenzettioficial

0800 015 02 11
www.lorenzetti.com.br

LORENZETTI
Mais do que você imagina



Tivemos bons resultados até agora, mas não como no ano passado.”

VICTOR DAMIÃO,
CENTER FERTIN

ano passado e isto liga um sinal de alerta para 2022”, colocou.

“Dividimos o ano em dois momentos”, disse Flavio Tannus, do Martins Atacadista. “No primeiro semestre, o volume de vendas foi muito bom, com bastante demanda, apesar da falta de produtos; no segundo semestre começou a mudar completamente o cenário, com algumas indústrias revendo sua produção por falta de matéria-prima e alta nos custos. Mas, no geral, 2021 está bom para nós”, comentou.

PARCERIA

Os atacadistas destacaram a boa parceria com a indústria, que tem um papel fundamental para o bom desempenho. Tannus ressaltou a importância dos atacadistas distribuidores no atendimento aos lojistas de todo o Brasil, mesmo com as grandes distâncias que precisam vencer.

“Tem indústria que foi muito bem e outras se perderam no meio do caminho da pandemia, mas o importante é a indústria olhar com atenção para a movimentação do mercado e não realizar movimentos bruscos no meio do caminho”, destacou Victor Damião. O maior



No primeiro semestre, o volume de vendas foi muito bom, com bastante demanda.”

FLAVIO TANNUS,
MARTINS ATACADISTA



tramontina.com.br

Uma parceria que faz bonito do projeto ao acabamento

Ninguém faz bonito sozinho, a gente sabe. E se estamos saindo vencedores nesta premiação tão especial, é porque vocês estavam do outro lado do balcão, atendendo, orientando, inspirando e construindo uma relação que vai do projeto ao acabamento. **É por vocês que há 110 anos a gente faz o nosso melhor.** Muito obrigado pela parceria!

1º LUGAR
Ferramenta manual para jardim e agricultura
Pia e cuba de inox
Carrinho de mão
Mangueira para jardim

2º LUGAR
Ralo linear
Tomada, plugue e interruptor

3º LUGAR
Quadro de distribuição
Pino adaptador de tomada

4º LUGAR
Ferramenta manual para construção

TRAMONTINA
o prazer de fazer bonito



“Às vezes ficamos até seis meses sem receber determinado produto.”

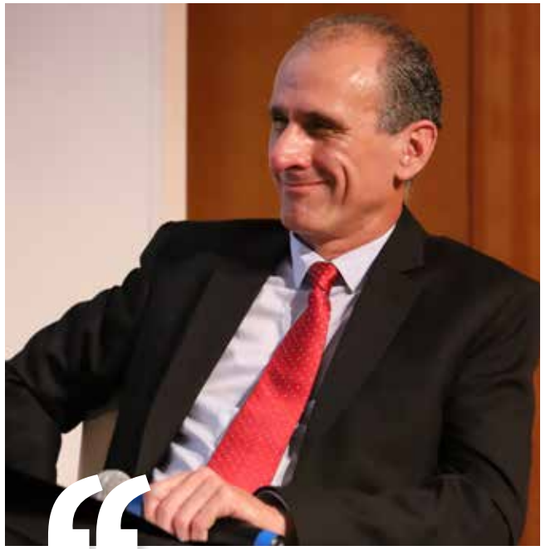
GERSINHO BARTOLOMEO,
TAMBASA ATACADISTA

problema levantado por Gersinho Bartolomeo é o não cumprimento dos prazos de entrega dos produtos pela indústria. “Nestes anos todos de Tambasa, estamos sempre cobrando mais pontualidade da indústria. Às vezes ficamos até seis meses sem receber determinado produto e isso é muito ruim para atendermos o mercado”, disse.

Para os lojistas, o grande problema que encontraram foi com a falta de produtos. “Nós fornecemos solução completa para o comprador e, às vezes, por causa da falta de um simples cotovelo, não fechamos a venda completa”, destacou Marcos Atchabian. Diretor da rede Okinalar, que tem mais de 100 lojistas associados, Fernando também comentou a falta de material para atender seus clientes.

PAPEL DOS VENDEDORES VENDER VALOR OU VENDER PREÇO?

“O vendedor, hoje em dia, é muito mais consultor do que um tirador de pedidos”, disse Victor Damião. E lembrou que ele precisa se preocupar muito com o que o cliente está precisando. “O lojista não se preocupa muito com o preço, desde que seja nivelado no mercado, mas quer valor e reciprocidade no tratamento”, explicou Damião.



“A importância dos balconistas bem treinados faz toda a diferença.”

JOÃO FRANCISCO GONÇALVES,
SENSUS CONSULTORIA

“O profissional de vendas tem um grande desafio hoje em dia”, destacou Tannus. “O comprador tem hoje muitas ferramentas para negociar. Então, o nosso vendedor tem que ter conhecimento dos produtos e fazer uma venda muito bem fundamentada. Portfólio e condições de pagamento são muito importantes para as vendas e, no Martins, estamos dando muita importância ao digital, oferecendo ferramentas que vão facilitar o seu trabalho.”

“Vendedor é o pior bicho que existe...”, disse Gersinho Bartolomeo, provocando momento de descontração no ambiente. “Ele quer vender. Você procura dar treinamentos, promover discussão em grupo, mas ele quer é vender e não perder tempo com reuniões, pois ele fica preocupado em atender o cliente”, disse.

Na opinião dos lojistas é importante fazer parcerias. “Os dois lados têm que trabalhar juntos para ter melhor desempenho nas vendas. O preço vem depois”, disse Marcos.

Fernando destacou a importância do pós-venda. “Claro que a parceria com a indústria é importante, assim como o preço, mas o trabalho desenvolvido pelos balconistas é que vai trazer o cliente de volta à loja”, finalizou.



O PALCO É DOS VENCEDORES



*Um dos momentos mais aguardado da noite do **25º Melhor Produto do Ano** foi a entrega dos troféus às empresas que tiveram seus produtos mais votados pelos lojistas de todo o Brasil*



Tiago Rocha

A. J. RORATO

1° ARMÁRIO PARA COZINHA EM MDF, BP, FF
1° ARMÁRIO PARA BANHEIRO EM MDF, BP, FF
1° PIA DE MATERIAL SINTÉTICO



Bruno Garcia Vieira

ADELBRÁS

1° FITA CREPE



Adalberto Nabhan

AFORT/FORTLEV

1° TELHA DE PVC



Rodrigo Fernandes

AMANCO WAVIN

1° LUGAR QUADRO DISTRIBUIÇÃO
1° LUGAR TUBO E CONEXÃO PARA ÁGUA QUENTE
2° LUGAR TUBO E CONEXÃO PARA ÁGUA FRIA
3° LUGAR CAIXA D' ÁGUA DE POLIETILENO
3° LUGAR FITA VEDA ROSCA
3° LUGAR RALO LINEAR



Cilas do Nascimento Junior

ARQUA

3° MANGUEIRA PARA JARDIM



Joaquim Coelho

ASTRA

1° ASSENTO SANITÁRIO



Raquel Polla

ATLAS

1° ACESSÓRIOS PARA PINTURA
2° LIXA
2° EQUIPAMENTO PARA PROTEÇÃO INDIVIDUAL
3° FITA CREPE



Lucas Cesar da Silveira

BAKOF

2° CISTERNA



Thiago Cabrelon

BOSCH

1° FERRAMENTA ELÉTRICA
2° MÁQUINA ELÉTRICA DE BANCADA
3° BROCA
3° INSTRUMENTO DE MEDIÇÃO

25º MELHOR PRODUTO DO ANO



Renato Domingos Bezerra de Melo

BRASILIT

2º TELHA DE FIBROCIMENTO



Marcus de Carvalho Frank

CERÂMICA PORTINARI

2º PORCELANATO



Daniel Silveira

CISER

1º PARAFUSO



Marcus de Carvalho Frank

DECA

1º ACESSÓRIOS PARA BANHEIRO
2º ASSENTO SANITÁRIO
2º LOUÇA SANITÁRIA
2º METAL SANITÁRIO



João Luiz Gasparini Junior

DELTA

1º REVESTIMENTO CERÂMICO



Pedro Rocha

CORTAG

1º LUGAR CORTADOR MANUAL DE REVESTIMENTO CERÂMICO
3º LUGAR DISCO DE CORTE
3º LUGAR DISCO DIAMANTADO



Raimunda Barbosa Leite

COZIMAX

2º ARMÁRIO PARA COZINHA EM MDF, BP, FF
3º ARMÁRIO PARA BANHEIRO E M MDF, BP, FF



Arnaldo Rodrigues de Freitas

CSM

1º BETONEIRA



Leandro William de Melo

DENVER

3º IMPERMEABILIZANTE



Luiz Henrique Pereira dos Santos

DOCOL

2º ACESSÓRIOS PARA BANHEIRO
3º TORNEIRA PARA COZINHA
3º METAL SANITÁRIO

Purificador Facile C3
Agora você pode ter em sua loja a relação perfeita entre design e funcionalidade



ELEITO POR VOTO POPULAR
2º melhor produto de 2021
MELHOR PRODUTO DO ANO

Ofereça um produto campeão para os seus clientes. Consulte-nos

(47) 3511-4545

A Hidrofiltros está trazendo mais um lançamento para aumentar ainda mais as suas vendas!

Refil Universal
MULTIFLOW
Para Bebedouros de coluna e pressão



já disponível para pedidos

HIDROFILTROS
A CIÊNCIA DA ÁGUA

Acqualimp

Obrigado aos nossos clientes, parceiros e amigos por mais um ano de reconhecimento em soluções de qualidade e inovação.

Agora, iniciamos um novo ciclo como signatários do Pacto Global, a maior iniciativa de sustentabilidade corporativa do mundo. E para coroar isto, lançamos a primeira linha de caixas e tanques a compensar emissões de CO2 do processo produtivo.

Cuidamos das águas do Planeta e das Futuras Gerações... Somos **+green**

Pacto Global
Rede Brasil



acqualimp.com 0800 940 2482 | (35) 3197 9986 acqualimpbr acqualimp_oficial

25º MELHOR PRODUTO DO ANO



Dercílio Rodrigues
DUDA
3° LUGAR FORRO DE PVC



Igor Campos
ETERNIT
1° TELHA DE FIBROCIMENTO



Sandro Roberto Navarro
ELUMA/PARANAPANEMA
1° TUBO E CONEXÃO DE COBRE



Camila Aparecida Penise
FABRIBAM
2° ARMÁRIO PARA BANHEIRO EM MDF, BP, FF
3° ARMÁRIO PARA COZINHA EM MDF, BP, FF



Adriano Costa
FAME
1° PINO ADAPTADOR DE TOMADA
1° TOMADA, PLUGUE E INTERRUPTOR
1° DISJUNTOR
2° TORNEIRA ELÉTRICA
2° EXTENSÃO ELÉTRICA / FILTRO DE LINHA
2° QUADRO DE DISTRIBUIÇÃO



Carlos Eduardo Belizario
FERRAMENTAS SÃO ROMÃO
1° FERRAMENTA MANUAL PARA CONSTRUÇÃO

MELHOR PRODUTO DO ANO 25º



Fabricio Buzeto

FORTALEZA

2º REJUNTAMENTO

3º ARGAMASSA



Rafael Gustavo da Silva

FORTLEV

1º CAIXA D'ÁGUA DE POLIETILENO

1º CISTERNA

3º TUBO E CONEXÃO PARA ÁGUA FRIA



Selma Santos

FOXLUX/FAMASTIL

1º LÂMPADA FLUORESCENTE (COMPACTA E TUBULAR)

1º LUMINÁRIA DE LED

2º LÂMPADA DE LED

3º FERRAMENTA MANUAL PARA JARDIM E AGRICULTURA



William Melo

FRANKE

2º PIA E CUBA DE INOX



Arno Grahl

GAMMA FERRAMENTAS

1º MÁQUINA ELÉTRICA DE BANCADA



Fernando Leonardis

GE/ABB

2º DISJUNTOR

VENCEMOS MAIS UMA VEZ!

PRÊMIO MELHOR PRODUTO DO ANO REVENDA CONSTRUÇÃO

Quem fecha com qualidade, tem reconhecimento.

Obrigado a todos os lojistas, por fazerem da **STAM** a marca de fechaduras mais lembrada no Brasil.

1º LUGAR FECHADURA FANO 803/03

stam

Casa do LOJISTA ATACADISTA

PRODUTOS COM PREÇO BAIXO PARA ABASTECER SUA LOJA!

WWW.CASADOLOJISTA.COM.BR @CASADOLOJISTAOFICIAL

MÁQUINAS | FERRAGENS | HIDRÁULICA | ELÉTRICA | ILUMINAÇÃO | UTILIDADES | TINTAS



BARUERI



MARGINAL

PARI

CAMPINAS



SÃO JOSÉ DOS CAMPOS



LOJISTA, FAÇA SEU CADASTRO E TENHA ACESSO AOS NOSSOS PREÇOS!

(11) 94134-3057

30 ANOS

30 ANOS DE TRADIÇÃO ABASTECENDO SUA LOJA!

AUTOSSERVIÇO TELEVENDAS TRANSPORTADORA

25º MELHOR PRODUTO DO ANO



Cleber José Pereira Junior

GERDAU

1º TELA, TRELIÇA E ARAME RECOZIDO

1º VERGALHÃO



Raimunda Barbosa Leite

GRUPO RAMASSOL

1º PORTA E JANELA DE AÇO



Vitor Cybis do Carmo

HENKEL

2º SILICONE

2º COLA INSTANTÂNEA



Clóvis Antonio Polli

HERC

1º TORNEIRA DE PLÁSTICO

2º TORNEIRA EM ABS

3º ACESSÓRIOS PARA BANHEIRO



Marcus de Carvalho Frank

HYDRA

3º CHUVEIRO ELÉTRICO



Paulo Sérgio Rodrigues

ILUMI

1º EXTENSÃO ELÉTRICA / FILTRO DE LINHA

2º PINO ADAPTADOR DE TOMADA

3º TOMADA, PLUGUE E INTERRUPTOR

25º MELHOR PRODUTO DO ANO



Daniel Trussardi Fayh

JIMO

1° CUPINICIDA



Gustavo Sousa

KRONA

1° FITA VEDA ROSCA
2° TUBO E CONEXÃO PARA ÁGUA FRIA
2° TUBO E CONEXÃO PARA ÁGUA QUENTE
3° ASSENTO SANITÁRIO
3° FITA ISOLANTE



Giovana Cruz Tavares

LIXAS TATU

2° LIXA



Paulo Galina

LORENZETTI

1° FILTRO E PURIFICADOR DE ÁGUA
1° CHUVEIRO ELÉTRICO
1° TORNEIRA ELÉTRICA
1° SISTEMA DE AQUECIMENTO À GÁS
1° METAL SANITÁRIO
1° TORNEIRA PARA COZINHA
1° TORNEIRA EM ABS
2° TORNEIRA DE PLÁSTICO



Fabio Alessandro Caetano

LUKSCOLOR

2° TINTA PARA PAREDE EXTERNA
2° TINTA SPRAY
3° TINTA ESMALTE
3° TINTA PARA PAREDE INTERNA
3° TINTA PARA PISO



Wellington Anzolini Esturari

MAKITA

2° DISCO DE CORTE
2° DISCO DIAMANTADO
2° BROCA
2° FERRAMENTA ELÉTRICA
3° CORTADOR MANUAL DE REVESTIMENTO CERÂMICO

PARA GANHAR TÍTULOS, A KRONA CONTA COM UM TIME CAMPEÃO!

Mais uma vez a **Krona** dá show nos **Melhores Produtos do Ano.** Pode comemorar com a gente. Afinal você é que faz a Krona ser uma das mais importantes marcas do país.

A KRONA É SHOW

CATEGORIAS PREMIADAS:
- Fita Veda Rosca 1º Lugar
- Tubos e Conexões de PVC para Água Fria
- Tubos e Conexões para Água Quente
- Assento Sanitário Premier
- Fita Isolante Antichama
- Quadros de Distribuição

2021 MIX dos melhores produtos do ano

25º MELHOR PRODUTO DO ANO

QUEM QUESTIONA USA KRONA

Água fria • Água quente • Esgoto • Elétrica • Acessórios

krona.com.br asuaobra.com.br

KRONA TUBOS E CONEXÕES



Guilherme Batista

MARLUVAS

3° EQUIPAMENTO PARA PROTEÇÃO INDIVIDUAL



Sergio Batista

MEGATRON

2° FIO E CABO ELÉTRICO

3° EXTENSÃO ELÉTRICA / FILTRO DE LINHA



Paulo Almeida Leão Junior

METAIS LEÃO

3° TORNEIRA EM ABS



Wladimir Segantin

MGM

1° PORTA E JANELA DE MADEIRA



Adalberto Nabhan

NOVA FORMA/FORTLEV

2° FORRO DE PVC

2° PORTA E JANELA DE PVC



Renata Pilão

OUROLUX

3° LUMINÁRIA DE LED



Agradecemos todos nossos clientes pelo reconhecimento e confiança em nossos produtos. Esta conquista é motivo para seguirmos iluminando o Brasil com qualidade e inovação.

TASCHIBRA®
Acende sua vida

MELHOR PRODUTO 25º DO ANO



Robson Duarte

PADO

1° CADEADO

3° FECHADURA

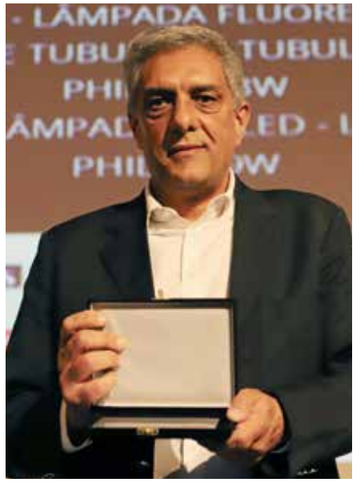


Eduardo Yokota

PAPAIZ

2° CADEADO

2° FECHADURA



João Abib Caram Neto

PHILIPS

2° LÂMPADA FLUORESCENTE (COMPACTA E TUBULAR)

3° LÂMPADA DE LED



Fernando Shmith

PLASTILIT

3° TUBO E CONEXÃO PARA ÁGUA FRIA

3° PORTA E JANELA DE PVC



Estêvão Maia Fensterseifer

DVG PRECON

1° TELHA DE PVC



Sergio Morato

QUARTZOLIT

1° ARGAMASSA

1° MANTA ASFÁLTICA

1° REJUNTAMENTO

2° ESPUMA DE POLIURETANO

2° IMPERMEABILIZANTE

ESSE PRÊMIO É RESULTADO DE UM PROPÓSITO BEM DEFINIDO!

ILUMI
A marca do lar brasileiro
ilumibrasil
www.ilumi.com.br



MELHOR PRODUTO 25º DO ANO

2021 MIX

MELHOR PRODUTO DO ANO

Essa é uma conquista que tem muito valor para os nossos mais de 500 colaboradores internos e externos. É a prova de que quando se trabalha em conjunto e com o mesmo propósito, que é oferecer sempre o melhor atendimento e produtos para os clientes, o reconhecimento é consequência.

1º LUGAR

EXTENSÃO ELÉTRICA/FILTRO DE LINHA
FILTRO DE LINHA PROFISSIONAL
1M C/ 4 TOMADAS BRANCO

2º LUGAR

TOMADA, PLUGUE E INTERRUPTOR
TOMADA DUPLA
10A 250V ~ STYLUS
MONOBLOCO

Muito obrigado a todos os nossos colaboradores, clientes e fornecedores.

ILUMI itec itectelhas itectbahia itectbahia.com.br

GRUPO ILUMI:



Bruno Silva

ROCA BRASIL CELITE

1° LOUÇA SANITÁRIA
3° PORCELANATO
3° METAL SANITÁRIO



Thiago Antonio Furlan

SASAZAKI

2° PORTA E JANELA DE ALUMÍNIO
3° PORTA E JANELA DE AÇO



Danilo Bruno Didonet

SAYERLACK

3° CUPINICIDA
3° STAIN



José Rubens Assumpção

SIL FIOS

1° FIO E CABO ELÉTRICO



Rodrigo Mendes

STAM

1° FECHADURA
2° CADEADO



Ricardo Ramonsini

STARRETT

1° TRENA
2° INSTRUMENTO DE MEDIÇÃO



Henrique Moreira Ramos

SUVINIL

1° TINTA PARA PAREDE INTERNA
1° TINTA ESMALTE
1° TINTA PARA PAREDE EXTERNA
1° STAIN
2° TINTA SPRAY
2° TINTA PARA PISO



Antonio Carlos da Costa

TASCHIBRA

1° LÂMPADA DE LED
1° LUMINÁRIA DE LED
3° LÂMPADA FLUORESCENTE (COMPACTA E TUBULAR)



Hanie Issa Junior

TEKBOND

1° ESPUMA DE POLIURETANO
1° SILICONE
1° COLA INSTANTÂNEA



Marcia Paliari

THOMPSON

1° BROCA
1° DISCO DIAMANTADO
2° TRENA
2° FERRAMENTA MANUAL PARA JARDIM E AGRICULTURA
3° FERRAMENTA MANUAL PARA CONSTRUÇÃO



Vinicius Miranda de Castro

TIGRE

1° RALO LINEAR
1° TUBO E CONEXÃO PARA ÁGUA FRIA
1° TUBO E CONEXÃO PARA ÁGUA QUENTE
2° CAIXA D'ÁGUA DE POLIETILENO
2° ACESSÓRIOS PARA PINTURA
2° TORNEIRA PARA COZINHA
2° FITA ISOLANTE
2° FITA VEDA ROSCA
2° QUADRO DE DISTRIBUIÇÃO



Edegar Dalmás

TRAMONTINA

1° FERRAMENTA MANUAL PARA JARDIM E AGRICULTURA
1° MANGUEIRA PARA JARDIM
1° PIA E CUBA DE INOX
1° CARRINHO DE MÃO
2° RALO LINEAR
2° TOMADA, PLUGUE E INTERRUPTOR
3° PINO ADAPTADOR DE TOMADA
3° QUADRO DE DISTRIBUIÇÃO



Eduardo Saltini

TYROLIT

3° DISCO DIAMANTADO



Daniela Sartorato

VEDACIT

1° IMPERMEABILIZANTE
2° MANTA ASFÁLTICA
2° CUPINICIDA
3° ESPUMA DE POLIURETANO



Paulo Cesar de Souza

VIAPOL

3° LUGAR MANTA ASFÁLTICA

brasilit.com.br

MELHOR PRODUTO 25º DO ANO

telha térmica topcomfort

Ambientes até 8°C mais frescos

Brasilit é lembrada no Prêmio Melhor Produto do Ano

Para nós é motivo de muito orgulho sermos lembrados por lojistas de norte a sul do País.

Muito obrigado pela parceria.

A telha Brasilit que refresca o seu lar.

TopComfort TECNOLOGIA TÉRMICA EXCLUSIVA brasilit

/ brasilit 0800 709 6979

brasilit SAINT-GOBAIN



Edvaldo Rodrigues de Freitas

VIQUA

3° TORNEIRA DE PLÁSTICO
3° TORNEIRA EM ABS
3° TORNEIRA PARA COZINHA



Fabio Eduardo Gaiotto

VONDER

1° BUCHA PARA FIXAÇÃO
1° INSTRUMENTO DE MEDIÇÃO
2° CORTADOR MANUAL DE REVESTIMENTO CERÂMICO
2° DISCO DIAMANTADO
2° EQUIPAMENTO PARA PROTEÇÃO INDIVIDUAL
2° FERRAMENTA ELÉTRICA
2° FERRAMENTA MANUAL PARA CONSTRUÇÃO
2° MANGUEIRA PARA JARDIM
2° MÁQUINA ELÉTRICA DE BANCADA
3° ACESSÓRIOS PARA PINTURA
3° FERRAGENS
3° LIXA
3° TRENA
3° VERGALHÃO



Elias Pereira de Souza Neto

VOTORANTIM CIMENTOS

1° CIMENTO
2° ARGAMASSA
3° REJUNTAMENTO



Gabriel Arruda

WD-40

1° ÓLEO DESINGRIPANTE E ANTICORROSIVO



Adelbras, novamente 1º lugar no Prêmio Melhor Produto do ano!

Somos fixados por qualidade e por entregar sempre o melhor em fitas e produtos adesivos!

É uma honra ser **a marca preferida dos lojistas e receber mais uma vez o prêmio de Melhor Produto do ano.**

Obrigada!

Adelbras, a marca de fitas adesivas que mais cresce no segmento da construção.



Mantenha-se atualizado, confira o nosso **site!**

Nos siga nas redes sociais!

/adelbras
/adelbrasfitasadesivas
/company/adelbras

(19) **4009.7711**

vendas@adelbras.com

adelbras®

Fixação por qualidade.

25º MELHOR PRODUTO DO ANO

TUDO PELO SOCIAL

Depois de longo período de distanciamento social, executivos da indústria, varejo e atacado colocaram a conversa em dia


FORTLEV • TAMBASA • GRUPO REVENDA • ESSENCIAL CONSULT


FABRIBRAM


ILUMI • DELTA


AFORT • NOVAFORMA • BAKOF


A. J. RORATO


CISER


TASCHIBRA


THOMPSON • MARLUVAS • LEAL DUTRA


FORTLEV


MARLUVAS


LEÃO METAIS


MEGATRON

LINHA

Tivoli

Entre o design e a praticidade no dia a dia,
fique com os dois.

Vista interna da gaveta basculante.

LANÇAMENTO

ARMÁRIOS PARA BANHEIRO

A **HERC** está lançando a **linha TIVOLI de armários para banheiro**, com um **design moderno** e **arrojado**, com **diversas opções de cores** e **acabamentos**.
O banheiro ganha mais organização e a casa, muito mais charme.
Tudo com a qualidade HERC que você já conhece.

herc.brasil | www.herc.com.br

Great Place To Work. Certificado 12/03/2021 - 12/03/2022 BRASIL

HERC®
MARCA DE QUALIDADE

25º MELHOR PRODUTO DO ANO


TIGRE


ABB/GE


VILLAGE HOME CENTER • ASTRA


KRONA TUBOS E CONEXÕES


MEGATRON • CORTAG •MARTINS


NICOM • GRUPO REVENDA • GRUPO RAMASSOL • COZIMAX



VILLAGE HOME CENTER • DENVER IMPER • ESSENCIAL CONSULT • REDE OKINALAR



TAMBASA • GRUPO REVENDA



WD-40 • REVISTA REVENDA CONSTRUÇÃO



BOSTIK FORTALEZA



A. J. RORATO • TAMBASA ATACADISTAS • AMANCO WAVIN • DEPÓSITO ZONA SUL



DEPÓSITO ZONA SUL • BRASILIT • QUARZTOLIT



ATLAS • CCR DISTRIBUIDORA • CENTER FERTIN



BRASILIT • QUARTZOLIT




REDE OKINALAR • ESSENCIAL CONSULT • LORENZETTI


BRASILIT • QUARTZOLIT


ILUMI


ESSENCIAL CONSULT • GRUPO REVENDA


BOSTIK FORTALEZA•NICOM


REVISTA REVENDA CONSTRUÇÃO

QUARTZOLIT É DESTAQUE NO PRÊMIO MELHOR PRODUTO DO ANO

Trabalhamos diariamente para oferecer as melhores soluções para o mercado da construção civil.

Contar com a confiança dos nossos clientes, parceiros e profissionais do segmento é o nosso maior orgulho.

Muito obrigado!

VOCÊ SABE QUE É DE CONFIANÇA



quartzolit.com.br

/quartzolit 0800 709 6979

quartzolit
SAINT-GOBAIN

AS MENSAGENS

Depoimentos dos executivos das empresas patrocinadoras ressaltam a importância da votação feita pelos lojistas





"ABB Eletrificação oferece ao mercado produtos, soluções e serviços para toda a cadeia do setor de energia elétrica, da geração até o consumidor final e o foco está em nossos clientes. Por meio de nossos parceiros de negócios e distribuidores, nossos clientes têm a oportunidade de acessarem um portfólio completo para suas instalações elétricas, com toda a tecnologia e qualidade dos produtos ABB.

A participação da ABB no 25º prêmio Melhores do Ano da Revista Revenda reforça a nossa confiança no mercado residencial e o desejo de estarmos mais próximos dos lojistas, fortalecendo esta parceria com a marca ABB."

RICARDO MARTONI
DIRETOR DE PRODUTOS E SOLUÇÕES DE SMART BUILDINGS DA ABB ELETRIFICAÇÃO



"Agradecemos a todos pela parceria ao longo dos anos. Todos os dias nos esforçamos para cumprir nosso papel, entregar um bom produto por um preço justo. Ficamos felizes em saber que: quando se pergunta de armários para cozinha e banheiro e pias de material sintético, espontaneamente à A. J. RORATO é a marca mais lembrada.

Somos uma empresa líder no mercado nacional e todo este trabalho e dedicação que nos trouxe até aqui, tem como maior objetivo estar presente na vida das pessoas, levando para os lares a qualidade, o conforto e a beleza de nossos móveis, fazendo parte dos sonhos de milhares de famílias brasileiras.

Compromisso esse que nos impulsiona a sermos cada vez melhores e assim a cada dia conquistar ainda mais a sua confiança!"

FRANCISCO SOARES RORATO
DIRETOR COMERCIAL A. J. RORATO





Estar entre as posições de destaque da premiação do 25º Melhor Produto do Ano é uma grande honra. Essa iniciativa, da Revista Revenda Construção, é extremamente importante e auxilia as empresas do setor a se aprimorarem cada vez mais e a continuarem se desenvolvendo para melhor atender o mercado, consolidando do nossa liderança através dos lojistas parceiros.

Nós, da Amanco Wavin, agradecemos imensamente aos lojistas espalhados por todo o Brasil. Eles possuem uma atuação fundamental para o progresso da marca e de nossos produtos atingindo a ponteira do mercado. Buscamos zelar por essa parceria ao oferecer serviços exclusivos para nossos revendedores, visando contribuir com o desenvolvimento das lojas e promover excelência no atendimento ao consumidor."

ADRIANO ANDRADE
DIRETOR COMERCIAL DA AMANCO WAVIN



Para nós do time da Brasilit e Quartzolit é um orgulho sermos reconhecidos pelo Prêmio Melhor Produto do Ano da Revenda Construção. A liderança em Argamassas e Rejuntes e o reconhecimento em Impermeabilizantes da Quartzolit e também em coberturas da Brasilit é um indicativo de que estamos no caminho certo. Trabalhamos diariamente para oferecer as melhores soluções do mercado de construção civil para nossos clientes, parceiros e profissionais do segmento. Agradecemos a lembrança e a parceria do mercado e dos lojistas de norte a sul do País.

O nosso muito obrigado!

RENATO HOLZHEIM
DIRETOR GERAL DA SAINT-GOBAIN PRODUTOS PARA CONSTRUÇÃO





Para nós da Ciser, receber o prêmio de melhor produto do ano na categoria parafuso é resultado de um caminho de sucesso que trilhamos ao longo dos anos.

Ter uma marca que é reconhecida no ponto de venda, não só nos enche de orgulho, como também nos dá o combustível certo para continuar escrevendo esta história de 62 anos.

Se tornar referência no desenvolvimento de produtos com qualidade, tecnologia e inovação só é possível com uma equipe que busca excelência todos os dias, este é o espírito da Ciser.

Nosso agradecimento especial aos nossos parceiros revendedores de todo o Brasil, que atestam e acreditam em nosso propósito, nos motivando a fazer sempre mais e cuja atuação é de extrema importância para chegarmos ao consumidor final."

DANIEL SILVEIRA
GERENTE COMERCIAL NACIONAL DA CISER



Mais uma vez agradecemos a todos os nossos clientes e parceiros pelo reconhecimento na premiação do 25º Melhor Produto do Ano.

Essa premiação dos produtos Cortag, é o resultado do nosso empenho, dedicação, investimento em novas tecnologias e inovação para entregar sempre a melhor solução para o profissional da construção.

Em 2022, continuem contando com a empresa que é especialista em ferramentas e acessórios para o assentamento de pisos cerâmicos, porcelanatos e revestimentos. O nosso compromisso será sempre oferecer facilidade, agilidade e melhor custo-benefício.

Muito obrigado a todos que votaram e a todos que escolhem diariamente trabalhar com produtos Cortag."

LEANDRO PIZETTA
DIRETOR ADMINISTRATIVO DA CORTAG



É uma grande satisfação para a Cozimax estar presente em mais uma edição dessa premiação tão importante para o nosso segmento e mais gratificante ainda é estarmos entre os vencedores.

Esse prêmio é um reconhecimento do nosso esforço em desenvolver produtos relevantes para um mercado tão competitivo. Nossa equipe está focada em oferecer opções de produtos com excelente rentabilidade e giro, afinal o sucesso dos nossos parceiros é também o nosso sucesso.

Agradecemos a todos os revendedores pelo prêmio e reafirmamos o nosso compromisso em sempre trazer novidades e lançamentos competitivos para o mercado.

LUCAS EDUARDO
DESIGN DE PRODUTOS DA COZIMAX



Somos a maior e mais moderna indústria de revestimentos cerâmicos do Brasil. Com 11 linhas de produção de altíssima tecnologia e equipamentos de última geração, estamos estrategicamente localizados no maior centro produtor de revestimentos cerâmicos das Américas e um dos maiores do mundo.

"Trabalhar na Delta é motivo de muito orgulho, satisfação e desejo consolidado. Uma empresa que busca sempre a liderança de mercado, promovendo a melhoria contínua de seus processos, produtos e gestão de qualidade, buscando sempre a satisfação de seus clientes, capacitação dos colaboradores e comprometimento dos fornecedores."

JOÃO LUIZ GASPARINI JUNIOR
GERENTE COMERCIAL DA DELTA



Para nós da Fabribam Gabinetes foi um privilégio participar do evento 25º Prêmio Melhor Produto do Ano, que estreita os laços do segmento de materiais de construção, proporcionando reconhecimento a atuação dessas grandes empresas. Este prêmio é o reflexo da parceria e confiança que nossos clientes têm com a imagem da Fabribam.

Agradecemos aos nossos clientes pela indicação e por apoiarem nosso trabalho, e ao Grupo Revenda por proporcionar aos premiados esse momento de integração. Essa premiação nos enche de orgulho e nos motiva ainda mais a continuar trabalhando com dedicação. Agradecemos a oportunidade!"



RICARDO DE SOUZA SALVALÁGIO
DIRETOR FABRIBAM



Primeiramente gostaríamos de agradecer a todos os parceiros, clientes, revendedores e lojistas pelos diversos prêmios conquistados no 25º melhores produtos do Ano.

Tivemos um ano com excelente destaque no segmento, com ênfase na Linha Evidence que se se consolida cada vez mais no setor de material elétrico com crescimento constante em pontos de vendas.

2021 foi um ano de muitos desafios, mas chegamos ao término com a certeza que fizemos o nosso melhor; tivemos vários lançamentos, entre eles estão produtos que conquistamos nesta premiação. Isto nos consolida cada vez no mercado acompanhando as tendências e as necessidades que o segmento exige.

Nosso maior patrimônio são nossos clientes e consumidores e só conseguimos esta credibilidade com a qualidade total de nossos produtos e revenda garantida, os diversos prêmios conquistados no 25º produto do ano em 2021, nos traz a certeza de que estamos no caminho correto.

Superamos nossos objetivos sempre pautado em atender nosso cliente com rapidez e mantendo a qualidade de nossos serviços e produtos que nos acompanha ao longo de nossos 80 anos."

CLAUDIO HABIR
GERENTE GERAL COMERCIAL FAME

A Ferramentas São Romão, mais uma vez, parabeniza o Grupo Revenda Construção, por promover "o melhor produto do ano", evento que valoriza a eficiência, através da escolha de lojistas de todo o Brasil. Somos gratos por nos colocarem entre os melhores na categoria de ferramentas manuais. Para nós é responsabilidade maior. Estamos prontos: de pé e à ordem para continuar vencendo desafios, transformando problemas em soluções e aço em ferramentas de alta qualidade, para contribuir com o crescimento do agronegócio e da construção civil brasileira.



GERALDO FERREIRA
DIRETOR COMERCIAL FERRAMENTAS SÃO ROMÃO





Ficamos satisfeitos em receber os resultados do 25º Prêmio Melhor Produto do ano, pela Revista Revenda. Esse reconhecimento dos lojistas, balconistas e profissionais do setor, nos mantém motivados a buscar e investir cada vez mais em tecnologia para proporcionar qualidade em nossos produtos.

Ser lembrado também em Tubos e Conexões para água fria, reforça a qualidade e o nosso crescimento nessa linha ao longo de cada ano, de forma consistente. Além disso, mantivemos o reconhecimento em Caixa d'Água e a Cisterna Estrutural também foi premiada, produto que surgiu justamente a partir de iniciativas tecnológicas e que trouxe para o mercado a solução mais moderna, por permitir ser enterrada na presença de lençol freático. Agradecemos imensamente aos nossos parceiros, que são essenciais para continuarmos superando os desafios."

WENZEL BORMANN DE MORAES
DIRETOR COMERCIAL E MARKETING DA FORTLEV





Na terça-feira, dia 23 de novembro, fomos contemplados com o Melhor Produto do Ano em Ferramenta Elétrica de Bancada com a Serra Multifunção e ficamos em 4º Lugar na categoria Ferramenta Elétrica com a Serra Circular. O prêmio foi recebido com grande alegria, por termos a confirmação de que estamos trilhando o caminho certo: o da inovação e da confiança. E é neste espírito que gostaria de agradecer por este reconhecimento que tivemos. É essencial entender a opinião dos lojistas e consumidores, não só sobre a marca, mas também sobre os produtos, e este prêmio é a clara representação desta necessidade. Obrigado à Revista Revenda e também a todos aqueles que votaram em nós!"

ARNO GRAHAL
PRESIDENTE GAMMA FERRAMENTAS



Melhor Produto do Ano foi importante, pois tivemos a oportunidade de um networking sobre o mercado atual e novas tendências com demais indústrias, e também, para entendermos um pouco mais do novo perfil de consumidores e lojistas do segmento."

CLOVIS POLLI
GERENTE COMERCIAL HERC



Parabéns ao Grupo Revenda pela realização do 25º Melhor Produto do Ano. Nós, da ILUMI, ficamos honrados por termos obtido o 1º Lugar em Extensão Elétrica/ Filtro de linha e 2º Lugar em Tomada, Plugue e Interruptor.

Um feliz Natal e um grande 2022 com muita saúde para todos nós!"

PAULO SÉRGIO RODRIGUES (P.S)
DIRETOR COMERCIAL DA ILUMI

25º MELHOR PRODUTO DO ANO



É motivo de orgulho para a Krona o reconhecimento com o mais importante prêmio do mercado da construção, quando se fala em lembrança de marca. Por refletir a opinião dos lojistas do país, é uma referência fundamental para medirmos a qualidade dos nossos produtos. Um dos pilares do crescimento da Krona é ser a melhor opção para os nossos clientes, com um tratamento customizado, que garante todo o suporte para a realização de boas vendas. Estarmos entre as cinco primeiras colocadas em seis categorias, bem como entre as três primeiras nos números gerais desde 2013, é uma demonstração de que estamos no caminho certo. Nosso agradecimento ao Grupo Revenda, por sua atuação qualificada e com alta credibilidade."

GUSTAVO SOUSA
DIRETOR COMERCIAL E MARKETING DA KRONA





É com grande entusiasmo que recebemos os prêmios de 1º lugar em grande parte das nossas categorias de produto, evidenciando que continuamos no caminho certo da inovação e tecnologia para o desenvolvimento de novos produtos. Nos desafiamos a cada ano para oferecer aos clientes soluções inteligentes e que atendam às mais variadas necessidades do público, fazendo a diferença no processo de venda"

PAULO GALINA
GERENTE DE MARKETING DA LORENZETTI

Estamos lisonjeados com esse prêmio, que reconhece em si os 50 anos de dedicação da Marluvas em produzir, criar e inovar em produtos que auxiliam na proteção dos trabalhadores do Brasil e do mundo.

Retrata também a perseverança e foco total na atenção ao cliente, por meio de nossos produtos que retratam o carinho com a proteção e o que mostra também o quanto somos obstinados por inovar e trazer sempre o que há de melhor em termos de qualidade, somando também tecnologia e um controle rigoroso dos produtos.

Esse prêmio foi recebido por cada um dos mais de 3500 colaboradores da Marluvas que fazem isso possível, deixando de todos nós, um muito obrigado pelo reconhecimento!"

FELIPE THALACKER
CMO MARLUVAS





O Prêmio Melhor Produto do ano consolida a nossa posição de destaque, no mercado da construção civil, o que nos motiva a estarmos sempre em busca de melhorias para fortalecer o relacionamento e a confiança com nossos parceiros.

O time Megatron agradece o reconhecimento e temos consciência que esta conquista é fruto do trabalho árduo de uma equipe dedicada, mas principalmente da confiança que os clientes depositam em nós"

SÉRGIO BATISTA
GERENTE NACIONAL DE VENDAS - LINHA ENERGIA MEGATRON

Queremos parabenizar o Grupo Revenda por organizar o 25º Prêmio de Melhor Produto do Ano, envolvendo os lojistas de todo Brasil. Para nós, da Roca Brasil, na qual a Celite faz parte recebemos com grande satisfação o 1º lugar da bacia VIP da Celite na categoria Louças Sanitárias. Este prêmio reforça a nossa estratégia de longo prazo e confirma o nosso foco no consumidor. Estamos atentos às tendências e mudanças de comportamento para desenvolver produtos bonitos, com alta performance e que realmente facilitam o dia a dia. E também buscamos agregar valor aos negócios dos lojistas brasileiros. Agradecemos a todos."

VALMIR BENAGLIA
DIRETOR DE MARKETING E VENDAS DA ROCA





"Investimos de maneira contínua no relacionamento com os varejistas e estamos muito satisfeitos com o feedback positivo sobre diversos produtos de nosso portfólio."

VINICIUS MIRANDA DE CASTRO
DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO DE NEGÓCIOS COM CLIENTES DA TIGRE





Foi muito grande a satisfação em estar presente na 25º MELHOR PRODUTO DO ANO, um evento maravilhoso e que proporcionou muita troca de informação do segmento entre varejo e indústria, assim como a possibilidade de um momento agradável com clientes e parceiros.

A Thompson foi destaque CINCO VEZES EM MELHOR PRODUTO DO ANO e com certeza isso foi resultado de muito comprometimento e foco para buscarmos sempre o melhor, seja na qualidade dos nossos produtos, assim como na excelência no atendimento e serviços aos nossos clientes.

A Thompson completou 25 anos, em abril de 2021 e receber este reconhecimento no 25º MELHOR PRODUTO DO ANO, foi um presente especial para fechar o ano de 2021.

Agradecemos aos nossos clientes, consumidores, revendedores que confiam em nossa marca e a nossa estimada equipe pelo empenho diário.

Desejamos boas festas e um 2022 com muita saúde e reformas!

RENATO BIAZE
DIRETOR COMERCIAL THOMPSON



EIS OS MAIS VOTADOS

Os lojistas de todo o Brasil votaram nos produtos com maior rentabilidade e giro no PDV. Tenha no seu ponto de venda



• PADO



• PAPAIZ



• STAM



• QUARTZOLIT



• STAM

ESQUADRIAS E FERRAGENS

BUCHA PARA FIXAÇÃO	
BUCHA DE NYLON PARA FIXAÇÃO 8 MM BNV 8 VONDER	30,0%
BUCHA DUOPOWER FISCHER BRASIL	24,0%
BUCHA PARA FIXAÇÃO IV PLAST	20,0%
BUCHA WORKER (LINHA COMPLETA NYLON, UNIVERSAL, COM ABA, PLÁSTICA PARA DRYWALL)	16,0%
BUCHA UNIVERSAL BEMFIXA	8,0%
BUCHA TRIFIXI- CINZA	2,0%

CADEADO	
CADEADOS TRADICIONAIS DE LATÃO PADO	**47,7%**
CADEADOS DE LATÃO PAPAIZ	**16,0%**
CADEADO ZAMAC LATONADO E-COAT 20 MM STAM	**16,0%**
CADEADO TRADICIONAL DE LATÃO SOPRANO	13,3%
CADEADO DE ZAMAC ALIANÇA METALURGICA	3,5%
CADEADOS GOLD	3,5%

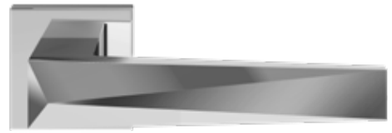
ESPUMA DE POLIURETANO	
ESPUMA EXPANSIVA DE POLIURETANO MP90 | MUNDIAL PRIME	26,7%
ESPUMA EXPANSIVA TEKBOND	26,7%
ESPUMA EXPANSIVA QUARTZOLIT	**13,3%**
SIKABOOM®	10,0%
ESPUMA EXPANSIVA PU VEDACIT OTTO BAUMGART	10,0%
ESPUMA EXPANSIVA DE PU TYTAN	8,3%
CHEMICOLOR BASTON	5,0%



• STAM



• PAPAIZ





• PADO

FECHADURA	
FECHADURA FANO 803 STAM	**40,0%**
LINHA INOXVITA PAPAIZ	**21,0%**
FECHADURAS PADO	**19,8%**
FECHADURA ALTO PADRÃO ART COLLECTION SOPRANO	12,0%
INOX PREMIUM 2600/71 ALIANÇA METALURGICA	5,1%
FECHADURA RIO HAGA	2,1%

FERRAGENS	
PORTA CADEADO 51MM ZI ALIANÇA METALURGICA	27,8%
ABRAÇADEIRA ROSCA SEM FIM INCA METALÚRGICA	22,2%
BANQUETA PLÁSTICA DOBRÁVEL, BRANCA, ALTURA 220 MM, VONDER	18,5%
DOBRADIÇA PINO PIVOTANTE - FERRAGGIO STAM	**16,7%**
MACHADINHO CAMPING PARABONI	14,8%

PARAFUSO	
PARAFUSO CHIPBOARD CISER	**44,7%**
PARAFUSO JOMARWALL PRA GESSO PONTA AGULHA, CABEÇAS CHATA E FLANGEADA JOMARCA	34,0%
PARAFUSO CABEÇA CHATA 4,5X40 FISCHER BRASIL	21,3%

PORTA E JANELA DE AÇO	
PORTA DE CORRER COM 3 FOLHAS LINHA QUALITYSOL GRUPO RAMASSOL	32,3%
PORTA PIVOTANTE LAMINADA COM FRISO E VENEZIANA DE CORRER COM GRADE QUADRICULADA (AÇO PINTADO) GRAVIA	27,4%
21.32.650-0 – JANELA VENEZIANA DE CORRER 100X150X12 GRADE QUADRICULADA - 6 FOLHAS (KOMPACTA) SASAZAKI	19,4%
PORTA LAMINADA DE AÇO BRANCO E VENEZIANA 06 FOLHAS AÇO BRANCO MGM	16,1%
PORTA LAMBRI PIVOTANTE APD - 1,10 X 2,15 HAIALA	4,8%

PORTA E JANELA DE ALUMÍNIO	
JANELA DE CORRER I NTEGRADA - LINHA GIUSTO! 16 ALUMASA	37,5%
78.00.602-1 – JANELA VENEZIANA DE CORRER 100X150X7,6 GRADE HORIZONTAL – 6 FOLHAS (ALUMISLIM) SASAZAKI	25,0%
JANELA DE CORRER 2 FOLHAS VLS BRANCA CLASSIC CRV	16,7%
PORTA DE ALUMÍNIO POSTIGO MGM E JANELA 02 FOLHAS EM ALUMÍNIO MGM	14,6%
JANELA DE CORRER COM 2 FOLHAS SEM GRADE-LINHA SLIM MODULAR GRUPO RAMASSOL	6,3%



• CISER

• MGM



PORTA E JANELA DE MADEIRA	
KIT PORTA **PRONTA AÇOMAD MGM**	**57,9%**
PORTA PE28 ESEL	42,1%

PORTA E JANELA DE PVC	
PORTA SANFONADA PLASBIL	34,6%
PORTA SANFONADA BRANCA DE 80 CM NOVAFORMA/FORTLEV	23,1%
PORTA SANFONADA DE PVC NEVE 70CM POLIFORT	19,2%
PORTA SANFONADA DUDA BRANCA	11,5%
PORTA DECOR WOOD ARAFORROS	11,5%

MELHOR PRODUTO 25º DO ANO

FERRAMENTAS





• THOMPSON



• CORTAG



• TYROLIT

BROCA	
BROCA PARA CONCRETO	
THOMPSON / RAMADA	**36,1%**
D-71968 KIT DE BROCAS 9 PEÇAS	
(MADEIRA, CONCRETO, METAL) MAKITA	23,0%
BROCAS PARA CONCRETO	
STANDARD IRWIN IW904	23,0%
BROCA MULTICONSTRUCTION BOSCH	15,4%
BROCA DE AÇO RÁPIDO 6,0 MM	
DIN 338 HSS VONDER	2,5%

CORTADOR MANUAL DE REVESTIMENTO CERÂMICO	
CORTADORES DE CERÂMICA	
E PORCELANATO CORTAG	**35,9%**
CORTADOR DE CERÂMICAS	
E AZULEJOS MANUAL, 90 CM, VDEC 90, VONDER	20,5%
DCC500ZKX1 MAKITA	17,9%
TR202 NORTON	15,4%
CORTADOR DE PISO IRWIN 7110H	
110CM - 891925	10,3%

DISCO DE CORTE	
DISCO DE CORTE BNA 115X1,0X22,23MM NORTON	34,3%
72017-10 (DISCOS DE CORTE	
115 X 1 MM PARA METAL E INOX	
EMBALAGEM COM 10 UNIDADES) MAKITA	28,6%
DISCO DIAMANTADO	
PORCELANATO CORTAG	**25,7%**
DISCO DE CORTE	
180 MM X 1,6 MM X 22,23 MM, BNV 02, VONDER	5,7%
DIAMANTE AZUL AÇO - INOX (DIAMANTE AZUL)	2,9%
DISCO DE CORTE SECUR TYROLIT	**2,9%**

DISCO DIAMANTADO	
DISCO DIAMANTADO	
TURBO THOMPSON	**32,5%**
DISCO DIAMANTADO	
TURBO PRO 110X20MM NORTON	32,5%
DIAMANTE AZUL TURBO AZUL (DIAMANTE AZUL)	9,0%
D-71009 DISCO SEGMENTADO	
110MM PARA CONCRETO MAKITA	9,0%
DISCO DE CORTE DIAMANTADO,	
110 MM, FURO DE 20 MM, SEGMENTADO, V3, VONDER	9,0%
DISCO DIAMANTADO	
PORCELANATO CORTAG	**4,0%**
DISCOS DIAMANTADOS BASIC TYROLIT	**4,0%**

FERRAMENTA ELÉTRICA	
PARAFUSADEIRA E FURADEIRA	
DE IMPACTO A BATERIA GSB 18V 50 BOSCH	30,3%
SERRA MÁRMORE SMV 1300S,	
SEM KIT DE REFRIGERAÇÃO, 220 V~, VONDER	23,0%
HM002GZ03 MAKITA	23,0%
DCD709D2-BR - KIT PARAF/FURAD	
DE IMPACTO 1/2" (13MM) 20V MAX LI-ION ATOMIC,	
BRUSHLESS 2 VVR, 2 BATERIAS 2AH, CARREG.	
BIVOLT E BOLSA DEWALT	15,2%
G1930/BR1 E BR2 - SERRA CIRCULAR	
COM LASER 1.300W 7 ¼" GAMMA	**8,5%**



• CORTAG



• TYROLIT



• GAMMA

Precisa de uma mãozinha?
No **mix** de produtos da **Brasfort,** você encontra a categoria de **Pintura**, que possui produtos para te auxiliarem na hora da reforma.
"Conte com a gente!"

BRASFORT

BRASFORT_BRASIL

www.**brasfort**.net.br

GRUPO BRAFT



• FERRAMENTAS SÃO ROMÃO





• TRAMONTINA



• THOMPSON

FERRAMENTA MANUAL PARA CONSTRUÇÃO	
TURQUESA SÃO ROMÃO	**38,5%**
CORTADOR DE TUBOS DE PVC VONDER	35,2%
ARCO DE SERRA REGULÁVEL CABO VERMELHO THOMPSON	**16,5%**
MARTELO DE UNHA 27MM TRAMONTINA COM CABO EM POLÍMERO DE ENGENHARIA REF. 40376/027	**7,7%**
COLHER DE PEDREIRO PACETTA	2,2%

FERRAMENTA MANUAL PARA JARDIM E AGRICULTURA	
APARADOR DE GRAMA ELÉTRICO AP1000T, 1.000 W DE POTÊNCIA 79634/103 TRAMONTINA	**61,4%**
VASSOURA GRAMA PVC 22D C/ CABO THOMPSON	**21,1%**
FERRAMENTA MANUAL PARA JARDIM FAMASTIL	14,0%
VASSOURA ANCINHO FJ-1011 TRAPP	3,5%

INSTRUMENTO DE MEDIÇÃO	
NÍVEL A LASER, VERDE, 20 M, NLV 020 VONDER	43,8%
MEDIDOR DE DISTÂNCIA A LASER STARRETT	34,4%
BOSCH NIVEL LASER GCL 2-15 G	21,9%



• GAMMA

MÁQUINA ELÉTRICA DE BANCADA	
G692/BR1 E BR2 - SERRA MULTIFUNÇÃO V3 1500W GAMMA	**26,2%**
SERRA CIRCULAR COM MESA, 10", SCV 1800, 220 V~, VONDER	26,2%
SERRA DE MESA GTS 254 BOSCH	21,4%
DWE7492-B2 - SERRA DE MESA 10" (254MM) 2000W, 4800W C/ LAMINA DE SERRA 24D, 220V DEWALT	14,3%
SST1801- SERRA DE BANCADA 10" (254MM) 1800W STANLEY	11,9%

TRENA	
TRENA DE BOLSO KTS STARRETT	59,6%
TRENA EMBORRACHADA 5 METROS C/ TRAVA E IMÃ THOMPSON	**19,3%**
TRENA DE AÇO 5 M X 19 MM VONDER	12,3%
TRENA PROFISSIONAL IRWIN 5M/16FTX3/4" - IW13950	7,0%
TRENA 5M ABS WORKER	1,8%



• THOMPSON

ITENS PARA BANHEIRO

• TIGRE



ACESSÓRIOS PARA BANHEIRO	
ACESSÓRIO PIX DECA	44,6%
DOCOLFLAT DOCOL	29,2%
KIT 5 PEÇAS LAVELLO BRANCO HERC	16,9%
LINHA CASUAL - CÓDIGO 55383 KIT ACESSORIOS CASUAL 5 PECAS CR TIGRE	**7,7%**
KIT DUDA MONACO CROMADO CRISTAL	1,5%



Você merece um banho de conforto!

O aquecedor a gás digital E15 traz inovação e segurança que garantem a melhor experiência em aquecimento ao seu lar.
Conheça mais em **www.rinnai.com.br**

Rinnai

25º MELHOR PRODUTO DO ANO

ARMÁRIO PARA BANHEIRO EM MDF, BP, FF	
KIT MODENA SUSP 2GAV+GAVETÃO A. J. RORATO	**34,9%**
SANTORINI SUSPENSO FABRIBAM	**27,0%**
ARMÁRIO MARGARIDA NUDE COZIMAX	**20,6%**
ARM. LOTUS 55 CM C/ ESPELHEIRA (MDF) MGM MÓVEIS	17,5%

• COZIMAX



• FABRIBAM









• A. J. RORATO



• ASTRA

• KRONA



• TIGRE



ASSENTO SANITÁRIO	
ASSENTO SANITÁRIO ALMOFADADO ASTRA	**29,6%**
ASSENTO BACIA QUADRA DECA	26,8%
ASSENTO SANITÁRIO PREMIER KRONA	**22,5%**
ASSENTO SANIT SUAVIT BRANCO - 26910404 TIGRE	**11,3%**
ASSENTO COMFORT OVAL DA AMANCO WAVIN	**8,5%**
ASSENTO SANITÁRIO ALMOFADADO BELLART DURIN	1,4%

• AMANCO WAVIN





• LORENZETTI



• FAME

CHUVEIRO ELÉTRICO	
ADVANCED LORENZETTI	**42,0%**
DUCHA ELEGANCE ELETRÔNICA FAME	**22,4%**
CHUVEIRO OPTIMA HYDRA	20,0%
DUCHA ELETRÔNICA DUCALI ZAGONEL	9,2%
VIQUA	6,4%



MELHOR PRODUTO 25º DO ANO





• ICASA







• ROCA BRASIL CELITE



• LORENZETTI



• ROCA



• TIGRE



• LORENZETTI

• RINNAI



LOUÇA SANITÁRIA	
BACIA VIP - A BACIA COM CAIXA MAIS COMPACTA DO MERCADO BRASILEIRO ROCA BRASIL CELITE	**41,2%**
BACIA AXIS (ou BACIA QUADRA) DECA	22,1%
COMBO MISTI - BACIA COM CAIXA ACOPLADA MISTI + ACESSÓRIOS ICASA	**16,2%**
LÓGGICA DOCOL	8,8%
KIT BACIA LOREN ONE LORENZETTI	8,8%
BACIA SPAN ROUND – 25642BR-0 FIORI /KOHLER	2,9%

METAL SANITÁRIO	
MONOCOMANDO LOREN KITCHEN 2266 C 76 LORENZETTI	**26,0%**
LINHA LINK DECA	24,7%
LÓGGICA DOCOL	15,1%
MISTURADOR PARA LAVATÓRIO VIRTUS - DESIGN ATEMPORAL QUE UNE FORMA E FUNÇÃO ROCA	**15,1%**
TORNEIRA DE LAVATÓRIO BANCADA 1202 C 77 – PRETO MATTE MEBER	13,7%
LINHA GIOIA - CÓDIGO 56363 TORNEIRA LAVATÓRIO BANCA GIOIA CR DN15 TIGRE	**5,5%**

SISTEMA DE AQUECIMENTO À GÁS	
LZ 1600DE LORENZETTI	**53,2%**
REU-E150 FEH RINNAI	**37,2%**
LINHA PRIME – MODELO 20 D/DI PRIME KOMECO	9,6%



ITENS PARA COZINHA

ARMÁRIO PARA COZINHA EM MDF, BP, FF	
ARMÁRIO TÓQUIO A. J. RORATO	**38,1%**
ARMÁRIO FLAMINGO PRETO COZIMAX	**23,8%**
BALCÃO COZ. FLEX 1,14 MT (MDF) MGM MÓVEIS	19,0%
GABINETE PARA COZINHA PLENA 120 FABRIBAM	19,0%



• A. J. RORATO



• COZIMAX

• LORENZETTI



FILTRO E PURIFICADOR DE ÁGUA	
ACQUA BELLA LORENZETTI	**73,0%**
PURIFICADOR FACILE C3 HIDRO FILTROS	**17,0%**
PURIFICADOR NEW CROMADO ACQUABIOS	5,0%
PURIFICADOR DE ÁGUA COM TORNEIRA BICA MÓVEL PLUS BRANCO HERC	3,0%
PURIFICADOR DE PAREDE ¼ DE VOLTA BICA BAIXA ÁNDRIA DURIN	2,0%

PIA DE MATERIAL SINTÉTICO	
PIA SINTÉTICA STD GRAN 120 X 55CM A. J. RORATO	**37,9%**
PIA PREMIUM MARMORE SINTÉTICO 1,20 X 0,54M VERDE ROMANO DECORALITA	32,8%
PIA DE MATERIAL SINTÉTICO 120 X 50M DURALEVI	29,3%



• A. J. RORATO



• TRAMONTINA





PIA E CUBA DE INOX	
CUBA DE EMBUTIR TRAMONTINA DORA 50 BL R6 EM AÇO INOX ACETINADO COM VÁLVULA 50X40CM 94018/113	**41,3%**
CUBA BELL – BCX 610-61, COM ACESSÓRIOS FRANKE	31,7%
PIA PLUS 30 GHELPLUS	**15,9%**
PIA 1200 PADRÃO FABRINOX	7,9%
CUBA NR 2 PRIME- ACABAMENTO ALTO BRILHO, FURO DESLOCADO TECNOCUBA	3,2%

• GHELPLUS



• HIDROFILTROS



• LORENZETTI



• FAME

• ASTRA

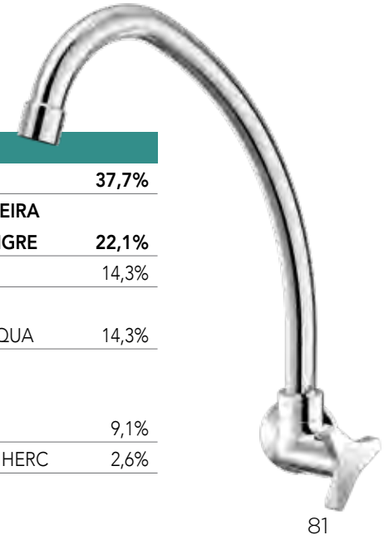


TORNEIRA ELÉTRICA	
LOREN EASY LORENZETTI	**46,8%**
TORNEIRA ELEGANCE 4T FAME	**21,0%**
TORNEIRA ELÉTRICA DE COZINHA PLUS DURIN	16,1%
TORNEIRA ELÉTRICA ASTRA VITA	**8,1%**
TORNEIRA PRIMA TOUCH ZAGONEL	8,1%



• LORENZETTI

• TIGRE



TORNEIRA PARA COZINHA	
TORNEIRA LOREN ONE LORENZETTI	**37,7%**
LINHA NOVA GYRO - CÓDIGO 57775 TORNEIRA COZINHA PAREDE NOVA GYRO CR DN15 TIGRE	**22,1%**
VITALIS DOCOL	14,3%
1150402 - TORNEIRA DE PAREDE BICA MÓVEL PARA COZINHA LAGUNE BRANCA VIQUA	14,3%
LINHA GOURMET COLORS - TORNEIRA GOURMET DE MESA DUPLO JATO CINZA PARA COZINHA KELLY METAIS	9,1%
TORNEIRA PARA COZINHA ALAVANCA 18CM HERC	2,6%

25º MELHOR PRODUTO DO ANO

MATERIAL BÁSICO

BETONEIRA	
BETONEIRA PROFISSIONAL 400 LITROS CSM	**40,9%**
BETONEIRA 400L PRIME MENEGOTTI	31,8%
BETONEIRA 135L PARABONI	13,6%
BETONEIRA M-400 ALZA	6,8%
BETONEIRA PROFISSIONAL 400 LITROS MAQTRON	6,8%

CARRINHO DE MÃO	
CARRINHO DE MÃO EXTRAFORTE, CAÇAMBA METÁLICA REFORÇADA DE 0,9 MM (CHAPA 20), 65 L, BRAÇO METÁLICO 77714/435 TRAMONTINA	**48,8%**
EXPORTAÇÃO CANAL	**20,9%**
CARRO DE MÃO EXTRAREFORÇADO G-20 ESFERA	18,6%
CARRINHO DE MÃO CARGA PESADA PARABONI	11,6%

CIMENTO	
VOTORAN| ITAÚ| POTY| TOCANTINS	
VOTORANTIM CIMENTOS	61,7%
CAUÊ/CIMPOR/ZEBU/GOIÁS	
INTERCEMENT	27,7%
CIMENTO EXTRA-FORTE CIPLAN	10,6%

IMPERMEABILIZANTE	
ADITIVO IMPERMEABILIZANTE PARA CONCRETOS E ARGAMASSAS	
VEDACIT OTTO BAUMGART	45,1%
TECPLUS TOP QUARTZOLIT	**19,8%**
DENVERTEC DENVER	**11,0%**
SIKATOP®	8,8%
VIAPLUS VIAPOL	7,7%
DRYKOFITA ALUMÍNIO	**6,6%**
POLIUREIA BAUTECH	1,1%

MANTA ASFÁLTICA	
MANTA TIPO III 4MM QUARTZOLIT	**38,5%**
MANTA ASFÁLTICA VEDACIT OTTO BAUMGART	30,2%
VIAMANTA VIAPOL	21,8%
DRYKOMANTA	**4,0%**
IMPERMANTA DENVER	**4,0%**
SIKAMANTA®	1,5%



• CSM



• TRAMONTINA



• CANAL



• QUARTZOLIT



• DRYKO



• QUARTZOLIT

VEDACIT 85 anos

TRANSFORMAR O MUNDO
CONSTRUIR O FUTURO

A Vedacit está presente na memória e no coração de lojistas do Norte ao Sul do Brasil na hora de escolher as soluções ideais e seguras para comercializar em suas lojas. Mais do que parceria, isso significa confiança! Só uma marca com credibilidade pode ser a mais escolhida para atender os clientes da melhor forma!

Como resultado disso, a Vedacit é destaque, mais uma vez, na pesquisa da Revista Revenda e Construção como a marca mais lembrada pelos lojistas no 25º Prêmio Melhor Produto do Ano!

Em nome de todo o nosso time de gente boa: nosso muito obrigado! **#AmareloÉVedacit**

Conquistas Vedacit no 25º Prêmio Melhor Produto do Ano - 2021

1º Lugar em Impermeabilizante

2º Lugar em Manta Asfáltica e Cupinicida

3º Lugar em Espuma de Poliuretano

25º MELHOR PRODUTO DO ANO

Siga-nos nas redes sociais!
@Vedacit @VedacitOficial
Vedacit Impermeabilizantes

Acesse o QR Code e assista a nova campanha da Vedacit.

www.vedacit.com.br



• ETERNIT



• BRASILIT



• PRECON

TELA, TRELIÇA E ARAME RECOZIDO	
TELA GERDAU, TRELIÇA GERDAU E ARAME RECOZIDO GERDAU	60,9%
TELA SOLDADA NERVURADA ARCELORMITTAL E ARAME RECOZIDO TRANÇADINHO ARCELORMITTAL	23,9%
TELA HEXAGONAL COLEIRA BRANCA MORLAN, TELA HEXAGONAL PIAU MORLAN, ARAME RECOZIDO MORLAN	10,9%
ARAME RECOZIDO BWG 18 MULTILIT	4,3%

TELHA DE FIBROCIMENTO	
TELHA TROPICAL ETERNIT	**42,3%**
TELHA TOPCOMFORT BRASILIT	**38,0%**
TELHA DE FIBROCIMENTO INFIBRA	12,7%
TELHA DE FIBROCIMENTO - DVG PRECON	4,2%
CUMEEIRA UNIVERSAL ISDRALIT	1,4%
TELHA DE FIBROCIMENTO MULTILIT	1,4%



• QUARTZOLIT



• FORTALEZA

FORRO DE PVC	
REVID - REVESTIMENTO VINÍLICO DECORADO PLASBIL	46,9%
FORRO GEMINI NOVAFORMA/FORTLEV	28,1%
FORRO DECOR ARAFORROS	10,0%
FORRO DE PVC DUDA	10,0%
FORRO DE PVC BRANCO GELO MULTILIT	5,0%

TELHA DE PVC	
TELHA DE PVC - DVG PRECON	**30,0%**
TELHA COLONIAL PLAN - COR TERRACOTA AFORT/FORTLEV	30,0%
TELHA DE PVC INFIBRA	21,5%
TELHAS TOP LINE ARAFORROS	18,5%

VERGALHÃO	
VERGALHÃO GERDAU	59,6%
VERGALHÃO ARCELORMITTAL 50 SOLDÁVEL	27,7%
VONDER TESOURA CORTA VERGALHÃO 24" VONDER	12,8%

MATERIAL DE ACABAMENTO

ARGAMASSA	
CIMENTCOLA INTERNO QUARTZOLIT	**47,7%**
VOTOMASSA PSP VOTORANTIM CIMENTOS	19,3%
OVERCOLL FORTALEZA	**14,0%**
MULTI PORCELANATO CERAMFIX	6,0%
ARGAMASSA - DVG PRECON	6,0%
SUPERKOLA - ACIII INKOR	3,5%
ARGAMASSA COLANTE AC-I DIRECIONAL	3,5%

PORCELANATO	
LE BLANC POLIDO 84X84 ELIZABETH	34,0%
SOLENE CERÂMICA PORTINARI	28,0%
BRERA CIMENTO AC 90X90 ELIANE	16,0%
LINHA VENATINO (100X200CM) ROCA	16,0%
MASTER AGATA BLUE – REF: P121007 EMBRAMACO	6,0%



• QUARTZOLIT



• FORTALEZA

REJUNTAMENTO	
REJUNTE CERÂMICAS QUARTZOLIT	**32,0%**
REJUNTA ACRÍLICO FORTALEZA	**28,0%**
REJUNTAMENTO CERÂMICO VOTOMASSA VOTORANTIM CIMENTOS	23,0%
REJUNTAMENTO DVG PRECON	12,0%
REJUNTE ACRÍLICO BICOMPONENTE EXTRALISO CERAMFIX	2,5%
REJUNTE ACRÍLICO PRONTO PARA USO 1KG E 4KG REJUNTAMIX	2,5%



• DELTA

REVESTIMENTO CERÂMICO	
CALACATA-R63 POLIDO FORMATO 63X120 DELTA	**43,3%**
SIRIUS WHITE – REF: RT46511 EMBRAMACO	20,7%
TASOS 10X10 ELIZABETH	17,2%
LOVE CERÂMICA PORTINARI	6,9%
LINHA PREMIUM PIEMONTE RT HD 20 X 120 FORMIGRES	6,9%
LINHA TOPÁZIO (120X120 E 120X250CM) ROCA	5%



MELHOR PRODUTO 25º DO ANO

MATERIAL ELÉTRICO

• FAME





• GE/ABB

DISJUNTOR	
5SL1 SIEMENS	28,0%
DISJUNTORES DIN FAME	**28,0%**
DISJUNTOR STECK	16,2%
MINIDISJUNTOR G30SL GE/ABB	**16,2%**
DISJUNTOR DIN RX3 GRUPO LEGRAND/LEGRAND	8,1%
39243 - DISJUNTOR UNIPOLAR ALBR3 C20/1 ALUMBRA	3,5%

EXTENSÃO ELÉTRICA / FILTRO DE LINHA	
FILTRO DE LINHA PROFISSIONAL	
1M C/4 TOMADAS - BRANCO ILUMI	**32,5%**
TOMADAS MÚLTIPLAS FAME	**27,5%**
EXTENSÃO SORT DAVENA MULTI	
GRUPO LEGRAND/DANEVA	15,0%
FILTRO DE LINHA MEGATRON	
COM SISTEMA CIRCUIT BREAK	**15,0%**
EXTENSÃO 2P+T CABO PP	
CHATO MEC-TRONIC	10,0%



• MEGATRON



• LAMESA

FIO E CABO ELÉTRICO	
CABO FLEXÍVEL ATOXSIL 750V SIL	32,4%
CABO FLEXÍVEL LAMEFLAM 2,5mm² LAMESA	**16,2%**
CABO MEGATRON FLEXÍVEL	
750V SUPER DESLIZANTE	**16,2%**
CABO FLEXÍVEL CORFIO	13,5%
CABO FLEXICOM COBRECOM	10,8%
CABO NAMBEIFLEX HEPR	
ATOX 90° 1 kV- 240 mm² NAMBEI	10,8%



• ILUMI



• FAME

• MEGATRON



• TIGRE



• KRONA

• AMANCO WAVIN



FITA ISOLANTE	
FITA ISOLANTE 3M SCOTCH 33+ 3M	38,0%
FITA ISOLANTE TIGRE USO GERAL – 54502630	**27,4%**
FITA ISOLANTE ANTICHAMA KRONA	**21,6%**
FITA ISOLANTE AMANCO WAVIN	**13,0%**

LÂMPADA DE LED	
LÂMPADAS DE LED TKLS TASCHIBRA	**30,6%**
LÂMPADA DE LED BULBO 30W E-27	
ALTA POTENCIA BIVOLT FOXLUX/FAMASTIL	22,4%
LÂMPADAS PERA LED AVANT	14,3%
LED BULBO PHILIPS 9W	14,3%
LAMPADA SUPERLED 9W OUROLUX	10,2%
LED CLASSIC A60 KIAN	6,1%
BULBO T 20W 6500K GALAXYLED	2,0%

LÂMPADA FLUORESCENTE (COMPACTA E TUBULAR)	
LÂMPADA FLUORESCENTE COMPACTA 30W 127V	
E27 6400K BRANCO FRIO FOXLUX/FAMASTIL	31,4%
TUBULAR LEDTUBE PHILIPS 18W	28,6%
FLUORESCENTE COMPACTA 3U	
E FULL SPIRAL TASCHIBRA	**20,0%**
LÂMPADA FLUORESCENTE 15W OUROLUX	17,1%
FLUORESCENTE COMPACTA 15W 127V GALAXYLED	2,9%



• TASCHIBRA

FAME
A marca do Brasil
ANOS de História e Pioneirismo
MELHOR PRODUTO 25º DO ANO
2021 MIX
1ºLugar
Linha Evidence
Linha Sobrepor
Disjuntor Din
2ºLugar
Torneira Elegance
Ducha Elegance
Eletrônica
Tomada Multipla
Quadros de Distribuição
Central de Atendimento: 0800 015 85 00
opção 1 para TELEVENDAS
www.fame.com.br





• FAME



• ILUMI

• TRAMONTINA

• TASCHIBRA

LUMINÁRIA DE LED	
LUMINÁRIA LED SLIM FOXLUX/FAMASTIL	33,3%
LUMINÁRIA SLIM BRILHARE	
LUMIFÁCIL MULTIUSO LED TASCHIBRA	**33,3%**
PAINEL EMBUTIR QUADRADO 24W BI-VOLT	
LED 6.500K BLUMENAU ILUMINAÇÃO	20,0%
PLAFON DE EMBUTIR 24W OUROLUX	13,3%

PINO ADAPTADOR DE TOMADA	
LINHA SOBREPOR FAME	**35,5%**
PINO ADAPTADOR 2P+T BIP. CZ 10A 250V ILUMI	**17,0%**
PLUGUES E ADAPTADORES DAVENA	
CONECTA GRUPO LEGRAND/DANEVA	15,0%
PERLEX 345 (ADAPTADOR	
3 SAÍDAS 2P+T) GRUPO PERLEX	15,0%
PLUGUE MACHO 2P 20A	
250V TRAMONTINA BRANCO REF. 57402/004	**15,0%**
PLUGUE MACHO 2P + TERRA PRETO 10A RADIAL	2,5%





• FAME

• TRAMONTINA





• ILUMI

TOMADA, PLUGUE E INTERRUPTOR	
LINHA EVIDENCE FAME	27,8%
CONJUNTO 4X2 COM	
1 INTERRUPTOR SIMPLES 6 A 250 V E	
1 TOMADA 2P+T 10 A 250V TRAMONTINA	
ARIA BRANCO 57241/064	**20,4%**
TOMADA DUPLA 10A 250V~-	
STYLUS MONOBLOCO ILUMI	**20,4%**
PERLEX LINHA NOVA AROS PERLEX-GRUPO	14,8%
PIAL | POP E PIAL | PLUS GRUPO LEGRAND/LEGRAND	13,0%
INTERRUPTOR 1 TECLA SIMPLES	
E 1 TOMADA 10ª LINHA RADIAL	3,7%

QUADRO DE DISTRIBUIÇÃO	
QUADRO DE DISTRIBUIÇÃO	
AMANCO WAVIN	**28,8%**
QUADRO DE DISTRIBUIÇÃO FAME	**17,8%**
QUADRO DE DISTRIBUIÇÃO	
TIGRE (QD DIST EMB 12/16 DISJ PTA	
BR S/BAR CB - 33046995)	**17,8%**
QUADRO DE DISTRIBUIÇÃO	
DE EMBUTIR 72 DIN OU 48 NEMA TRAMONTINA	
COM PORTA BRANCA REF. 56300/058	**15,1%**
PROTECTBOX GRUPO LEGRAND/LEGRAND	9,6%
QUADROS DE DISTRIBUIÇÃO KRONA	**9,6%**
LINHA OURO BOX STECK	1,4%



• AMANCO WAVIN



• FAME



• TRAMONTINA



• TIGRE



• KRONA

MATERIAL HIDRÁULICO



• FORTLEV



• TIGRE

• ACQUALIMP



CAIXA D'ÁGUA DE POLIETILENO	
CAIXA D'ÁGUA DE POLIETILENO FORTLEV	33,5%
CJ CORPO/TAMPA CAIXA D'AGUA 500L V4 – 100017470 TIGRE	24,0%
CAIXA D'ÁGUA ÁGUA LIMPA TIGRE	16,0%
CAIXA D'ÁGUA BOCA ABERTA AMANCO WAVIN	16,0%
CAIXA D'ÁGUA DE POLIETILENO 500L E CAIXA D'ÁGUA DE POLIETILENO 1.000L BAKOF	8,6%
CAIXA 500 LITROS IMBRALIT	1,9%

CISTERNA	
CISTERNA ESTRUTURAL FORTLEV	59,8%
CISTERNA EM FIBRA DE VIDRO 5.000L BAKOF	25,5%
CISTERNA PARA ARMAZENAMENTO DE ÁGUA DE CHUVA ACQUALIMP	11,8%
CISTERNA FIBROMAR 2.500 L	2,0%
CISTERNA INFIBRA/PERMATEX	1,0%

• AMANCO WAVIN





• BAKOF

• FORTLEV





• ACQUALIMP



MELHOR PRODUTO 25º DO ANO
2021 MIX
PADO

O primeiro lugar de hoje ao lado do **primeiro lugar de amanhã.**

Somos a marca número 1 em cadeados do Brasil e, com lançamentos como a Ascot, com design e acabamentos únicos, sabemos que a conquista do primeiro lugar é uma questão de tempo.

1º LUGAR CADEADOS
3º LUGAR FECHADURAS

www.pado.com.br /Padobr @Padobr

MELHOR PRODUTO DO ANO 25º

FITA VEDA ROSCA

FITA VEDA ROSCA KRONA	**68,6%**
FITA VEDA ROSCA TIGRE 18MMX10M - 54501854	**12,7%**
FITA VEDA ROSCA AMANCO WAVIN	**11,8%**
FITA VEDA-ROSCA W-MAX WURTH	11,8%

• KRONA





• TIGRE



• AMANCO WAVIN

MANGUEIRA PARA JARDIM

MANGUEIRA FLEX PARA JARDIM 25M, 3 CAMADAS, COM ENGATES ROSQUEADOS E ESGUICHO 79172/250 TRAMONTINA	**30,0%**
MANGUEIRA PARA JARDIM TRANÇADA 30 M VONDER	25,0%
CONJUNTO CRISTAL TRANÇADO 7/16 X 1.7MM ARQUA	20,0%
MANGUEIRA TRANÇADA FLEXPLUS SILICONADA EM BOBINAS DE 300 MTS ACQUAFLEX	15,0%
MANGUEIRA PARA JARDIM PLASBOHN	10,0%



• TRAMONTINA

RALO LINEAR

RALO LINEAR INVISIVEL 70CM BRANCO - 100018897 TIGRE	**35,3%**
RALO SLIM TRAMONTINA EM AÇO INOX 80 X 7 CM REF. 94535/108	**22,4%**
RALO LINEAR AMANCO WAVIN	**21,2%**
RALO LINEAR SMART GRUPO LINEAR	10,6%
RALO LINEAR TECNOPERFIL	5,9%
GRELHAS PLÁSTICAS SARLO PLÁSTICOS	4,7%



• TRAMONTINA

• TIGRE



• AMANCO WAVIN



Obrigado!

Agradecemos a todos os nossos clientes, representantes, colaboradores e fornecedores por mais este prêmio. A **A. J. Rorato** é primeira colocada a nível nacional nas três categorias.



1º COLOCADO - ITENS PARA COZINHA
PIA SINTETICA STANDART GRANITADA



1º COLOCADO - ITENS PARA COZINHA
ARMÁRIO DE COZINHA TÓQUIO



1º COLOCADO - ITENS PARA BANHEIRO
GABINETE DE BANHEIRO MÓDENA

Acreditamos que o sucesso de nossa empresa depende muito de cada um de vocês. Nosso muito obrigado!
Família A. J. Rorato.

MELHOR PRODUTO DO ANO 25º

2021 MIX dos melhores produtos do ano REVISTA

A. J. RORATO



• HERC





• TIGRE

TORNEIRA DE PLÁSTICO	
TORNEIRA JARDIM HERC	**31,4%**
TORNEIRA DE PLÁSTICO LORENZETTI	**26,7%**
1130302 - TORNEIRA DE MESA BICA BAIXA PARA BANHEIRO MARUJÁ BRANCA VIQUA	22,1%
TORNEIRAS DE JARDIM AUTOSSERVIÇO DURIN	14,0%
TORNEIRA PARA COZINHA PAREDE BICA ALTA MÓVEL CROSS - 300000470 TIGRE	**5,8%**

TORNEIRA EM ABS	
TORNEIRA EM ABS LORENZETTI	**25,7%**
TORNEIRA DE LAVATÓRIO TENERIFE CROMADA HERC	22,3%
1130982 - TORNEIRA PARA TANQUE COM DERIVAÇÃO MÁQUINA DE LAVAR MARUJÁ BRANCA VIQUA	14,0%
TORNEIRA COZINHA PAREDE BICA ALTA 1/4 DE VOLTA - 1/2" BRANCA PLASTIC METAIS LEÃO	**14,0%**
TORNEIRA COZINHA DE MESA BICA ALTA MÓVEL ÁNDRIA DURIN	14,0%
TORNEIRA DE COZINHA PAREDE ALTA CROS BRANCA - 300000470 TIGRE	**10,0%**

TUBO E CONEXÃO DE COBRE	
TUBO DE COBRE CLASSE E 22,00 X 0,60 MM E COTOVELO 90° DE 22 MM ELUMA/PARANAPANEMA	74,7%
CONEXÃO DE COBRE SOLDÁVEL RAMO CONEXÃO	25,3%



• LORENZETTI





• METAIS LEÃO



• KRONA

• TIGRE

TUBO E CONEXÃO PARA ÁGUA FRIA	
LINHA MARROM SOLDÁVEL PARA ÁGUA FRIA	
TIGRE - JOELHO 90 ° 25MM SOLDAVEL - 22150251	33,6%
TUBOS E CONEXÕES DE PVC PARA	
ÁGUA FRIA KRONA	26,4%
LINHA SOLDÁVEL AMANCO WAVIN	26,4%
TUBOS E CONEXÕES SOLDÁVEIS FORTLEV	6,0%
TUBO ÁGUA FRIA 25MM PLASTILIT	6,0%
PLASTUBOS LINHA SOLDÁVEL	1,6%



• AMANCO WAVIN



• FORTLEV

TUBO E CONEXÃO PARA ÁGUA QUENTE	
AMANCO SUPER	
CPVC FLOWGUARD® AMANCO WAVIN	41,8%
LINHA AQUATHERM TIGRE -	
JOELHO 90° 22MM AQUATHERM - 22850954	41,8%
TUBOS E CONEXÕES	
PARA ÁGUA QUENTE KRONA	16,4%



• PLASTUBOS



• TIGRE



• AMANCO WAVIN



• KRONA

RECONHECIMENTO E PREMIAÇÃO DE
MELHOR PRODUTO DO ANO:

A CORTAG TEM!

1º LUGAR
CORTADOR MANUAL DE REVESTIMENTO CERÂMICO

3º LUGAR DISCO DE CORTE

3º LUGAR DISCO DIAMANTADO

Agradecemos a todos que votaram e a todos que escolhem diariamente trabalhar com produtos Cortag.

Confira todas as linhas de produtos em nosso site ou pelo QR Code!

Siga-nos nas redes sociais

CORTAG
REVOLUTION TOOLS



• TIGRE



• ATLAS



• AMANCO WAVIN



• CONDOR



• ATLAS



• MARLUVAS



• ATLAS



• ADELBRÁS

TINTAS E ACESSÓRIOS

ACESSÓRIOS PARA PINTURA	
ROLOS MONARCA – REF.: AT722/22	
E AT732/25 ATLAS	**66,0%**
FERRAMENTAS PARA PINTURA ROLO DE LÃ	
SINTÉTICA ANTIRRESPINGO - 61374230 TIGRE	**22,0%**
PISTOLA ELÉTRICA PARA PINTURA,	
400 W, PEV 400, VONDER	6,0%
PAINTCASE DE ROLOS REF. 2121 CONDOR	**6,0%**

COLA INSTANTÂNEA	
TEKBOND 793 20G	34,0%
SUPER BONDER HENKEL	25,0%
MS FIXA TUDO AMAZONAS	12,0%
COLA CIANO/TYTAN BOND TYTAN / SELENA	12,0%
ADESIVO PLÁSTICO PARA	
CONEXÕES PVC AMANCO WAVIN	**8,3%**
COLABOND PULVITEC	5,7%
COLA INSTANTÂNEA COVULFIX BRASCOLA	3,0%

CUPINICIDA	
JIMO CUPIM	45,2%
PENETROL CUPIM VEDACIT OTTO BAUMGART	32,3%
EXTERMINADOR DE CUPIM SAYERLACK	22,6%

EQUIPAMENTO PARA PROTEÇÃO INDIVIDUAL	
RESPIRADOR DESCARTÁVEL/ MASCARA 3M AURA	44,4%
MÁSCARAS PFF2 – REF.: AT2800 ATLAS	**18,5%**
ÓCULOS DE SEGURANÇA FOXTER	
INCOLOR VONDER	18,5%
CALÇADO 50B26 CB MARLUVAS	**13,0%**
LUVA PRO 157 MUCAMBO	3,7%
CALÇADO DE SEGURANÇA BAE DA BRACOL	1,9%

FITA CREPE	
MASK CREPE 710 ADELBRÁS	**29,6%**
FITA CREPE PINTURA IMOBILIÁRIA	
E USO GERAL (427 E 423) ADERE	24,7%
FITA CREPE – REF.:2225 ATLAS	**19,8%**
FITA 24MMX50M SANFONA NORTON	13,6%
FITA CREPE 3M 101LA	9,9%
FITA CREPE TEKBOND	2,5%



• ATLAS

LIXA	
LIXA FOLHA MASSA A257 NORTON	29,4%
DISCO ABRASIVO TELADO AT21 ATLAS	**17,6%**
LIXA MASSA TRIONITE LIXAS TATU	17,6%
LIXA FERRO LFV 0046 GRÃO 80 VONDER	15,0%
LIXAS 3M (FERRO, MASSA/ MADEIRA E ÁGUA)	13,1%
CAR03 – LIXA MASSA DA CARBO CARBORUNDUM	7,2%

SILICONE	
SILICONE ACÉTICO TEKBOND	33,3%
SILICONE FLEXITE CASCOLA HENKEL	26,7%
BRASCOVED SILICONE MULTIUSO 280G BRASCOLA	13,3%
POLYSTIC USO GERAL	
SILICONE ACÉTICO PULVITEC PIDILITE	8,9%
SIKASIL® BR	8,9%
SILICONE ACÉTICO TYTAN TYTAN / SELENA	8,9%



• SUVINIL

STAIN	
STAIN PROTETOR SUVINIL	**31,3%**
OSMOCOLOR STAIN MONTANA QUÍMICA	27,1%
POLISTEN SAYERLACK	22,9%
CETOL STAIN SPARLACK	14,6%
STAIN IMPREGNANTE PREMIUM EUCATEX	2,1%
SELA E PINTA IQUINE	2,1%



25º MELHOR PRODUTO DO ANO







TINTA ESMALTE	
PROTEÇÃO TOTAL SUVINIL	**30,4%**
PROTEÇÃO SOL & CHUVA ACRÍLICO TOTAL CORAL	23,2%
ESMALTE EQUILIBRIUM KILLING	15,9%
LUKSCLEAN ACRÍLICO SUPER LAVÁVEL SUPER PREMIUM LUKSCOLOR	15,9%
PROTEGE ACRILICO PREMIUM EUCATEX	11,6%
ESMALTE SINTÉTICO METÁLICO BRASILUX	2,9%

TINTA PARA PAREDE EXTERNA	
PROTEÇÃO TOTAL SUVINIL	**27,6%**
LUKSCLEAN ACRÍLICO SUPER LAVÁVEL SUPER PREMIUM LUKSCOLOR	22,4%
PROTEÇÃO SOL & CHUVA ACRÍLICO TOTAL CORAL	19,0%
PROTEGE ACRILICO PREMIUM EUCATEX	15,5%
LINHA REKOLOR GOLD TINTAS RENNER	15,5%

TINTA PARA PAREDE INTERNA	
FOSCO COMPLETO SUVINIL	**30,3%**
METALATEX SHERWIN WILLIAMS	27,3%
DECORA MATTE CORAL	12,1%
KISACRIL ULTRAFOSCO KILLING	12,1%
TRADIÇÃO ACRÍLICO PREMIUM PLUS LUKSCOLOR	12,1%
TINTA ACRILICA PEG & PINTE EUCATEX	6,1%

TINTA PARA PISO	
NOVA COR PISO SHERWIN WILLIAMS	62,1%
SUVINIL PISO	**17,2%**
LUKSPISO ACRÍLICO PREMIUM PLUS LUKSCOLOR	10,3%
TINTA ACRÍLICA PISOS TINTAS RENNER	6,9%
PINTA PISO CORAL	3,4%

• SUVINIL





TINTA SPRAY	
COLORGIN USO GERAL	71,0%
SPRAY PREMIUM MULTIUSO LUKSCOLOR	9,7%
SPRAY SUA ARTE SUVINIL	**9,7%**
LINHA DE TINTAS SUPER COLOR TEKBOND	6,5%
LINHA COLOR JET TINTAS RENNER	3,2%

ÓLEO DESINGRIPANTE E ANTICORROSIVO	
WD-40 PRODUTO MULTIUSOS 300ML	**40,0%**
DESENGRIPANTE MP1 LUB | MUNDIAL PRIME/AEROFLEX	25,0%
COLORGIN SW3 11,0%	
DESENGRIPANTE W-MAX	6,5%
MICRO-ÓLEO M1 STARRETT	6,5%
DESENGRIPANTE LUB TEKBOND	6,5%
WHITE LUB SUPER ORBI QUIMICA	2,3%
MICRO ÓLEO COLLINS WORKER	2,3%



• WD-40

Existe uma solução **Itec** ideal para todo tipo de projeto.



Cores Exclusivas

Alta tecnologia e diversidade as telhas de PVC Itec são o que há de melhor em qualidade e praticidade no segmento de coberturas.

- Longa durabilidade;
- Conforto térmico e acústico;
- Segurança pela não propagação de chamas;
- Ecológicas e 100% recicláveis.

Design Colonial

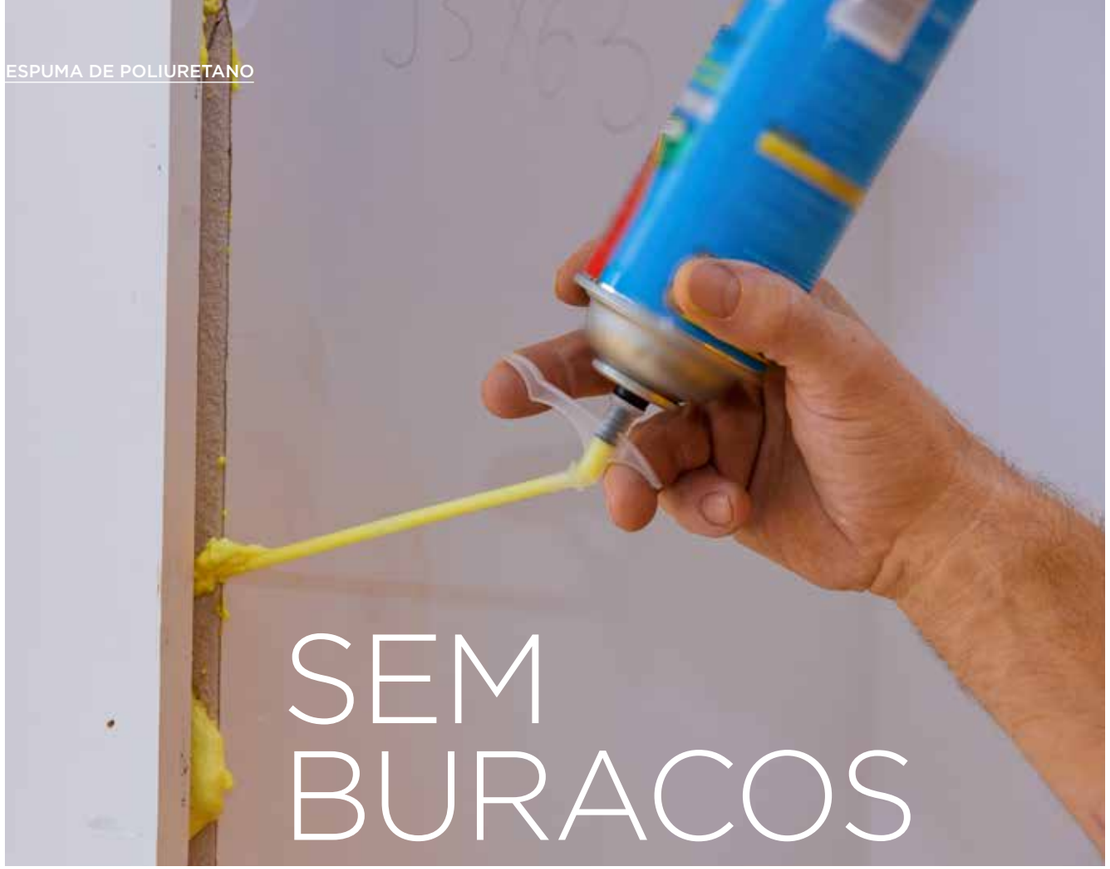


Completamente seguras e impermeáveis.

itec
TELHAS EM PVC

/ Segurança
/ Conforto
/ Economia

Acesse nosso site
itecbahia
itectelhas
itec bahia



SEM BURACOS

O uso da espuma de poliuretano se justifica pelas diversas vantagens que ele oferece. Então, tão importante quanto saber o que é espuma expansiva é entender o que torna esse material tão interessante.

O isolamento é uma etapa importante na construção. Ele protege os ambientes e pode, até mesmo, aumentar o conforto das pessoas. Entre as soluções disponíveis, vale a pena conhecer o que é espuma expansiva.

O produto possui bom coeficiente de transferência de calor, não encolhe e resiste bem à pressão. Pode ser utilizada tanto nos ambientes internos quanto nos externos, pois veda portas e janelas contra correntes de ar, chuva, vento e poeira. Essa solução de isolamento oferece outras vantagens em construções urbanas e rurais, desde que seja aplicada corretamente. Além disso, é interessante descobrir qual é a solução exclusiva que traz todos esses benefícios e vários outros.

Como a fita adesiva, a espuma é um daqueles produtos que podem ser usados para muito mais do que o pretendido. Hackeada de inúmeras maneiras, a espuma encontra seu lugar em banheiros, cozinhas e tetos, e ainda funciona ao ar livre sob passarelas de concreto e pedras. É um produto projetado para expandir e endurecer ao entrar em contato com o ar, ou seja, é polímero líquido que assume o estado sólido após passar pelo chamado processo de cura.

Assim que é aplicada no local desejado, começa a passar por uma expansão de volume. Esse crescimento pode chegar a 300% do valor inicial e se mantém com o uso, ao longo do tempo. Quando já está curada, ou seja, já está em sua forma definitiva, pode ser cortada, lixada e receber diversos tipos de acabamento.

Normalmente, a espuma expansiva é feita de poliuretano, só que em forma diferente. Geralmente vem em recipientes com bicos de pulverização, o que facilita a aplicação em janelas, portas e telhados. É um material a prova d'água e resistente ao fogo. Algumas marcas de espuma em spray têm diferentes níveis de expansão: alta expansão para vãos maiores, baixa expansão para janelas e portas internas.

Em certas situações, a expansão da espuma de spray em torno das janelas e portas pode, em teoria, fazer com que a moldura saia da parede. Então, o ideal é utilizar um material com pouca expansão.

APLICAÇÃO DA ESPUMA?

A aplicação da espuma expansiva começa com uma superfície totalmente limpa. É preciso retirar poeira, óleos e quaisquer sujeiras. Não é necessário que o local esteja nivelado (pois ela se adapta), mas a superfície deve favorecer a aderência.

Ao contrário de outros produtos, ela exige que a área esteja levemente úmida. Isso ajuda a manter o item no lugar e facilita a "cura", para que tudo fique fixo conforme o desejado com seu uso. A aplicação pode ser manual ou com máquina específica, mas a lata deve estar sempre virada para baixo. Após sacudir o suficiente, é só cortar o bico e pressionar o mecanismo.

Uma vez que a espuma expansiva seja aplicada, é preciso aguardar cerca de 24 horas. As primeiras aparas podem ser feitas após 2 horas, mas o indicado é esperar um dia para chegar à etapa final.

CUIDADOS

Como a maioria dos produtos de construção e reforma, a espuma exige alguns cuidados. O produto é inflamável, por isso não deve ser usado perto de máquinas de solda, por exemplo. Além disso, deve ser guardado longe do calor e do sol. Na hora da aplicação, é importante que o local esteja ventilado.

VANTAGENS

O uso desse produto se justifica por algumas vantagens que ele oferece. Então, tão importante quanto saber o que é espuma expansiva é entender o que torna esse material tão interessante.

APLICAÇÃO RÁPIDA

No geral, a aplicação da espuma é bem rápida e ocorre em questão de minutos. Isso é importante para garantir maior velocidade e produtividade ao projeto. Além disso, o produto reduz custos com a compra de cimento, cal e areia.

Vale observar que esse jeito de assentar portas também é bem prático. Quem opta por utilizar a espuma não precisa comprar pregos, parafusos e nem massa mista, esse produto substitui todos esses itens.

Aplicou errado? Basta usar um removedor e limpar o produto. No entanto, o limpador de espuma só funciona poucos minutos depois da aplicação. Claro, também é uma boa ideia usar o removedor para limpar mãos e paredes, caso seja necessário.

FACILIDADE

A facilidade de aplicação é outra vantagem do produto. Como dispensa o uso de massa, instalar portas e janelas fica muito mais fácil. Além disso, é muito mais simples carregar uma lata em formato spray do que preparar e carregar cimento de um lado para o outro da construção.

Essa facilidade se torna ainda mais evidentes na construção de prédios de condomínios com muitos andares e, consequentemente, muitas janelas e portas para instalar. A válvula da espuma expansiva facilita o uso e garante uma aplicação muito mais precisa.

VEDAÇÃO

Outro ponto interessante é que a espuma é eficiente para vedar ambientes. Trata-se de uma alternativa adequada para impedir a passagem de chuva ou vento, por exemplo. Embora não seja esse seu propósito, também pode ajudar no isolamento acústico, quando associada a outras soluções.

BOA RESISTÊNCIA

Apesar de ser um "líquido" que se transforma em sólido, podemos dizer que o produto apresenta boa resistência. Depois que se expande, a espuma consegue suportar bem a pressão, assim como impactos e intempéries. Com isso, a necessidade de manutenção e de novos gastos é reduzida.

SEM DESPERDÍCIO

Não é preciso adicionar cimento, cal ou areia a espuma expansiva, o que diminui a sujeira. Além disso, não há contato com produtos pesados e de difícil remoção.

Vale observar que há poucas perdas com a espuma, já que a quantidade de material utilizada é menor que as dos métodos tradicionais. Por quê? O material tem

bom rendimento já que tem expansão controlada.

A espuma profissional é bastante compacta e rígida. Quando aplicada com pistola e limpador, o ajuste é bastante fino, o que garante economia significativa.

NOVA ARQUITETURA

Cassia Lago, gerente de mercado da Artecola diz que a empresa está em constante atualização das suas linhas. "E tivemos uma recente mudança, com uma nova arquitetura de marcas para toda a companhia. Agora, a marca Afix, que era específica do segmento de construção civil e consumo, passa a identificar todas as linhas de produtos da Artecola, em toda a América Latina. Além das atualizações em fórmulas, temos agora novas embalagens e apresentações para os diferentes produtos, inclusive para a Afix Espuma Expansiva PU PRO", diz.

Na pandemia houve uma aproximação muito importante com os revendedores, diz Cassia. "A pandemia mostrou a todos que era preciso entrar de vez no universo digital, e tivemos um aprendizado acelerado nesse sentido. Foram muitas parcerias com o varejo, com negócios de todos os portes, promovendo lives, treinamentos on line, maior aproximação no relacionamento com os revendedores. Também aprendemos que era preciso municiar ainda mais nossos representantes com informações sobre os diferenciais dos nossos produtos, principalmente a sustentabilidade, destacando os benefícios que ela gera a todos. Tudo isso resultou em maior sintonia com os revendedores, ampliando nossa capacidade de entender suas necessidades. Trabalhamos materiais de ponto de venda, campanhas para o consumidor final, demandas do varejo, tudo pensado em conjunto com nossos parceiros, o que resultou em um importante desempenho nos negócios."

Os revendedores/balconistas são muito importantes para esclarecer dúvidas quanto à aplicação do produto e seus diferenciais. "Nossos produtos precisam ser compreendidos com a melhor escolha, a que garante o melhor ganho, mas não necessariamente a de menor preço aparente. Quando se oferece um adesivo que não contém solvente como base, que pode ser limpo com um pano úmido, que não gera resíduo e que possibilita o trabalho em qualquer horário, sem cheiro, é preciso mostrar claramente todas essas vantagens para que o cliente entenda esses diferenciais como melhor resultado. Só o balconista consegue ter esse contato direto com o cliente", finaliza.

MERCADO DIGITAL

Eder Silva, da fischer Brasil destaca a mudança na maneira de fazer negócios na pandemia. "Abrimos novas portas de negócios com a expansão do mercado digital. Não só evoluímos rapidamente no mercado eletrônico e hoje estamos presentes diretamente nas principais plataformas de negócios do Brasil (e-commerce), mas também evoluímos em nossa forma de atender aos nossos clientes. Hoje temos um sistema de vendas interligado com o sistema interno, ou seja nossos vendedores têm na palma da mão o App de Vendas Fischer, um sistema que possibilita a interação em tempo real, mostrando mudanças de preços, analise de estoque, últimos pedidos realizados pelo revendedor, promoções etc. Tudo pode ser feito pelo aplicativo e isso traz velocidade na resposta, um atendimento mais rápido e assertivo, dando a velocidade de que nossos clientes precisam com a confiança que a marca sempre ofereceu aos seus revendedores. Além da tecnologia, evoluímos nas ações pelo canal de televendas, que atuou 100% remoto (home office), mas com a mesma intensidade e atenção que entregávamos no escritório. Sem dúvida as dificuldades fazem as pessoas e empresas evoluírem e nós somos a prova viva disso."

O executivo destaca a importância do balconista que pode destacar as características técnicas dos produtos. "A Fischer é líder em qualidade e seus produtos têm características técnicas que diferem dos seus concorrentes. Em função disso, o atendente precisa ser qualificado e a tecnologia está nos ajudando neste processo de qualificação dos nossos parceiros. Hoje, ministramos treinamentos online e in loco, mas o online abrange mais unidades e pessoas e dá a velocidade que precisamos. O nosso revendedor, na sua maioria, é especializado e conhece bem os nossos produtos", diz.

ATENDIMENTO PRESENCIAL

Bruno Alves Silva, diretor comercial, destaca alguns lançamentos da empresa, entre eles a Espuma de Poliuretano. Mesmo com as restrições impostas pelas autoridades sanitárias, a empresa se adaptou para continuar atendendo muitos deles no formato tradicional. "Atra-

CONTE COM A
CONFIANÇA E A QUALIDADE
DA HYDRONORTH,
A FABRICANTE DE RESINAS
NÚMERO 1 DO BRASIL.





A **Hydronorth**, fabricante nacional nº 1 em resinas acrílicas para impermeabilização de telhados e outras superfícies, também oferece um portfólio completo de produtos que atendem à obra do piso ao telhado. São tintas para paredes e pisos, esmaltes, impermeabilizantes, cimento queimado, além da linha de texturas Graffiato e muitos outros produtos que protegem e embelezam qualquer projeto.
Nosso propósito é promover vida onde estivermos, e para isso, estamos sempre prontos para oferecer a você as melhores soluções. Entre em contato e venha colorir o mundo com a gente.

/HydronorthOficial @hydronorth Hydronorth

40 anos Hydronorth

vés do nosso time de campo mantivemos contato físico, mas muitos deles preferiram o sistema de televendas, um departamento que tem se destacado cada vez mais dentro da Orbi Química pelo bom trabalho e conforto do cliente, que pode comprar todos os nossos produtos, nas melhores condições pelo telefone ou ferramentas online."

O revendedor/balconista é importante para destacar a qualidade dos produtos e suas normas técnicas, como ressalta Bruno Alves. "Sem eles não acontece venda para o consumidor final, eles são essenciais para que os clientes tenham acesso aos nossos produtos, que são feitos de acordo com as normas estabelecidas para atender o mercado principalmente destacando as suas qualidades."

A BUSCA POR NOVAS TECNOLOGIAS

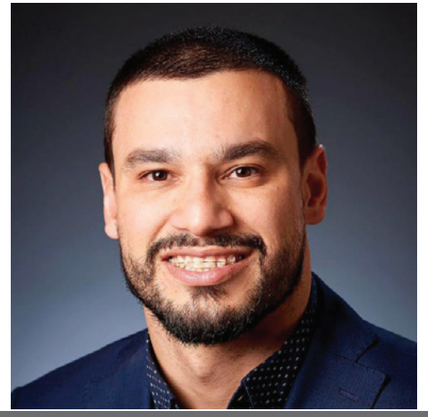
A Saint-Gobain constantemente busca inovar e implementar novas tecnologias em seus produtos visando a melhoria contínua para o mercado. "Em 2021, buscamos consolidar o portfólio lançado nos últimos anos, como por exemplo, relançando a massa para madeira Quartzolit com novas cores, e reforçando os atributos de produtos de alta tecnologia como o Fixtudo Quartzolit, PU30 Quartzolit e a Espuma Expansiva Quartzolit", diz Marcelo Bizinotto Cintra, chefe de produtos da linha.

A Saint-Gobain manteve o relacionamento próximo aos clientes mesmo nos momentos mais severos da pandemia, seguindo as orientações sanitárias de cada estado. Marcelo Cintra enfatiza o fortalecimento das comunicações via redes sociais. "Em paralelo, o Parceiro da Construção foi uma importante ferramenta para estreitar os laços com nossos clientes por meio dos cursos e capacitações disponíveis na plataforma, além de manter o contato constante por meio das plataformas digitais de comunicação", complementa.

Preocupada com os revendedores/balconistas, a Saint-Gobain procura auxiliar sempre estes profissionais, ajudando-os em sua formação, visto que ele representa a marca quando o consumidor final busca por seus produtos.

RECORDE DE VENDAS

"Com a crise do abastecimento, foi necessário muito esforço para manter os produtos em linha e atender à demanda. Não houve lançamento, mas muito trabalho de pesquisa para manter o Sika Boom em linha", informa Darcio Beluzi, T M Coordinator da Sika.



Bruno Alves Silva, diretor comercial da Orbi Química

O fato de as pessoas cuidarem mais da casa, por causa do distanciamento social, aumentou o volume de vendas. "Temos notado um grande aumento na procura de diversos materiais, prova disso são os frequentes recordes de vendas. Acreditamos que a construção está se modernizando cada vez mais rápido e que os consumidores estão entendendo que produtos de maior tecnologia reduzem os custos das obras. A Sika mantém o foco na inovação e está sempre em busca de produtos que facilitem a aplicação pelo usuário", diz.

Para a Sika, o vendedor/balconista é de fundamental importância, pois é ele que aconselha e entende o problema que o usuário enfrenta. "A Sika possui um excelente time de Assistentes Técnicos pré-vendas, especialmente focados nesses treinamentos e orientações", encerra.

A FORÇA MUNDIAL

Selena Group é líder global e distribuidor de produtos químicos para construção e um dos quatro maiores produtores de espuma de poliuretano do mundo. Selena foi fundada em 1992, em Wrocław. Atualmente 1.800 funcionários em todo o mundo trabalham para a Selena Group. A gama de produtos inclui espumas, selantes, adesivos, produtos impermeabilizantes, sistemas de isolamento e produtos complementares. O Grupo é composto por 35 empresas em 17 países. As fábricas estão localizadas na Polônia, Brasil, Coréia do Sul, China, Romênia, Turquia, Espanha e Cazaquistão.

De acordo com as necessidades dos usuários e as megatendências do mundo moderno, o Grupo Selena está se concentrando cada vez mais em atividades pró-ambientais e de desenvolvimento sustentável. Ao de-

ESPECIALISTA EM
PIAS,
CUBAS
TANQUES &
VÁLVULAS



Desde sua fundação em 1990, a Indústria de Pias GhelPlus mantém seus valores pautados na evolução contínua. No decorrer dos anos conquistou o reconhecimento de ser uma das maiores fábricas de pias, cubas, tanques e válvulas do Brasil.

DUAS UNIDADES FABRIS
No Paraná e Pernambuco

LOGÍSTICA PRÓPRIA
Única fábrica com frota própria de caminhões que além de entrega personalizada, garante rapidez e produtos sem avarias.

INDÚSTRIA 4.0 | CÉLULAS ROBÓTICAS
Melhorias nos processos produtivos através da automação industrial.

CD EM SÃO PAULO
Localizado estrategicamente em Bom Jesus dos Perdões, o Centro de Distribuição garante maior agilidade na distribuição dos produtos em São Paulo e região.

CONHEÇA ALGUNS DIFERENCIAIS DA NOVA PIA PLUS 30:



1 SUPERFÍCIE PLANA
2 BASE PARA FIXAÇÃO DE TORNEIRA
3 CANAIS INCLINADOS
4 CONCRETO AERADO

Conheça a GhelPlus

+55 46 3547 8300
ghelplus
ghelplusind
ghelplusinox

GhelPlus
ambientes com estilo

senvolver novas soluções, enfatiza três aspectos:

Segurança - das pessoas que irão morar ou trabalhar nas residências;

Ambiente natural - no contexto do impacto ambiental do processo de produção de materiais ou do processo de construção, entre outros;

Eficiência construtiva - entendida como a velocidade no desenvolvimento das atividades construtivas.

"Com exclusividade apresentaremos para a Revista Revenda um novo posicionamento de Espumas de PU Manuais, que estarão disponíveis para o mercado varejista ainda este ano. Para sua comercialização, contaremos com uma comunicação muito mais assertiva com o ponto de venda, o que permitirá aos consumidores escolherem a espuma que melhor atenderá às suas necessidades, sejam elas de um simples preenchimento até a instalação de uma porta ou janela. Desta forma apresentamos as ESPUMAS CONSTRUÇÃO e ESPUMAS MULTIUSO, nas versões de 500 ml e 300 ml", diz Sergio Felsch, diretor geral da TYTAN.

Explica que este foi um ano desafiador e foi preciso utilizar os mais diversos meios de comunicação para o melhor atendimento aos clientes." Outro fato importante a ser mencionado é que a TYTAN permaneceu firme em seus investimentos, continuou seus projetos de lançamento de produtos e implementou uma série de melhorias no acompanhamento dos pedidos e, dessa forma, melhorou seus serviços junto aos clientes", diz.

A empresa também destaca o trabalho do revendedor/balconista, um profissional que tem uma grande importância no atendimento ao consumidor, pois precisa estar instruído e capacitado para auxiliar o cliente em sua procura.

"Por essa razão entendemos que os projetos de treinamento e capacitação são fundamentais para quem trabalha no Ponto de Venda. Neste sentido, desenvolvemos, este ano, o projeto chamado Formação TYTAN que tem como objetivo preparar o revendedor/balconista para os desafios e, principalmente, para construir atributos sólidos que permitam que ele realize uma venda com total segurança", diz.

APOSTA NO AEROSSOL

Atualmente, a principal embalagem da Vedacit permanece sendo o Aerossol de 500 ml, com excelente rendimento, de até 12 metros lineares, alto poder de expansão, acima da média do mercado. Além disto, apresenta uma válvula diferenciada com um sistema antitravamento, que evita o entupimento após o uso, permitindo a reutilização do produto.

"Até o final do ano lançaremos uma embalagem de menor volume adequada para o assentamento de apenas uma porta e, para nossos distribuidores técnicos, dispomos de uma embalagem de alto rendimento (750 ml) na linha Vedacit Pro", informa João Roberto Ximenes, diretor comercial da Vedacit.

Desde o início da pandemia, a empresa fez as adaptações necessárias para cada momento, contribuindo com os revendedores da melhor forma, sempre considerando as questões regionais. "Nossos gestores trabalharam bastante com as equipes (promotores, promotores técnicos e time comercial), e com os parceiros, questões motivacionais e de entendimento das necessidades de acordo com o cenário, com o objetivo de manter o bom desempenho e se adaptando às constantes mudanças no mercado. A Vedacit deu todo o apoio necessário para que os lojistas continuassem vendendo em todos os seus canais de vendas, flexibilizando as entregas e contribuindo com treinamentos online para as equipes de vendas.

Os vendedores e balconistas são fundamentais para esclarecerem as dúvidas dos consumidores. O fato de ser um segmento técnico é ressaltado por Ximenes. "Eles nos apoiam para uma correta orientação dos clientes no ponto de venda. Uma de nossas prioridades é o treinamento dos balconistas em relação aos diferenciais dos nossos produtos e a correta utilização deles. Para a Vedacit Espuma Expansiva PU, por exemplo, mostramos a fácil utilização e como é diferenciada em expansão e rendimento."

MUITAS UTILIDADES

A Espuma Expansiva de Poliuretano da VONDER é muito utilizada na construção civil, graças às suas diversas aplicações como vedar, fixar, preencher, selar e calafetar. Seu grande diferencial está na excelente performance de adesão em materiais como metais, madeiras, alvenaria, concreto, cerâmica, mármore, en-



Certificada pela ISO 9001, reconhecida e aprovada por profissionais das mais diferentes áreas da construção civil, a DRYKO está presente em obras de importantes setores do país, em empreendimentos de todos os tamanhos, onde qualidade e segurança são fundamentais.

Trabalho sério focado na qualidade, com transparência e respeito, o mercado reconhece, por isso, a **DRYKO** já é uma das marcas mais lembradas no segmento impermeabilização, através de eleição, pelas revendas de todo o país, das **MANTAS** e **FITAS ASFÁLTICAS DRYKO,** posicionando-as entre os **Melhores Produtos dos Ano,** o que muito nos orgulha.

DRYKO, há mais 20 anos impermeabilizando para proteger.

Siga-nos nas redes sociais

Aponte a câmera do seu celular e veja o novo filme institucional da DRYKO

tre outros, pois não cede a pressão nem encolhe, sendo bastante resistente a impactos. Por isso, ideal para montagem de batentes de portas e janelas, correção de falhas em paredes ou superfícies ou mesmo para acabamentos em instalações de aparelhos de ar-condicionado, entre outras aplicações, contribuindo com a eliminação de vibrações e ruídos.

O modelo da VONDER tem cura total entre 12 e 24 horas após aplicação e também possui válvula reutilizável, que evita que a espuma seque na mangueira de aplicação, contribuindo para máximo aproveitamento – para isso, basta dobrar e prender a mangueira conforme orientação da embalagem.

A VONDER também investe em constantes treinamentos e orientações aos revendedores, permitindo que a venda seja consultiva e com reais benefícios, tanto a quem vende, como aos consumidores da marca.

• VITRINE • VITRINE • VITRINE • VITRINE • VITRINE •



ARTECOLA

A AFIX PU PRO garante ótima aderência em concreto, reboco, alvenaria e madeira. Tem altíssima durabilidade e resistência à vapores d'água, e suporta temperaturas entre -40 °C e 110°C (para exposição de curto prazo). Para longo prazo, a resistência é maior e chega a temperaturas entre 30 °C e 80 °C. As apresentações disponíveis são embalagens de 450 g (500 ml) e 740 g (750 ml) com bico aplicador manual, e de 740 g (750 ml) para aplicação com pistola profissional.

• Linha Aifx



• Espuma Expansiva

SAINT-GOBAIN QUARTZOLIT

Em seu portfólio conta com a espuma expansiva Quartzolit, um produto à base de resina de poliuretano que cura com a umidade do ar. Pode ser aplicado para vedação e fixação de batentes de portas e esquadrias, encunhamento de alvenarias, proteção e isolamento de instalações. Além disso, possui propriedades de isolamento térmico e acústico.

A espuma expansiva da Quartzolit é disponibilizada no tamanho de 500 ml com rendimento de até 19 l, sendo um produto monocomponente, não tóxico e que pode ser lixado e cortado após a cura total.

FISCHER

A Espuma PU Eco 500ml/ 340g é o sucesso em vendas, pois possui excelente custo/benefício, é uma espuma de boa qualidade e que possui ótimo rendimento.

• Espuma PU





• Espuma Tytan Multiuso

TYTAN SELENA

ESPUMAS TYTAN MULTIUSO: 500 ml/320 g e 300 ml/180 g – É uma espuma expansiva de poliuretano pronta para usa para preenchimentos de espaços.

A ESPUMA MULTIUSO é ideal para preenchimento de espaços como rachaduras, ligações de tubos, vedação de teto, parede e juntas de piso.

SIKA



• Sela Plus

O Sikaflex-101 Sela Plus, um selante e adesivo é ideal para diversos tipos de colagem e selagens da construção. Um sucesso de vendas que todas as lojas devem oferecer aos seus clientes. Como colar e selar os mais diversos materiais da construção, como concreto, argamassa, pedras, cerâmicas, vidros e espelho, metais e madeiras. Um único produto indicado como, sela calha, fixa cubas, fixa espelho, cola para rodapé, selar juntas de conexão entre diferentes materiais, além de ser um excelente adesivo



• Espuma Expansiva PU

VEDACIT

A Vedacit Espuma Expansiva PU é um produto pronto para o uso, com alto poder de expansão e aderência, preenche as cavidades com uma espuma semirrígida, com grande poder de vedação e resistente às intempéries. Além de vedar, proporciona excelente isolamento termoacústico aos ambientes.

É indicada para batentes de portas e janelas, pois faz o isolamento e preenchimento de fendas, buracos e aberturas em geral, como encunhamento de alvenaria, chumbamento de batentes e esquadrias, instalações de ar-condicionado e caixas de força, luz, telefone e isolamento de tubulação. Depois de endurecida, a Vedacit Espuma Expansiva PU pode ser cortada, lixada e pintada com tintas sem solvente.



VONDER

A Espuma de Poliuretano da VONDER tem embalagem autoexplicativa, que permite a quem usa o produto ter em mãos, de forma muito fácil, todas as orientações de uso e conservação para máximo aproveitamento – já que a válvula é reutilizável, permitindo que a espuma não seque na mangueira de aplicação, ou seja, garantia de muito mais economia para o profissional que a utiliza.

Consulte no site a ficha técnica completa da Espuma Expansiva de Poliuretano VONDER, acesse: www.vonder.com.br.

• Espuma de Poliuretano



PODE BATER QUE ISOLA

As portas e janelas de PVC têm bom isolamento térmico, pois o PVC é um material atérmico, não variando a temperatura. Além disso, os seus perfis possibilitam vários tipos de vidros

Algumas das principais características das portas de PVC são a estabilidade térmica e a proteção antirruído, além da alta resistência a umidade e fácil limpeza. Podem ser utilizadas em qualquer cômodo da casa e bloqueiam ruídos até 40 decibéis, a partir desse volume, diminuem o barulho exposto.

A maior de todas as vantagens das portas e janelas de PVC é o isolamento térmico. Os perfis possuem câmaras internas que atenuam a temperatura que proveniente de fora. O PVC é um material atérmico, ou seja, não tem variação de temperatura, não transmitindo a temperatura pelo perfil. Outra vantagem das portas e janelas de PVC é que o os perfis possibilitam vários tipos de vidros que podem contribuir com a eficiência térmica do produto.

Altamente resistentes, os cantos soldados em 45° dão grande resistência a ações meteorológicas. Além disso, todas as tipologias possuem borrachas e escovas de vedação. O produto assegura perfeito isolamento durante anos. Os perfis de PVC da Shine Windows são feitos com aditivos de dióxido de titânio, que têm altíssima resistência contra os raios UV, garantindo que o produto não amarele com o passar dos anos. Não sofrem corrosão, não precisam de repintura, não apodrecem, não empenam e são inertes a ataques de fungos e pragas.

PARA OS CANTINHOS

Aêssa Caroline Lopes Hoehne, marketing da Nova Forma destaca o lançamento de forros com as cores carvalho, nogueira e vermelho dark. "Também temos cantinhos, emendinhas, emendas rígidas e roda forro em diferentes modelos."

Com a pandemia, foi necessário fazer o atendimento bem direcionado, atendendo à necessidade do cliente. "A pandemia veio e muitos desafios giraram em torno disso. Mas encontramos espaço para vender nossos produtos que, como sempre, foram bem aceitos."

Aêssa destaca a importância dos balconistas, mesmo com o crescimento das vendas pela internet: "São de suma importância para nós. Pois são eles que acreditam no nosso produto e passam o maior número de informações no ato de uma venda gerando credibilidade ao produto", diz.

CAMPEÃO DE VENDAS

A empresa tem uma excelente aceitação na linha de portas de PVC em todas as medidas e cores e destaca a Porta sanfonada Branco neve 80 cm, um item de grande volume na venda. Uma das recomendações feitas aos revendedores para a comercialização dos produtos são os expositores em tamanho real simulando a aplicação da porta.

A empresa estava com crescimento constante antes da pandemia, em virtude do olhar voltado ao mercado da construção, e, com a pandemia, este crescimento superou o que se projetava para o ano.

PARA OS PETS

O mercado PET está em alta e a BCF investiu no segmento lançando a DogDoor, único portão sanfonado para controle de acesso de pets, que permite o vão totalmente livre quando aberto, sem estruturas fixas que atrapalhem a passagem. Outros lançamentos foram a LocBox, um nicho multiuso com uma porta deslizante, para manter tudo organizado, e a Plastporta Black, única opção no mercado de porta sanfonada na cor preta, com a qualidade BCF de mais de 50 anos no mercado e primeira fabricante de portas sanfonadas no Brasil, lá em 1988!

Marco Antonio Capozzielli, diretor executivo, informou que a empresa teve que mudar as visitas presenciais às lojas, passando ao atendimento online e remoto. "Mas estas novas ferramentas proporcionaram um atendimento muitas vezes até mais ágil e prático, dependendo da situação", disse.

E complementa: "Acredito que a tendência do e-commerce para o setor veio para ficar e sua participação tende a aumentar cada vez mais. No entanto, a importância do revendedor/balconista, no meu entendimento, só cresce, uma vez que o cliente que vai a loja busca por mais informação e uma venda mais assistida e qualificada."

VERSATILIDADE DO REVID

Jakson Policarpi, coordenador de marketing, ressalta o lançamento dos novos modelos de REVID - Revestimento Decorado.

"O REVID - Revestimento Decorado - é a evolução dos revestimentos de policloreto de vinila. Desenvolvido a partir da combinação de termoplásticos e impressão digital de alta definição, o REVID oferece a aparência de diversos materiais com a versatilidade do vinil. Esse produto vem conquistando todos os lojistas do Brasil. Quem compra pela primeira vez, compra novamente. O produto realmente possui uma relação custo-benefício muito bem assertiva e impressiona pela qualidade e beleza."

"Utilizado para revestimento de tetos e paredes, o REVID possui o mais rápido e avançado sistema de instalação, facilitando a montagem e eliminando qualquer problema de união entre as placas proporcionando rapidez e agilidade a obra", explica Jakson.

Mesmo com a pandemia, o atendimento aos revendedores se manteve o mesmo. "Acreditamos que não podemos parar, seguir em frente é o único caminho possível", explica com otimismo.

E reforça a importância do balconista. "O revendedor é o nosso principal parceiro. Nossa estratégia é focar principalmente no lojista, é ele que, a partir do momento que decide trabalhar com produtos premium, de qualidade, normatizados, inclui o nosso mix de produtos em seu portfólio. Este recebe treinamento e orientações adequadas de nossos consultores de venda, tem acesso as certificações de nossos produtos, tem um suporte personalizado por parte da empresa e sente confiança em estar amparado por produtos de qualidade e pelo suporte de uma das maiores empresas do mundo no setor de revestimentos de PVC, a Plasbil."

• VITRINE • VITRINE • VITRINE • VITRINE • VITRINE •



- Forros coloridos

NOVA FORMA

Forro PVC colorido; Normatizado; Não propaga chamas; Cores: carvalho, nogueira e vermelho dark; Não varia a cor; Encaixe com travas; Maior número de colmeias; Maior número de acessórios.



ASTRA

MELHOR PRODUTO DO ANO
ASSENTO SANITÁRIO

A Astra busca sempre oferecer o melhor no quesito **qualidade e confiança**! Por mais um ano, mantivemos a liderança no segmento da construção civil, na categoria "Assentos Sanitários".

Destacamos o **assento almofadado**, presente desde 1987, proporcionando aos consumidores **resistência**, **proteção contra fungos e bactérias** e **encaixe perfeito** na louça. Com mais de **40 opções de cores**, **compatíveis com mais de 90 tipos de louças**, que atendem os mais variados gostos e necessidades. São esses atributos que fazem o assento almofadado Astra ser o **mais vendido do Brasil**.

ASSENTOS SANITÁRIOS
1º LUGAR

TORNEIRAS ELÉTRICAS
4º LUGAR

www.astra-sa.com
/astraoficialbr
@astraoficialbr
/astraoficialbr



Conheça a Sol, a promotora de vendas da Astra.



• BCF PLAST
Porta lisa preta
com trinco

BFC

Qualidade e durabilidade são requisitos fortes para quem compra material de construção, que são bens duráveis. Afinal, ninguém quer ter que reformar a casa constantemente por defeito ou desgaste dos materiais empregados. Aliado a isso, a confiança de uma marca confiável e preços competitivos.



• Porta Sanfonada

PLASTILIT

Porta sanfonada branco neve 80 cm, um item de grande volume na venda.

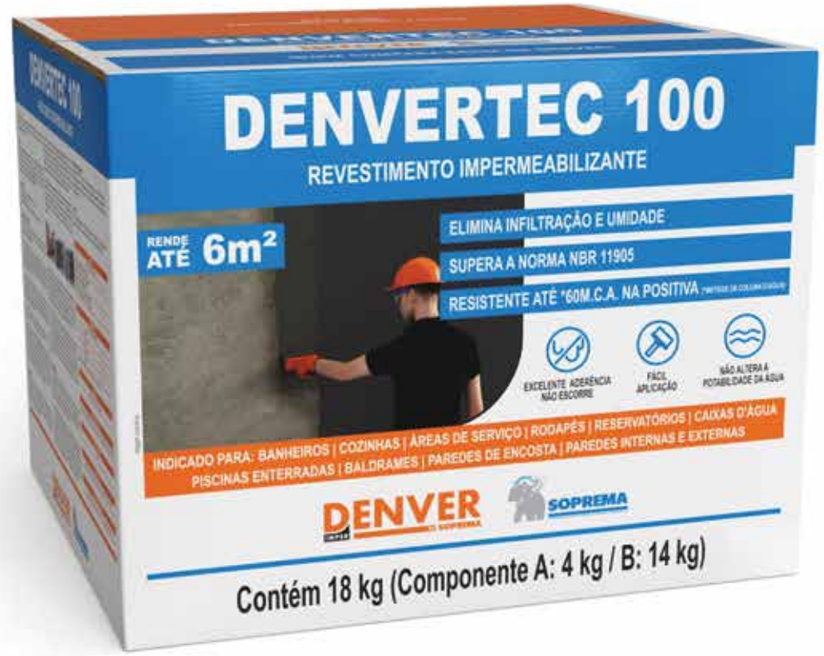


PLASBIL

A impressão digital é o grande charme desse revestimento. Reproduziram diversos tipos de materiais como: madeiras, pedras, mármores, metais e tijolos. No caso da reprodução da madeira, por exemplo, a impressão no revestimento é de um scanner de alta tecnologia que realizou o processo de cópia da madeira verdadeira e, através do nosso processo de impressão, reproduz em cima do revestimento vinílico a madeira copiada pelo scanner.

• Linha Arezzo

QUEM COMPARA ESCOLHE DENVER!



MELHOR PRODUTO 25º DO ANO

Agradecemos a todos
os votos recebidos
e a confiança na qualidade
de nossos produtos

- Impermeabilizante Profissional
- O 1º aprovado pela NBR 11905
- Aplicação mais prática e fácil do mercado
- O melhor custo benefício

SAIBA MAIS, VISITE
NOSSO HOT SITE E VEJA
A COMPARAÇÃO

www.denverimper.com.br

DENVER IMPER by SOPREMA

SOPREMA



VEDACIT INVESTE EM EXPANSÃO

A Vedacit vai se mudar de mala e cuia para Itatiba, interior de São Paulo e anuncia um investimento de R$178 milhões no processo de expansão da mais moderna fábrica da América Latina em produção de mantas asfálticas, receberá o novo projeto.

A migração da fábrica de São Paulo para Itatiba tem como objetivo sustentar o crescimento da Vedacit, reduzir os custos operacionais, em cerca de R$17 milhões até 2030, além de contribuir com a estratégia de sustentabilidade na área industrial. A capacidade produtiva mensal terá um aumento de 140%, indo dos 8.880.287 kg atuais para 21.390.700 kg após a conclusão. "O projeto traz eficiência e produtividade à empresa. Estamos investindo em equipamentos de alta tecnologia e adequando os processos as práticas sustentáveis, com redução do consumo de água, das emissões de gases do efeito estufa, o uso de energias renováveis e o tratamento de resíduos sólidos e efluentes", afirma Marcos Bicudo, presidente da Vedacit.

O novo Centro de Distribuição, assim como a fábrica, terá padrão Green Building, com certificação LEED (Leadership in Energy and Environmental Design), sistema internacional de orientação ambiental, utilizado em mais de160 países, para incentivar a transformação dos projetos e obras com foco em sustentabilidade. A Vedacit elegeu os indicadores de gestão ESG (Environmental, Social and Corporate Governance/ Governança Ambiental, Social e Corporativa) para monitorar o desempenho e avaliar anualmente suas práticas. A empresa deu início ao processo de certificação B, que pretende conquistar até 2022 e a nova estrutura é adequada aos requisitos necessários.

A escolha da cidade foi estratégica. Um estudo de malha logística, realizado previamente, indicou a localidade como ideal para absorver a operação de São Paulo. Com duração de quatro anos, o projeto será dividido em três fases: a primeira é a construção do Centro de Distribuição, com previsão de conclusão em julho de 2022; as fases seguintes contemplam a transferência das áreas industriais, previstas para serem finalizadas no primeiro semestre de 2024.

No processo de migração para Itatiba não haverá demissões. "As pessoas são a nossa prioridade. A área de Gente e Gestão desenhou um plano sobre vagas e mobilidade dos profissionais e as operações não serão terceirizadas. Fizemos um planejamento detalhado para fazer a transição de forma tranquila, pensando no bem-estar de todos os envolvidos", explica Bicudo. A expectativa é de geração de 200 novas vagas de emprego, podendo aumentar até 450 até a conclusão. Durante o período de obras também serão gerados cerca de 250 empregos de terceiros, entre empreiteiras, construtoras e demais envolvidos.

A Vedacit tem um projeto de desenvolvimento robusto, com objetivo de dobrar o faturamento até 2023, em relação a receita bruta registrada em 2018. Para isso, o plano desenhado inclui as fases de estruturação, que aconteceu em 2018 e 2019, de maturação, em 2020 e 2021, com mais inovações e incrementos nas soluções, e finalmente a excelência, em 2022 e 2023.



Equipe da fábrica da Vedacit em Itatiba



LORENZETTI VAI INVESTIR R$ 200 MILHÕES

A Lorenzetti quer crescer no mercado de louças sanitárias. E, para isso, vai investir R$ 200 milhões na fábrica de louças sanitárias localizada em Poços de Caldas, em Minas Gerais. O investimento, que inclui ativos e capital de giro, tem o objetivo de duplicar a produção até o primeiro semestre de 2024, fortalecendo a presença da marca entre as maiores do segmento e a estratégia de crescimento na categoria.

A unidade de Poços de Caldas é dedicada, exclusivamente, à produção de louças, como bacias sanitárias, cubas, tanques e mictórios. A Lorenzetti entrou no segmento de louças em 2015, quando fez a aquisição de uma fábrica operante de24 mil m2 de área construída e 185 mil m2 de terreno. À época, com 120 funcionários, eram fundidas 20 mil peças ao mês.

Com 630 funcionários diretos, a fábrica, que já teve expansão para 35 mil m2 de área construída, funde 100 mil peças ao mês e já tinha recebido o investimento de R$210 milhões. De acordo com Eduardo Coli, CEO da Lorenzetti, os bons resultados no segmento estimulam o crescimento na categoria: "Do faturamento de R$1,9 bilhão de 2020, uma fatia importante provém de louças sanitárias. Estamos entre as maiores marcas de louças sanitárias e prevemos dobrar a produção até 2024, com 200 mil peças fundidas ao mês e mais de mil funcionários diretos", ressalta.

A Lorenzetti, que cresceu 24% em 2020, prevê faturar R$2,2 bilhões em 2021, 24% acima da performance histórica da companhia ao longo dos seus 98 anos.

"A Lorenzetti segue plano de crescimento estruturado, o que nos dá fôlego para fortalecer a liderança de mercado e investir em categorias promissoras ao negócio. Nos últimos três anos, nossa evolução foi de 66,3% no faturamento e estamos confiantes com a boa performance com louças. Em 2024, teremos 54 mil m2 de área construída e a perspectiva de nova ampliação da planta no futuro", afirma Coli.



Eduardo Coli, CEO da Lorenzetti

No total, a Lorenzetti conta com cinco fábricas, sendo quatro unidades no bairro da Mooca, em São Paulo, e uma em Minas Gerais. Além de líder em duchas, chuveiros, torneiras elétricas e aquecedores de água a gás, a Lorenzetti se destaca em metais, louças e plásticos sanitários, purificadores de água e iluminação.



Fábrica da ArcelorMittal que vai receber grande aporte financeiro para expansão

ARCELORMITTAL ANUNCIA INVESTIMENTO DE R$ 4,3 BILHÕES NO BRASIL

A ArcelorMittal anunciou que investirá R$ 4,3 bilhões em sua operação brasileira até 2024. Os investimentos serão feitos na Usina de Monlevade, na cidade de João Monlevade, e na Mina de Serra Azul, em Itatiaiuçu, ambas em Minas Gerais.

A Usina de Monlevade quase dobrará a capacidade produtiva, passando do atual 1,2 milhão de toneladas/ano de aço bruto para 2,2 milhões de toneladas/ano em 2024. Já a Mina de Serra Azul terá sua produção praticamente triplicada, do atual 1,6 milhão de toneladas/ano para 4,5 milhões de toneladas/ano de minério de ferro.

"Estamos otimistas com a demanda futura por parte das indústrias que trabalham com o nosso aço. O anúncio dos investimentos reforça a confiança do Grupo ArcelorMittal no futuro do Brasil e queremos continuar contribuindo fortemente, a partir de nossos negócios, para o desenvolvimento econômico e social do país", destaca Jefferson De Paula, presidente da ArcelorMittal Brasil e CEO Longos LATAM e Mineração Brasil.

A meta de aumento de produção projeta também a abertura de novas vagas de empregos permanentes. Quando as plantas estiverem operando a plena capacidade, em 2024, serão 1.350 novos postos de trabalho a serem preenchidos preferencialmente pelos moradores das comunidades que abrigam as unidades. Do total de posições, 650 novos trabalhadores serão contratados para a Usina de Monlevade e 330 para a Mina do Andrade, enquanto 370 novos profissionais irão atuar na Mina de Serra Azul.

Os investimentos foram decididos por uma análise estratégica de negócios. A empresa está confiante no cenário a médio e longo prazo do país, apesar do entendimento de que o mercado brasileiro de 2021 está sendo atípico. A organização acredita no crescimento sustentável do Brasil e no aumento da demanda por aço, especialmente em setores-chave da economia brasileira, como construção civil, automotivo, máquinas e equipamentos, e por minério de ferro, tanto no mercado interno quanto para exportação para ambos os produtos.

VOTORANTIM CIMENTOS CRESCE NA ESPANHA



Fábrica da HeidelbergCement no Sul da Espanha

Ao que tudo indica, o maior foco de crescimento na Europa da Votorantim Cimentos será mesmo na Espanha. Depois de anunciar a aquisição da Cementos Balboa, em junho, a empresa assinou um acordo para adquirir todas as operações da HeidelbergCement no Sul da Espanha, que incluem uma moderna fábrica integrada de cimento, três minerações de agregados e 11 usinas de concreto na região da Andaluzia. A fábrica de cimento está localizada na cidade de Málaga (Andaluzia) e tem uma capacidade instalada de produção de 1,4 milhão de toneladas de cimento por ano. O valor do negócio não foi divulgado.

"Com essa transação, a Votorantim Cimentos fortalece seus negócios na Espanha e potencializa a sinergia entre os seus ativos no país. O negócio está totalmente alinhado com a nossa estratégia e irá reforçar a nossa presença na Península Ibérica, na sequência da recente aquisição da Cementos Balboa", diz Marcelo Castelli, CEO Global da Votorantim Cimentos.

A companhia tem operações na Espanha desde 2012 e, atualmente, a VC Espanha opera cinco fábricas integradas de cimento, dois moinhos de cimento, uma fábrica de argamassas e várias unidades de agregados e usinas de concreto nas regiões da Andaluzia, Ilhas Canárias, Castela e Leão, Extremadura e Galícia.

A conclusão da transação está sujeita a aprovação pelas autoridades regulatórias na Espanha. As empresas continuarão a operar como negócios separados até o fechamento da transação.



PLANEJAR É **PRECISO**

POR JOÃO FRANCISCO GONÇALVES

Chegamos naquele período do ano no qual nos debruçamos sobre planilhas, estudos de mercado, artigos sobre tendências da economia, e começamos a nos preparar para um novo ano de trabalho. Enfim, chegou a hora de elaborarmos o Planejamento Anual de Vendas.

Ao longo destes mais de 25 anos dedicados à área comercial, sempre ouvi comentários nada agradáveis sobre a capacidade de planejamento dos profissionais desta área. Seja pela falta ou excesso de ousadia, seja pela falta de argumentos críveis na defesa do seu plano, ou ainda pela falta de criatividade em relação às ações propostas.

Ainda que boa parte destes comentários não se baseie em fatos, mas sim, em impressões pessoais, tenho que concordar que a habilidade de planejar está cada vez menos presente no nosso meio – sobretudo nas pequenas e médias empresas.

E, por mais estranho que possa parecer, ainda encontro empresas que se limitam a discutir este tema apenas para programar as suas ações para um novo ano, tornando esta atividade em um verdadeiro evento transitório. Ou seja, não se trata de planejamento, mas sim de resoluções de fim de ano.

Obviamente, se eu deixo de planejar as minhas ações ao longo dos demais meses, mais vulnerável estarei em relação às oscilações do mercado. Ao invés de estar devidamente preparado para enfrentar um determinado problema, serei obrigado a implantar ações emergenciais que nem sempre surtirão o efeito desejado. Minha empresa será conduzida, então, pela chamada "gestão de espasmos", onde reinará o caos, a desordem e, consequentemente, a perda de recursos.

Uma recente pesquisa feita pela Falconi Consultoria, apontou que apenas 10 de 100 empresas entrevistadas declararam ter uma estratégia definida de negócio para os próximos três a cinco anos (www.infomoney.com.br) e, se não sei onde quero estar no futuro, qualquer lugar me cabe no presente. Então, por que planejar?

Porque planejar é preciso, porque planejar é fundamental. E este ato não se restringe às ações que quero ou devo implantar na área comercial, mas sim em toda a organização.

Planejamentos excelentes não acontecem por acaso. Eles são o resultado de anos de experiência, e geralmente também resultam do acúmulo de erros cometidos em planejamentos anteriores. Sim, você pode e vai errar porque estamos falando de ações que ocorrerão mediante uma série de eventos futuros que podem ou não acontecer.

Gosto muito de uma frase atribuída a Carl von Clausewitz, que diz que "o maior inimigo de um plano, é um plano perfeito". E isso nos leva à reflexão de que, é importante sermos extremamente assertivos na elaboração deste plano, mas acima de tudo, é fundamental garantirmos a sua execução da melhor forma possível, contornando todos os obstáculos que aparecerão pela frente. E, acredite, eles aparecerão...

Planejar exige tempo, estudo, conhecimento de mercado, análise de tendências e, sobretudo, muita dedicação. Essa habilidade nos torna melhores como profissionais e como gestores de pessoas – essas mesmas, que garantirão a execução dos nossos planos.

Feliz Planejamento!!

João Francisco Gonçalves
é diretor da Sensus Consultores Associados

Conheça a linha de

AEROSSÓIS



PARA AS
MAIS DIVERSAS
APLICAÇÕES:
DE PROTEÇÃO, LIMPEZA,
LUBRIFICAÇÃO E VEDAÇÃO.

CONHEÇA

CISER | FIXAMOS TUDO.

CISER | FIXAMOS TUDO.

FIXAMOS
QUALIDADE,
CONFIANÇA E
COMPROMISSO.

A Ciser conquista mais um importante prêmio que reafirma nossa qualidade e liderança quando o assunto é fixadores.

Nosso agradecimento aos parceiros e clientes que confiaram, mais uma vez, na marca Ciser e nos colocaram entre as mais lembradas do segmento.

1 **Parafuso Chipboard**
na categoria Parafuso

MOGI GUAÇU TEM 2ª REVENDA MASTER



A Sherwin-Williams inaugurou mais uma loja de Revenda Master em Mogi Guaçu(SP). A Estação Cor disponibilizará a linha completa de produtos SW para atender o mercado de decoração, pintores e consumidores da região. A empresa pretende chegar até o final do ano a 150 lojas de Revenda Master, com a abertura de 40 novos pontos. Em 2020 encerrou o ano com 49 novas lojas, registrando crescimento de 100%.

A companhia oferece para empreendedores que desejam abrir uma loja de tintas, no formato Revenda Master, em qualquer região do Brasil, atendimento exclusivo e um pacote de vantagens. "A vantagem é investir em negócio seguro, sólido e rentável. Para dar suporte total para os nossos parceiros criamos ferramentas diferenciadas como manual de RM e o portal exclusivo de informações para os revendedores. Também disponibilizamos capacitação, com treinamentos e ações de marketing, além de lançamentos exclusivos de produtos e serviços", explica Marcos Correia, diretor de vendas-Arquitetura Brasil.

O proprietário da Estação Cor Tintas, Caio Bottura, comemorou a nova fase, com a abertura da segunda loja no formato. A primeira unidade foi reinaugurada em fevereiro deste ano. "A Revenda Master da Sherwin-Williams é uma ótima opção para empreendedores que buscam investir em modelo de negócio, que já possui uma marca consolidada no mercado. A empresa oferece um pacote de serviços diferenciado e todo o apoio necessário para os revendedores montarem a sua loja. Estamos otimistas e empolgados com o futuro e em breve teremos mais novidades, com mais uma abertura em Mogi Mirim".



DISENSA INVESTE EM **PARCERIAS**

A Disensa, rede de franquias de material de construção da LafargeHolcim, vem investindo em parcerias para ajudar a alavancar os negócios dos franqueados. O objetivo é oferecer suporte aos lojistas em diversas frentes, desde crédito facilitado até parcerias com plataformas de e-commerce e de pagamento por canais digitais, entre outros. As soluções oferecidas ajudam os franqueados a atrair mais clientes, melhorar sua gestão e aumentar o fluxo de caixa. Entre as empresas parceiras que oferecem condições diferenciadas aos franqueados estão: Afinz, AME Digital, Banco Santander, BizCapital, PagSeguro, Picpay, Rappi e Toca Obra.

"Trabalhamos continuamente em busca das melhores soluções para auxiliar no desenvolvimento dos negócios dos nossos franqueados. Por isso, a Disensa alcança resultados operacionais e financeiros tão consistentes. Faz parte da nossa missão fortalecer os negócios dos empresários que acreditaram na rede para investir, assim, todos crescemos juntos", explica Henrique Guterres, gerente geral da Disensa no Brasil.



OBRAZUL GANHA SEDE EM **VITÓRIA**

A Fortlev lançou em março deste ano o marketplace Obrazul, que apoia o ingresso das lojas no comércio virtual, e agora instala em Vitória a sua sede própria, visando à ampliação do negócio.

O sócio-diretor de Logística da Fortlev, Rodrigo Torres, conta que a Companhia investiu na ferramenta com o objetivo de fomentar as vendas das lojas de bairro, tornando-as e-commerces. "Apoiar o crescimento dos nossos parceiros comerciais faz parte do DNA da Fortlev. O Obrazul é mais uma ação nesse sentido, que cria a oportunidade de ampliar as vendas, com potencial de mudar a forma como o brasileiro compra materiais de construção", revela Rodrigo.

Localizada na Avenida Fernando Ferrari, 3.411, no bairro Jabour, em Vitória, a sede da Obrazul será a base dos empregados dedicados a mudar o varejo da construção civil. De acordo com o CEO da startup, Pedro Henrique Pinto, a ferramenta, que conta com site e aplicativo (app) e foi desenvolvida através do primeiro edital do Laboratório de Inovação da Federação das Indústrias do Espírito Santo (Findeslab), permite que o empresário inaugure um novo canal de vendas, podendo incrementar seu faturamento mensal. "Basta cadastrar os produtos disponíveis na loja, informando preço, área de atendimento e forma de entrega. Não é cobrada taxa de adesão, mensalidade ou anuidade, apenas uma comissão sobre as vendas efetivadas", explica Pedro.

Atualmente, mais de 6.500 lojas já estão cadastradas no obrazul.com.br, especialmente em Belo Horizonte, São Paulo, Espírito Santo e Bahia. A expectativa do CEO é encerrar 2021 com cerca de 10 mil lojas e 7 milhões de produtos expostos na plataforma. Para isso, a empresa planeja fortalecer ainda mais a ferramenta, orientando os lojistas parceiros especialmente na área logística para reduzir o tempo de entrega em alguns casos para uma hora ou no máximo um dia. "Queremos chegar em breve ao ponto de em 15 minutos após o pedido o produto estar na obra do cliente", revela o CEO.

O Obrazul dá à loja um endereço na internet personalizado, que pode ser divulgado em materiais publicitários. O site do cadastrado é obrazul.com.br/nomedaloja. Os pagamentos são feitos diretamente para o Obrazul por cartão de crédito ou boleto, que repassa os valores aos lojistas conforme acordado entre as partes, podendo, inclusive, antecipar valores.

DEWALT LANÇA LINHA DE **TRENAS MANUAIS**

A DEWALT apresenta a linha de trena duo, com a série emborrachada, com dupla proteção para máxima durabilidade e conforto, e a série abs, a primeira da marca, sinônimo de compacto, praticidade e durabilidade.

A trena foi desenvolvida para medições lineares e em curvas, usada por diversos profissionais, especialmente os da construção. Com quatro modelos diferentes, a série emborrachada conta com dupla proteção no corpo do acessório. Possui um design seguro com cinco parafusos e revestimento de borracha, além de um multi-gancho, com gancho zero absoluto, que permite precisão na medição e uma máxima versatilidade e ímã removível para trabalho individual em superfícies metálicas.





BOSTIK FORTALEZA E O **MEIO AMBIENTE**

A Bostik Fortaleza anunciou a execução do Projeto E-COC para a reformulação de matérias-primas em sua linha de adesivos e C&C (Consumer&Construction), visando aumento da eficiência no uso de matéria-prima e redução de emissão de CO_2 na atmosfera. Até dezembro deste ano, a projeção é que a emissão de 897 toneladas de CO_2 deixem de ser produzidas pelo processo industrial da empresa.

"O consumo consciente de matéria-prima na execução do projeto resulta em uma fase de produção mais enxuta, que colabora para o equilíbrio no custo-fórmula dos produtos e na redução do impacto ambiental", afirma Henrique Guedes, gerente de Pesquisa & Desenvolvimento (P&D) da Bostik C&C Brasil.



BELGO BEKAERT INAUGURA **ESPAÇO INOVAÇÃO A**

Belgo Bekaert inaugura o Espaço Inovação, ambiente em modelo pioneiro no país elaborado para integrar os empregados ao ecossistema da inovação, em busca do desenvolvimento de projetos disruptivos que tragam soluções tanto para a empresa quanto para o mercado.

O espaço, dividido em módulos, deixará à disposição dos 1.600 empregados da unidade uma galeria multimídia, espaço para eventos, processos de ideação e design thinking, ambiente para incubação de grandes projetos e salas para mentorias, capacitações e treinamentos. Além disso, um makerspace, ambiente colaborativo aberto para aos empregados com ferramentas fundamentais para a criação de protótipos, será inaugurado até o final do ano. No Espaço Inovação, também serão realizadas as apresentações dos projetos idealizados pelo público interno, hubs, universidades e startups para apoiadores e investidores internos.



CEUSA APRESENTA **NOVA COLEÇÃO**

Inspirada na Lua, a nova coleção da Ceusa traz a atmosfera do universo para dentro de casa. Com três opções de formatos, as peças podem ser assentadas com junta seca, dando a sensação de painel único e podem ser utilizadas nas mais variadas composições.

A coleção Lua traz peças em mega formato, no tamanho 100x100 e tons em cinza, como a superfície do nosso satélite. Há ainda duas opções decoradas, que se complementam e unem um efeito metalizado localizado em micro relevos, no formato 32x100.

CHUVEIRO **ROSA**

Seguindo as tendências de decoração e design, a Lorenzetti aposta no acabamento Rose Gold para o modelo Acqua Duo. O Acqua Duo possui acabamento sofisticado, composto por linhas quadradas em formato compacto, similar às duchas frias, além de contar com ducha e chuveiro no mesmo produto. Também possui comando eletrônico, que permite a escolha gradual e precisa da temperatura. Além das novas versões com acabamento Rose Gold, o Acqua Duo Ultra está disponível nas cores preto com cromado, branco com cromado e branco. O Acqua Duo foi projetado pela Equipe de Pesquisa e Desenvolvimento da Lorenzetti, reconhecida duas vezes pelo Prêmio Museu da Casa Brasileira (MCB), referência em design no Brasil.



SERRA MÁRMORE SMD 1300S DWT



Um dos destaques da linha de ferramentas elétricas da DWT é a Serra Mármore SMD 1300S, ideal para trabalhos na construção civil de corte de mármore, granito, concreto, alvenaria, telha, tijolo, ardósia, pedras em geral, madeira, entre outros.

Ela possui base com regulagem de profundidade que confere cortes mais precisos e melhor acabamento, dispositivo de segurança no interruptor evitando acionamentos involuntários e motor com dupla isolação, garantindo maior segurança ao operador. Também tem cabo ergonômico que proporciona maior conforto para o operador.

2022

Confira as datas e os locais das principais feiras do segmento



EXPO REVESTIR
Feira de Revestimentos e Acabamentos Cerâmicos
De 08 a 11 de março
Local: Transamérica Expo Center, São Paulo, SP
www.exporevestir.com.br

FEICON BATIMAT
Feira Internacional da Construção
De 29 de março a 1º de abril
Local: São Paulo Expo Center, SP
www.feicon.com.br

ABRAFATI SHOW
Congresso e Exposição Internacional de Tintas
De 21 a 23 de junho
Local: Transamérica Expo Center, São Paulo, SP
www.abrafati.com.br/

GLASS SOUTH AMERICA
Feira Internacional de Vidro
De: 29 de junho a 02 de julho
Local: São Paulo Expo Center/SP
www.glassexpo.com.br

CONSTRUSUL
Feira Internacional da Construção
De: 02 a 05 de agosto
Local: Fiergs, Porto Alegre/RS
www.feiraconstrusul.com.br/

CONCRETE SHOW
Feira Internacional de Tecnologia
De: 09 A 11 de agosto
Local: São Paulo Expo Center/SP
www.concreteshow.com.br/pt/

CACHOEIRO STONE FAIR
Feira Internacional do Mármore e Granito
De: 23 a 26 de agosto
Local: Cachoeiro de Itapemerim/ES
www.cachoeirostonefair.com.br/

FICONS
XI Feira Internacional de Materiais Equipamentos e Serviços da Construção
De: 23 a 26 de agosto
Local: Centro de Convenções de Pernambuco, Recife/Olinda
www.ficons.com.br

M&T Expo
Feira Internacional de Equipamentos para Construção e Mineração
De: 30 de agosto a 02 de setembro
Local: São Paulo Business Center, SP
www.mtexpo.com.br

INTERMACH
Feira Internacional de Tecnologia e Máquinas
De: 13 a 16 de setembro
Local: Joinville, SC
ww.intermach.com.br

FESQUA
Feira Internacional de Esquadrias e Ferragens
De: 14 a 17 de setembro
Local: São Paulo Expo Center, SP
www.fesqua.com.br

FISP
Feira Internacional de Segurança e Proteção
De 18 a 20 de outubro
Local: São Paulo Expo Center, SP
www.fispvirtual.com.br

HIBRIDA

Um novo jeito de viver a **EXPO REVESTIR**. A Maior Feira de Revestimentos e Acabamentos da América Latina acontece de 8 a 11 de março de 2022, no Transamérica Expo Center, em São Paulo. E para comemorar a edição histórica de vinte anos, a feira ocorre de forma híbrida.

A versão digital trará os lançamentos, as novidades e o Fórum Internacional de Arquitetura, Design e Construção (FIAC), com palestrantes nacionais e internacionais, para profissionais e estudantes. Além de um conteúdo exclusivo criado por parceiros do evento.

Por sua vez, a versão física marca a retomada da visitação presencial e confirma sua vocação de conectar os negócios e o networking: DNA da Expo Revestir.

A feira híbrida é destinada a revendedores, arquitetos, designers de interiores e todos que fazem parte da cadeia produtiva da construção.



Suvinil,
a marca **premiada**
pela Revista Revenda!

Agradecemos a confiança e parceria dos lojistas do Brasil **por elegerem a Suvinil com o melhor mix de produtos que fazem a diferença no PDV.**



1º lugar nas categorias:

Tinta para Parede Externa · Tinta para Parede Interna · Stain · Tinta Esmalte



2º lugar nas categorias Spray e Piso



Juntos,
vamos pintar novas histórias de sucesso!

Suvinil
suvinil.com.br

25º MELHOR PRODUTO DO ANO