REVENDA 360°

ESPECIAL

ED. 381 | JUN 2022 | ANO XXXIV
www.gruporevenda.com.br

60 MIL EXEMPLARES



TOP OF MIND

Revenda Construção

2022

A HISTÓRIA, A PREMIAÇÃO, A FESTA.

AS EMPRESAS MAIS LEMBRADAS DO SETOR DA CONSTRUÇÃO



Top of Mind do Grupo Revenda.
Um prêmio de peso que combina com nossos veículos de carga.

Mercedes-Benz, Top of Mind do Grupo Revenda na categoria Veículos de Carga.

CRC 0800 970 9090 | www.mercedes-benz.com.br

MercedesBenzCaminhoes mercedesbenz_caminhoes

Mercedes-Benz

GRUPO
REVENDA

FUNDADOR
José Wilson Vieira de Andrade
jwilson@revenda.com.br

DIRETORIA
José Marcello N. V. de Andrade
marcello@revenda.com.br
José Wilson N. V. de Andrade
wilson@revenda.com.br

DIRETOR EDITORIAL
Roberto Ferreira
roberto@revenda.com.br

DIRETORA COMERCIAL
Carla Passarelli
carla.passarelli@revenda.com.br

GERENTES DE CONTAS
Jéssica Santos
jessica.santos@revenda.com.br
(11) 97197-8025
Mileni Alexandre
mileni.alexandre@revenda.com.br
(11) 94632-2021
Regina Mallol
regina.mallol@revenda.com.br
(11) 98896-8875
Simone Abreu
simone.abreu@revenda.com.br
(11) 98936-8997
Solange Castilho
solange@revenda.com.br
(11) 96927-6555

EDITOR de ARTE
Herbert Allucci
arte@revenda.com.br

ADMINISTRATIVO
Mislene Fernandes
mislene@revenda.com.br

TECNOLOGIA
Carlos Contucci
carlos@revenda.com.br

DEPARTAMENTO JURÍDICO
Dr. José Paulo Palo Prado

ASSINATURAS
Vera Lúcia M. Lopes
vera@revenda.com.br

REDAÇÃO, ADMINISTRAÇÃO
E PUBLICIDADE
Rua Geraldo Flausino Gomes, 78 - conj. 53
(sede própria)
(11) 5990.1598
Brooklin - CEP 04575-060 - São Paulo - SP

REVENDA 360° construção

Edição 381 | JUN 2022
Tiragem: 60.000 exemplares

é uma publicação da Quinta Essência Editora, enviada mensalmente a executivos, proprietários, compradores, gerentes e encarregados das principais lojas de material de construção, material elétrico, material para pintura e atacadistas que trabalham com construção, responsáveis por 85% do volume de vendas do nosso setor. Opiniões e conceitos emitidos pelos colunistas e colaboradores não representam, necessariamente, os da revista. Todos os direitos são reservados. Registrada de acordo com a lei de imprensa. Marca Registrada no INPI.

É TOP!



Como diz o prof. Jaime Troiano, especialista em brand: Não há produto bom que resista a uma marca ruim!

Elas têm uma característica em comum: transmitem credibilidade para quem vende e satisfação para quem compra.

Todos os anos, há 35 anos, a revista **Revenda Construção** vai a campo para ouvir os revendedores de materiais de construção e saber o que pensam das marcas dos produtos que vendem. Começamos com o **Ranking de Conceito e Imagem da Indústria**, há 34 anos, e evoluímos para o **Top Of Mind**, há 10 anos. Uma pesquisa mais condizente com o mercado editorial.

Para comemorar os 10 anos de **Top Of Mind**, além dos 35 anos da revista **Revenda Construção** e os 45 anos do **Grupo Revenda**, recebemos mais de 500 convidados em evento realizado no Clube Monte Líbano, em São Paulo. A festa foi no nível que sempre fizemos. Música, alegria, premiação e interação. Com o avanço da vacina contra a Covid-19, eventos presenciais foram autorizados pela saúde e promovemos, depois de dois anos, o **Top Of Mind** como nos velhos tempos.

Foi bom rever velhos amigos. E conhecer os novos executivos das indústrias do nosso segmento. Assim como lojistas e atacadistas. Foi uma noite mágica, característica das nossas premiações.

Além do **Top Of Mind**, festejamos a parceria com quatro grandes indústrias (Grupo Perlex, Grupo Saint-Gobain, Soprema e Vonder), que permitiu aumentar a tiragem da revista **Revenda Construção** para 60 mil exemplares. Insisto sempre em afirmar que este número é um marco histórico no mercado editorial segmentado brasileiro. Talvez da América Latina.

Nesta edição, conheçam as empresas **Top Of Mind** e, através das nossas páginas, participe da festa. É de todos!

Boa leitura!

José Wilson

QUEM COMPARA ESCOLHE SOPREMA!

SOPREMA

DENVERMANTA ELASTIC DENVERTEC 100
ALSAN IMPERMANTA DENVERFITA
PUR 341 ZERO DENVERMANTA PRIMER ACQUA DENVERCRIL SUPER
DENVERPOXI DENVER IMPERBLACK DENVERTEC 540 DENVERCAL

O resultado está aí.
Prêmio TOP OF MIND
Revenda Construção.

Categorias
Impermeabilizante
Manta Asfáltica

TOP OF MIND
Revenda Construção



Imagens ilustrativas

Agradecemos a todos os nossos revendedores, clientes e colaboradores, sem vocês isso não seria possível.

#DENVERIMPERAGORAÉSOPREMA

soprema.com.br

SOPREMA

REVENDA 360° construção
Edição 381 | JUN 2022 | ANO XXXIV





12 DIA DO REVENDEDOR
Revista **Revenda Construção** vai promover mesa-redonda para homenagear o Dia do Revendedor

14 TOP OF MIND
Noite de muita celebração na entrega do troféu Ruy Ohtake às empresas campeãs do Top Of Mind 2022

76 PALCO
Representantes das empresas vencedoras receberam o troféu no grande palco montado no Clube Monte Líbano

92 TABELAS
Veja o resultado completo das empresas mais votadas no Top Of Mind 2022. Algumas empresas receberam votos em categorias que não fabricam o produto, algo que acontece quando a imagem da empresa é muito forte para o votante

144 ENTREVISTA
Adriano Andrade, diretor comercial da Amanco Wavin, fala dos investimentos da empresa no Brasil

150 AGENDA

136 PROJETO SUCESSORES
Atlas promoveu evento em Porto Alegre para discutir e mostrar cases vencedores de empresas que promoveram a sucessão familiar





TOP OF MIND
Revenda Construção

SAINT-GOBAIN

quartzolit e brasilit

são Top Of Mind!

Os produtos **Quartzolit** e **Brasilit** foram os mais lembrados pelos lojistas de todo o Brasil em diversas categorias do Prêmio Top of Mind, da Revista Revenda.

O nosso maior orgulho é poder contar com a sua **confiança**.

@quartzolit @brasilitoficial





quartzolit e brasilit 85 anos de história

quartzolit SAINT-GOBAIN
brasilit SAINT-GOBAIN



Sempre utilize equipamento de proteção individual VONDER

www.vonder.com.br

IMAGENS ILUSTRATIVAS. TODOS OS DIREITOS RESERVADOS. PROIBIDA A REPRODUÇÃO PARCIAL OU TOTAL DESTE MATERIAL E CONTEÚDO.

25 ANOS DE HISTÓRIA

+ de **12 mil** itens em linha
+ de **800 premiações**

E milhares de motivos, clientes e consumidores para agradecer e comemorar com a gente!



Obrigado por escolher e trabalhar com a

vonder®



*Estar entre as **marcas mais lembradas** na opinião dos nossos **distribuidores** e **lojistas** é mais uma **grande conquista!***

*Oferecer um **mix completo**, produtos de **alta performance** e **rigor técnico**, **atendimento especializado** e uma **infraestrutura logística de ponta** são alguns dos motivos que fazem da **VONDER** uma **referência!** Mas esse **reconhecimento** só é possível graças à sua **parceria** e **confiança!***

Obrigado por fazer parte da nossa história!

Confira as categorias premiadas nesta edição:

1º lugar

EQUIPAMENTO PARA PROTEÇÃO INDIVIDUAL

FERRAGENS

2º lugar

FERRAMENTA ELÉTRICA

TRENA

INSTRUMENTO DE MEDIÇÃO A LASER

BUCHA PARA FIXAÇÃO

BROCA

MANGUEIRA PARA JARDIM

3º lugar

PARAFUSO

CORTADOR MANUAL DE REVESTIMENTO CERÂMICO

MÁQUINA ELÉTRICA DE BANCADA

TELA, TRELIÇA E ARAME RECOZIDO

ACESSÓRIO PARA PINTURA





MESA-REDONDA PARA OS **REVENDEDORES**

A revista **Revenda Construção** vai realizar, dia 21/07, a partir das 8h00, no Espaço Millenium, em São Paulo, uma mesa-redonda para homenagear os revendedores de materiais de construção, com a participação de representantes do comércio, indústria e atacado. A proposta é gerar conteúdo com informações úteis que possibilitarão conhecer melhor a participação dos revendedores no crescimento do mercado e também apresentar relatos de cases de sucesso. A mediação será feita pelo consultor João Francisco Gonçalves.

Uma rodada de negócios será realizada logo após a mesa-redonda, onde indústrias parceiras do evento poderão apresentar novidades para os revendedores presentes.

O Dia do Revendedor é celebrado no Brasil no dia 20 de junho. É um profissional que simplifica a logística de vendas, faz a economia do país crescer. Mas o revendedor faz mais do que simplificar a logística de vendas, é um verdadeiro desbravador que realiza a intermediação dos negócios e conduz a imagem da empresa para o consumidor, contribuindo expressivamente para o desenvolvimento de novas moradias ou reformas.

Sua atuação é tão significativa que as lojas de materiais de construção foram autorizadas a abrir durante a pandemia provocada pela Covid 19, por ser atividade essencial e isso possibilitou a manutenção de centenas de milhares de empregos, além da movimentação financeira das indústrias.

O revendedor é inspirado no antigo caixeiro viajante, que levava produtos de diferentes regiões para que os clientes tivessem acesso a eles, mesmo fora das grandes cidades.



DENVER IMPER SOPREMA CONQUISTA CERTIFICAÇÃO PQ-IBI – IBELQ

Um dos grandes problemas dos consumidores é ter a certeza de que estão comprando os produtos corretos e no caso da construção civil, isto não é diferente.

Apesar das diversas normas técnicas que orientam a produção e comercialização dos itens utilizados em uma obra, não é garantido que os produtos comprados pelas empresas atendam corretamente as normas ABNT-NBR a que estão relacionadas – e isso ocorre também com os Impermeabilizantes, mesmo sendo uma linha de produtos de alta responsabilidade que interfere diretamente na qualidade e na durabilidade de uma obra.

Para os construtores terem a devida segurança é preciso ter um custo extra para contratação de laboratórios externos para realização de ensaios e fornecimento de laudos a fim de garantir a qualidade dos produtos que serão utilizados em seus projetos.

Sabendo disso, o IBI – Instituto Brasileiro de Impermeabilização criou o PQ-IBI/IBELQ, um programa de qualidade para certificar os produtos das empresas associadas. A criação de um selo é uma forma de garantir ao mercado que o produto utilizado cumpre de fato com os requisitos das normas correspondentes.

Para realizar esta certificação, foi selecionado o IBELQ – Instituto Beltrame da Qualidade, Pesquisa e Certificação, que possui um sistema de abrangência nacional que estabelece critérios e define sistemática, em conformidade com requisitos nacionais, para a Certificação de Produtos.

Nesta etapa do programa, participaram empresas fabricantes de manta asfáltica, argamassa polimérica para impermeabilização e fita asfáltica autoadesiva.

Todas as empresas tiveram suas fábricas inspecionadas e todos os processos de garantia da qualidade e controle de qualidade avaliados. Amostras dos produtos foram coletadas de forma aleatória pelo IBELQ e ensaiadas pelo Instituto Falcão Bauer de acordo com os requisitos das normas da ABNT. Este programa de certificação implica em um acompanhamento periódico do IBELQ para garantir que tanto o processo fabril como de controle de qualidade e performance dos produtos atendam as respectivas normas.

A divulgação desta certificação aconteceu no último dia 04 de maio e o mais interessante neste processo de certificação é o fato de ser contínuo, ou seja, as empresas terão seus processos inspecionados anualmente, enquanto os produtos terão avaliação semestral com amostras recolhidas de forma aleatória em obra e pontos comerciais para novos ensaios de acompanhamento e validação.

A Denver Imper Soprema foi a única empresa a receber certificação de seus produtos em todas as categorias avaliadas, com destaque para o fato de ser a única a ter quatro tipos de mantas asfálticas certificadas, além de também ser a única empresa com certificação para argamassa polimérica para impermeabilização e fitas asfálticas autoadesivas. Em breve este selo estará estampado nas embalagens dos produtos da empresa, demonstrando assim a responsabilidade da empresa em fornecer produtos de qualidade para seus clientes.

Sergio Guerra, diretor geral da Denver Imper Soprema, afirma que o grande beneficiado neste projeto é o construtor, que passa a ter acesso a produtos certificados, reduzindo custos extras e problemas futuros. Ele afirma que "é um sinal de maturidade das empresas dar este primeiro passo rumo à certificação de produtos do setor, e quanto mais os construtores exigirem de seus fornecedores produtos certificados, mais e melhor o setor irá se desenvolver!

Estamos muito orgulhosos em ser a empresa com atuação no Brasil com a maior quantidade de produtos certificados."



SERGIO GUERRA,
DIRETOR GERAL

UM TOP OF MIND HISTÓRICO

Fotos Fabio Andrade e Victor Andrade

Terça-feira, 14 de junho.

A data ficará marcada na memória de, pelo menos, 500 pessoas presentes no evento Top Of Mind 2022, realizado pela revista Revenda Construção, no Clube Monte Líbano, em São Paulo.

Pesquisa feita com 1.350 lojistas de todo o Brasil, que geraram 17.423 votos válidos, apontou as empresas Top Of Mind 2022 em oito categorias e duas enquetes, que receberam o cobiçado troféu Ruy Ohtake.

E foi uma super festa, com direito a muita celebração pelos 45 anos do Grupo Revenda, 35 anos da revista Revenda Construção e 10 anos do Top Of Mind.

Depois de dois anos de pandemia, respeitando o distanciamento social recomendado pela saúde, os indicados para o troféu Ruy Ohtake tiveram a oportunidade de confraternizar, como nos velhos tempos, e colocar a conversa em dia.

O Top Of Mind, o Oscar do segmento da construção, é o resultado mais aguardado pela indústria que fabrica produtos que são comercializados pelas lojas de materiais de construção de todo o Brasil.

Uma marca é Top Of Mind em seu segmento graças à boa imagem que tem junto aos clientes. Neste caso, os revendedores de materiais de construção do país inteiro.

Identidade é tudo o que podemos definir sobre uma marca. Seus pilares, seu conjunto de atributos, benefícios e personalidade. A identidade é construída pela empresa como uma carta de intenções, aquilo que define quem a marca é.

Este ano, a pesquisa do Top Of Mind foi realizada 100% on-line, através do envio de e-mail marketing para uma base de 30 mil nomes (enviado duas vezes, para reforço).

A distribuição ficou assim: Sudeste – 58,02%; Sul – 19,45%; Nordeste – 12,35%; Norte – 2,93%; e Centro-Oeste – 7,25%.

VIVA A VIDA!

A apresentação do evento foi feita pela comunicadora Luah, que deu as boas-vindas a todos e destacou a noite de celebrações. Inclusive à vida, já que, por dois anos, fomos obrigados a cumprir o distanciamento social recomendado pela área da saúde por causa da pandemia que causou a Covid-19. Uma salva de palmas foi a melhor maneira de celebrar a noite presencial.

Com a participação ao vivo da banda RedBox, que tocou músicas que marcaram época ao longo da história da revista Revenda Construção, representantes das indústrias vencedoras do Top Of Mind em oito categorias (Material Básico, Material Elétrico, Material Hidráulico, Tintas e Acessórios, Esquadrias e Ferragens, Ferramentas, Itens para Banheiro e Itens para Cozinha), duas enquentes (Atacadistas Distribuidores e Veículos de Carga) e 79 segmentos foram chamados ao palco para receber o troféu Ruy Ohtake.



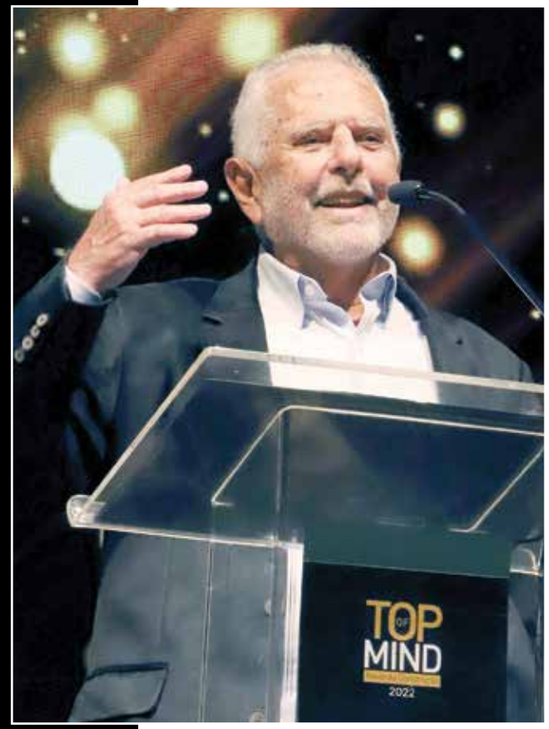
PLATINUM

GOLD

SILVER

ESPECIAL

PARCEIROS PROJETO REVENDA 360º



Estava tirando um período sabático da editora, que passou a ser comandada pelos meus filhos, mas a cabeça nunca parou de pensar em nosso mercado e como melhorar ainda mais. E tive a ideia de convidar empresas para compartilhar com uma tiragem recorde: 60 mil exemplares/mês, a maior tiragem já registrada por uma revista segmentada do nosso segmento. Quando levei a ideia para a nossa diretora comercial, Carla Passarelli, achei que levaria uns 3 meses para se concretizar. Mas, em 15 dias, já tinhamos dois parceiros, a Vonder e a Soprema. Menos de um mês depois, juntaram-se a nós o Grupo Perlex e a Saint-Gobain. Agora, nosso objetivo são os 100 mil exemplares. Aguardem-nos.

JOSÉ WILSON VIEIRA DE ANDRADE



A revista Revenda é 360 graus. E, esta noite, celebramos os 10 anos de Top Of Mind e 35 anos da revista Revenda Construção. Chegar até aqui é para poucos em nosso segmento editorial. Chegar com a nossa credibilidade e posicionamento é ainda mais difícil. A premiação para a indústria começou com o Ranking de Conceito e Imagem da Indústria e evoluiu para o Top Of Mind, uma pesquisa de marca mais inspiradora e que representa a realidade do nosso mercado. As indústrias premiadas esta noite podem se sentir orgulhosas por terem tido o reconhecimento de milhares de lojistas de todo o Brasil.

Este ano é muito importante para nós. Atingimos a tiragem histórica de 60 mil exemplares. Isso mesmo! É a maior tiragem de uma revista do nosso segmento em todo o Brasil, acho que até mesmo da América Latina. Nossa meta é chegar aos 100 mil exemplares. Não duvidem de nossa capacidade, como fizeram os que acreditaram, há 35 anos, no meu pai, José Wilson, que, com uma ideia na cabeça e uma pesquisa de mercado, lançou a revista Revenda Construção!

JOSÉ WILSON NUNES VIEIRA DE ANDRADE





O desafio de atrair parceiros para atingir a meta inicial de aumentar a nossa tiragem para 60 mil exemplares pode parecer difícil para muitos. Impossível para outros. Menos para mim e a minha equipe comercial. E, em menos de um mês, conseguimos. Ao apresentar o Projeto para várias empresas do segmento, quatro delas "compraram" a ideia imediatamente: Grupo Perlex, Grupo Saint-Gobain, Soprema e Vonder. O start foi dado no início do ano e o resultado amplamente elogiado pelo mercado. A satisfação dos nossos parceiros é a nossa satisfação. Mas, com certeza, a maior satisfação é dos revendedores de materiais de construção que recebem as revistas. Com a nossa ação, podemos dizer que chegamos a todas as lojas do Brasil. E não vamos parar por aqui.
CARLA PASSARELLI

José Marcelo Nunes Vieira de Andrade, Diretor Financeiro, Roberto Ferreira, Diretor Editorial e Carla Passaarelli, Diretora Comercial





Quando recebemos a proposta para participar do Projeto, ficamos muito contentes, pois era uma excelente oportunidade para divulgar ainda mais o Grupo Perlex. Sabemos que a presença do ponto de venda é importante e nada melhor do que chegar a mais de 60 mil lojistas de todo o Brasil.
ELVIRA ROS,
PRESIDENTE DO GRUPO PERLEX

Quando fomos convidados para participar do Projeto, demorei muito para aceitar: talvez uns 2 a 3 segundos… Vi a importância de estar presente em 60 mil pontos de vendas de todo o Brasil, levando a nossa comunicação de maneira assertiva. Estamos colhendo os resultados.
SERGIO GUERRA,
DIRETOR GERAL DA SOPREMA

ACESSÓRIOS PARA
BANHEIRO

ASTRA



A Astra possui uma linha de **acessórios para banheiro** fabricados em **plástico, metal, vidro e concreto**, além de itens com ventosa.
OBS: Consulte nossas opções com seu representante.

DESTAQUE
O produto mais lembrado

1º LUGAR | TOP OF MIND
Revista Revenda

www.astra-sa.com /astraoficialbr @astraoficialbr /astraoficialbr @astraoficialbr

CISER | FIXAMOS TUDO.

NOSSOS PARAFUSOS FIXAM TUDO...

...INCLUSIVE LEMBRANÇAS

TOP OF MIND
Revenda Construção

A Ciser está entre as marcas mais lembradas pelos revendedores de materiais de construção, e conquistou mais uma vez o prêmio **Top of Mind**, sendo a grande vencedora de 2022 na categoria **Parafusos**.

Este momento só é possível graças aos nossos parceiros e clientes, que reconhecem a qualidade e eficiência das soluções Ciser.



ciseroficial

ciser.com.br





Informação é o mais importante para os lojistas de materiais de construção. E o Grupo Saint-Gobain preza muito a comunicação com eles. Quando fomos convidados para aderir ao Projeto da revista Revenda Construção, aceitamos imediatamente. E estamos muito contentes com os primeiros resultados.

VINICIUS ARAÚJO,
DIRETOR DE MARKETING DO
GRUPO SAINT-GOBAIN

Ficamos muito contentes por sermos a primeira empresa a ser procurada pela revista Revenda Construção para participar do Projeto. Este é um ano muito especial para a Vonder, que completa 25 anos de existência, e estarmos alinhados com a revista Revenda nos possibilita chegar aos nossos clientes de uma maneira muito especial.

GILBERTO VIEIRA ROGGERO,
GERENTE DE VENDAS EXTERNAS DA VONDER



Um pack especial com os exemplares customizados foi entregue a todos os presentes

A Tambasa é parceira do Grupo Revenda há vários anos e em vários projetos. E este não seria diferente. Estamos chegando a mais de 60 mil lojistas, nossos parceiros, com informações relevantes para o mercado da construção civil.

GUSTAVO RICCHIONI,
GERENTE COMERCIAL
DA TAMBASA ATACADISTA



A AMANCO AGORA É
AMANCO WAVIN

Mudamos, mas sem perder a nossa essência.

Afinal, nosso compromisso é com você e o nosso objetivo continua sendo te conectar cada vez mais com o futuro, entregando tubos e conexões feitos com tecnologia e qualidade.

Essa mudança faz parte da nossa busca por soluções mais inteligentes, conectadas e sustentáveis.

É assim que procuramos ser agentes da mudança para construir cidades mais conscientes.

Amanco Wavin, instalando confiança em sua obra com qualidade global.

@AmancoWavinBrasil
/AmancoWavinBR
www.amancowavin.com.br

AMANCO wavin



GALAXY LED

Graças ao seu voto
estamos entre as
empresas de iluminação
mais lembradas do
Brasil.

TOP OF MIND
Revenda Construção

MUITO OBRIGADO!!

2° Lugar – Lâmpada de Led
3° Lugar – Lâmpada Fluorescente (Compacta e Tubular)
3° Lugar – Luminária de Led

Nosso site e redes sociais:









Telão ocupou grande espaço do palco para anunciar os vencedores e passar mensagens dos patrociadores; a comunicadora Luah foi a mestre de cerimônia; banda RedBox tocou clássicos de várias épocas; replica do troféu Ruy Ohtake com quase 3 metros chamou a atenção.

A KRONA MAIS UMA VEZ FAZ HISTÓRIA
E ESTÁ ENTRE AS MARCAS MAIS LEMBRADAS PELOS BRASILEIROS.

A **Krona** joga bonito nos quatro cantos do país. Dentro ou fora de casa, dá um show de confiança, qualidade e segurança.

ESTAMOS ENTRE AS TRÊS MARCAS MAIS LEMBRADAS EM:
- Assento Sanitário
- Fita Isolante
- Quadro de Distribuição
- Torneiras plásticas
- Tubos e Conexões para água fria
- Tubos e Conexões para água quente

doc.sync

TOP OF MIND Revenda Construção

KRONA TUBOS E CONEXÕES

ASSENTO PREMIER

A KRONA É SHOW

QUEM QUESTIONA USA KRONA

Água fria • Água quente • Esgoto • Elétrica • Acessórios

krona.com.br • asuaobra.com.br

KRONA TUBOS E CONEXÕES

ESCLARECER É PRECISO



Em uma pesquisa de lembrança de marca, não é raro aparecer algumas discrepâncias em algumas marcas lembradas pelos votantes.

Quando temos 79 categorias em nove segmentos, a chance é ainda maior. Ao perguntar qual a marca que lhe vem à mente na categoria X, o entrevistado pode muito bem indicar uma marca que lhe remete a alguns segmentos, mas que não é necessariamente daquela pergunta específica.

E vamos citar alguns exemplos que ocorreram este ano:

A Astra teve votação que a colocou em entre as mais votadas no segmento Armário para Banheiro em MDF, BP, FF, apesar de não fabricar tal produto. A Icasa foi bem votada no segmento Assento Sanitário e também não fabrica este produto. Há alguns anos, a Tigre foi votada no segmento de caixa d'água, antes mesmo de fabricar o produto.

No segmento Ferragens, a Tramontina recebeu votos suficientes para ficar entre as 10 empresas mais votadas. Detalhe: não fabrica ferragens!

A Tyrolit recebeu votos no segmento Cortador Manual de Revestimentos Cerâmicos e também não fabrica o produto. Mas, por ser uma marca conhecida pelos seus discos de corte, teve citações suficientes para ficar na frente de outras marcas do segmento.

Para lisura da pesquisa, a revista Revenda Construção publica o resultado completo e indica que a empresa não fabrica o produto. É uma forma de dar uma satisfação para quem votou e, ao mesmo tempo, tentar contribuir para que conheça melhor a empresa recebeu seu voto.

Enfim, transparência é o mais importante para nós.

E, ao mencionarmos estas incorreções, mostramos o nosso respeito aos que votaram.

Ser uma marca Top Of Mind é ser reconhecida pelo seu bom relacionamento com as revendas que comercializam seus produtos. E o trabalho de divulgação vai ajudá-la ainda mais a ser conhecida.

Carla Passarelli
Diretora Comercial





Lorenzetti e Grupo Revenda



Conibase, Ferramentas São Romão, Cardão Comércio Importação e Ferragens Negrão



Diretoria Grupo Revenda



Vonder



Rede Center Okinalar e Febramat



Grupo Soprema



Tambasa, Unipega, Sensus Consultores e Casa Cardão



Equipe comercial do Grupo Revenda



Ilumi e Grupo Revenda



Grupo Revenda



Martins, Smart Campo & Construção e Center Fertin





A celebração dos premiados foi um momento marcante



Grupo Perlex e Grupo Revenda



Casa do Lojista, Sayerlack, Ledvance e Votorantim Cimentos



Precon e Ferramentas Negrão



A.J. Rorato e Pacetta



Viapol



Gozilla



MGM



Norton



Akzo Nobel/Coral



Atlas





Estamos entre as três marcas mais lembradas do país. Prêmio TOP OF MIND Categoria Porcelanato.

Damme PORCELANATO

Acesse o site

dammeporcelanato

TOP OF MIND
Revenda Construção
2022



Sika, Acqualimp, Ciser, CSM, Intercement e Rede Okinalar



Steck



Acquabios e Eluma



Herc, Krona, Gozilla e Lixas Tatu



Damme Porcelanato



Suvinil, Durin, Tigre e Delta



Grupo Revenda e Tambasa



Megatron

OBRIGADO PELO SEU RECONHECIMENTO

TOP OF MIND
Revenda Construção

ACQUA DUO
ULTRA ELETRÔNICO

1ºLUGAR
CHUVEIRO ELÉTRICO

1ºLUGAR
SISTEMA DE AQUECIMENTO A GÁS



1ºLUGAR
TORNEIRA ELÉTRICA



1ºLUGAR
FILTRO E PURIFICADOR DE ÁGUA



1ºLUGAR
TORNEIRA PARA COZINHA



1ºLUGAR
TORNEIRA EM ABS



2ºLUGAR
METAL SANITÁRIO



2ºLUGAR
LOUÇA SANITÁRIA



3ºLUGAR
TORNEIRA DE PLÁSTICO



lorenzettioficial
0800 015 02 11
www.lorenzetti.com.br

LORENZETTI
Mais do que você imagina



Grupo Vellore: Foxlux e Famastil



Grupo Soprema e Grupo Revenda



Cortag e Marluvas



Margirius



Starrett



Amanco Wavin



Grupo Linear



Grupo Gerdau



Bostik Fortaleza



Vedah | Seal Tape



Rede Okinalar e MM Gabinetes



Mundial Atacadista e Megatron



Sherwin-Williams e Ferramentas Pacetta



Grupo Revenda e Lixas Tatu



Ferramentas São Romão e Cardão Rio



Cortag, Jimo, Eternit e Cozimax

TOP OF MIND
Revenda Construção

NOSSA MAIOR CONQUISTA É A SUA CONFIANÇA.

A Killing foi eleita Top of Mind entre as 03 melhores marcas nas categorias **Tinta Esmalte** e **Tinta para Parede Externa.**

Um importante reconhecimento que é a prova de nossa qualidade e preferência na região Sul do país.

TintasKilling
tintaskilling.com.br



Killing 60 ANOS



Grupo Soprema



Mundial Prime



Mercedes-Benz



Adere



Adelbras



Aliança Metalúrgica



Brascola, ConstruJá, Icasa e Acquaflex Mangueiras



Fortlev e Sherwin-Williams



SIL



Diretoria de Arte e Comercial - Grupo Revenda



Center Mega e Astra



Rinnai



José Wilson reuniu toda a família para festejar o Top Of Mind presencial

PENSOU EM COBRE,
PENSOU ELUMA!

E isso não somos nós que estamos falando.
São nossos consumidores que nos elegeram, por mais um ano, a marca mais lembrada pelo mercado na categoria **TUBOS E CONEXÕES DE COBRE.**
Mais que receber um prêmio, o **Top of Mind** é a reafirmação do nosso compromisso diário: fornecer produtos de excelência para nossos consumidores.

É uma honra ser a marca NÚMERO 1 na sua lembrança, obrigado!

TOP OF MIND 2021/2022
TOP 10
REVENDA CONSTRUÇÃO





@elumaoficial

www.paranapanema.com.br

vendas@paranapanema.com.br

ELUMA
uma marca Paranapanema

TOP OF MIND
Revenda Construção
2022

brasilit
SAINT-GOBAIN

quartzolit
SAINT-GOBAIN



A SAINT-GOBAIN CONQUISTA, MAIS UMA VEZ, O MAIS IMPORTANTE PRÊMIO DE LEMBRANÇA DE MARCA DO MERCADO DA CONSTRUÇÃO

O prêmio Top of Mind da revista Revenda é referência qualitativa para revendas e, junto aos lojistas de todas as regiões do Brasil, a pesquisa reúne as marcas mais lembradas do setor. A Quartzolit e a Brasilit são destaque entre as três mais votadas como produtos Top of Mind nas categorias: Argamassa, Espuma Poliuretano, Impermeabilizante, Manta Asfáltica, Rejuntamento, Silicone e Telha de Fibrocimento. A premiação aconteceu no dia 14 de junho, no Clube Monte Líbano, em São Paulo, e a pesquisa obteve 8 segmentos, divididos em 78 categorias e mais duas enquetes, resultando no total de 17.423 votos válidos.

"Estamos muito orgulhosos e contentes por termos ganhado o prêmio Top Of Mind com as nossas marcas", comemora Vinicius Milhomem, diretor de Marketing da Saint-Gobain Produtos para Construção. "Essa é mais uma prova de que estamos no caminho certo, sempre trazendo soluções de qualidade no mercado e garantindo a satisfação dos nossos clientes", completa.

A premiação comprova o reconhecimento das marcas Quartzolit e Brasilit, que são referência em soluções e desenvolvimento de novos produtos e tecnologias, além de seguirem inovando, sempre oferecendo alta performance e qualidade aos clientes e varejistas. Essa conquista é dedicada a todos os parceiros Saint-Gobain Produtos para Construção que fizeram parte dessa conquista.

SAINT-GOBAIN PRODUTOS PARA CONSTRUÇÃO



PADO



1° LUGAR
Categoria
Cadeados

TOP OF MIND 2021/2022 TOP 10 REVENDA CONSTRUÇÃO

TOP OF MIND
Revenda Construção



2° LUGAR
Categoria
Fechaduras

@padobr
/padobr
www.pado.com.br

Ruy Ohtake

MAIS UMA VEZ
TOP OF MIND

TOP OF MIND
Revenda Construção
2022









IFC/COBRECOM CONQUISTA IMPORTANTE COLOCAÇÃO NO PRÊMIO TOP OF MIND 2022

A empresa foi a 2ª marca mais lembrada no segmento de fios e cabos elétricos do Prêmio Top Of Mind 2022, na qual foi realizada uma pesquisa feita junto aos revendedores de materiais de construção de todo o país.

A IFC/COBRECOM, uma das principais fabricantes de condutores elétricos de baixa tensão do país, conquista mais um importante prêmio de reconhecimento do mercado.

Essa premiação é muito importante para a companhia, pois a abrangência do Top Of Mind engrandece ainda mais a conquista. E, além de mostrar a constante evolução da marca, o reconhecimento da qualidade e a confiança dos produtos da COBRECOM por parte dos lojistas parceiros é uma demonstração de que a empresa está trilhando o caminho certo.

Toda a equipe da IFC/COBRECOM agradece a confiança de todos os seus clientes, colaboradores e parceiros que contribuíram para a conquista deste importante prêmio.

Além disso, a empresa continuará com o compromisso de sempre garantir que seus fios e cabos elétricos tenham qualidade, eficiência e segurança para qualquer tipo de obra.

RAFAEL VERRONE RUAS
DIRETOR



TOP OF MIND
Revenda Construção
2022

GALAXY LED









Estamos muito orgulhosos e felizes pelo reconhecimento que alcançamos durante a trajetória da GalaxyLED.

Nossa empresa atua em todo território nacional há alguns anos, oferecendo soluções em iluminação de qualidade e preço competitivo. Nosso objetivo sempre foi direcionar nossos esforços para a excelência de produtos, atendimento e inovação, buscando cada vez mais nos conectar aos nossos consumidores para que possam ter a melhor experiência possível.

Nos últimos anos, investimos fortemente na ampliação de nosso mix de produtos e otimização dos processos logísticos. E, para os próximos, estamos com grandes projetos de expansão.

Agradecemos aos funcionários, representantes e clientes por mais um ano estar entre as empresas de iluminação mais lembradas do país. Estas conquistas nos levam a acreditar que estamos no caminho correto e que devemos continuar levando luz para todos os momentos.

EDUARDO BISARRIA
COORDENADOR DE MARKETING



TOP OF MIND
Revenda Construção
2022

ILUMI

A marca do lar brasileiro





Parabéns ao Grupo Revenda pela realização do evento Top Of Mind. Nós, da ILUMI, ficamos honrados por ter obtido o troféu nas seguintes categorias:

1° lugar em Extensão Elétrica e Filtro de Linha;
1° lugar em Pino Adaptador de Tomada;
3° lugar em Tomada, Plugue e Interruptor.

São 10 anos consecutivos sendo uma das marcas mais lembradas nessas três categorias.

Muito obrigado a todos os nossos colaboradores, clientes e fornecedores!

A vitória é de todos nós!

PAULO SÉRGIO (PS)
DIRETOR COMERCIAL







TEKBOND É UMA DAS MARCAS MAIS LEMBRADAS NO SEGMENTO DE CONSTRUÇÃO

Reconhecimento faz parte do prêmio Top of Mind Revenda Construção

A Tekbond Saint-Gobain é uma empresa que produz e importa produtos adesivos e soluções que facilitam a vida das pessoas. Dentre os produtos comercializados pela empresa, podemos destacar a linha de colas instantâneas, as variedades em silicones, as tintas em aerossol, as travas químicas, entre outros, que brilham no mercado da construção e em diversos outros segmentos, como indústria automotiva, artesanato e mercado de consumo.

No ano em que celebra seus 20 anos de existência, a Tekbond Saint-Gobain recebeu mais alguns bons motivos para comemorar. A empresa foi premiada em 5 das 78 categorias do ranking Top of Mind 2022, da revista Revenda Construção, uma das mais relevantes do setor de Construção.

Suas premiações incluíram o primeiro lugar nas categorias Colas Instantâneas e Silicones, além do segundo lugar em Espuma Poliuretano, Óleo Desengripante e Anticorrosivo e Tinta Spray, consolidando a Tekbond como uma das indústrias de adesivos mais lembradas do mercado brasileiro.

"O reconhecimento de uma premiação com alcance nacional do setor impulsiona a Tekbond a continuar oferecendo produtos de alta qualidade e que façam parte do dia a dia do cliente. Agradecemos a todos os nossos consumidores pelos votos e por escolherem a nossa marca como parceira", afirma Hanie Issa Junior, Diretor Geral da Tekbond Saint-Gobain.

Além do portfólio premiado, a Tekbond Saint-Gobain conta com lançamentos que têm tudo para conquistar o setor da construção, como a Linha de Corantes Líquidos à base d'água, a Linha de Limpeza pós-obras, a Cola Pastilha, o Adesivo UV 866 com nova formulação e também a Cola Branca PVA Extra, que agora está disponível em embalagens de 5 kg. São mais de 600 itens que podem ser encontrados em www.tekbond.com.br

TEKBOND SAINT-GOBAIN



TOP OF MIND
Revenda Construção
2022

FAME







Novamente, gostaríamos de agradecer a todos os parceiros, clientes, revendedores e lojistas pelos diversos prêmios conquistados no Top Of Mind 2022.

Nosso maior patrimônio são nossos clientes e só conseguimos esta credibilidade com a qualidade total de nossos produtos e revenda garantida, os diversos prêmios conquistados nos traz a certeza que estamos no caminho correto.

Superamos nossos objetivos sempre pautados em atender nosso cliente com rapidez e mantendo a qualidade de nossos serviços e produtos, que nos acompanha ao longo de nossos mais 80 anos.

CLAUDIO HABIR
GERENTE GERAL COMERCIAL

LANÇAMENTO

SERRA COPO BIMETÁLICA



USO PROFISSIONAL

DISPONIVEL EM 25 MEDIDAS
UTILIZADA PARA CORTES EM ALUMÍNIO, METAL, PVC E MADEIRA

UM NOVO MOMENTO APÓS A FEICON 2022

A Feicon 2022 foi sem dúvidas um divisor de águas para a nossa marca, foi um marco em nossa trajetória!

Foram 4 dias de imersão em negócios e networking com clientes potenciais, compradores e tomadores de decisão, que nos permitiram ampliar os horizontes e dar mais um passo rumo a expansão da Guepar.

Após 3 meses da concretização do evento, já vimos nossa marca alcançar novos mercados através da contratação de representantes espalhados por todo o Brasil e também das novas parcerias que surgiram a partir da feira. Temos a certeza de que este foi um passo acertado rumo aos objetivos que temos com a Guepar e já estamos entusiasmados para a Feicon 2023.



GUEPAR, MOTIVADOS PELA INOVAÇÃO E INSPIRADOS PELA EXCELÊNCIA!

FEICON | GUEPAR

TOP OF MIND
Revenda Construção
2022

FERRAMENTAS São Romão
1978
De Profissional para Profissional





A Ferramentas São Romão ser uma marca reconhecida como destaque pelos lojistas de ferragens, ferramentas e materiais de construção do Brasil, é motivo de muito orgulho para todos nós da São Romão.

Somos desafiados, todos os dias, para continuar inovando e investindo em novas tecnologias, para melhorar cada dia mais e produzir produtos de alta qualidade, para atender as exigências do mercado.

Agradecemos a todos os parceiros, lojistas e clientes que escolheram nossa marca como uma das melhores do Brasil no segmento de ferramentas manuais, na pesquisa Top of Mind de 2022.

Parabenizamos o Grupo Revenda Construção por mais essa brilhante iniciativa, das mais importantes do nosso país.

JURANDIR FÉLIX
PRESIDENTE DA FERRAMENTAS SÃO ROMÃO

GAMMA
FERRAMENTAS





Falar do Top of Mind é falar de uma conquista única, voltada totalmente ao que mais importa: o consumidor. Ganhar o 1º lugar em Ferramentas Elétricas de Bancada e 3º lugar em Ferramentas Elétricas mostra que nosso objetivo está sendo alcançado, e que continuará sendo trilhado diariamente, com o foco em agradar cada consumidor, em cada necessidade. Entendemos que as ferramentas são capazes de transformar sonhos e projetos em realidade. Nosso muito obrigado a cada um que depositou sua confiança e votou em nós. Este prêmio é nosso!

ARNO GRAHL
DIRETOR GERAL

A Mundial Prime é
TOP OF MIND
TOP OF MIND 2021/2022
TOP 10
REVENDA CONSTRUÇÃO
1º
Lugar na categoria de Espuma de Poliuretano
Mundial Prime
MP90 ESPUMA EXPANSIVA DE POLIURETANO
750ml / 720g
500ml / 340g
430ml / 280g
Para nós, saber que fazemos parte de construções, reformas e também das suas lembranças, faz toda a diferença.
Muito obrigado pelo reconhecimento.
TOP OF MIND
Revenda Construção
Mundial Prime
uma marca Aeroflex
mundialprime
www.mundialprime.com.br

TOP OF MIND
Revenda Construção
2022

HIDROFILTROS





Estar ao lado de marcas tão fortes como a Tramontina, Coral e Pado em uma premiação que nos elegeu pelo 3º ano consecutivo como a mais lembrada na categoria Filtros e Purificadores é um feito que vem selar os esforços que estamos fazendo para nos tornarmos cada vez mais competitivos no mercado. Nestes últimos dois anos, nos envolvemos com capacitação de equipe e modernização em processos fabris, buscando práticas de preços muito mais atrativos sem perder a qualidade, o que nos faz entregar cada vez mais um produto adequado às necessidades dos consumidores.

Recebo esse prêmio em nome de toda a minha equipe e compartilho a felicidade desse momento com cada cliente e consumidor que confia nos produtos que entregamos. Obrigado por este voto!

CLAUDIO CHAVES
DIRETOR E PRESIDENTE DA HIDROFILTROS

MGM
TRADIÇÃO E COMPROMISSO





Após um período pandêmico extremamente atípico e conturbado, fazer parte do prêmio Revenda, de abrangência nacional, e sermos reconhecidos como uma marca de expressão e relevante aos negócios do segmento da construção civil consolida os esforços e o empenho de toda equipe MGM.

Apoiados nos pilares da tradição e compromisso, a MGM resgata suas origens para levar aos seus clientes, fornecedores e colaboradores um relacionamento agradável, empático e sem atrito, seja de forma física ou virtual, mas com a mesma seriedade, segurança e qualidade de sempre.

A grandiosidade e competência do Grupo Revenda se reflete no evento de premiação, com irretocáveis cuidados e detalhes, para que todos os convidados se sentissem privilegiados.

Aproveitamos a oportunidade para enviar nossos cumprimentos e agradecimentos ao Grupo Revenda.

MARCOS VIEIRA
GERENTE DE ESTRATÉGIA

Turbine a pintura de sua obra!
Rende de verdade
RENDE+ TURBO
TINTA ACRÍLICA STANDARD
CONT. 16 L
CONT. 18 L
CONT. 3,2 L
CONT. 3,6 L
Até 170m²*
50% de DILUIÇÃO
*Rendimento acabado por embalagem 18L
ALTISSÍMO DESEMPENHO
SEM PERDA DE COBERTURA
Somos TOP OF MIND e agradecemos todos os parceiros revendedores, que junto com a gente promovem vida através das cores!
ACESSE NOSSO SITE
www.hydronorth.com.br
Hydronorth Tintas e Resinas
TOP OF MIND 2021/2022 TOP 10 REVENDA CONSTRUÇÃO

TOP OF MIND
Revenda Construção
2022

mm Gabinetes
A MARCA DA QUALIDADE



Para nós, da MM Gabinetes, é um orgulho estarmos entre as marcas mais lembradas no Top Of Mind 2022 da revista Revenda Construção. Há mais de 20 anos no mercado, trabalhamos diariamente em inovação com objetivo de oferecer aos nossos clientes e parceiros, produtos de qualidade, com design moderno, arrojado, com excelente custo/benefício. Preservamos o meio ambiente ao utilizarmos matéria-prima ecologicamente correta e fazermos a destinação correta dos resíduos de produção.

Agradecemos a Deus, a confiança e a parceria dos lojistas, razões da existência da nossa empresa, que nos reconheceram como a terceira marca mais lembrada no segmento de armário para cozinha em MDF, BP, FF, como também aos nossos colaboradores e representantes comerciais. A todos, nosso abraço e o nosso muito obrigado.



ANTONIO MINUCI
DIRETOR PRESIDENTE

PADO





Somos líderes nacionais em cadeados e estamos há mais de 86 anos fazendo parte do cotidiano dos consumidores brasileiros.

Ao longo dessa caminhada, construímos uma empresa que representa verdadeiramente o brasileiro: cheia de originalidade, inovação, apaixonada por pessoas e focada em oferecer sempre o melhor.

Para nós, é um orgulho sem fim sermos, mais uma vez, vencedores desta premiação tão importante!

Agradecemos a todos aqueles que votaram e nos escolheram como marca do coração. Saber que somos o nome que vem à mente dos brasileiros quando o assunto é cadeado e fechadura, nos deixa imensamente felizes.

Tudo isso nos faz ter a certeza de que a nossa dedicação na busca pela inovação está sendo refletida e vista por todos.

Somos gratos por tudo o que conquistamos e agradecemos a todos que fazem parte de nossa história!

NATHAN BAMPI
DIRETOR COMERCIAL E OPERAÇÕES

SOMOS A INDÚSTRIA BRASILEIRA
ALCANÇANDO O TOPO.
SOMOS A FERRAMENTAS
SÃO ROMÃO DO BRASIL!

Nos desafiamos, dia após dia, a seguir inovando e investindo em novas tecnologias, para melhorar e produzir ferramentas de alta qualidade e atender as exigências do mercado da construção civil e agropecuária.

TOP OF MIND 2021/2022
TOP 10
REVENDA CONSTRUÇÃO

Certificada com licenciamento AMBIENTAL
Estação de tratamento EFLUENTES
Alta qualidade e preço justo BENEFÍCIO

FERRAMENTAS
1975
São Romão
SAOROMAO.COM.BR
De Profissional para Profissional

TOP OF MIND
Revenda Construção
2022



Sasazaki
Evoluindo com você

A revista Revenda Construção, com competência, dá voz aos revendedores de materiais de construção, através do "Prêmio Top of Mind", que elegeram, espontaneamente, as marcas mais lembradas do setor. Parabéns pela iniciativa! Esse Prêmio contribui para o crescimento e fortalecimento do setor.

A Sasazaki foi a mais lembrada, mais uma vez, e conquistou o 1º lugar nas Categorias "Porta e Janela de Aço" e "Porta e Janela de Alumínio". Esta premiação é o reconhecimento da confiança dos lojistas em nossos produtos e serviços. Buscamos sempre a satisfação do cliente, promovemos ações constantes para apoiá-los na abordagem ao consumidor e oferecemos produtos em conformidade com as normas técnicas vigentes, o que dá segurança no processo de comercialização das nossas portas e janelas.



LEONARDO SASAZAKI
PRESIDENTE DO EXECUTIVO E DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO DA EMPRESA



SIL



Qualidade e versatilidade tornam a SIL Top Of Mind pela 17ª vez

A preocupação da empresa com seus produtos vai além de sua produção. Da seleção da matéria-prima até as gôndolas de milhares de varejistas de todo o país, a qualidade da SIL é comprovada.

Além dos tradicionais rolos de 100 metros, a SIL também conta com soluções como o expositor de carretéis, onde o lojista pode acondicionar até 16 carretéis. O Pocket Pack SIL é uma forma prática e de fácil manuseio para revendedores que buscam um produto para pequenas reformas elétricas. As embalagens são de 10, 15 e 25 metros.

Para auxiliar na hora da compra, a SIL também investe em soluções diferenciada, o Simulador de Produtos. Acessível por meio do site ou pelo app SIL, faz a identificação e sugere o fio e o cabo ideais para diferentes projetos.

Essa preocupação em trazer novidades tanto para revendedores quanto para consumidores, além da exigente qualidade técnica e conformidade de seus produtos, faz da SIL uma das indústrias mais consolidadas no segmento da construção civil. Estamos

construindo, cada vez mais, uma bela história, pautada na segurança e na confiança de nossos clientes.

A todos, o nosso muito obrigado!

Starrett: 7 vezes
Top Of Mind Revenda

Pelo sétimo ano consecutivo, a **Starrett é 1º lugar no prêmio Top of Mind Revenda 2021**! Na categoria FERRAMENTAS, fomos a **marca mais lembrada** quando o produto é a **trena**.

Agradecemos a cada lojista que, **além de parceiro**, foi decisivo para a premiação, destacando a **precisão, qualidade e inovação dos nossos produtos**.



TOP OF MIND
Revenda Construção

A **Starrett** foi premiada nas categorias:
1º lugar em TRENA
3º lugar em INSTRUMENTO DE MEDIÇÃO
Além de destaque nas categorias ÓLEO DESENGRIPANTE E ANTICORROSIVO, DISCO DIAMANTADO, DISCO DE CORTE e BROCA.

Starrett

www.starrett.company

TOP OF MIND Revenda Construção 2022

UNIPEGA



No dia 14/06 a UNIPEGA foi premiada entre as 3 marcas Top of Mind Revenda Construção, um importante prêmio no mercado da categoria "Silicone", grande conquista para equipe UNIPEGA, por tratar-se de uma marca jovem. Resultado de investimentos constantes em inovação e cuidado no desenvolvimento dos melhores produtos para consumidores exigentes.

Essa conquista revela o compromisso de um time engajado, com excelência operacional, qualidade, serviço e atendimento, contribuindo diariamente para o sucesso da marca. Agradecemos nossos colaboradores e clientes por acreditarem na UNIPEGA e no diferencial dos nossos produtos.

Sentimos orgulho de termos enfrentado e vencido todos os desafios em nossa história e nos tornado uma marca surpreendente!

Saludos!

DARIO MAGEM
DIRETOR



ADERE Colou, tá colado.

Estamos muito felizes por conquistar, pelo terceiro ano consecutivo, o 1° lugar na categoria de Fita Crepe. E o que também nos trouxe muita alegria foi a conquista do 2° lugar na categoria de Lixas e o 3° lugar na de Colas Instantâneas. Isso mostra que o lojista, o profissional e o consumidor final estão conhecendo cada vez mais nossos produtos. Este ano, a ADERE completa 55 anos, entregando soluções que fazem a diferença na hora de construir, reformar e transformar.

LUIS GUSTAVO DIAS
PRESIDENTE DA ADERE

ALIANÇA Desde1927

Uma trajetória de sucesso com 95 anos de história.

Desde 1927, a Aliança vem fazendo parte do dia a dia das pessoas. Uma empresa 100% brasileira que consolidou a sua marca através da qualidade e confiança. São 95 anos de muita história.

Nesse momento de celebração, comemoramos também mais um prêmio Top of Mind 2022. Somos a marca mais lembrada pelos revendedores de materiais de construção do Brasil. Ser reconhecida por quem mais entende do assunto nos dá ainda mais motivação.

RENATA PILÃO
GERENTE DE MARKETING DA ALIANÇA

AMANCO wavin

Nós, da Amanco Wavin, estamos muito honrados em ocupar uma posição de tanto destaque na Top Of Mind da revista Revenda Construção. Esse feito é fruto de muita dedicação e empenho de todos os colaboradores da Amanco Wavin, que prezam pela produção e desenvolvimento de produtos de qualidade e alta tecnologia, sempre com objetivo de construir cidades sustentáveis.

Além disso, os lojistas espalhados por todo o Brasil, possuem papel crucial para essa conquista e para o progresso da marca. Sabemos que a confiança que possuem na Amanco Wavin é o que possibilita que nossos produtos cheguem da melhor forma ao consumidor final. Recebam nosso agradecimento enorme pela parceria de sempre.

ADRIANO ANDRADE
DIRETOR COMERCIAL DA WAVIN NO BRASIL

Obrigado!

Por confiar em nosso trabalho. Novamente fomos eleitos pelos lojistas, como a marca mais lembrada nas seguintes categorias:

Armário para Cozinha em MDF, BP e FF



Armário para Banheiro em MDF, BP, FF e OSB



Pia de Material Sintético





TOP OF MIND Revenda Construção

A. J. RORATO

TOP OF MIND
Revenda Construção
2022

O evento da Revenda deste ano foi muito importante pela volta da reunião presencial, que possibilitou o reencontro e a interatividade com os amigos clientes e fornecedores do setor.

O resultado da pesquisa, que é o ponto alto da noite, faz do Top Of Mind uma grande celebração com muitos premiados. A mestre de cerimônia, Luah Galvão, fez com que o tempo investido fosse muito agradável, prendendo a atenção do público do início ao fim. Parabenizo toda a equipe da Revenda Construção pelo evento.

REGINALDO DE ARAÚJO
GERENTE REGIONAL DE VENDAS DA ATLAS S.A.

Sermos reconhecidos entre as marcas mais lembradas do segmento reforça que estamos no caminho certo, sempre com o foco no melhoramento de nossos processos, controle de qualidade efetivo, inovação e sustentabilidade.
Nosso objetivo é estar cada dia mais próximo de nosso revendedor, desde o pedido até a venda e o pós-venda, estamos comprometidos com o melhor resultado aos nossos clientes e parceiros comerciais, bem como na melhor experiência ao consumidor final e aos profissionais da construção.
Acompanhe Produtos Fortaleza nas redes sociais e fique por dentro de nossas novidades.

BOSTIK | FORTALEZA

Nós, da AkzoNobel, ficamos honrados em ver nossas marcas estarem entre as mais lembradas pelo Top of Mind, ainda mais por estarmos comemorando também os 35 anos da Revenda Construção. São reconhecimentos como esse que nos movem a continuar desenvolvendo produtos e soluções inovadoras para o segmento.

Nosso agradecimento a todos que nos acompanham nessa jornada.

GUILHERME RUSHEL
DIRETOR GERAL DECO BRASIL

Agradeço imensamente, em nome da Cortag, as premiações recebidas Top of Mind 2022. Ter a nossa marca lembrada positivamente por tanta gente importante e que faz o seguimento da construção civil crescer e ser uma das molas propulsoras de nosso país é motivo de muito orgulho. Nos sentimos estimulados a continuar desenvolvendo soluções que sejam de fato relevantes para os profissionais da cadeia produtiva, nossos parceiros revendedores e consumidores finais. Muito obrigado.

RODRIGO PINHELI
GERENTE DE MARKETING E PRODUTO

Graças ao seu reconhecimento e confiança em nossos produtos e ao trabalho em conjunto de nossos colaboradores e parceiros, estamos mais uma vez entre os ganhadores do Top Of Mind 2022, um dos mais importantes prêmios do segmento varejista de materiais de construção, que destaca as marcas mais lembradas pelos lojistas.

Nesta edição, conquistamos o 2º lugar em Armário para Cozinha em MDF e 3º lugar em Armário para Banheiro em MDF. Nosso muito obrigado!

COZIMAX MÓVEIS MIRASSOL

Nosso lugar tem o mérito da conquista.

A Damme Porcelanato está entre as 3 marcas mais lembradas no Top Of Mind 2022, para a categoria Porcelanato. Esse resultado é fruto de nossa busca por inspirações em todo o mundo e investimento contínuo em tecnologias de produção, o que nos faz apresentar ao mercado lançamentos que se destacam tanto no ponto de venda quanto em projetos ímpares. A colocação é um mérito que compartilhamos com colaboradores, representantes e revendas, que nos ajudam a construir um lugar de sucesso diariamente. Agradecemos profundamente o reconhecimento. Obrigado!

TEK BOND
SAINT-GOBAIN

TOP OF MIND
Revenda Construção
2022

Mais um ano colados na memória de vocês

Esta é mais uma grande conquista, construída com base no que realmente importa: a voz do nosso cliente. Agradecemos, aos nossos consumidores e leitores da revista Revenda Construção, por escolherem a Tekbond.

1º Lugar — Cola Instantânea
1º Lugar — Silicone
2º Lugar — Óleo Desengripante e Anticorrosivo
2º Lugar — Tintas Spray
2º Lugar — Espuma Poliuretano

Super Color CORANTE
Conheça também a futura campeã de vendas
Pigmento para tintas à base d'água
Excelente poder de tingimento
Misturam entre si

É com muita alegria que nós da DVG Precon/Tubozan agradecemos todos os nossos clientes, representantes, colaboradores e os demais que influenciam diretamente em nosso trabalho.

Trabalhamos todos os dias para manter a qualidade e eficiência de nossos produtos, fazendo jus a história que carregamos no mercado.

Estamos sempre em desenvolvimento e buscando melhorias para trazer o melhor!

Ninguém chega ao topo sozinho!

Agradecemos por confiarem em nós.

LEONARDO MATTOS
GESTOR COMERCIAL

Para o Grupo Vellore e suas marcas comerciais FOXLUX e FAMASTIL figurar entre os ganhadores do Top Of Mind é a certeza e o aval do mercado de que estamos no caminho certo, afinal, é o prêmio de lembrança de marca mais importante do segmento. Agradecemos a todos que mais uma vez colocaram nossos produtos nos maiores índices de lembrança em categorias tão representativas e nos dão este respaldo de qualidade, atuação e certeza de que as nossas marcas estão cada dia mais fortes, não só nos grandes atacados e varejos nacionais, mas também com o consumidor final do mercado nacional.

ELOIR PEREIRA PADILHA JUNIOR, DIRETOR DE MARKETING DO GRUPO VELLORE (FOXLUX/FAMASTIL)

Nada mais honroso que receber um prêmio de reconhecimento através daqueles que são a nossa vitrine de todos os dias, ou seja, de quem leva nossos produtos a milhões de clientes finais em todo Brasil. É uma alegria muito grande ter a Marluvas lembrada e reconhecida. Isso constitui a força da nossa marca e nos move na busca do melhor para clientes e usuários. Esse é nosso propósito de existir, portanto recebam nossa gratidão pelo carinho, respeito e parceria, pois, mesmo depois de 50 anos de existência, não deixa de nos emocionar.

Ser considerada a marca mais lembrada do Brasil, nas categorias Vergalhão e Tela, Treliça e Arame Recozido pelo prêmio Top of Mind, do Grupo Revenda, nos orgulha e reforça o nosso compromisso com a indústria da construção civil, um setor estratégico para o desenvolvimento do País.

Nosso muito obrigado a todos os clientes e parceiros por mais esse reconhecimento!

GERDAU

Ser reconhecido pelo 2º ano consecutivo é um indicativo de que nossos esforços estão trilhando o caminho certo. Não renunciamos à qualidade, à funcionalidade e oferecemos o que atende às necessidades quando se trata de escoamento. E o lojista é o nosso meio para que essas soluções cheguem de forma assertiva até a última ponta da cadeia. Por isso, o Grupo Linear agradece as indicações e também, numa via de mão dupla, reconhece o papel imprescindível dos lojistas nesse processo dentro do mercado da construção civil.

REGINA SARDANHA
DIRETORA EXECUTIVA

Novamente, é um imenso orgulho para a Lorenzetti estar entre as marcas mais lembradas pelos lojistas de todo o Brasil. Dessa forma, temos a certeza de que o nosso trabalho e investimento em tecnologia, design e funcionalidade estão sendo desempenhados com excelência, desenvolvendo produtos de qualidade que realmente fazem a diferença na composição do mix das principais revendas do país.

PAULO GALINA
DIRETOR DE MARKETING

Reconhecemos o impacto do Grupo Revenda no mercado nacional da construção civil e estamos honrados pela participação neste importante evento. Agradecemos aos nossos clientes pelas indicações e confiança, bem como à equipe de vendas e a todos os colaboradores da MarGirius, que sustentam esse trabalho. Reforçamos que o nosso maior compromisso é elevar ainda mais o nível de qualidade dos produtos e serviços, para estarmos cada vez mais presentes na vida das pessoas. Nosso sincero muito obrigado!

MARGIRIUS

Conquistar o prêmio Top Of Mind Revenda nos enche de orgulho, pois nos dedicamos todos os dias para entregarmos os melhores produtos do mercado.

Mais uma vez, agradecemos a energia de nossos colaboradores, o reconhecimento e a confiança de nossos parceiros.

AMANDA VERENA,
DIRETORA COMERCIAL



Somos guiados pelo comprometimento em desenvolver soluções que atendam as necessidades de pequenas e grandes obras, permitindo ao profissional da construção civil realizar o seu trabalho com mais eficiência e praticidade. Investimos fortemente em qualidade e inovação e ter o reconhecimento do mercado, é uma grande conquista! Agradecemos a todos que constroem uma relação de confiança com a Mundial Prime, nos tornando, mais uma vez, a marca mais lembrada na categoria de espuma de poliuretano.
Obrigado!

MARCIO PARANHOS MIKSZA
DIRETOR COMERCIAL

Quem conhece, vai de Norton e dessa vez não foi diferente.
É um prazer receber esse reconhecimento de vocês, nossos maiores parceiros, que nos ajudam a fazer do mundo um lar melhor para todos.
Obrigado a vocês que elegeram a Norton em 1° Lugar como a marca mais lembrada nas categorias de Lixas, Discos de Corte e Desbaste e Discos Diamantados, e em 3° lugar na categoria de EPIs.
Estamos comprometidos com o sucesso de vocês e continuem contando conosco nessa jornada de crescimento do mercado nacional.

GILBERTO ANDRADE
DIRETOR COMERCIAL CONSTRUÇÃO

"Atualmente, a produtividade, a busca por matérias-primas e atender à demanda que vem em franca aceleração são os tópicos da indústria. E, mesmo diante deste cenário, sabemos que podemos ter sucesso pela ação eficiente e compreensiva dos lojistas na ponta, que são quem puxa este nosso mercado para cima. É esta simbiose de indústria e comércio que permite o desenvolvimento e agradecemos aos nossos parceiros por nos manter entre as marcas no topo de suas mentes, conforme evidenciado pela pesquisa do Grupo Revenda. Parabéns a todos os envolvidos nesta premiação!"

RINNAI BRASIL

A Diretoria da Ferramentas Pacetta agradece aos amigos lojistas pela parceria de longa data e, especialmente nessa ocasião, pelo 3° lugar na categoria Ferramenta Manual para Construção do Top Of Mind Revenda Construção 2022. Ficamos realmente felizes em poder contar com profissionais sérios, comprometidos e dedicados a levar o melhor aos nossos clientes. Aproveitamos também para exaltar nossos funcionários, representantes e parceiros, pois, sem eles, nada seria possível. Fica aqui firmado, mais uma vez, o nosso compromisso em oferecer produtos de qualidade, como fazemos há mais de 70 anos.

FERRAMENTAS PACETTA

Nosso agradecimento a todos nossos parceiros que nos premiaram neste ano na categoria Fita Veda Rosca com o 2° lugar.

Estamos a cada dia buscando melhorias e automação para garantia da qualidade da fita veda rosca e eficiência nas entregas de nossos produtos.

Nossa equipe SEAL TAPE está orgulhosa com a premiação e todos estão motivados para desenvolver produtos importantes para soluções de vedação com nossa marca VEDAH! e convidamos a conhecer e iniciar uma parceria de sucesso.

Entre em contato com nossa Equipe de Vendas: www.sealtape.com.br

É uma grande alegria para todos nós, da Starrett, estar por mais um ano entre as empresas mais lembradas pelos revendedores no Top of Mind 2022. Temos investido em tecnologias inovadoras para continuar aprimorando nossos processos e entregando aos consumidores produtos com a mais alta performance. Somos muito gratos pelo prestígio e lembrança de cada revenda em todo Brasil. Isso nos enche de orgulho e reforça nossa motivação para seguirmos no trabalho diário e repleto de empenho, oferecendo, assim, precisão, qualidade e inovação em tudo o que fazemos.

LEANDRO OLIVEIRA DA CRUZ
DIRETOR COMERCIAL LATAM

Para a Steck, ser reconhecida na categoria de disjuntores do prêmio Top Of Mind, da Revista Revenda, é motivo de muito orgulho para toda a empresa. Esta premiação reforça ainda mais o nosso comprometimento em levar energia segura e confiável para todas as pessoas e em todos os lugares. É gratificante colher os frutos de um trabalho árduo e contínuo, realizado por uma equipe competente e dedicada. Somos gratos a todos que votaram na Steck e obrigado mais uma vez por este reconhecimento.

LEANDRO SOUZA
GERENTE DE MARKETING DA STECK

A equipe Viapol agradece a todos os lojistas de materiais de construção pelo reconhecimento como uma das melhores marcas de impermeabilizante. Esse prêmio reflete nossa missão de estar presente em todas as construções do Brasil e ser reconhecida pela excelência no desenvolvimento de produtos e soluções técnicas.

CARLA CUNHA
GERENTE NACIONAL DE VENDAS



A MARCA MAIS PREMIADA

COM HISTÓRICO DE TROFÉUS SEMPRE CRESCENTE, VONDER É A MARCA MAIS PREMIADA DO SEGMENTO NO BRASIL

Que 2022 é um ano de muitas comemorações para a VONDER, com os 25 anos de atuação no mercado, você, leitor da Revenda, já sabe, pois nas últimas edições compartilhamos um pouco mais dessa trajetória, que, orgulhosamente, dá a VONDER o status de melhor e mais completo mix de ferragens, ferramentas, máquinas e equipamentos para uso profissional do Brasil. E num ano histórico, nada melhor que comemorar com ainda mais reconhecimento.

Afinal, quando falamos que a VONDER é a marca de ferramentas mais premiada do mercado, falamos com orgulho e autoridade. Nesses 25 anos de atuação, são mais de 800 prêmios conquistados das principais publicações e revistas do segmento, muitas vezes dividindo troféus com os mais renomados e tradicionais fabricantes mundiais de ferramentas.

Essa galeria cresce a cada dia: este ano, recebemos o **Prêmio *Top of Mind***, da Revista Revenda, em 13 categorias, sendo também a marca mais lembrada pelos lojistas nas categorias: Ferragens e Equipamentos de Proteção Individual, linhas que tradicionalmente a VONDER se destaca, tanto no PDV quanto na preferência do mercado e é uma honra estar em tantas categorias com tantas marcas e produtos consagrados.

A MARCA DE FERRAMENTAS MAIS PREMIADA DO MERCADO

TOP OF MIND 2022

A VONDER é **1º LUGAR** em:

- Ferragens
- Equipamentos de Proteção Individual

A VONDER também está entre as **3 mais lembradas** em:

- Bucha para Fixação
- Parafuso
- Broca
- Cortador Manual de Revestimento Cerâmico
- Ferramentas Elétricas
- Instrumento de Medição a Laser
- Máquina Elétrica de bancada
- Trena
- Tela, Treliça e Arame Recozido
- Acessórios para Pintura
- Mangueiras para Jardim

> Temos um histórico com diversas categorias contempladas, muitas delas com produtos que se tornaram, ao longo dos anos, *best-sellers* da VONDER, como as tradicionais trenas, EPIs, discos diamantados, ferramentas manuais e elétricas, ferragens, brocas, carrinhos para carga e muito mais!
>
> Cada premiação é recebida com muito orgulho, reforçando nosso compromisso em oferecer um mix de alto desempenho e rigor técnico para o trabalho profissional.
>
> ***Valter Antonio Lima Santos,***
> ***Diretor Comercial do Grupo OVD/VONDER***

A credibilidade, força e reconhecimento da marca também são frutos da qualidade de seus produtos, alta *performance* e preferência dos revendedores e consumidores, que reforçam a posição de destaque no segmento de ferragens, ferramentas, máquinas e equipamentos em todo Brasil, dando à VONDER a honra de sua preferência.

Premiações que ajudam a escrever um pouco mais essa história de sucesso e conquistas, colecionadas ao longo desses 25 anos, que contribuem para fazer da VONDER, com muito orgulho, o mix mais completo e premiado do país na opinião de quem mais entende de ferramentas, o mercado profissional!

+800 PRÊMIOS, ENTRE ELES:

- Melhor Produto do Ano
  Revista Revenda
- Ruy Ohtake
  Revista Revenda
- *Top of Mind*
  Revista Revenda
- Prêmio Anamaco
  Revista Anamaco
- *TOP FIVE* da Indústria
  Revista NEI
- Melhor atendimento ao consumidor
  Categoria Ferramentas e Equipamentos
  Prêmio Reclame AQUI
- Show do Pintor *Top of Mind*
  Revista Show do Pintor





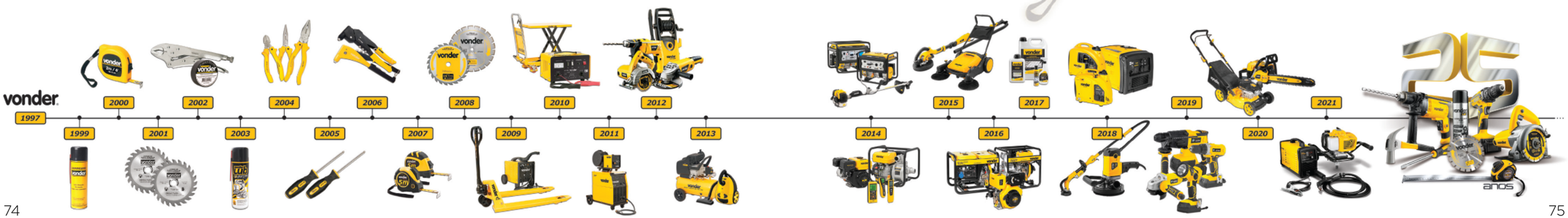
Prêmio Top of Mind
Revista Revenda 2022













A NOITE DOS CAMPEÕES

TOP OF MIND

Revenda Construção

2022



A.J. RORATO
ANTONIO CARLOS MARQUES JUNIOR



ACQUABIOS
ALZENIR DOS SANTOS



ACQUAFLEX MANGUEIRAS
JULIANA FENTANES DOS SANTOS e
CAROLINA FENTANES DOS SANTOS



AFORT
RAFAEL GUSTAVO DA SILVA



ALIANÇA METALÚRGICA
RENATA PILÃO



AMANCO WAVIN
MIGUEL PETRONILO JUNIOR



ACQUALIMP
NELSON POLI



ADELBRAS
MAURICIO MILTON SANTOS
e BRUNO GARCIA



ADERE
JÔNATAS RAMOS TARDIVO



ASTRA
JOAQUIM LUCAS SARTORI COELHO



ATLAS
EMILIANA ADORNO



BAKOF
ROBERTO VIVEIROS

TOP OF MIND
Revenda Construção
2022





BRASILIT
RENATO MELO



CARDÃO COM. IMPORTAÇÃO
ANTÔNIO CARLOS JARDIM CARDÃO



CASA CARDÃO
RAÍSA CARDÃO



CASA DO LOJISTA
MOZART DE CASTRO



CENTER FERTIN
VICTOR DAMIÃO PINTO PEREIRA



CISER
ROBERTO CARLOS ESTEVÃO



COBRECOM
RAFAEL VERRONE RUAS



CONSTRUJÁ
ANGELA BARROS
e ALEXANDRE GUIMARÃES



CORAL
ÉRICA TAVARES



CORTAG
PEDRO ROCHA



COZIMAX
EDELSON MARDEGAN
e RAIMUNDA BARBOSA LEITE

SOPRANO

BATUCA

A **SOLUÇÃO** PARA
CASA E CONSTRUÇÃO

As melhores soluções para Acesso e Segurança, Energia e Bem-Estar.
Produtos desenvolvidos para levar mais praticidade, proteção e
confiança para ambientes e projetos.



ACESSO E SEGURANÇA
ENERGIA
BEM-ESTAR

soprano.com.br

TOP OF MIND
Revenda Construção
2022



CSM
JANAINE FRANCE DOS SANTOS



DAMME PORCELANATO
EDILAINE PASCON e REGINA COSTA



DECORALITA
BRUNO BASÍLIO



DELTA
JOSÉ MARIA PASTORI



DEPECIL
PEDRO DECKER



DUDA
APARECIDO MORAES DA SILVA



DURÍN
ALLAN FELIPE DE MIRA



DVG PRECON/DVG TUBOZAN
LEONARDO GUILHERME DE MATTOS



ELIZABETH
JULIANA MONTEIRO BOESE



ELUMA
SANDRO ROBERTO NAVARRO



ETERNIT
RODRIGO ANGELO INÁCIO



FAME
CLÁUDIO HABIR



FERRAGENS NEGRÃO
CÉLIO DE MOURA



FERRAMENTAS SÃO ROMÃO
CARLOS BELIZÁRIO



FORTALEZA
SAMUEL NASCIMENTO
e EDUARDO CARDOSO



FORTLEV
RAFAEL GUSTAVO DA SILVA



GALAXY LED
CHARLES CHEN e MATEUS BICALHO



GAMMA FERRAMENTAS
ARNO GRAHL



GERDAU
FLÁVIO DA COSTA C. DE SOUSA



GOZILLA
RENAN CALDAS



GRUPO LINEAR
REGINA SARDANHA



GRUPO PERLEX
ELVIRA ROS



GRUPO SOPREMA/DENVER
LEANDRO MELO



GRUPO VELORE (FOXLUX/FAMASTIL)
SILVIO LUIZ PALLIOTO

NORTON®

SAINT-GOBAIN

O SEU RECONHECIMENTO É
O NOSSO MAIOR PRÊMIO.

A **NORTON** É **TOP OF MIND!**







1° LUGAR EM LIXAS

1° LUGAR EM DISCO DE CORTE

1° LUGAR EM DISCO DIAMANTADO

3° LUGAR EM EPI

TOP OF MIND
Revenda Construção

www.nortonabrasives.com
Norton Abrasivos

SAINT-GOBAIN

TOP OF MIND
Revenda Construção
2022





HERC
CLOVIS ANTÔNIO POLLI



HIDRO FILTROS
VINICIUS CHAVES e CLAUDIO CHAVES



ICASA
PAULO SÉRGIO FRANCO



ILUMI
ANDERSON BEZERRA, PAULO SÉRGIO RODRIGUES e CARLOS BEZERRA



INTERCEMENT
PAULA CASSIS



JIMO
DANIEL TRUSSARDI FAYH



KRONA
LEONARDO MILANES e GUSTAVO DIAS DE SOUSA



LEDVANCE
JEAN BAZETO



LIXAS TATU
INGO WUTHSTRACK



LORENZETTI
PAULO GALINA



MARGIRIUS
RAFAELA RAMOS DOS REIS e MAYARA FURLANIS

De Norte a Sul a Adelbras
é a marca que mais cresce
no mercado de construção

Muito obrigado aos lojistas de todo o Brasil por reconhecerem **a Adelbras como Top 3 na categoria Fita Crepe.**



Se é Adelbras, você pode confiar!

Mantenha-se atualizado, confira o nosso site!

Nossas Redes Sociais
/adelbras
/adelbrasfitasadesivas
/company/adelbras

adelbras
Fixação por qualidade

TOP OF MIND
Revenda Construção
2022





MARLUVAS
GUILHERME BATISTA



MARTINS
FLÁVIO TANNUS MOREIRA



MEGATRON
AMANDA VERENA



MERCEDES-BENZ
JULIO NETO e JAQUELINE HILSDORF
NEVES MARZOLA



MGM CORP
MARCOS ANTÔNIO MARCHI VIEIRA



MM GABINETES
JULIANO MINUCI e ANTONIO
APARECIDO MINUCI



MUNDIAL ATACADISTA
VINÍCIUS LIMA e
ROGERIO ALVES DE PAULA



MUNDIAL PRIME/AEROFLEX
SÉRGIO LEOPOLDO



NORTON
EDUIGES BARROS, GILBERTO
ANDRADE e VICTOR CAMPOS



PACETTA
ZILAH PEDROSO BORGES GIOMETTI



PADO
NATHAN BAMPI e EXECUTIVOS

AGRADECEMOS A TODOS QUE NOS FIZERAM TOP!

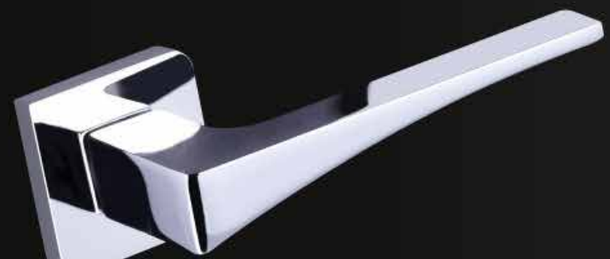
Há 95 anos a Aliança une tradição e inovação, desenvolvendo produtos com qualidade e segurança. Agradecemos todos os clientes e parceiros pela confiança em nossa marca.



TOP OF MIND
Revenda Construção



2º Lugar
Ferragens





3º Lugar
Fechaduras

Acesse. Curta. Compartilhe!
\aliancametalurgica

95 Anos
ALIANÇA
Desde1927
www.aliancametalurgica.com.br

TOP OF MIND
Revenda Construção
2022



QUARTZOLIT
VINICIUS ARAÚJO e EXECUTIVOS



RINNAI
EDUARDO TUBOSAKA
e LEONARDO ABREU



SASAZAKI
THIAGO ANTONIO FURLAN



SAYERLACK
MARCELO ALVARENGA e
DANILO BRUNO DIDONET



VEDAH/SEAL TAPE
NICHOLAS MATHIAS e
MARIO DOS SANTOS MATHIAS FILHO



SHERWIN-WILLIAMS
ADRIANA MARA ALBANO
e ADRIANA RESSTEL



SIKA
RODRIGO FORNAZARI



SIL
PEDRO MORELLI



STANLEY BLACK&DECKER
FÁBIO GOVINA



STARRET
LEANDRO OLIVEIRA DA CRUZ



STECK
KLECIOS SOUZA

SOMOS TOP OF MIND ATACADISTAS DE MATERIAL DE CONSTRUÇÃO MAIS PARCEIRO

TOP OF MIND 2021/2022 TOP 10 REVENDA CONSTRUÇÃO

O reconhecimento obtido nos motiva a continuar buscando a excelência.

Agradecemos aos nossos clientes, parceiros e colaboradores por fazerem parte desta conquista.

OBRIGADO!

Center Fertin
DESDE 1983

GRANDE SÃO PAULO (11) 3376.8000 | (11) 5515.8000 - OUTRAS LOCALIDADES 0800.722.0808
www.centerfertin.com.br vendas@centerfertin.com.br /Centerfertin



SUVINIL
REGINALDO OLIVEIRA e
VINICIUS RANGEL DE ASSIS



TAMBASA ATACADISTA
GUSTAVO RICCHIONI



TEKBOND
HANIE ISSA JUNIOR e EXECUTIVOS



TIGRE
RONALDO CUCUZZA DO SANTOS
e BRUNO MAYER



TRAMONTINA
FABRO BROCK



UNIPEGA
DARIO MAGEM e EQUIPE



VEDACIT/OTTO BAUMGART
LUIS FERNANDO GUGGENBERGER



VIAPOL
CARLA CUNHA e EQUIPE VIAPOL



VIQUA
IVAN ELDER DA SILVA ALMEIDA



VONDER
GILBERTO VIEIRA ROGGERO



VOTORANTIM CIMENTOS
ANDRÉ POMPEO DE CAMARGO VILLELA
e ALINE TORRES FERREIRA



WD-40
CÉLIO DE MOURA

TECNOCUBA
30 anos



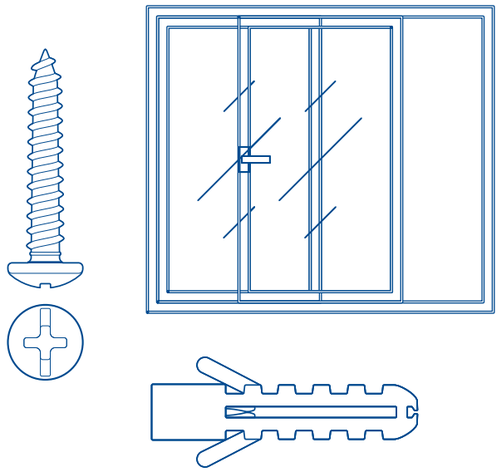
É com muita satisfação que a Tecnocuba comemora os 30 anos de empresa sendo reconhecida no prêmio TOP of MIND do ramo de materiais de construção. São mais de 18 milhoes de produtos vendidos ao longo dos anos, sempre buscando a melhor qualidade, mantendo a confiança e trazendo melhorias e soluções inovadoras aos consumidores. Este ano, ainda mais especial, celebramos a conquista do 2º Prêmio Aperam Awards com uma solução inovadora e sustentável para um produto que já está consolidado no mercado – Linha Essencial, cuba de inox com válvula embutida.

Para comemorarmos nossos 30 anos de história desenvolvemos uma linha inovadora!



Entre em contato, teremos prazer em atendê-lo!
atendimento@tecnocuba.com.br
(11) 4653-9999 (WhatsApp)
www.tecnocuba.com.br

ESQUADRIAS E FERRAGENS



BUCHA PARA FIXAÇÃO

RESULTADO NACIONAL

EMPRESA	%
FISCHER	20,7
VONDER	18,3
IV PLAST	11,4
CISER	7,5
BEMFIXA	7,0
TRIFIXI	5,2
PARAFIXAR	(NÃO FABRICA ESSE PRODUTO)
WURTH	3,5
VALEPLAST	(NÃO FABRICA ESSE PRODUTO)
NEWFIX	2,1
OUTROS/NULOS	24,3

RESULTADO REGIONAL

SUDESTE	CENTRO-OESTE
FISCHER	FISCHER
VONDER	VONDER
IV PLAST	IV PLAST
SUL	**NORDESTE/NORTE**
VONDER	FISCHER
FISCHER	VONDER
IV PLAST	IV PLAST

CADEADO

RESULTADO NACIONAL

EMPRESA	%
PADO	37,0
STAM	28,3
SOPRANO	15,4
PAPAIZ	10,5
GOLD	4,8
3F	2,2
VONDER	1,8

RESULTADO REGIONAL

SUDESTE	CENTRO-OESTE
PADO	PADO
STAM	STAM
SOPRANO	PAPAIZ
SUL	**NORDESTE/NORTE**
PADO	PADO
STAM	STAM
PAPAIZ	SOPRANO

ESPUMA DE POLIURETANO

RESULTADO NACIONAL

EMPRESA	%
MUNDIAL PRIME/AEROFLEX	19,6
TEKBOND	16,4
QUARTZOLIT	11,9
SIKA	11,4
VEDACIT	11,4
TYTAN/SELENA	5,9
WURTH	5,5
BASTON	4,6
WORKER	4,1
AMAZONAS	1,8
OUTROS/NULOS	7,3

RESULTADO REGIONAL

SUDESTE	CENTRO-OESTE
MUNDIAL PRIME/AEROFLEX	MUNDIAL PRIME/AEROFLEX
TEKBOND	TEKBOND
QUARTZOLIT	QUARTZOLIT
VEDACIT	SIKA
SUL	**NORDESTE/NORTE**
MUNDIAL PRIME/AEROFLEX	MUNDIAL PRIME/AEROFLEX
TEKBOND	TEKBOND
QUARTZOLIT	QUARTZOLIT
SIKA	SIKA

FECHADURA

RESULTADO NACIONAL

EMPRESA	%
STAM	28,2
PADO	25,9
ASSA ABLOY/PAPAIZ	14,2
ALIANÇA METALÚRGICA	14,2
SOPRANO	4,6
HAGA FECHADURAS	4,6
3F	2,6
HELA	2,1
AROUCA	1,4
MGM CORP	1,1
OUTROS/NULOS	1,0

RESULTADO REGIONAL

SUDESTE	CENTRO-OESTE
STAM	STAM
PADO	PADO
ALIANÇA METALÚRGICA	ASSA ABLOY/PAPAIZ
ASSA ABLOY/PAPAIZ	ALIANÇA METALÚRGICA
SUL	**NORDESTE/NORTE**
STAM	STAM
PADO	PADO
ASSA ABLOY/PAPAIZ	ASSA ABLOY/PAPAIZ
ALIANÇA METALÚRGICA	ALIANÇA METALÚRGICA

FERRAGENS

RESULTADO NACIONAL

EMPRESA	%
VONDER	14,8
ALIANÇA METALÚRGICA	12,4
STAM	8,9
TRAMONTINA	(NÃO FABRICA ESSE PRODUTO)
IRWIN	6,5
PARABONI	4,5
WORKER	3,4
INCA METALÚRGICA	3,4
IM FERRAGENS	3,1
GEDORE	1,4
OUTROS/NULOS	41,6

RESULTADO REGIONAL

SUDESTE	CENTRO-OESTE
VONDER	VONDER
ALIANÇA METALÚRGICA	ALIANÇA METALÚRGICA
STAM	STAM
SUL	**NORDESTE/NORTE**
VONDER	VONDER
ALIANÇA METALÚRGICA	ALIANÇA METALÚRGICA
STAM	STAM

(A Tramontina foi excluída do regional por não trabalhar nesta categoria.)



TOP OF MIND Revenda Construção

PARAFUSO

RESULTADO NACIONAL

EMPRESA	%
CISER	46,4
JOMARCA	15,3
VONDER	14,8
BELENUS	6,9
FISCHER BRASIL	4,5
WURTH	2,9
BIGFER	2,4
NEWFIX	1,8
MISTER	0,8
OUTROS/NULOS	4,2

RESULTADO REGIONAL

SUDESTE	CENTRO-OESTE
CISER	CISER
JOMARCA	JOMARCA
VONDER	VONDER
SUL	**NORDESTE/NORTE**
CISER	CISER
JOMARCA	JOMARCA
VONDER	VONDER

PORTA E JANELA DE AÇO

RESULTADO NACIONAL

EMPRESA	%
SASAZAKI	25,7
GRUPO RAMASSOL	16,9
MGM CORP	12,5
ULLIAN	9,6
ALUMASA	8,8
GRAVIA	6,6
VITRALFER	5,9
CRV METALURGICA	3,7
HBG	2,2
OUTROS/NULOS	8,1

RESULTADO REGIONAL

SUDESTE	CENTRO-OESTE
SASAZAKI	SASAZAKI
GRUPO RAMASSOL	GRUPO RAMASSOL
MGM CORP	MGM CORP
SUL	**NORDESTE/NORTE**
SASAZAKI	SASAZAKI
GRUPO RAMASSOL	GRUPO RAMASSOL
MGM CORP	MGM CORP

PORTA E JANELA DE ALUMÍNIO

RESULTADO NACIONAL

EMPRESA	%
SASAZAKI	27,1
ALUMASA	25,3
MGM CORP	15,3
ESQUADROMIL	7,6
LUCASA	4,7
VITROLAR	4,7
QUALITY	3,3
GRAVIA	2,0
GRUPO RAMASSOL	1,6
ALUVID	1,1
OUTROS/NULOS	7,3

RESULTADO REGIONAL

SUDESTE	CENTRO-OESTE
SASAZAKI	SASAZAKI
ALUMASA	ALUMASA
MGM CORP	MGM CORP
SUL	**NORDESTE/NORTE**
SASAZAKI	SASAZAKI
ALUMASA	ALUMASA
MGM CORP	MGM CORP

PORTA E JANELA DE PVC

RESULTADO NACIONAL

EMPRESA	%
PLASBIL	18,7
DUDA	16,3
NOVA FORMA | FORTLEV	16,3
ASTRA	(NÃO FABRICA ESSE PRODUTO)
ARAFORROS	7,7
PERMATTI	6,9
PLASTILIT/POLIFORT	6,9
MULTILIT	5,5
MAIS PVC	5,0
DVG PRECON	(NÃO FABRICA ESSE PRODUTO)
KEP	1,7
OUTROS/NULOS	15

RESULTADO REGIONAL

SUDESTE	CENTRO-OESTE
PLASBIL	PLASBIL
DUDA	NOVA FORMA | FORTLEV
NOVA FORMA | FORTLEV	DUDA
SUL	**NORDESTE/NORTE**
PLASBIL	PLASBIL
NOVA FORMA | FORTLEV	DUDA
DUDA	NOVA FORMA | FORTLEV



O prazer de contar com a sua lembrança.

A Tramontina agradece por estar entre as marcas mais lembradas do prêmio Top Of Mind – Revenda Construção 2022.
Esta conquista nos motiva a continuar fazendo cada vez mais bonito na vida de tantas pessoas!

TOP OF MIND Revenda Construção

Estamos entre os top 3 nas premiações:

- Pia e cuba de inox
- Carrinho de mão
- Disjuntor
- Pino adaptador de tomada
- Tomada, plugue e interruptor
- Mangueira para jardim
- Ralo linear

TRAMONTINA

parceria para fazer bem feito

FERRAMENTAS

BROCA

RESULTADO NACIONAL

EMPRESA	%
STANLEY BLACK&DECKER	17,0
VONDER	15,7
GOZILLA	13,8
THOMPSON	12,0
BOSCH	11,3
DIAMANTE AZUL	6,6
STARRETT	5,7
DORMER	4,7
WORKER	3,8
WURTH	2,8
OUTROS/NULOS	6,6

RESULTADO REGIONAL

SUDESTE	CENTRO-OESTE
STANLEY BLACK&DECKER	STANLEY BLACK&DECKER
VONDER	VONDER
GOZILLA	THOMPSON
SUL	**NORDESTE/NORTE**
STANLEY BLACK&DECKER	STANLEY BLACK&DECKER
VONDER	VONDER
GOZILLA	GOZILLA

CORTADOR MANUAL DE REVESTIMENTO CERÂMICO

RESULTADO NACIONAL

EMPRESA	%
CORTAG	20,7
STANLEY BLACK&DECKER	19,5
VONDER	17,7
THOMPSON	10,7
NORTON	7,9
MAKITA	6,4
DIAMANTE AZUL	5,7
TYROLIT	(NÃO FABRICA ESSE PRODUTO)
WURTH	2,9
OUTROS/NULOS	8,6

RESULTADO REGIONAL

SUDESTE	CENTRO-OESTE
CORTAG	CORTAG
STANLEY BLACK&DECKER	STANLEY BLACK&DECKER
VONDER	VONDER
SUL	**NORDESTE/NORTE**
CORTAG	CORTAG
STANLEY BLACK&DECKER	STANLEY BLACK&DECKER
VONDER	VONDER

DISCO DE CORTE

RESULTADO NACIONAL

EMPRESA	%
NORTON	21,1
STANLEY BLACK&DECKER	19,7
THOMPSON	12,0
CORTAG	12,0
TYROLIT	8,8
MAKITA	7,5
STARRETT	6,1
DIAMANTE AZUL	4,8
BOSCH	3,4
WURTH	2,7
OUTROS/NULOS	1,8

RESULTADO REGIONAL

SUDESTE	CENTRO-OESTE
NORTON	NORTON
STANLEY BLACK&DECKER	STANLEY BLACK&DECKER
CORTAG	CORTAG
SUL	**NORDESTE/NORTE**
NORTON	NORTON
STANLEY BLACK&DECKER	STANLEY BLACK&DECKER
THOMPSON	THOMPSON

DISCO DIAMANTADO

RESULTADO NACIONAL

EMPRESA	%
NORTON	39,8
THOMPSON	17,1
DIAMANTE AZUL	10,5
MAKITA	10,5
TYROLIT	4,1
VONDER	4,1
STARRETT	3,3
BOSCH	2,4
CORTAG	1,6
WURTH	0,8
GOZILLA	0,5
OUTROS/NULOS	5,3

RESULTADO REGIONAL

SUDESTE	CENTRO-OESTE
NORTON	NORTON
THOMPSON	THOMPSON
DIAMANTE AZUL	MAKITA
SUL	**NORDESTE/NORTE**
NORTON	NORTON
THOMPSON	THOMPSON
MAKITA	MAKITA

FERRAMENTA ELÉTRICA

RESULTADO NACIONAL

EMPRESA	%
BOSCH	29,8
STANLEY BLACK E DECKER	17,5
VONDER	17,5
GAMMA FERRAMENTAS	12,5
MAKITA	7,0
WORKER	4,7
TRAMONTINA	4,7
STIHL	3,3
OUTROS/NULOS	3,2

RESULTADO REGIONAL

SUDESTE	CENTRO-OESTE
BOSCH	BOSCH
STANLEY BLACK&DECKER	STANLEY BLACK&DECKER
VONDER	GAMMA FERRAMENTAS
SUL	**NORDESTE/NORTE**
BOSCH	BOSCH
STANLEY BLACK&DECKER	STANLEY BLACK&DECKER
GAMMA FERRAMENTAS	VONDER

FERRAMENTA MANUAL PARA CONSTRUÇÃO

RESULTADO NACIONAL

EMPRESA	%
BRASFORT	17,2
FAMASTIL/GRUPO VELLORE	11,6
THOMPSON	11,6
PACETTA	10,6
FERRAMENTAS SÃO ROMÃO	10,6
TRAPP	10,6
TRAMONTINA	7,9
GUEPAR	5,3
BOSCH	4,0
STANLEY BLACK&DECKER	4,6
PARABONI	3,0
OUTROS/NULOS	3,0

RESULTADO REGIONAL

SUDESTE	CENTRO-OESTE
BRASFORT	BRASFORT
THOMPSON	FAMASTIL/GRUPO VELLORE
FERRAMENTAS SÃO ROMÃO	PACETTA
SUL	**NORDESTE/NORTE**
BRASFORT	BRASFORT
FAMASTIL/GRUPO VELLORE	THOMPSON
TRAPP	PACETTA



TOP OF MIND Revenda Construção

INSTRUMENTO DE MEDIÇÃO A LASER

RESULTADO NACIONAL

EMPRESA	%
BOSCH	21,8
VONDER	18,0
STARRETT	14,0
TRAMONTINA	12,5
WORKER	8,9
STANLEY BLACK&DECKER	6,9
EDA	5,0
SKIL	4,0
OUTROS/NULOS	9,0

RESULTADO REGIONAL

SUDESTE	CENTRO-OESTE
BOSCH	BOSCH
VONDER	VONDER
STARRETT	STARRETT
SUL	**NORDESTE/NORTE**
BOSCH	BOSCH
VONDER	VONDER
STARRETT	STARRETT

TRENA

RESULTADO NACIONAL

EMPRESA	%
STARRETT	22,0
VONDER	15,0
THOMPSON	13,8
3M	(NÃO FABRICA ESSE PRODUTO)
LUFKIN	8,1
ATLAS	6,6
TRAMONTINA	5,1
GRUPO VELLORE	4,4
STANLEY BLACK&DECKER	3,7
CORTAG	3,3
OUTROS/NULOS	18,0

RESULTADO REGIONAL

SUDESTE	CENTRO-OESTE
STARRETT	STARRETT
VONDER	VONDER
THOMPSON	THOMPSON
SUL	**NORDESTE/NORTE**
STARRETT	STARRETT
VONDER	VONDER
THOMPSON	THOMPSON

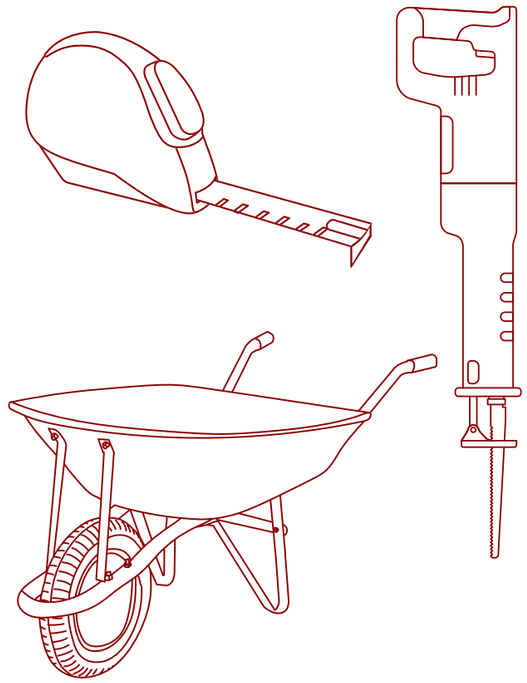
MÁQUINA ELÉTRICA DE BANCADA

RESULTADO NACIONAL

EMPRESA	%
GAMMA FERRAMENTAS	18,0
BOSCH	15,9
STANLEY BLACK&DECKER	15,9
VONDER	11,0
MAKITA	10,0
TRAMONTINA	9,8
CORTAG	4,3
FERRARI	3,6
SKIL	3,6
NORTON	1,4
OUTROS/NULOS	6,5

RESULTADO REGIONAL

SUDESTE	CENTRO-OESTE
GAMMA FERRAMENTAS	GAMMA FERRAMENTAS
STANLEY BLACK&DECKER	BOSCH
BOSCH	STANLEY BLACK&DECKER
SUL	**NORDESTE/NORTE**
GAMMA FERRAMENTAS	GAMMA FERRAMENTAS
BOSCH	BOSCH
VONDER	VONDER









ESTE ITEM NÃO VAI DURAR...

NA SUA LOJA!

Toucador
Nilo

Pés reguláveis
Puxadores em aço
Estrutura de alumínio
Corrediças telescópicas
Dobradiças com amortecimento
Tampo em granito ou Porcelanato Branco

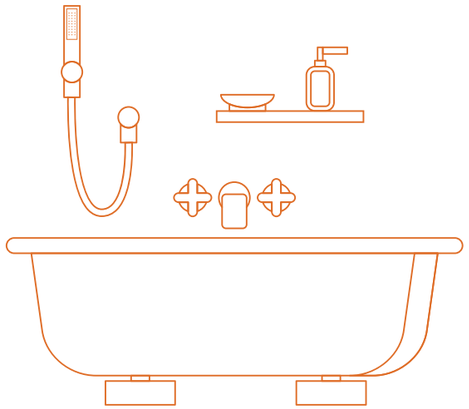
Cozinhas | Banheiros | Lavanderias | Cubas | Nichos

PRODUTOS COM
GIRO & LUCRATIVIDADE
CONHEÇA TODA A NOSSA LINHA.

| É Cozimax, pode levar. |

cozimax

ITENS PARA BANHEIRO



ACESSÓRIOS PARA BANHEIRO

RESULTADO NACIONAL

EMPRESA	%
DECA	25,0
DOCOL	15,3
ASTRA	11,8
LORENZETTI	7,6
MEBER METAIS	7,6
METAIS LEÃO	5,6
DUDA	5,6
HERC	4,2
ROCA BRASIL	3,5
ICO METAIS	2,8
FABRIMAR/TIGRE	2,1
OUTROS/NULOS	9,0

RESULTADO REGIONAL

SUDESTE	CENTRO-OESTE
DECA	DECA
DOCOL	DOCOL
ASTRA	ASTRA
SUL	**NORDESTE/NORTE**
DOCOL	DECA
DECA	DOCOL
ASTRA	ASTRA

ARMÁRIO PARA BANHEIRO EM MDF, BP, FF

RESULTADO NACIONAL

EMPRESA	%
A.J. RORATO	38,6
ASTRA	(NÃO FABRICA ESSE PRODUTO)
COZIMAX	15,5
GAAM	15,5
MGM MÓVEIS	6,2
FABRIBAM	6,2
HERC	3,4
DURÍN	3,0
BALCONI	2,7
MÓVEIS SÃO JOÃO	1,9
OUTROS/NULOS	6,8

RESULTADO REGIONAL

SUDESTE	CENTRO-OESTE
A.J. RORATO	A.J. RORATO
COZIMAX	GAAM
GAAM	COZIMAX
SUL	**NORDESTE/NORTE**
A.J. RORATO	A.J. RORATO
COZIMAX	GAAM
GAAM	COZIMAX

(A Astra foi excluída do regional por não trabalhar nesta categoria.)

ASSENTO SANITÁRIO

RESULTADO NACIONAL

EMPRESA	%
AMANCO WAVIN	19,4
KRONA	15,5
DUDA	15,5
ROCA BRASIL	9,0
DURIN	9,0
ASTRA	8,1
CENSI	8,1
HERC	5,7
ICASA	(NÃO FABRICA ESSE PRODUTO)
MEBUKI	3,3
TIGRE	2,4
ALUMASA	1,2
OUTROS/NULOS	3,0

RESULTADO REGIONAL

SUDESTE	CENTRO-OESTE
AMANCO WAVIN	AMANCO WAVIN
KRONA	DUDA
ROCA BRASIL	DURÍN
SUL	**NORDESTE/NORTE**
AMANCO WAVIN	AMANCO WAVIN
KRONA	DUDA
DURÍN	ROCA BRASIL



TOP OF MIND Revenda Construção

ARMÁRIO PARA BANHEIRO EM MDF, BP, FF

RESULTADO NACIONAL

EMPRESA	%
A.J. RORATO	38,6
ASTRA	(NÃO FABRICA ESSE PRODUTO)
COZIMAX	15,5
GAAM	15,5
MGM MÓVEIS	6,2
FABRIBAM	6,2
HERC	3,4
DURÍN	3,0
BALCONI	2,7
MÓVEIS SÃO JOÃO	1,9
OUTROS/NULOS	6,8

RESULTADO REGIONAL

SUDESTE	CENTRO-OESTE
A.J. RORATO	A.J. RORATO
COZIMAX	GAAM
GAAM	COZIMAX
SUL	**NORDESTE/NORTE**
A.J. RORATO	A.J. RORATO
COZIMAX	GAAM
GAAM	COZIMAX

(A Astra foi excluída do regional por não trabalhar nesta categoria.)

CHUVEIRO ELÉTRICO

RESULTADO NACIONAL

EMPRESA	%
LORENZETTI	28,0
FAME	24,1
HYDRA	14,2
ZAGONEL	10,5
VÍQUA	10,5
SINTEX	5,3
DURÍN	2,1
ASTRA	1,6
OUTROS/NULOS	3,7

RESULTADO REGIONAL

SUDESTE	CENTRO-OESTE
LORENZETTI	LORENZETTI
FAME	FAME
HYDRA	HYDRA
SUL	**NORDESTE/NORTE**
LORENZETTI	LORENZETTI
FAME	FAME
HYDRA	HYDRA

ASSENTO SANITÁRIO

RESULTADO NACIONAL

EMPRESA	%
AMANCO WAVIN	19,4
KRONA	15,5
DUDA	15,5
ROCA BRASIL	9,0
DURIN	9,0
ASTRA	8,1
CENSI	8,1
HERC	5,7
ICASA	(NÃO FABRICA ESSE PRODUTO)
MEBUKI	3,3
TIGRE	2,4
ALUMASA	1,2
OUTROS/NULOS	3,0

RESULTADO REGIONAL

SUDESTE	CENTRO-OESTE
AMANCO WAVIN	AMANCO WAVIN
KRONA	DUDA
ROCA BRASIL	DURÍN
SUL	**NORDESTE/NORTE**
AMANCO WAVIN	AMANCO WAVIN
KRONA	DUDA
DURÍN	ROCA BRASIL

LOUÇA SANITÁRIA

RESULTADO NACIONAL

EMPRESA	%
DECA	40,4
LORENZETTI	14,1
ROCA BRASIL	14,1
ICASA	11,7
DOCOL	9,9
SANTA CLARA	5,2
OUTROS/NULOS	4,7

RESULTADO REGIONAL

SUDESTE	CENTRO-OESTE
DECA	DECA
LORENZETTI	LORENZETTI
ICASA	ICASA
SUL	**NORDESTE/NORTE**
DECA	DECA
ROCA BRASIL	ROCA BRASIL
ICASA	ICASA



TOP OF MIND Revenda Construção

METAL SANITÁRIO

RESULTADO NACIONAL

EMPRESA	%
DECA	22,5
ROCA BRASIL	14,8
LORENZETTI	14,8
DOCOL	12,1
MEBER METAIS	11,8
ÁGUIA METAIS	7,4
FABRIMAR/TIGRE	7,4
LEÃO METAIS	4,1
TALITA METAIS	1,5
OUTROS/NULOS	3,6

RESULTADO REGIONAL

SUDESTE	CENTRO-OESTE
DECA	DECA
LORENZETTI	ROCA BRASIL
DOCOL	DOCOL
SUL	**NORDESTE/NORTE**
DECA	DECA
ROCA BRASIL	LORENZETTI
MEBER	DOCOL





SISTEMA DE AQUECIMENTO A GÁS

RESULTADO NACIONAL

EMPRESA	%
LORENZETTI	33,3
RINNAI	25,0
KOMECO	19,4
HELIOTEC	11,1
RHEEM	11,1

RESULTADO REGIONAL

SUDESTE	CENTRO-OESTE
LORENZETTI	LORENZETTI
RINNAI	RINNAI
KOMECO	KOMECO
SUL	**NORDESTE/NORTE**
LORENZETTI	LORENZETTI
RINNAI	RINNAI
KOMECO	KOMECO

ITENS PARA COZINHA

ARMÁRIO PARA COZINHA EM MDF, BP, FF

RESULTADO NACIONAL

EMPRESA	%
A.J. RORATO	21,8
COZIMAX	13,4
MM GABINETES	13,4
IRMÃOS CORSO	10,9
FABRIBAM	8,4
ASTRA	(NÃO FABRICA ESSE PRODUTO)
BALCONY	6,7
MÓVEIS HB	2,5
OUTROS/NULOS	22,7

RESULTADO REGIONAL

SUDESTE	CENTRO-OESTE
A.J. RORATO	A.J. RORATO
COZIMAX e MM GABINETES	COZIMAX
IRMÃOS CORSO	FABRIBAM
SUL	**NORDESTE/NORTE**
A.J. RORATO	A.J. RORATO
COZIMAX	IRMÃOS CORSO
FABRIBAM	COZIMAX

FILTRO E PURIFICADOR DE ÁGUA

RESULTADO NACIONAL

EMPRESA	%
LORENZETTI	17,8
HIDROFILTROS	14,5
HERC	13,2
ACQUABIOS	13,2
DURÍN	9,3
VIQUA	9,3
FILTROS PLANETA ÁGUA	6,1
SOFT	4,6
COLORMAQ	4,1
OUTROS/NULOS	8,0

RESULTADO REGIONAL

SUDESTE	CENTRO-OESTE
LORENZETTI	LORENZETTI
HIDROFILTROS	HIDROFILTROS
HERC	ACQUABIOS
SUL	**NORDESTE/NORTE**
LORENZETTI	LORENZETTI
HIDROFILTROS	HIDROFILTROS
ACQUABIOS	HERC

ITENS PARA BANHEIRO



TOP OF MIND Revenda Construção

PIA DE MATERIAL SINTÉTICO

RESULTADO NACIONAL

EMPRESA	%
A.J. RORATO	19,0
DECORALITA	15,2
ASTRA	(NÃO FABRICA ESSE PRODUTO)
IRMÃOS CORSO	13,6
FABRIBAM	5,4
DURALEVI	4,9
SINTEC	4,3
FIBRASOL	3,8
FIBRIMAR	2,7
OUTROS/NULOS	31,0

RESULTADO REGIONAL

SUDESTE	CENTRO-OESTE
A.J. RORATO	A.J. RORATO
DECORALITA	DECORALITA
IRMÃOS CORSO	IRMÃOS CORSO
SUL	**NORDESTE/NORTE**
A.J. RORATO	A.J. RORATO
DECORALITA	DECORALITA
FABRIBAM	IRMÃOS CORSO

(A Astra foi excluída do regional por não trabalhar nesta categoria.)

PIA E CUBA DE INOX

RESULTADO NACIONAL

EMPRESA	%
TRAMONTINA	22,4
FRANKE	17,6
GHELPLUS	16,0
PIANOX	9,3
FABRINOX	6,4
TECNOCUBA	6,4
FORMINOX	4,8
DURANOX	3,7
BRANOX	5,3
OUTROS/NULOS	8,0

RESULTADO REGIONAL

SUDESTE	CENTRO-OESTE
TRAMONTINA	TRAMONTINA
FRANKE	FRANKE
GHELPLUS	GHELPLUS
SUL	**NORDESTE/NORTE**
TRAMONTINA	TRAMONTINA
FRANKE	FRANKE
GHELPLUS	GHELPLUS

TORNEIRA ELÉTRICA

RESULTADO NACIONAL

EMPRESA	%
LORENZETTI	22,0
FAME	17,5
ZAGONEL	12,6
SINTEX	9,2
DURÍN	8,5
ASTRA	8,5
TIGRE	7,0
TRAMONTINA	6,5
OUTROS/NULOS	8,2

RESULTADO REGIONAL

SUDESTE	CENTRO-OESTE
LORENZETTI	LORENZETTI
FAME	FAME
ZAGONEL	ZAGONEL
SUL	**NORDESTE/NORTE**
LORENZETTI	LORENZETTI
FAME	FAME
ZAGONEL	ZAGONEL

TORNEIRA PARA COZINHA

RESULTADO NACIONAL

EMPRESA	%
LORENZETTI	25,0
DECA	17,0
DOCOL	17,0
TIGRE	9,3
MEBER METAIS	9,3
VIQUA	6,0
ACQUABIOS	3,5
HERC	2,1
KELLY METAIS	1,6
TALITA METAIS	1,0
OUTROS/NULOS	8,2

RESULTADO REGIONAL

SUDESTE	CENTRO-OESTE
LORENZETTI	LORENZETTI
DECA	DOCOL
TIGRE	MEBER METAIS
SUL	**NORDESTE/NORTE**
LORENZETTI	LORENZETTI
DOCOL	DECA
MEBER METAIS	TIGRE



www.sintex.com.br



SOMOS LEMBRADOS PELA NOSSA QUALIDADE, QUE DÁ UM SHOW HÁ 80 ANOS

A Sintex marcou presença no ranking do **Top Of Mind**, prêmio que elege as marcas mais lembradas entre os lojistas!

Estamos muito felizes e orgulhosos pelo reconhecimento, que é fruto de um trabalho totalmente **voltado à alta qualidade, tecnologia e processos inovadores.**

Agradecemos o voto de cada lojista e parceiro da marca!

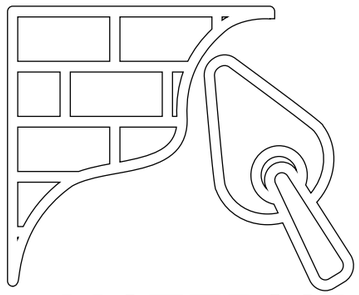
Sintex
DESDE 1942 | DUCHAS E TORNEIRAS

80 ANOS

TOP 10 REVENDA CONSTRUÇÃO



TOP OF MIND Revenda Construção



MATERIAL BÁSICO



CARRINHO DE MÃO

RESULTADO NACIONAL

EMPRESA	%
TRAMONTINA	34,2
METALOSA	15,8
IRMÃOS FISCHER	13,8
CANAL	13,1
ALZA	6,0
MAESTRO	6,0
METASUL	6,0
OUTROS/NULOS	5,0

RESULTADO REGIONAL

SUDESTE	CENTRO-OESTE
TRAMONTINA	TRAMONTINA
METALOSA	METALOSA
IRMÃOS FISCHER	IRMÃOS FISCHER
SUL	NORDESTE/NORTE
TRAMONTINA	TRAMONTINA
METALOSA	METALOSA
IRMÃOS FISCHER	IRMÃOS FISCHER

BETONEIRA

RESULTADO NACIONAL

EMPRESA	%
CSM	34,0
IRMÃOS FISCHER	12,3
MENEGOTTI	10,4
GMEG	10,4
ALZA	7,5
METALPAMA	6,6
MAQTRON	4,7
PARABONI	3,8
OUTROS/NULOS	10,4

RESULTADO REGIONAL

SUDESTE	CENTRO-OESTE
CSM	CSM
IRMÃOS FISCHER	IRMÃOS FISCHER
GMEG	MENEGOTTI
SUL	NORDESTE/NORTE
CSM	CSM
IRMÃOS FISCHER	IRMÃOS FISCHER
MENEGOTTI	GMEG

CIMENTO

RESULTADO NACIONAL

EMPRESA	%
VOTORANTIM CIMENTOS/ITAÚ/POTY/VOTORAN/TOCANTIS	45,6
INTERCEMENT/CAUÊ/ZEBU/GOIÁS	15,2
HOLCIM	8,8
CIPLAN	7,4
CSN	7,4
SUPREMO	4,4
CIMENTO LIZ	3,9
CAMPEÃO	2,5
OUTROS/NULOS	4,9

RESULTADO REGIONAL

SUDESTE	CENTRO-OESTE
VOTORANTIM CIMENTOS/ITAÚ/POTY/VOTORAN/TOCANTIS	VOTORANTIM CIMENTOS/ITAÚ/POTY/VOTORAN/TOCANTIS
INTERCEMENT/CAUÊ/ZEBU/GOIÁS	HOLCIM
HOLCIM	INTERCEMENT/CAUÊ/ZEBU/GOIÁS
SUL	NORDESTE/NORTE
VOTORANTIM CIMENTOS/ITAÚ/POTY/VOTORAN/TOCANTIS	VOTORANTIM CIMENTOS/ITAÚ/POTY/VOTORAN/TOCANTIS
INTERCEMENT/CAUÊ/ZEBU/GOIÁS	HOLCIM
HOLCIM	INTERCEMENT/CAUÊ/ZEBU/GOIÁS



TOP OF MIND Revenda Construção

IMPERMEABILIZANTE

RESULTADO NACIONAL

EMPRESA	%
VEDACIT / OTTO BAUMGART	35,2
QUARTZOLIT	27,9
VIAPOL	9,3
GRUPO SOPREMA / DENVER	9,3
SIKA	6,6
DRYKO	3,8
BAUTECH	2,8
MACTRA	1,4
HYDRONORTH	1,4
OUTROS/NULOS	2,4

RESULTADO REGIONAL

SUDESTE	CENTRO-OESTE
VEDACIT/OTTO BAUMGART	VEDACIT/OTTO BAUMGART
QUARTZOLIT	QUARTZOLIT
GRUPO SOPREMA/DENVER	VIAPOL
SUL	**NORDESTE/NORTE**
VEDACIT/OTTO BAUMGART	VEDACIT/OTTO BAUMGART
QUARTZOLIT	QUARTZOLIT
VIAPOL	GRUPO SOPREMA/DENVER

MANTA ASFÁLTICA

RESULTADO NACIONAL

EMPRESA	%
QUARTZOLIT	48,2
VEDACIT/ OTTO BAUMGART	18,6
GRUPO SOPREMA / DENVER	14,8
VIAPOL	4,8
SIKA	4,8
VONDER	3,2
DRYKO	3,2
WORKER	1,0
MULTILIT	0,6
OUTROS/NULOS	0,6

RESULTADO REGIONAL

SUDESTE	CENTRO-OESTE
QUARTZOLIT	QUARTZOLIT
VEDACIT/OTTO BAUMGART	VEDACIT/OTTO BAUMGART
GRUPO SOPREMA/DENVER	GRUPO SOPREMA/DENVER
SUL	**NORDESTE/NORTE**
QUARTZOLIT	QUARTZOLIT
VEDACIT/OTTO BAUMGART	VEDACIT/OTTO BAUMGART
GRUPO SOPREMA/DENVER	GRUPO SOPREMA/DENVER

TELA, TRELIÇA E ARAME RECOZIDO

RESULTADO NACIONAL

EMPRESA	%
GERDAU	36,4
ARCELORMITTAL	28,7
VONDER	12,3
MORLAN	8,6
VOTORAÇO	8,6
MULTILIT	1,6
TELAS SÃO JORGE	1,4
PARANAFER	1,0
ARAME SUL	0,5
OUTROS/NULOS	0,8

RESULTADO REGIONAL

SUDESTE	CENTRO-OESTE
GERDAU	GERDAU
ARCELORMITTAL	ARCELORMITTAL
VONDER	VONDER
SUL	**NORDESTE/NORTE**
GERDAU	GERDAU
ARCELORMITTAL	ARCELORMITTAL
VONDER	VONDER

TELHA DE FIBROCIMENTO

RESULTADO NACIONAL

EMPRESA	%
ETERNIT	28,2
BRASILIT	28,2
DVG PRECON	17,6
INFIBRA	11,7
MULTILIT	4,9
ISDRALIT	3,0
CONFIBRA	2,4
CASALIT	1,4
OUTROS/NULOS	2,7

RESULTADO REGIONAL

SUDESTE	CENTRO-OESTE
ETERNIT	BRASILIT
DVG PRECON	DVG PRECON
INFIBRA	INFIBRA
SUL	**NORDESTE/NORTE**
BRASILIT	ETERNIT
DVG PRECON	DVG PRECON
INFIBRA	INFIBRA



TOP OF MIND Revenda Construção

TELHA DE PVC

RESULTADO NACIONAL

EMPRESA	%
DVG PRECON	36,2
AFORT | FORTLEV	29,0
INFIBRA	15,1
ITEC FABRIL	6,5
ARRAFORROS	5,7
PERMATTI	5,0
OUTROS/NULOS	2,5

RESULTADO REGIONAL

SUDESTE	CENTRO-OESTE
DVG PRECON	DVG PRECON
AFORT | FORTLEV	AFORT | FORTLEV
INFIBRA	INFIBRA
SUL	**NORDESTE/NORTE**
DVG PRECON	DVG PRECON
AFORT | FORTLEV	AFORT | FORTLEV
INFIBRA	INFIBRA

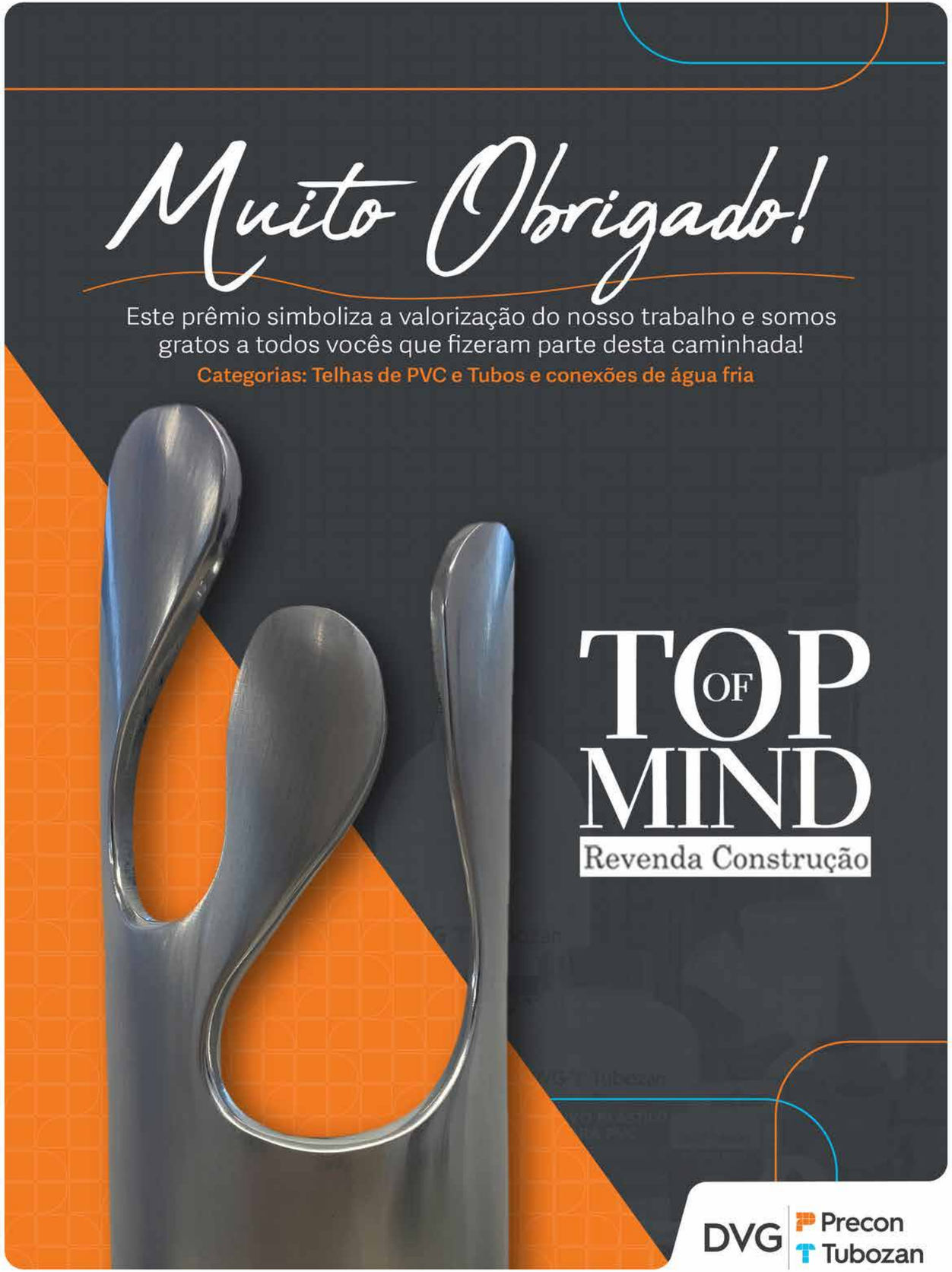
VERGALHÃO

RESULTADO NACIONAL

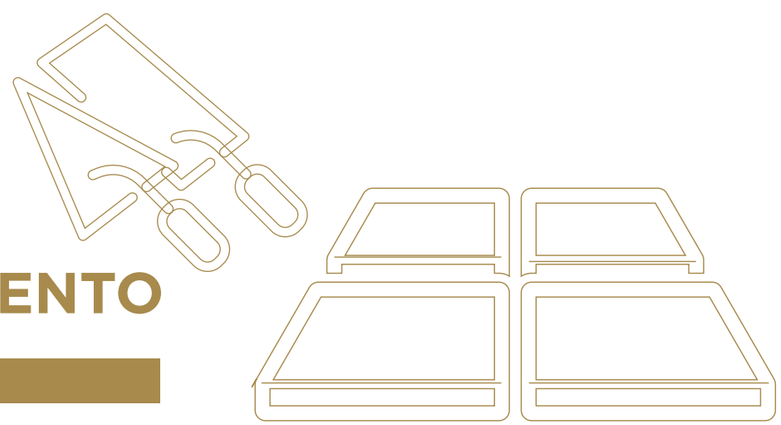
EMPRESA	%
GERDAU	44,0
ARCELORMITTAL	20,1
VOTORAÇO	15,7
AÇOFORT	9,0
OUTROS/NULOS	11,2

RESULTADO REGIONAL

SUDESTE	CENTRO-OESTE
GERDAU	GERDAU
ARCELORMITTAL	ARCELORMITTAL
VOTORAÇO	VOTORAÇO
SUL	**NORDESTE/NORTE**
GERDAU	GERDAU
ARCELORMITTAL	ARCELORMITTAL
VOTORAÇO	VOTORAÇO



MATERIAL DE ACABAMENTO



ARGAMASSA

RESULTADO NACIONAL

EMPRESA	%
QUARTZOLIT	58,1
VOTOMASSA/VOTORANTIM CIMENTOS	24,7
FORTALEZA	3,2
DVG PRECON	3,2
PORTOKOLL	2,9
CERAMFIX	2,5
KERAKOLL	1,8
REJUNTAMIX	1,4
DIRECIONAL	1,1
OUTROS/NULOS	1,1

RESULTADO REGIONAL

SUDESTE	CENTRO-OESTE
QUARTZOLIT	QUARTZOLIT
VOTOMASSA/VOTORANTIM CIMENTOS	VOTOMASSA/VOTORANTIM CIMENTOS
FORTALEZA	FORTALEZA
SUL	**NORDESTE/NORTE**
QUARTZOLIT	QUARTZOLIT
VOTOMASSA/VOTORANTIM CIMENTOS	VOTOMASSA/VOTORANTIM CIMENTOS
DVG PRECON	DVG PRECON

TOP OF MIND Revenda Construção

FORRO DE PVC

RESULTADO NACIONAL

EMPRESA	%
NOVA FORMA | FORTLEV	27,5
TIGRE	20,1
PLASTILT/POLIFORT	10,7
DUDA	10,7
ARAFORROS	8,8
MULTILIT	5,5
PLASBIL	5,5
TECNOPERFIL	4,1
REAL PVC	2,5
MAIS PVC	2,1
OUTROS/NULOS	2,5

RESULTADO REGIONAL

SUDESTE	CENTRO-OESTE
NOVA FORMA | FORTLEV	NOVA FORMA | FORTLEV
TIGRE	TIGRE
PLASTILT/POLIFORT	DUDA
SUL	**NORDESTE/NORTE**
NOVA FORMA | FORTLEV	NOVA FORMA | FORTLEV
TIGRE	TIGRE
PLASTILT/POLIFORT	DUDA

PORCELANATO

RESULTADO NACIONAL

EMPRESA	%
DELTA	55,2
ELIZABETH	9,5
PORTOBELLO	9,5
DAMME	6,0
ELIANE	6,0
BIANCOGRES	2,3
CEUSA	1,7
EMBRAMACO	1,7
CERÂMICA PORTINARI	0,9
OUTROS/NULOS	7,2

RESULTADO REGIONAL

SUDESTE	CENTRO-OESTE
DELTA	DELTA
ELIZABETH	ELIZABETH
DAMME	ELIANE
SUL	**NORDESTE/NORTE**
DELTA	DELTA
PORTOBELLO	PORTOBELLO
ELIANE	DAMME

REJUNTAMENTO

RESULTADO NACIONAL

EMPRESA	%
QUARTZOLIT	22,4
FORTALEZA	12,8
VOTOMASSA/VOTORANTIM CIMENTOS	12,8
SIKA	10,0
CERAMFIX	9,1
PORTOKOLL	8,2
ARGAMIL HIPERCOLA	6,8
MACXCOLA	6,4
INKOR	5,5
OUTROS/NULOS	5,9

RESULTADO REGIONAL

SUDESTE	CENTRO-OESTE
QUARTZOLIT	QUARTZOLIT
FORTALEZA	VOTOMASSA/VOTORANTIM
SIKA	CIMENTOS
SUL	SIKA
QUARTZOLIT	**NORDESTE/NORTE**
VOTOMASSA/VOTORANTIM	QUARTZOLIT
CIMENTOS	FORTALEZA
SIKA	CERAMFIX

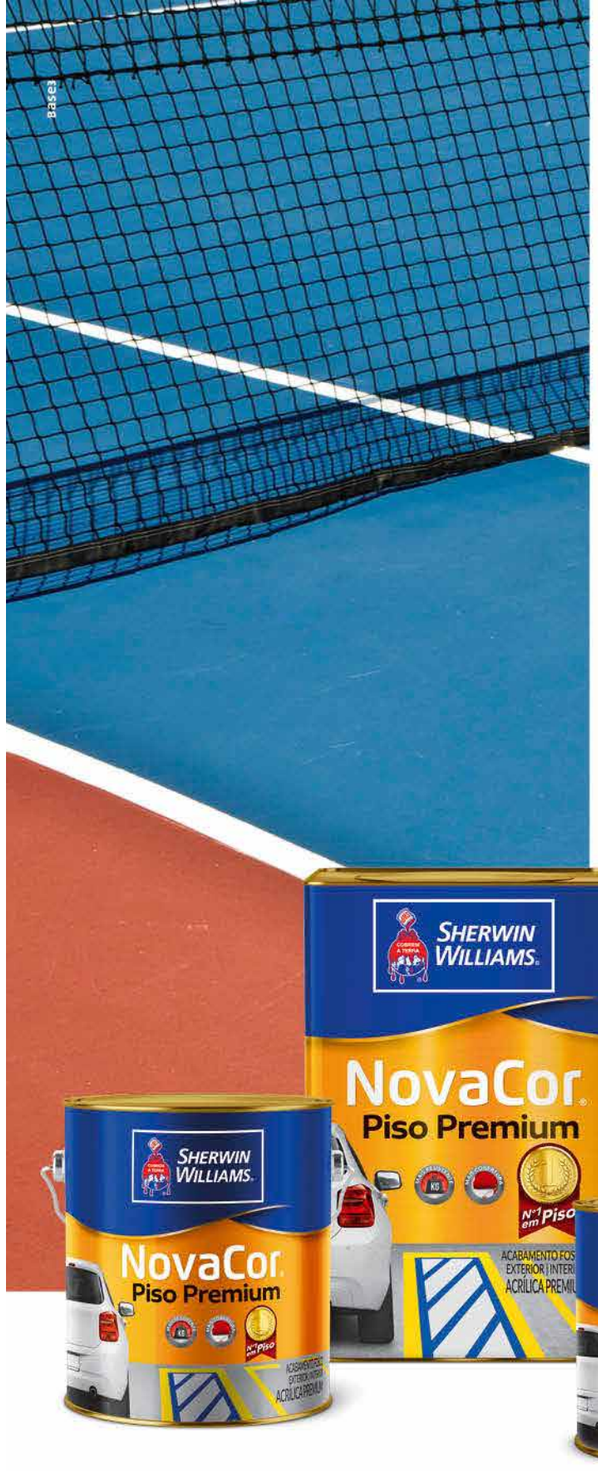
REVESTIMENTO CERÂMICO

RESULTADO NACIONAL

EMPRESA	%
CEDASA	20,9
DELTA	18,7
ELIZABETH	18,7
PORTINARI	11,0
EMBRAMACO	11,0
BIANCOGRES	6,4
ELIANE	4,8
OUTROS/NULOS	8,4

RESULTADO REGIONAL

SUDESTE	CENTRO-OESTE
CEDASA	CEDASA
DELTA	ELIZABETH
EMBRAMACO	PORTINARI
SUL	**NORDESTE/NORTE**
CEDASA	CEDASA
ELIZABETH	DELTA
PORTINARI	PORTINARI



SHERWIN WILLIAMS

Pense em uma cor para pisos.

Pensou?

NovaCor Piso Premium tem.

*Pinturas de piso ganham mais destaque com **NovaCor Piso Premium.** Além das cores prontas, a tinta que é referência na categoria oferece milhares de opções pelo sistema **ColorSnap®**.*

SHERWIN-WILLIAMS. COLORSNAP®

E tem ainda mais vantagem:

- *Grande poder de cobertura.*
- *Excelente rendimento.*
- *Alta durabilidade.*

Conheça mais em ***sherwin-williams.com.br***

@sherwinwilliamsbr ***/sherwinwilliamsbrasil***

MATERIAL ELÉTRICO

DISJUNTOR

RESULTADO NACIONAL

EMPRESA	%
FAME	19,6
TRAMONTINA	19,6
SOPRANO	11,6
GRUPO LEGRAND	11,6
STECK	11,6
MARGIRIUS	6,0
SIEMENS	4,0
ABB	4,0
WEG	3,5
ALUMBRA	2,0
OUTROS/NULOS	6,5

RESULTADO REGIONAL

SUDESTE	CENTRO-OESTE
FAME	FAME
GRUPO LEGRAND	SOPRANO
STECK	STECK
SUL	**NORDESTE/NORTE**
TRAMONTINA	TRAMONTINA
SOPRANO	SOPRANO
STECK	STECK

EXTENSÃO ELÉTRICA/FILTRO DE LINHA

RESULTADO NACIONAL

EMPRESA	%
ILUMI	34,8
FAME	15,9
GRUPO LEGRAND	11,9
GRUPO PERLEX	11,9
MEGATRON	7,2
MARGIRIUS	4,7
FOXLUX/GRUPO VELLORE	4,7
MEC-TRONIC	3,7
RADIAL	2,1
FC FIOS E CABOS	1,1
OUTROS/NULOS	2,0

RESULTADO REGIONAL

SUDESTE	CENTRO-OESTE
ILUMI	ILUMI
FAME	FAME
GRUPO PERLEX	GRUPO PERLEX
SUL	**NORDESTE/NORTE**
ILUMI	ILUMI
FAME	FAME
GRUPO LEGRAND	GRUPO LEGRAND

FIO E CABO ELÉTRICO

RESULTADO NACIONAL

EMPRESA	%
SIL	23,2
COBRECOM	19,5
CORFIO	13,5
MEGATRON	13,5
NAMBEI	10,3
LAMESA	7,0
PRYSMIAN	5,4
CORDEIRO	3,8
CONDUMAX	1,6
OUTROS/NULOS	2,2

RESULTADO REGIONAL

SUDESTE	CENTRO-OESTE
SIL	SIL
COBRECOM	COBRECOM
MEGATRON	CORFIO
SUL	**NORDESTE/NORTE**
SIL	SIL
COBRECOM	COBRECOM
CORFIO	CORFIO

FITA ISOLANTE

RESULTADO NACIONAL

EMPRESA	%
3M	33,1
TIGRE	16,9
KRONA	12,1
NORTON	8,6
AMANCO WAVIN	6,6
FAME	5,9
ADERE	4,5
TRAMONTINA	3,4
FOXLUX/GRUPO VELLORE	3,1
WURTH	2,1
OUTROS/NULOS	3,8

RESULTADO REGIONAL

SUDESTE	CENTRO-OESTE
3M	3M
TIGRE	TIGRE
KRONA	KRONA
SUL	**NORDESTE/NORTE**
3M	3M
TIGRE	TIGRE
KRONA	KRONA



TOP OF MIND Revenda Construção

LÂMPADA DE LED

RESULTADO NACIONAL

EMPRESA	%
FOXLUX/GRUPO VELLORE	41,5
GALAXY LED	20,5
TASCHIBRA	12,2
KIAN	7,4
AVANT	7,4
OUROLUX	3,0
ELGIN	2,1
PHILIPS	1,8
G-LIGHT	1,5
OUTROS/NULOS	2,7

RESULTADO REGIONAL

SUDESTE	CENTRO-OESTE
FOXLUX/GRUPO VELLORE	FOXLUX/GRUPO VELLORE
GALAXY LED	GALAXY LED
TASCHIBRA	TASCHIBRA
SUL	**NORDESTE/NORTE**
FOXLUX/GRUPO VELLORE	FOXLUX/GRUPO VELLORE
GALAXY LED	GALAXY LED
TASCHIBRA	TASCHIBRA

LÂMPADA FLUORESCENTE (COMPACTA E TUBULAR)

RESULTADO NACIONAL

EMPRESA	%
TASCHIBRA	22,8
FOXLUX/GRUPO VELLORE	14,2
LEDVANCE	11,8
GALAXY LED	11,8
ELGIN	8,5
OUROLUX	7,7
KIAN	6,1
G-LIGHT	4,5
EMPALUX	3,7
BLUMENAU ILUMINAÇÃO	2,0
OUTROS/NULOS	6,9

RESULTADO REGIONAL

SUDESTE	CENTRO-OESTE
TASCHIBRA	TASCHIBRA
FOXLUX/GRUPO VELLORE	FOXLUX/GRUPO VELLORE
GALAXY LED	LEDVANCE
SUL	**NORDESTE/NORTE**
TASCHIBRA	TASCHIBRA
FOXLUX/GRUPO VELLORE	FOXLUX/GRUPO VELLORE
LEDVANCE	LEDVANCE

LUMINÁRIA DE LED

RESULTADO NACIONAL

EMPRESA	%
FOXLUX/GRUPO VELLORE	23,9
BLUMENAU ILUMINAÇÃO	20,5
GALAXY LED	15,9
TASCHIBRA	11,5
ILUMI	9,0
OUROLUX	7,5
KIAN	4,0
G-LIGHT	2,7
EMPALUX	1,7
OUTROS/NULOS	3,1

RESULTADO REGIONAL

SUDESTE	CENTRO-OESTE
FOXLUX/GRUPO VELLORE	FOXLUX/GRUPO VELLORE
BLUMENAU ILUMINAÇÃO	BLUMENAU ILUMINAÇÃO
GALAXY LED	GALAXY LED
SUL	**NORDESTE/NORTE**
FOXLUX/GRUPO VELLORE	FOXLUX/GRUPO VELLORE
BLUMENAU ILUMINAÇÃO	BLUMENAU ILUMINAÇÃO
GALAXY LED	GALAXY LED

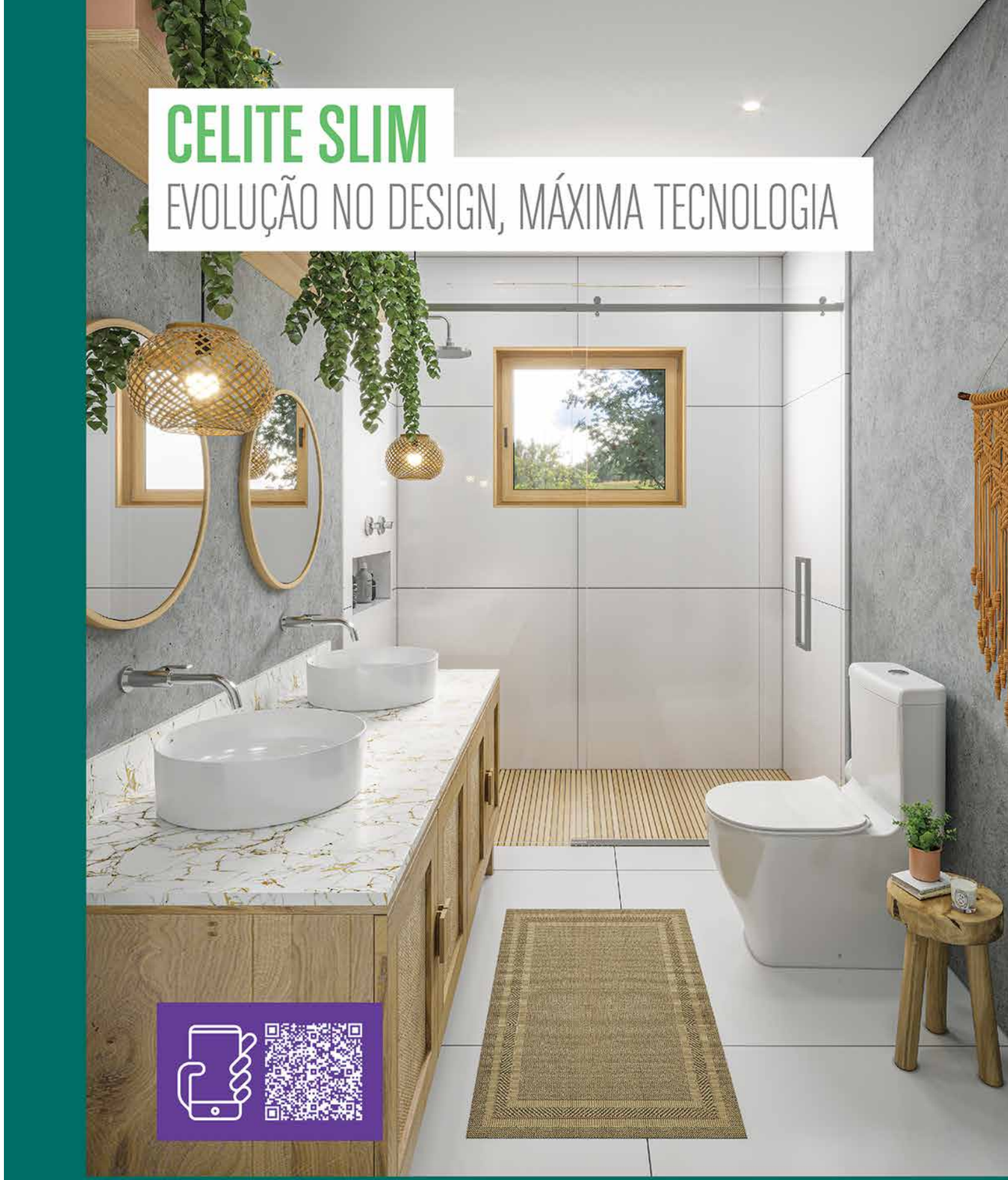
PINO ADAPTADOR DE TOMADA

RESULTADO NACIONAL

EMPRESA	%
ILUMI	31,0
FAME	31,0
TRAMONTINA	11,0
GRUPO PERLEX	7,2
GRUPO LEGRAND	5,3
MARGIRIUS	4,1
RADIAL	4,1
MEC-TRONIC	3,8
OUTROS/NULOS	2,5

RESULTADO REGIONAL

SUDESTE	CENTRO-OESTE
ILUMI	ILUMI
FAME	FAME
GRUPO PERLEX	TRAMONTINA
SUL	**NORDESTE/NORTE**
ILUMI	ILUMI
FAME	FAME
TRAMONTINA	TRAMONTINA



Ambiente composto por:
Bacia com caixa e cubas Celite Slim
Torneiras de parede Master
Chuveiro e acabamentos Flow

Celite
@mundocelite
www.celite.com.br

MATERIAL HIDRÁULICO

QUADRO DE DISTRIBUIÇÃO

RESULTADO NACIONAL

EMPRESA	%
TIGRE	20,9
FAME	14,3
KRONA	12,8
AMANCO WAVIN	12,8
STECK	10,2
SOPRANO	9,2
CANAL	5,6
TRAMONTINA	4,1
TAF	3,1
OUTROS/NULOS	7,1

RESULTADO REGIONAL

SUDESTE	CENTRO-OESTE
TIGRE	TIGRE
FAME	FAME
AMANCO WAVIN	KRONA
SUL	**NORDESTE/NORTE**
TIGRE	TIGRE
FAME	FAME
KRONA	KRONA

TOMADA PLUGUE E INTERRUPTOR

RESULTADO NACIONAL

EMPRESA	%
FAME	33,9
TRAMONTINA	22,7
GRUPO PERLEX	8,8
ILUMI	8,8
RADIAL	5,2
PLUZIE	5,2
SOPRANO	4,2
MEC-TRONIC	3,3
PEZZI	2,7
ROMAZZI	1,8
OUTROS/NULOS	3,3

RESULTADO REGIONAL

SUDESTE	CENTRO-OESTE
FAME	FAME
TRAMONTINA	TRAMONTINA
GRUPO PERLEX	GRUPO PERLEX
SUL	**NORDESTE/NORTE**
FAME	FAME
TRAMONTINA	TRAMONTINA
ILUMI	ILUMI

CAIXA D'ÁGUA DE POLIETILENO

RESULTADO NACIONAL

EMPRESA	%
FORTLEV	30,9
TIGRE	25,5
BAKOF TEC	21,0
ACQUALIMP	8,9
MULTILIT	6,7
FIBRAOESTE	3,0
FIBROMAR	2,2
PLASTIFIBRA	1,1
OUTROS/NULOS	0,8

RESULTADO REGIONAL

SUDESTE	CENTRO-OESTE
FORTLEV	FORTLEV
TIGRE	TIGRE
BAKOF TEC	BAKOF TEC
SUL	**NORDESTE/NORTE**
FORTLEV	FORTLEV
TIGRE	TIGRE
BAKOF TEC	BAKOF TEC

CISTERNA

RESULTADO NACIONAL

EMPRESA	%
FORTLEV	26,3
ACQUALIMP	16,1
BAKOF TEC	15,3
INFIBRA	10,2
FIBROMAR	9,3
PLASTIFIBRA	4,2
INCOFIBRA	2,5
OUTROS/NULOS	16,1

RESULTADO REGIONAL

SUDESTE	CENTRO-OESTE
FORTLEV	FORTLEV
ACQUALIMP	ACQUALIMP
BAKOF TEC	BAKOF TEC
SUL	**NORDESTE/NORTE**
FORTLEV	FORTLEV
BAKOF TEC	ACQUALIMP
ACQUALIMP	BAKOF TEC

FITA VEDA ROSCA

RESULTADO NACIONAL

EMPRESA	%
TIGRE	37,3
VEDAH/SEAL TAPE	12,9
AMANCO WAVIN	7,9
PLASTIFLUOR	7,9
KRONA	6,2
CENSI	5,0
VONDER	4,6
NORTON	3,3
PULVITEC	2,1
OUTROS/NULOS	12,9

RESULTADO REGIONAL

SUDESTE	CENTRO-OESTE
TIGRE	TIGRE
VEDAH/SEAL TAPE	VEDAH/SEAL TAPE
PLASTIFLUOR	AMANCO WAVIN
SUL	**NORDESTE/NORTE**
TIGRE	TIGRE
VEDAH/SEAL TAPE	VEDAH/SEAL TAPE
AMANCO WAVIN	AMANCO WAVIN

MANGUEIRA PARA JARDIM

RESULTADO NACIONAL

EMPRESA	%
TRAMONTINA	24,2
VONDER	22,2
ACQUAFLEX MANGUEIRAS	15,0
PHASBOHN	14,2
ARQUA	6,2
VÍQUA	6,2
MANTAC	4,2
IBIRÁ	4,0
CIPLA	1,9
OUTROS/NULOS	1,7

RESULTADO REGIONAL

SUDESTE	CENTRO-OESTE
TRAMONTINA	TRAMONTINA
VONDER	VONDER
ACQUAFLEX MANGUEIRAS	ACQUAFLEX MANGUEIRAS
SUL	**NORDESTE/NORTE**
TRAMONTINA	TRAMONTINA
VONDER	VONDER
ACQUAFLEX MANGUEIRAS	ACQUAFLEX MANGUEIRAS



TOP OF MIND Revenda Construção

RALO LINEAR

RESULTADO NACIONAL

EMPRESA	%
TIGRE	27,7
GRUPO LINEAR	16,9
TRAMONTINA	11,5
HERC	8,5
AMANCO WAVIN	6,9
TECNOPERFIL	5,4
FERPLASTIC	2,3
OUTROS/NULOS	20,8

RESULTADO REGIONAL

SUDESTE	CENTRO-OESTE
TIGRE	TIGRE
GRUPO LINEAR	GRUPO LINEAR
TRAMONTINA	TRAMONTINA
SUL	**NORDESTE/NORTE**
TIGRE	TIGRE
TRAMONTINA	GRUPO LINEAR
GRUPO LINEAR	TRAMONTINA

TORNEIRA DE PLÁSTICO

RESULTADO NACIONAL

EMPRESA	%
HERC	40,0
VIQUA	19,5
LORENZETTI	10,3
KRONA	10,3
TIGRE	6,0
BLUKIT	4,1
ASTRA	2,6
FAME	2,2
PLASTILIT	1,7
DUDA	0,7
OUTROS/NULOS	2,6

RESULTADO REGIONAL

SUDESTE	CENTRO-OESTE
HERC	HERC
VIQUA	VIQUA
LORENZETTI	KRONA
SUL	**NORDESTE/NORTE**
HERC	HERC
VIQUA	VIQUA
KRONA	LORENZETTI

TUBO E CONEXÃO PARA ÁGUA FRIA

RESULTADO NACIONAL

EMPRESA	%
TIGRE	26,3
AMANCO WAVIN	19,3
KRONA	19,3
FORTLEV	12,3
DVG|TUBOZAN	8,8
PLASTUBOS	4,9
MULTILIT	3,9
UNOCANN	2,1
OUTROS/NULOS	3,2

RESULTADO REGIONAL

SUDESTE	CENTRO-OESTE
TIGRE	TIGRE
AMANCO WAVIN	KRONA
DVG|TUBOZAN	DVG|TUBOZAN
SUL	**NORDESTE/NORTE**
TIGRE	TIGRE
KRONA	KRONA
FORTLEV	FORTLEV

TUBO E CONEXÃO PARA ÁGUA QUENTE

RESULTADO NACIONAL

EMPRESA	%
AMANCO WAVIN	49,1
TIGRE	24,2
KRONA	13,8
DVG|TUBOZAN	5,2
TOP FUSION	2,1
MAJESTIC	0,7
PLASTUBOS	(NÃO FABRICA ESSE PRODURO)
OUTROS/NULOS	4,8

RESULTADO REGIONAL

SUDESTE	CENTRO-OESTE
AMANCO WAVIN	AMANCO WAVIN
TIGRE	TIGRE
KRONA	KRONA
SUL	**NORDESTE/NORTE**
AMANCO WAVIN	AMANCO WAVIN
TIGRE	TIGRE
KRONA	KRONA

TORNEIRA EM ABS

RESULTADO NACIONAL

EMPRESA	%
LORENZETTI	33,7
VIQUA	18,7
TIGRE	14,2
METAIS LEÃO	14,2
ASTRA	7,7
HERC	6,0
DOCOL	(NÃO FABRICA ESSE PRODUTO)
MEBER	1,5
DURÍN	1,3
FORUSI	0,7
OUTROS/NULOS	2,0

RESULTADO REGIONAL

SUDESTE	CENTRO-OESTE
LORENZETTI	LORENZETTI
VIQUA	VIQUA
METAIS LEÃO	TIGRE
SUL	**NORDESTE/NORTE**
LORENZETTI	LORENZETTI
VIQUA	VIQUA
TIGRE	TIGRE

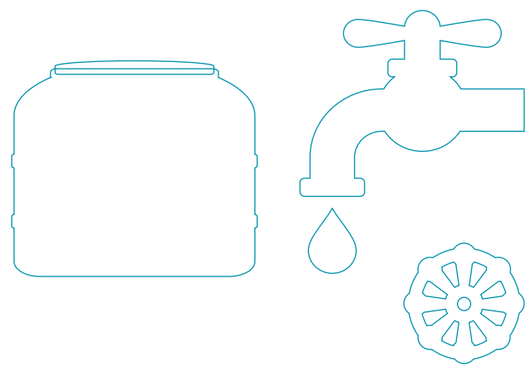
TUBO E CONEXÃO DE COBRE

RESULTADO NACIONAL

EMPRESA	%
ELUMA	44,2
RAMO	22,8
OUTROS/NULOS	33,0

RESULTADO REGIONAL

SUDESTE	CENTRO-OESTE
ELUMA	ELUMA
RAMO	RAMO
SUL	**NORDESTE/NORTE**
ELUMA	ELUMA
RAMO	RAMO





TINTAS E ACESSÓRIOS

ÓLEO DESENGRIPANTE E ANTICORROSIVO

RESULTADO NACIONAL

EMPRESA	%
WD-40	36,9
TEKBOND	17,4
WHITELUB/ORBI QUÍMICA	8,3
3M	8,3
MUNDIAL PRIME	5,4
STARRETT	5,4
VONDER	4,6
WORKER	3,7
JIMO	2,5
BASTON	1,2
OUTROS/NULOS	6,2

RESULTADO REGIONAL

SUDESTE	CENTRO-OESTE
WD-40	WD-40
TEKBOND	WHITELUB/ORBI QUÍMICA
3M	3M
SUL	**NORDESTE/NORTE**
WD-40	WD-40
WHITELUB/ORBI QUÍMICA	TEKBOND
TEKBOND	3M

ACESSÓRIO PARA PINTURA

RESULTADO NACIONAL

EMPRESA	%
ATLAS	51,5
TIGRE ACESSÓRIOS PARA PINTURA	19,4
VONDER	8,5
ROMA PINCÉIS	6,7
CONDOR PINCÉIS	4,8
CASTOR	3,6
COMPEL	3,0
OUTROS/NULOS	2,4

RESULTADO REGIONAL

SUDESTE	CENTRO-OESTE
ATLAS	ATLAS
TIGRE ACESSÓRIOS PARA PINTURA	TIGRE ACESSÓRIOS PARA PINTURA
VONDER	VONDER
SUL	**NORDESTE/NORTE**
ATLAS	ATLAS
TIGRE ACESSÓRIOS PARA PINTURA	TIGRE ACESSÓRIOS PARA PINTURA
VONDER	VONDER

COLA INSTANTÂNEA

RESULTADO NACIONAL

EMPRESA	%
TEKBOND	31,2
SUPER BONDER LOCTITE/HENKEL	12,7
TYTAN/SELENA	12,7
ADELBRAS	10,1
ADERE	10,1
PULVITEC	7,5
BRASCOLA	4,7
WORKER	3,2
KRONA	2,4
ITW	1,1
OUTROS/NULOS	4,3

RESULTADO REGIONAL

SUDESTE	CENTRO-OESTE
TEKBOND	TEKBOND
SUPER BONDER LOCTITE/ HENKEL	TYTAN/SELENA
TYTAN/SELENA	SUPER BONDER LOCTITE/ HENKEL
SUL	**NORDESTE/NORTE**
TEKBOND	TEKBOND
TYTAN/SELENA	SUPER BONDER LOCTITE/ HENKEL
SUPER BONDER LOCTITE/ HENKEL	TYTAN/SELENA

CUPINICIDA

RESULTADO NACIONAL

EMPRESA	%
JIMO	26,9
VEDACIT / OTTO BAUMGART	23,9
SAYERLACK	17,8
MONTANA QUÍMICA	12,2
MACHADO	9,1
SPARLACK	4,6
OUTROS/NULOS	5,6

RESULTADO REGIONAL

SUDESTE	CENTRO-OESTE
JIMO	JIMO
VEDACIT/OTTO BAUMGART	VEDACIT/OTTO BAUMGART
SAYERLACK	SAYERLACK
SUL	**NORDESTE/NORTE**
JIMO	JIMO
VEDACIT/OTTO BAUMGART	VEDACIT/OTTO BAUMGART
SAYERLACK	SAYERLACK

LIXA

RESULTADO NACIONAL

EMPRESA	%
NORTON	42,5
ADERE	16,4
3M	13,0
LIXAS TATU	13,0
TIGRE	4,2
ATLAS	2,8
TYROLIT	2,5
VONDER	1,7
WORKER	0,8
OUTROS/NULOS	2,8

RESULTADO REGIONAL

SUDESTE	CENTRO-OESTE
NORTON	NORTON
ADERE	ADERE
LIXAS TATU	LIXAS TATU
SUL	**NORDESTE/NORTE**
NORTON	NORTON
ADERE	3M
3M	ADERE

SILICONE

RESULTADO NACIONAL

EMPRESA	%
TEKBOND	30,0
QUARTZOLIT	13,8
BRASCOLA	12,1
UNIPEGA	12,1
PULVITEC	11,5
ATLAS	5,3
CASCOLA/HENKEL	5,3
WURTH	3,2
AMAZONAS	2,4
ORBI QUÍMICA	1,2
OUTROS/NULOS	3,2

RESULTADO REGIONAL

SUDESTE*	CENTRO-OESTE
TEKBOND	TEKBOND
QUARTZOLIT	QUARTZOLIT
UNIPEGA	UNIPEGA
BRASCOLA	**NORDESTE/NORTE**
SUL	TEKBOND
TEKBOND	QUARTZOLIT
QUARTZOLIT	UNIPEGA
BRASCOLA	

*Empate entre Unipega e Brascola nas regiões Sudeste



TOP OF MIND Revenda Construção

EQUIPAMENTO PARA PROTEÇÃO INDIVIDUAL

RESULTADO NACIONAL

EMPRESA	%
VONDER	29,2
ATLAS	23,4
NORTON	12,1
KALIPSO	7,2
MARLUVAS	7,2
3M	5,2
CARBOGRAFITE	4,6
MUCAMBO	4,0
TIGRE	2,6
WURTH	1,2
OUTROS/NULOS	3,2

RESULTADO REGIONAL

SUDESTE	CENTRO-OESTE
VONDER	VONDER
ATLAS	ATLAS
NORTON	NORTON
SUL	**NORDESTE/NORTE**
VONDER	VONDER
ATLAS	ATLAS
NORTON	NORTON

STAIN

RESULTADO NACIONAL

EMPRESA	%
SAYERLACK	24,8
MONTANA QUÍMICA	20,6
SUVINIL	15,3
EUCATEX	12,1
FUTURA	9,5
IQUINE	6,8
LUKSCOLOR	4,1
TINTAS DACAR	2,7
LUZTOL	1,5
OUTROS/NULOS	2,7

RESULTADO REGIONAL

SUDESTE	CENTRO-OESTE
SAYERLACK	SAYERLACK
MONTANA QUÍMICA	MONTANA QUÍMICA
SUVINIL	SUVINIL
SUL	**NORDESTE/NORTE**
SAYERLACK	SAYERLACK
MONTANA QUÍMICA	MONTANA QUÍMICA
SUVINIL	SUVINIL

FITA CREPE

RESULTADO NACIONAL

EMPRESA	%
ADERE	25,0
ADELBRAS	20,3
3M	16,0
TIGRE	10,5
TEKBOND	8,1
ATLAS	6,4
KALA	4,9
EUROCEL	3,2
MISTER	1,7

RESULTADO REGIONAL

SUDESTE	CENTRO-OESTE
ADERE	ADERE
ADELBRAS	ADELBRAS
3M	3M
SUL	**NORDESTE/NORTE**
ADERE	ADERE
ADELBRAS	ADELBRAS
3M	3M

TINTA ESMALTE

RESULTADO NACIONAL

EMPRESA	%
CORAL	14,7
LUKSCOLOR	11,6
SUVINIL	11,6
KILLING	10,5
EUCATEX	9,5
SHERWIN-WILLIAMS	7,9
IQUINE	7,4
TINTAS DACAR	6,3
LUZTOL	5,3
HIDRACOR	2,1
OUTROS/NULOS	13,2

RESULTADO REGIONAL

SUDESTE	CENTRO-OESTE
CORAL	CORAL
LUKSCOLOR	SUVINIL
SUVINIL	KILLING
SUL	**NORDESTE/NORTE**
CORAL	CORAL
SUVINIL	SUVINIL
KILLING	LUKSCOLOR



TOP OF MIND Revenda Construção

TINTA PARA PAREDE EXTERNA

RESULTADO NACIONAL

EMPRESA	%
SUVINIL	25,8
CORAL	16,9
KILLING	13,9
SHERWIN-WILLIAMS	11,9
EUCATEX	8,8
RENNER	6,8
LUCKSCOLOR	5,1
TINTAS DACAR	3,7
LUZTOL	2,4
ANJO TINTAS	1,0
OUTROS/NULOS	3,7

RESULTADO REGIONAL

SUDESTE	CENTRO-OESTE
SUVINIL	SUVINIL
CORAL	CORAL
KILLING	KILLING
SUL	NORDESTE/NORTE
SUVINIL	SUVINIL
KILLING	CORAL
CORAL	KILLING

TINTA PARA PISO

RESULTADO NACIONAL

EMPRESA	%
CORAL	21,0
SHERWIN-WILLIAMS	21,0
SUVINIL	21,0
LUKSCOLOR	14,7
EUCATEX	11,3
HYDRONORTH	2,9
TINTAS DACAR	2,9
ANJO TINTAS	2,0
OUTROS/NULOS	3,2

RESULTADO REGIONAL

SUDESTE	CENTRO-OESTE
CORAL	SHERWIN-WILLIAMS
SUVINIL	CORAL
LUKSCOLOR	EUCATEX
SUL	NORDESTE/NORTE
SHERWIN-WILLIAMS	CORAL
CORAL	SUVINIL
EUCATEX	EUCATEX

(Empate entre Coral e Suvinil nas regiões Sudeste e Nordeste)

TINTA PARA PAREDE INTERNA

RESULTADO NACIONAL

EMPRESA	%
SUVINIL	31,0
CORAL	16,0
SHERWIN-WILLIAMS	12,2
EUCATEX	9,4
ANJO TINTAS	7,5
LUKSCOLOR	7,0
TINTAS DACAR	5,6
KILLING	3,8
RENNER	2,3
OUTROS/NULOS	5,2

RESULTADO REGIONAL

SUDESTE	CENTRO-OESTE
SUVINIL	SUVINIL
CORAL	CORAL
SHERWIN-WILLIAMS	SHERWIN-WILLIAMS
SUL	NORDESTE/NORTE
SUVINIL	SUVINIL
CORAL	CORAL
SHERWIN-WILLIAMS	SHERWIN-WILLIAMS

TINTA SPRAY

RESULTADO NACIONAL

EMPRESA	%
SHERWIN-WILLIAMS / COLORGIN	28,0
TEKBOND	14,0
LUKSCOLOR	11,0
BASTON	7,2
EUCATEX	7,2
MUNDAL PRIME	6,0
ANJO TINTAS	6,0
CORAL	4,3
RENNER	3,2
IQUINE	2,5
OUTROS/NULOS	10,6

RESULTADO REGIONAL

SUDESTE	CENTRO-OESTE
SHERWIN-WILLIAMS/COLORGIN	SHERWIN-WILLIAMS/COLORGIN
TEKBOND	TEKBOND
LUKSCOLOR	LUKSCOLOR
SUL	NORDESTE/NORTE
SHERWIN-WILLIAMS/COLORGIN	SHERWIN-WILLIAMS/COLORGIN
TEKBOND	TEKBOND
LUKSCOLOR	LUKSCOLOR

ENQUETES



ATACADISTA DE MATERIAL DE CONSTRUÇÃO MAIS PARCEIRO

RESULTADO NACIONAL

EMPRESA	%
TAMBASA	24,40
FERRAGENS NEGRÃO	16,70
MARTINS	11,00
NOVA CASA	7,90
CONSTRUJÁ	6,50
DEPECIL	5,80
MUNDIAL ATACADISTA	4,10
CARDÃO COMÉRCIO IMPORTAÇÃO	3,40
CASA CARDÃO	2,70
CENTER FERTIN	2,10
CASA DO LOJISTA	2,10
OUTROS	13,30

VEÍCULOS DE CARGA

RESULTADO NACIONAL

EMPRESA	%
MERCEDES	33,00
MAN	30,70
FORD	16,20
IVECO	12,10
SCANIA	4,60
OUTROS	3,40



Construsul

23ª Feira Internacional da Construção

02 a 05
AGOSTO
2022

FIERGS
PORTO ALEGRE - RS
Terça a Sexta: 13h às 21h

/construsul /feiraconstrusul

Evite filas! Credenciamento pelo site www.feiraconstrusul.com.br

APOIADORES 2022

REALIZAÇÃO:
SUL EVENTOS
FEIRAS PROFISSIONAIS



O diretor da Atlas, Marcio Atz, abriu o evento Sucessores

DE PAI PARA FILHO...

A tradição familiar era uma das bandeiras mais importantes no comércio ou indústria. Mas, ao longo dos anos, a passagem do bastão da empresa do pai para o filho foi sendo trocada por falta de interesse dos herdeiros em continuar o negócio familiar. E muitas empresas adotaram a governança profissional. E muitos herdeiros, depois de se aventurarem por outros caminhos e profissões, voltaram para continuar o negócio, nem sempre obtendo sucesso por causa da longa ausência.

De 25 a 27 de maio, a Atlas reuniu num hotel, em Porto Alegre, cerca de 55 executivos do setor de materiais para construção, incluindo fundadores, presidentes e diretores de marcas como Adere, Jimo, Kapazi, Soprano, Mundial Prime, Famastil e Krona, parceiros organizadores, entre outras convidadas, para ouvir especialistas e compartilhar suas experiências na sucessão dos seus negócios.

Durante dois dias, o evento realizado em Porto Alegre, apresentou painéis motivacionais e cases de sucesso entre os sucessores de empresas, do segmento de materiais de construção e também de outros mercados. Relatos como o de Ingrid Saur, presidente da SAUR Equipamentos, uma das maiores empresas de movimento do país, e que sucedeu seu pai, Ernesto Saur. "Meu pai me escolheu para sucedê-lo na empresa, apesar de dois irmãos homens, e acredito que não o desapontei", conta Ingrid, que já tem a filha, Laura Saur, trabalhando na empresa. "O mais interessante é que, em casa, evitamos ao máximo discutir os problemas ou soluções da empresa. Certo dia, durante o café da manhã, abordei um assunto de trabalho com minha filha. Na mesma hora, ela me interrompeu e disse para levarmos o assunto para a empresa. Respeitamos muito o convívio familiar", diz.

"A InBetta é uma empresa familiar e, há 15 anos, fez o seu primeiro movimento sucessório", conta Mar-





Werner Bornholdt, especialista em projetos de sucessão empresarial

cio Atz, diretor geral da Atlas, empresa do Grupo. "A próxima geração ainda é jovem, mas com certeza será preparada para dar continuidade ao legado. Sentimos muito a falta de informação sobre sucessão no segmento de materiais de construção, por isso, criamos o Projeto Sucessores, para mostrar a importância deste movimento, e convidamos executivos da indústria, comércio e atacado de materiais de construção e alguns de outros segmentos para apresentar seus projetos sucessórios de sucesso. A sucessão é um grande problema que afeta o segmento de Matcon. Dados apontam que 75% das empresas familiares encerram suas atividades após o processo", explica.

"Entendemos que o segmento de materiais de construção precisa de muita informação e a ideia de realizarmos o Projeto Sucessores é para auxiliar os proprietários de lojas a pensar em preparar seus filhos para assumir o negócio. Sabemos que é difícil para os mais jovens dar continuidade ao trabalho dos pais nas lojas, muitos preferem, até mesmo incentivados por seus pais, seguir caminhos acadêmicos", finaliza Atz.

AJUDA

Para ajudar no desenvolvimento de um conteúdo realmente efetivo sobre sucessão, a Atlas contou com as parcerias de Renata e Werner Bornholdt, especialistas com ampla experiência em governança. Eles fizeram a mediação de painéis com temas importantes para direcionamento e tomada de decisão, como "Governança, freios que permitem acelerar mais", "A primeira geração fundou. O que estão fazendo as novas gerações?" e "Convivência e transição entre gerações".

Renata Bornholdt explica que "é preciso uma governança corporativa estruturada para que as novas gerações possam ter espaços para se movimentar. A preocupação das famílias empresárias é crescente e é prioridade, pois sabem que é algo essencial para a perpetuidade dos negócios", diz. Já sobre a iniciativa da Atlas, a especialista completa: "é uma empresa que acredita que a aliança entre família, sociedade e negócios precisa estar protegida e entende que o futuro passa pelo sucesso de seus parceiros de negócios, algo visionário".

Werner Bornholdt ressalta que "o cenário atual das famílias empresárias envolve pandemia, guerra e inflação. Os preços estão altos demais, fruto da demanda reprimida, do desabastecimento e da busca de realização recorde de lucros a curto prazo. Nesse contexto, as

Smart
CAMPO & CONSTRUÇÃO

Em **7 meses** operando com a marca **Smart Campo e Construção**, a loja **KG Construções** já está colhendo bons frutos.

E para conseguir esses excelentes resultados foi feito um trabalho de layoutização, gerenciamento de categorias e comunicação visual, que deu mais autonomia para os clientes na loja. Também foram introduzidas novas categorias de produto visando mais rentabilidade, como: **camping, bazar** e **jardinagem**.

VEJA OS NÚMEROS DE CRESCIMENTO APÓS A PARCERIA:

CLIENTES	FATURAMENTO	MIX DE PRODUTOS	COLABORADORES
↑ 10% ao mês	↑ 20% ao mês	↑ 50%	↑ 20%

Além de todas as melhorias na loja, ainda foi feito um estudo de falhas no atendimento e treinamento com as equipes de venda e gestão, alinhando processos e rotinas de operação.

Da abordagem inicial ao pós-venda, passando pela profissionalização do marketing digital, que tem gerado muitos negócios para a loja.



SEJA UM FILIADO SMART CAMPO E CONSTRUÇÃO VOCÊ TAMBÉM!

Entre em contato com nosso time e solicite uma visita.

(34) 98413-6998

@smartcampoeconstrucao

Se preferir, escaneie o **QR CODE** ao lado para conversar com a nossa equipe no WhatsApp, agora!



Ingrid Saur, presidente da SAUR Equipamentos

empresas familiares precisam alinhar as convergências e não as divergências", pondera.

ABERTURA ESTRATÉGICA

Além de networking e confraternizações, o Projeto Sucessores contou com uma programação de conteúdo intensa, dividida em 4 grandes painéis. O primeiro teve a missão de impulsionar a visão positiva sobre a sucessão familiar com o case da SAUR Equipamentos, empresa referência na movimentação de cargas.

Na apresentação, a presidente, Ingrid Saur, garantiu uma verdadeira injeção de ânimo e energia ao contar como sua família superou os desafios internos e de mercado até a contratação de uma consultoria externa para conduzir a troca de gestão. Com mediação do especialista em governança Werner Bornholdt, a apresentação levantou temas como a dificuldade de incentivar herdeiros e familiares na continuidade do negócio, responsabilidade social e conselhos para uma jornada mais assertiva.

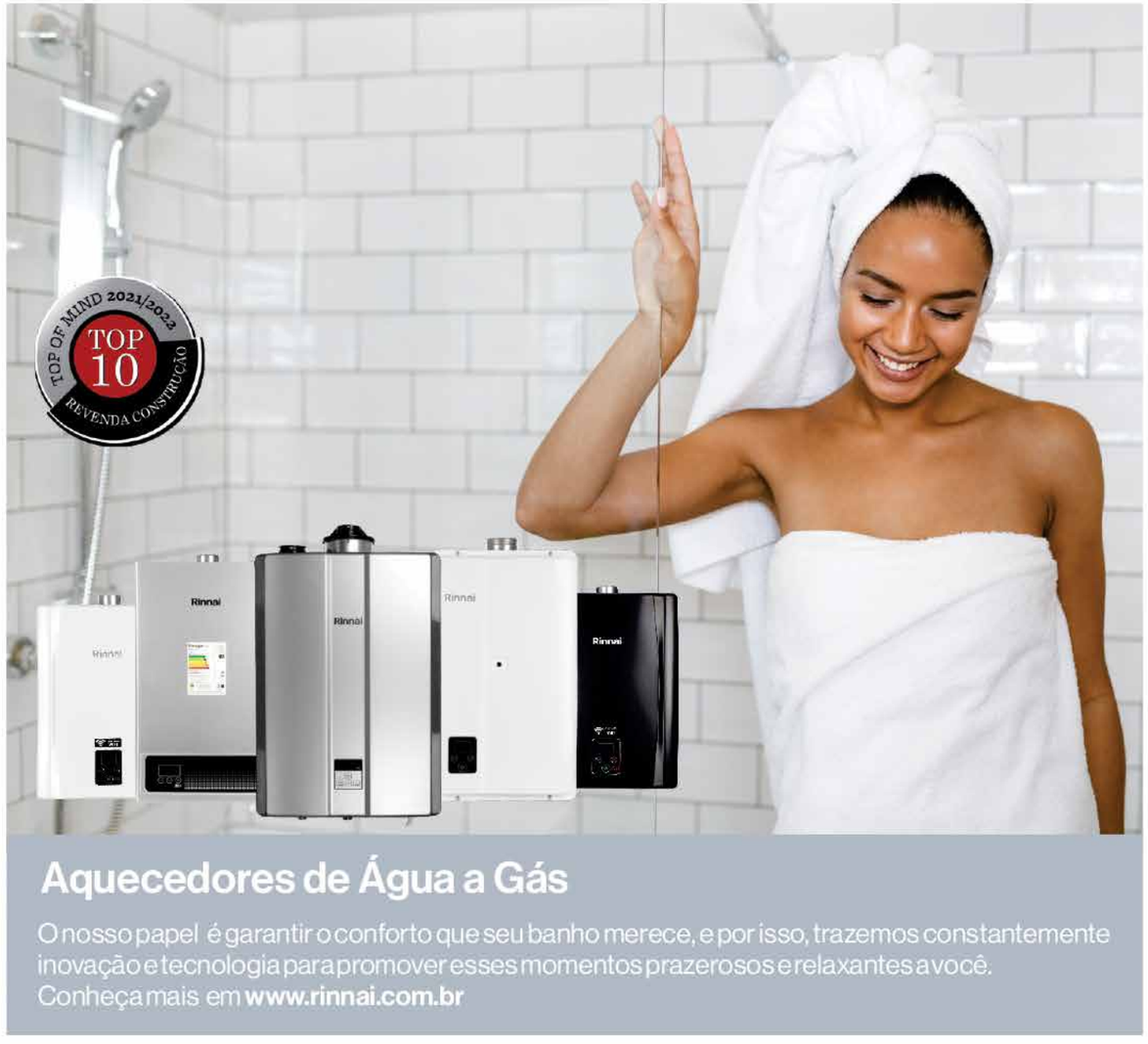
Sobre a difícil tarefa de despertar paixão nos sucessores, Ingrid disse: "ou você tem ou não tem, não há meio termo. Contudo, algo que ajudou muito no meu caso foi sempre ressaltar coisas positivas sobre a empresa. O trabalho não pode ser um fardo, precisa ser um legado". Já Werner indicou que não existe modelo ou idade correta: "cada família é única. O ideal é definir um caminho de gestão, depois pensar nas sucessões societárias".

A VISÃO DAS NOVAS GERAÇÕES

O segundo painel já trouxe uma provocação no título: "A primeira geração fundou. O que estão fazendo as novas gerações?". Com mediação de Renata Bornholdt, também especialista em governança, a apresentação teve a participação de Laura Saur, sucessora da SAUR Equipamentos; Felipe Morandi, sucessor da Jimo Química Industrial; Giovani Giacomet, sucessor da Braspine Madeiras; e Júlio Lamb, sucessor da Lamb Construções e Engenharia. Entre os assuntos discutidos, questões como vantagens e desvantagens de fazer parte de famílias empresárias e principais objetivos no pós-transição.

CENÁRIO E PERSPECTIVAS

No painel "Desafios do Varejo Contemporâneo", mediado por Newton Guimarães, Head da Fundação de Dados, foi possível conferir análises de alguns movimen-



tos da indústria com Cláudio Ary Brasil, CEO do Grupo Normatel; Cristiano Nichele, diretor comercial da Nichele Materiais de Construção; Luiz Rebouças, diretor geral da Beira-Rio Const. e Acabamento; Márcio Atz, diretor geral da Atlas S/A; e Thagore Fernandes, CEO da Rofe Distribuidora. A pauta incluiu temas como inflação, repasse nos preços e o aumento de estoques na pandemia.

A VOZ DA EXPERIÊNCIA

A sequência de painéis foi fechada com o tema "Convivência e transição entre gerações", novamente mediado por Werner Bornholdt. Participaram os empresários Albertinho Portugal, diretor comercial/TI da Tambasa; Eduardo Bettanin, presidente das empresas InBetta; Ingrid Saur, da SAUR Equipamentos; Paulo Grings, ex-presidente do Grupo Piccadilly, fabricante de calçados; e Rudolf Fritsch, presidente da Aços Favorit. No encontro, debateram assuntos como o preparo para troca de gestão, avanços da tecnologia e novos recursos para a indústria.

Paulo Grings contou como foi a transição na Piccadilly e o trabalho das filhas na direção. "Existe um preparo muito grande, mas eu continuo atuando. Acontece que muitos clientes, principalmente os de longa data, têm um relacionamento próximo. Então, sigo visitando e tratando de negócios", destacou.

Eduardo Bettanin finalizou lembrando que a preocupação com a sucessão é algo inerente às famílias empresárias brasileiras. "Isso inclui, claro, nossos clientes. Realizar o encontro foi uma maneira de prestar serviço e agregar valor às nossas relações comerciais, uma vez que a própria Atlas tem experiência nessa jornada. Os temas discutidos foram pensados de maneira a tentar elucidar o caminho das empresas participantes, mas sem a pretensão de propor nenhum tipo de formato padronizado, já que cada caso é um caso", pontuou.



AMANCO WAVIN INVESTE R$ 200 MILHÕES



A Amanco Wavin, marca comercial da Wavin, multinacional de tubos e conexões, anunciou o investimento de R$ 200 milhões ao longo de 2022, para ampliação e melhoria do parque fabril e da capacidade de produção em conexõ O valor, o maior já investido pela empresa na história na operação brasileira, também será utilizado para compra de novos equipamentos, desenvolvimento de novos produtos e serviços, além de marketing e inovação.

Em entrevista exclusiva à revista **Revenda Construção**, **ADRIANO ANDRADE**, diretor comercial da Amanco Wavin, fala destes investimentos e outras ações da empresa.

Revenda Construção – **A decisão deste grande investimento está relacionada ao bom desempenho da empresa nos últimos anos?**

Adriano Andrade – O grande resultado que obtivemos no ano passado desencadeou uma necessidade de novos investimentos no Brasil. Este ano, temos a projeção de investir mais de 200 milhões de reais. São investimentos múltiplos, incluindo marcas, ações de marketing, nas revendas. Aci-

PARTICIPE DA MAIOR E
MELHOR FEIRA DA CONSTRUÇÃO
DO NORTE E NORDESTE

FICONS 2022
23 A 26 DE AGOSTO
XII FEIRA INTERNACIONAL DE MATERIAIS,
EQUIPAMENTOS E SERVIÇOS DA CONSTRUÇÃO
CENTRO DE CONVENÇÕES DE PERNAMBUCO - RECIFE/OLINDA



ficons@assessor-pe.com.br
81 3423 1300
www.ficons.com.br

REALIZAÇÃO
Sindicato da Indústria da Construção Civil no Estado de Pernambuco
SINDUSCON/PE

ORGANIZAÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO
Assessor
Eventos que fazem a diferença!

PARCERIA DE DIVULGAÇÃO
GRUPO REVENDA

PATROCÍNIO OURO
NITROLUX®
Sua vida com mais brilho
FIEPE IEL CIEPE
PELO FUTURO DA INDÚSTRIA
SESI SENAI
PELO FUTURO DO TRABALHO

ma de 100 milhões de reais vai ser destinado à ampliação do nosso parque fabril, principalmente com foco nas conexões, que têm fábricas em Joinville, SC, e Sumaré, SP, a maior fábrica da América Latina em termos de volume. Todos os anos, temos investimentos na casa dos 3 dígitos, mas, este ano, foi um investimento mais substancioso. Hoje, o Brasil é a maior operação de tubos e conexões da empresa, uma multinacional que está presente em mais de 40 países. Estamos na liderança do mercado brasileiro há dois anos e sempre crescendo. O investimento vai permitir a modernização das tecnologias e de serviços ofertados por meio de processos mais inovadores e eficientes. Essa é a nossa contribuição com o intuito de preparar o mercado brasileiro para o futuro da construção civil e do saneamento básico. Também estamos trazendo novos produtos e serviços ao país.



"Para o mercado de varejo, temos vendedores e assistentes técnicos para capacitar os balconistas e informá-los da capacidade técnica dos nossos produtos. E isso vai ser útil na hora de vender para os seus clientes."

2021 foi um bom ano?

O ano de 2021 para a Amanco Wavin foi muito bom. A construção como um todo foi muito positiva, o mercado cresceu 23% e nós crescemos mais de 58% em 2021 com relação a 2020. O maior crescimento nos últimos anos. Em quatro anos, a nossa empresa dobrou de tamanho, mesmo com a pandemia no meio do caminho. Conseguimos expandir nosso market share para mais de 60 mil pontos de venda espalhados no Brasil e trabalhamos com cerca de 55% das construtoras de todo o país. Este é um ano mais normal, mas estamos otimistas. Planejamos, tanto nós Amanco Wavin quanto o mercado, um ano muito parecido como o ano passado, com crescimento de dois dígitos. A Abramat projeta o crescimento de 1% deflacionado e o real deve crescer efetivamente 9%, e nós acima de dois dígitos. Nosso crescimento foi extremamente expressivo e reflete nossos esforços em atrair novos clientes e consumidores com soluções mais modernas, sustentáveis e completas.

Houve crescimento também em outros segmentos?

Crescemos nossa participação nas construtoras, com grandes obras; no varejo; nos distribuidores; e no mercado de infraestrutura e irrigação. Devemos crescer, este ano, um pouco mais no segmento de infraestrutura em função do Marco Regulatório do Saneamento Básico, que deve ter uma injeção grande de investimentos no Brasil. Tem a projeção de 700 bilhões de investimentos, que já começou no ano passado. O BNDES já liberou 70 bilhões e isso permite o início das obras pelas empresas privatizadas, em parceria com as empresas públicas, como já acontece no Rio de Janeiro e Alagoas. Vale destacar que a marca ainda aposta no fortalecimento de parcerias – potenciais ou já existentes – para esse ano, como é o caso da Hidrodema, maior distribuidora de tubos, conexões e válvulas em termoplásticos industriais do país. Ao lado da distribuidora, a Amanco Wavin busca explorar o segmento industrial, levando mais inovação e qualidade aos clientes, além de reforçar a sua posição de liderança no mercado brasileiro.

Ainda para esse ano, a companhia planeja realizar o lançamento de uma nova área de negócios, a Wavin Services, setor voltado à prestação de serviços - com foco em dar suporte a prefeituras, governos e companhias de saneamento públicas e privadas. O projeto está alinhado com o propósito da Amanco Wavin de construir ambientes saudáveis e sustentáveis, buscando preservar a água distribuída no território nacional e minimizar a perda do recurso hídrico.

Tecnologia é uma importante bandeira da empresa?

Tanto no mercado predial quanto no de infraestrutura, a Amanco Wavin investiu muito nos últimos anos em tecnologia. Com a união da Wavin, empresa europeia que tem amplo portfólio de produtos tecnológicos, com a Amanco, passamos a ter acesso aos mesmos produtos inovadores utilizados no mercado europeu, que é muito mais maduro que o mercado brasileiro. Na linha predial, temos algumas inovações que foram introduzidas, como tubulações flexíveis com engate rápido, uma linha de gás composta por tubos flexíveis multicamadas (PEX-AL-PEX) e conexões metálicas, que garante mais segurança e reduz os riscos de vazamentos para condução de gás GN e GLP, evitando a utilização da solda, como nos produtos de cobre. Temos uma linha de redução de ruídos chamada Silentium, que é líder de mercado na linha de produtos para a redução de ruído da água na tubulação dentro do lar. São produtos inovadores que o Grupo trouxe nos últimos anos. No segmento de infraestrutura, temos um produto chamado Biax, que apresenta a mesma tecnologia do aço, por isso se chama biaxial. Somos o único fabricante brasileiro que tem esta linha. Os tubos Amanco Biax, quando comparados com outras solu-



ENTREVISTA

ções do mercado para a mesma aplicação, significam economias consideráveis em energia consumida para sua fabricação, minimizando os impactos ao meio ambiente.

O consumidor entende esta tecnologia?

Cada vez mais tem entendido. O consumidor está pesquisando bastante antes de comprar e procura um produto que seja, ao mesmo tempo, ecológico e que proporciona melhoria nos processos de instalação ou um produto de PVC para água quente, que temos, que suporta temperatura 25% maior que os demais existentes no mercado. Então, pelo mesmo preço, o consumidor tem opções mais inteligentes e sustentáveis para utilizar no seu lar.

"Temos dois programas de relacionamento. Um chamado Amanco Oportunidade de Negócios para grandes varejos. Existe há 12 anos e é voltado para grandes varejistas de materiais de construção. O outro é para os Melhores Varejistas do Brasil, que oferecemos uma visita técnica internacioinal."

E como o revendedor pode influenciar nas vendas?

Os nossos vendedores para os mercados mais técnicos têm muita influência na venda dos produtos. Temos vendedores engenheiros, para fazer o approuch técnico em grandes obras, para recomendar e mostrar os diferenciais dos nossos produtos. Para o mercado de varejo, temos vendedores e assistentes técnicos para capacitar os balconistas e informá-los da capacidade técnica dos nossos produtos. E isso vai ser útil na hora de vender para os seus clientes, principalmente os profissionais de obra, que terão produtos mais eficientes, que diminuirão seu tempo na obra e evitarão problemas depois. Todos ficam felizes.

Atualmente, as empresas estão com investimento em programas de relacionamento. Como a empresa atua?

Temos dois programas de relacionamento. Um chamado Amanco Oportunidade de Negócios para grandes varejos. Existe há 12 anos e é voltado para grandes varejistas de materiais de construção, com investimentos mensais e trimestrais. Estes investimentos incluem ações de sell out e ajuda para que a loja melhore a sua gestão de categoria ou espaço. Nossas equipes fazem um layout melhor da loja para otimizar e ajudar nas vendas. O outro é para os Melhores Varejistas do Brasil, que oferecemos uma visita técnica interacional. Também existe há 12 anos e levamos estes revendedores para universidades, grandes feiras do segmento de materiais de construção ou de tecnologia, e já levamos mais de 700 clientes de todo o Brasil, para gerar conhecimento para o seu negócio. Em 2021, a marca conquistou mais de 3 mil clientes de diversos perfis, como instaladores, construtoras, varejistas e projetistas. Agora, a pretensão é fortalecer as relações estabelecidas e buscar novos relacionamentos. Para isso, a companhia continuará destinando esforços na melhoria da Central Nacional de Projetos (CNP) e da Biblioteca BIM Amanco Wavin – segmentos da empresa voltados para a transformação digital do setor, apoiando engenheiros e projetistas no dia a dia. Além disso, para o segundo semestre, a Amanco Wavin ainda tem planos de realizar uma aproximação com varejistas e consumidores finais por meio de uma grande ação de comunicação.

Pode falar um pouco do Grupo?

A Amanco Wavin faz parte do grupo Orbia, que tem 5 divisões diferentes: Dura-Line, que faz tecnologia; Netafim, que faz irrigação por gotejamento de água; Wavin, que é tubulação que conduz água; Koura, uma empresa que transforma a fluorita; Vestolit, que produz a PVC para o Grupo e também vende para o mercado, com fábricas na Colômbia e no México. O Grupo tem 5 cadeias e criou um propósito, que é Melhorar a Vida das Pessoas ao Redor do Mundo. Embaixo da Orbia, cada empresa tem um propósito e o da Wavin, maior fabricante de tubos e conexões do mundo, é criar ambientes saudáveis e sustentáveis. Temos um produto chamado Quick Stream, que faz capacitação de água em grandes superfícies, como galpões industriais, acima de 2 mil metros quadrados, onde você consegue reduzir a coleta de água de 8 descidas de calhas de captação para apenas uma, sem precisar de gravidade para isso, graças ao Sistema de sifonagem que não tem ar na tubulação.

Fora do segmento de tubos e conexões, a empresa já opera duas linhas no Brasil. Uma se chama método não destrutivo. Trazemos da Colômbia esta tecnologia que permite você trocar a tubulação de água existente por uma nova sem precisar de nenhuma obra. A tecnologia permite destruir a tubulação existente aplicando a nova tubulação. Muito simples. Outro produto é uma espécie de manta que vai sendo introduzida no solo e depois, com a adição de água quente, ela infla e adere na parede da tubulação, eliminando o vazamento do local.

Sistema de controle de água digital, que fechamos parceria com uma empresa israelense, para fazer a gestão da água e sinalizar quando ocorre algum vazamento. Hoje, no Brasil, 40% da água é perdida no meio do caminho.



Principais feiras do segmento da construção civil programadas para este ano:

GLASS SOUTH AMERICA
Feira Internacional de Vidro
De: 29 de junho a 02 de julho
Local: São Paulo Expo Center, São Paulo/SP
www.glassexpo.com.br

17ª EXPOLUX
Feira Internacional da Indústria da Iluminação
De: 02 a 05 de agosto
Local: Expo Center Norte, São Paulo/SP
www.expolux.com.br

CONSTRUSUL
Feira Internacional da Construção
De: 02 a 05 de agosto
Local: Fiergs, Porto Alegre/RS
www.feiraconstrusul.com.br

CONCRETE SHOW
Feira Internacional de Tecnologia
De: 09 a 11 de agosto
Local: São Paulo Expo Center, São Paulo/SP
www.concreteshow.com.br/pt

CACHOEIRO STONE FAIR
Feira Internacional do Mármore e Granito
De: 23 a 26 de agosto
Local: Cachoeiro de Itapemerim/ES
www.cachoeirostonefair.com.br

FICONS
XI Feira Internacional de Materiais Equipamentos e Serviços da Construção
De: 23 a 26 de agosto
Local: Centro de Convenções de Pernambuco, Recife/Olinda/PE
www.ficons.com.br

M&T Expo
Feira Internacional de Equipamentos para Construção e Mineração
De: 30 de agosto a 02 de setembro
Local: São Paulo Business Center, São Paulo/SP
www.mtexpo.com.br

INTERMACH
Feira Internacional de Tecnologia e Máquinas
De: 13 a 16 de setembro
Local: Expoville, Joinville, SC
www.intermach.com.br

FESQUA
Feira Internacional de Esquadrias e Ferragens
De: 14 a 17 de setembro
Local: São Paulo Expo Center, São Paulo/SP
www.fesqua.com.br

FISP
Feira Internacional de Segurança e Proteção
De: 18 a 20 de outubro
Local: São Paulo Expo Center, São Paulo/SP
www.fispvirtual.com.br

/pinceisatlasoficial | www.pinceisatlas.com.br

ATLAS

Obrigado! Fomos eleitos nas categorias:

ACESSÓRIO PARA PINTURA | 1º LUGAR

EQUIPAMENTO PARA PROTEÇÃO INDIVIDUAL | 2º LUGAR

ESSE RECONHECIMENTO REPRESENTA MAIS QUE UMA CATEGORIA, **REPRESENTA UMA MARCA COM MAIS DE 1.300 PRODUTOS.**

TOP OF MIND
Revenda Construção



TOP OF MIND
Revenda Construção

GAMMA
FERRAMENTAS

1 LUGAR
FERRAMENTAS ELÉTRICAS DE BANCADA

3 LUGAR
FERRAMENTAS ELÉTRICAS

Este prêmio é nosso!
Obrigado!

A ILUMI
É VENCEDORA DO PRÊMIO
TOP OF MIND
PELO 10º ANO CONSECUTIVO



FOMOS PREMIADOS NAS SEGUINTES CATEGORIAS:

1º Lugar
Extensão Elétrica
Filtro de Linha

1º Lugar
Pino Adaptador
de Tomada

3º Lugar
Tomada, Plugue
e Interruptor



TOP OF MIND
Revenda Construção
2022

A alegria de mais uma conquista é compartilhada entre toda a equipe que tanto se dedicou para que fosse possível chegarmos até aqui novamente.
Obrigado a todos os colaboradores e clientes!

ILUMI
A marca do lar brasileiro
ilumibrasil

GRUPO ILUMI: ILUMI itec TELHAS EM PVC itectelhas itectbahia itectbahia.com.br