REVENDA 360+

construção

ED. 393 | JUN 2023 | ANO XXXV
www.gruporevenda.com.br

UMA GRANDE NOITE



TOP OF MIND

Revenda Construção

ONDE OS MELHORES SE ENCONTRAM


ENTRE AS MELHORES DO BRASIL
Mais uma vez, estamos no topo.
Um resultado do nosso investimento constante em novas tecnologias, estrutura e nas pessoas.
O nosso forte é produzir ferramentas manuais de alta qualidade e atender as exigências do mercado da construção civil e agropecuária.
Aos lojistas que nos escolheram, muito obrigado!
DESTAQUE
TOP OF MIND
GRUPO REVENDA
Ruy Ohtake
TOP OF MIND 2022/2023
TOP 10
REVENDA CONSTRUÇÃO
SAOROMAO.COM.BR
FERRAMENTAS
1975
São Romão
De Profissional para Profissional

REVENDA 360+ construção

Edição 393 | JUN 2023
Tiragem: 60.000 exemplares

FUNDADOR
José Wilson Vieira de Andrade
jwilson@revenda.com.br

DIRETORIA
José Marcello N. V. de Andrade
marcello@revenda.com.br
José Wilson N. V. de Andrade
wilson@revenda.com.br

DIRETOR EDITORIAL
Roberto Ferreira
roberto@revenda.com.br

REPÓRTER
Clayton Gallo
claytongallo@gmail.com

DIRETORA COMERCIAL
Carla Passarelli
carla.passarelli@revenda.com.br

GERENTES DE CONTAS
Jéssica Santos
jessica.santos@revenda.com.br
(11) 97197-8025
Simone Abreu
simone.abreu@revenda.com.br
(11) 98936-8997
Solange Castilho
solange@revenda.com.br
(11) 96927-6555

EDITOR DE ARTE
Herbert Allucci
arte@revenda.com.br

ADMINISTRATIVO
Mislene Fernandes
mislene@revenda.com.br

TECNOLOGIA
Carlos Contucci
carlos@revenda.com.br

DEPARTAMENTO JURÍDICO
Dr. José Paulo Palo Prado

ASSINATURAS
Vera Lúcia M. Lopes
vera@revenda.com.br

REDAÇÃO, ADMINISTRAÇÃO
E PUBLICIDADE
Rua Geraldo Flausino Gomes, 78 - conj. 53
(sede própria)
(11) 5990.1598
Brooklin - CEP 04575-060 - São Paulo - SP

A Revista Revenda Construção é uma publicação da Quinta Essência Editora, enviada mensalmente a executivos, proprietários, compradores, gerentes e encarregados das principais lojas de material de construção, material elétrico, material para pintura e atacadistas que trabalham com construção, responsáveis por 85% do volume de vendas do nosso setor. Opiniões e conceitos emitidos pelos colunistas e colaboradores não representam, necessariamente, os da revista. Todos os direitos são reservados. Registrada de acordo com a lei de imprensa. Marca Registrada no INPI.



SER TOP É...

Todos os anos, há 34 anos, a revista **Revenda Construção** vai a campo para ouvir os revendedores de materiais de construção e saber o que pensam das marcas dos produtos que vendem. Começamos com o Ranking de Conceito e Imagem da Indústria e evoluímos para o Top Of Mind, há 14 anos. Uma pesquisa mais condizente com o mercado editorial na qual o revendedor/balconista que vota deve responder a apenas uma pergunta: Qual a marca que lhe vem à cabeça no segmento xxx?

Para comemorar os 14 anos de Top Of Mind, além dos 35 anos da revista Revenda Construção, recebemos mais de 500 convidados em evento realizado na Casa Giardini, em São Paulo. A festa foi no nível que sempre fizemos. Música, alegria, espaços instagramáveis, premiação e interação. Uma noite para celebrar.

Foi bom rever velhos amigos. E conhecer os novos executivos das indústrias do nosso segmento. Assim como lojistas e atacadistas. Foi uma noite mágica, uma característica das nossas premiações. A presença de executivas da indústria foi um dos destaques. Movimento este que já havíamos identificado quando realizamos o 1º Fórum de Mulheres na Construção.

Nesta edição, apresentamos as empresas Top Of Mind e, através das nossas páginas, os resultados que possibilitarão ter uma verdadeira amostragem da participação das mesmas no mercado. Entre em nossa festa e divirta-se!

Boa leitura!

Roberto Ferreira



SAIBA MAIS
SOBRE O PRODUTO

soprema.com.br

Evite problemas de umidade e infiltração no futuro, previna sua obra com DENVER IMPERBLACK!

Ideal para:

- Baldrames
- Alicerces
- Muros de arrimo



Imagens ilustrativas

SOPREMA

DENVER IMPER AGORA É SOPREMA

REVENDA 360+
construção

Edição 393 | JUN 2023 | ANO XXXV



08 TOP OF MIND
Noite de muita celebração na entrega do Troféu Ruy Ohtake às empresas mais votadas no Top Of Mind 2023





148 DIA DO REVENDEDOR
Mostramos os diferentes formatos de negócios em nossa homenagem aos Revendedores

22 PATROCINADORES
As mensagens das empresas patrocinadoras do Top Of Mind

70 PALCO
Representantes das empresas vencedoras receberam seus troféus no grande palco montado na elegante Casa Giardini

114 TABELAS
Veja os resultados completos do Top Of Mind 2023

155 INDÚSTRIA
Bemfixa anunciou novas embalagens e posicionamento. GalaxyLed inaugura sede própria

156 PROJETO SUCESSORES
Atlas realizou a segunda edição do seu Projeto Sucessores. E levou importantes formadores de opinião para Porto Alegre

165 ARTIGO
Inteligência Artificial, por Paulo José

166 AGENDA
As principais feiras do segmento

TOP OF MIND 2022/2023
TOP 10
REVENDA CONSTRUÇÃO

OBRIGADO PELO SEU RECONHECIMENTO



1ºLUGAR
CHUVEIRO ELÉTRICO



1ºLUGAR
TORNEIRA ELÉTRICA



1ºLUGAR
SISTEMA DE AQUECIMENTO A GÁS



1ºLUGAR
FILTRO E PURIFICADOR DE ÁGUA



1ºLUGAR
TORNEIRA PARA COZINHA



1ºLUGAR
TORNEIRA EM ABS



2ºLUGAR
METAL SANITÁRIO



2ºLUGAR
LOUÇA SANITÁRIA



2ºLUGAR
TORNEIRA DE PLÁSTICO



acesse nosso site e
redes sociais
lorenzettioficial
0800 015 02 11

LORENZETTI | 100 ANOS

INOVAÇÃO QUE DESAFIA O TEMPO



TOP OF MIND
Revenda Construção

O MAIS DESEJADO DO SEGMENTO DA CONSTRUÇÃO



A festa de premiação do **Top Of Mind Revenda Construção** aconteceu no dia 13 de junho, na Casa Giardini, em São Paulo, com a presença de mais de 500 convidados.

Espaços instagramáveis surpreenderam os convidados. E foi possível ser fotografado para virar capa de revista ou posar na frente de um grande logo TOP, referência a todos os convidados. Inovando, mais uma vez, entrevistas realizadas ao vivo com os presentes eram alocadas no Instragram da **Revista Revenda Construção**.

Todos se sentiram na festa do Oscar, como é conhecida a nossa premiação.

PARCEIROS PROJETO REVENDA 360+

REALIZAÇÃO GRUPO REVENDA

quartzolit
SAINT-GOBAIN

brasilit
SAINT-GOBAIN

Conquistar esse prêmio não é apenas uma questão de lembrança, **mas de confiança**.

As marcas mais cotadas do setor de construção civil se encontram no **Prêmio Top Of Mind**, da Revista Revenda. E é um orgulho para nós da **Quartzolit®** **e Brasilit®** sermos as mais lembradas pelos lojistas de todo o Brasil, em diversas categorias.

Isso é resultado de uma relação de confiança que construímos todos os dias com você.

TOP OF MIND
Revenda Construção

1º Líder no segmento Fibrocimento

1º Manta Asfáltica

1º Líder no segmento Argamassa

1º Líder no segmento Rejuntamento



2º Silicone

2º Impermeabilização

2º Espuma de Poliuretano

@quartzolit @brasilit

SAINT-GOBAIN

innova



Mais de 500 convidados foram ao Top Of Mind 2023. Luah Galvão (abaixo) foi a Mestre de Cerimônia

Após o coquetel, onde os executivos (destaque para a grande presença de mulheres no segmento, o que já havia sido comprovado pelo 1º Fórum de Mulheres na Construção, organizado pelo Grupo Revenda) interagiram com lojistas e atacadistas convidados, o belíssimo salão foi o protagonista da cerimônia de premiação, comandada pela influencer Luah Galvão e com música ao vivo tocada pela banda RedBox.

Foram premiadas as empresas mais votadas em nove segmentos e três enquetes (Melhor Atacadista Distribuidor, Veículo de Carga e Casa Inteligente, nova categoria que premia as empresas que têm sistemas completos de iluminação e segurança).

Toda marca tem a sua identidade. E é construída por sólidos pilares, seu conjunto de atributos, benefícios e personalidade. Uma vez confiável, sempre confiável e desesejada pelos consumidores de produtos nas lojas de materiais de construção.

Ser Top Of Mind é ser reconhecido por quem compra da indústria e vende para o varejo.

E isso tem uma relevância muito grande no mercado de materiais para a construção, porque a votação é espontânea, sem induzir o votante, sem mencionar as marcas que estão concorrendo ou influenciar. Tudo muito transparente, exatamente como é realizado pela



Revendedores,
toda nossa gratidão e reconhecimento a vocês que pela sua dedicação, paixão e comprometimento fazem a diferença.

TOP OF MIND
Revenda Construção



SATA®
FEITA COM CONFIANÇA, FEITA PARA DESAFIAR.



DESDE REFERÊNCIA 1869

Referência no segmento de Ferramentas para Medição.

CRESCENT Lufkin

Revista Revenda Construção há 11 anos, quando, mais uma vez, foi pioneira no segmento editorial da construção civil, com o **Top Of Mind Revenda Construção**, premiando as empresas mais votadas pelos revendedores e balconistas com o belíssimo troféu Ruy Ohtake, desenhado pelo renomado arquiteto.



Carla Passarelli e José Wilson Nunes Vieira de Andrade, Grupo Revenda



Edição especial da revista Revenda Construção foi entregue a todos os presentes

E ser **Top Of Mind** é ter credibilidade, ter referência, ter relacionamento, ter confiança, ter resultados e ter as expectativas alcançadas.

O início da pesquisa foi no dia 15 de fevereiro e o término foi no dia 15 de abril. E o retorno foi excelente: 1.478 lojistas responderam, gerando 18.971 votos válidos.

A pergunta formulada aos eleitores era simples e objetiva: QUAL É A PRIMEIRA MARCA QUE VEM À SUA MENTE QUANDO FALAMOS EM...?

Simples assim.

ISSO JUSTIFICA SER TOP OF MIND!

A pesquisa do **Top Of Mind** foi realizada 100% on-line, através do envio de e-mail marketing para uma base de 30 mil nomes (enviado quatro vezes, para reforço).

A distribuição ficou assim: Sudeste – 51%; Sul – 21%; Nordeste – 15%; Norte – 4%; Centro-Oeste – 9%.

BOAS-VINDAS

José Wilson Nunes Vieira de Andrade, Diretor-Executivo do Grupo Revenda, deu as boas-vindas aos presentes no evento. "Obrigado pela presença de todos e quero agradecer muito aos patrocinadores do nosso evento, meu irmão Marcelo, Diretor Financeiro do Grupo Revenda, e Carla Passarelli, Diretora Comercial do Grupo Revenda, que coordenou todo este maravilhoso evento. Fiquem à vontade, curtam a noite especial do mais prestigiado prêmio do segmento da construção civil e guardem com muito carinho o troféu desenhado pelo arquiteto Ruy Ohtake. É por isso que é considerado o Oscar da construção".

A PALAVRA DO ATACADO

Gustavo Ricchione, representando a Tambasa Atacadista, grande parceira do Grupo Revenda, destacou o bom momento da empresa. "Queria parabenizar a revista Revenda Construção e todos os envolvidos neste belíssimo evento. Falar da Tambasa é muito fácil. Somos uma empresa com mais de 4.000 representantes espalhados por todo o Brasill, que fazem chegar os produtos que distribuímos aos mais remotos cantos do Brasil. Também quero agradecer todos os nossos

NORTON
SAINT-GOBAIN

Produção nacional



Também disponível
em ***180mm/ 7”***



- ***Cortes precisos***
- ***Maior conforto durante a operação***
- ***Qualidade e segurança Norton***

DISCO DE CORTE FINO

NORTON **BNA 12**

O mais usado pelos profissionais

* pesquisa Anamaco 2021

ACESSE E ***SAIBA MAIS!***

Acesse: cursos.nortonacademy.com.br e faça gratuitamente o curso ***Segurança no Uso de Discos de Corte e Desbaste***.

Norton Abrasivos

Vai de Norton!

SAINT-GOBAIN

fornecedores, que ajudam a Tambasa a ocupar o primeiro lugar entre os atacadistas de materiais de construção de todo o Brasil".



Gustavo Ricchione, Tambasa Atacadista

A PALAVRA DA INDÚSTRIA

Alexandre Tambasco, Diretor Comercial da Lorenzetti. "A Lorenzetti entra para o seleto grupo de empresas brasileiras centenárias. Fundada por imigrantes italianos em 1923, a empresa se tornou um case de negócios e referência em produtos com design, qualidade e tecnologia, presentes em milhões de lares brasileiros e em mais de 45 diferentes países. A empresa é líder no segmento de duchas, chuveiros, torneiras elétricas e aquecedores de água a gás e se destaca nos mercados de louças, assentos, metais e plásticos sanitários, purificadores de água, pressurizadores e lâmpadas, refletores, painéis e spots. São 100 anos de inovação. Chegamos ao centenário com uma solidez financeira pautada em decisões estratégicas, projetando sempre os próximos anos. Temos orgulho de ajudar a mover a economia brasileira e perceber que nosso valor de empreendedorismo segue firme e forte e é o que nos torna inovadores e inquietos, características essenciais para uma empresa que completa a incrível marca de 100 anos, já pavimentando caminhos para o próximo século de história", explicou.



Alexandre Tambasco, Diretor Comercial da Lorenzetti



Camila Viana, Diretora Geral Saint-Gobain Tekbond

Camila Viana, Diretora Geral Saint-Gobain Tekbond. "Gostaria de enaltecer o quanto é importante para a Saint-Gobain Tekbond estar presente nesta noite tão especial para o segmento da construção. Estamos focados no propósito de levar produtos da mais alta qualidade para os consumidores. E este propósito não só nos inspira diariamente, mas também exige de nós algumas ações. Estamos trabalhando fortemente em todas as soluções possíveis em inovações para os nossos clientes. Também estamos contentes com a participação feminina no segmento e esta noite é um reflexo disso, pois vemos muitas mulheres presentes. O reconhecimento que recebemos dos revendedores nos mostra que estamos no caminho certo. Este prêmio é fruto de toda a dedicação do nosso time, aqui representado por Tekbond, Quartzolit, Norton e Brasilit. Quero deixar o nosso muito obrigado aos nossos clientes, parceiros e aos nossos colaboradores. Boa noite!".

A KRONA É SHOW

SOMOS **TOP OF MIND** MAIS UMA VEZ!

Time entrosado, que joga bonito e dá show é assim: **ano após ano, reconhecido como uma marca de confiança, qualidade e segurança.**





Estamos entre as três marcas mais lembradas em:

- ★ *Assento Sanitário*
- ★ *Fita Veda Rosca*
- ★ *Fita Isolante*
- ★ *Quadro de Distribuição*
- ★ *Torneira de Plástico*
- ★ *Tubos e Conexões para Água Fria*
- ★ *Tubos e Conexões para Água Quente*

Água Fria · Água Quente · Esgoto · Elétrica · Acessórios

krona.com.br · asuaobra.com.br

KRONA TUBOS E CONEXÕES



Os premiados da noite posam com seus troféus



Anderson Bezerra, Controller da Ilumi, e
Arno Grahl, Diretor da Gamma Ferramentas

VIAGEM

Anderson Bezerra, Controller da Ilumi, foi o feliz ganhador do prêmio oferecido pela Gamma Ferramentas e vai curtir 4 dias de muita mordomia no Itacaré Eco Resort, em Ilhéus, na Bahia.

Todos os presentes no evento participaram do sorteio, realizado após toda a cerimônia de premiação. Arno Grahl, Diretor da Gamma Ferramentas, realizou o sorteio.

O apresentador Tiago Lopes fez entrevistas ao vivo com executivos das empresas patrocinadoras do Top Of Mind e convidados. Foram exibidas on time no Instagram do Grupo Revenda e das empresas. Afinal, a noite era de Oscar...











Espaços instagramáveis para agitar as redes sociais. A trilha sonora ficou a cargo da Banda RedBox


TOP OF MIND 2022/2023
TOP
10
REVENDA CONSTRUÇÃO





Eternit
a marca da coruja

www.eternit.com.br
SAC: 0800 021 1709

O QUE MAIS DE 1400 REVENDAS* APONTAM, A GENTE NÃO VAI QUESTIONAR: ETERNIT É A MAIS LEMBRADA!

Não é de hoje que as revendas e o próprio público consagraram Eternit como sinônimo de telha de fibrocimento.

Mas continuar investindo em inovação e qualidade não se traduz apenas em consumidores satisfeitos: **mais uma vez, conquistamos o 1º LUGAR na categoria TELHA DE FIBROCIMENTO – TOP OF MIND REVISTA REVENDA**, um prêmio que nos impulsiona a seguir fazendo sempre o melhor.

Nosso muito obrigado a todos que nos deram seu voto e, sem dúvida, ao inequívoco apoio de nossas mais de 20.000 fiéis revendas Parceiro Coruja.

*1.478 lojistas das regiões Sudeste, Sul, Norte, Nordeste e do Centro-oeste do Brasil, que responderam espontaneamente a uma única pergunta: "Qual a marca mais lembrada quando falamos em telha de fibrocimento?"







"É com muito entusiasmo que, mais uma vez, a Lorenzetti está entre as marcas mais lembradas pelos lojistas de todo o Brasil e recebe o icônico troféu Ruy Ohtake. O prêmio tem um significado ainda mais importante, já que, em 2023, a Lorenzetti comemora seu centenário. O resultado demonstra o quanto seguimos no caminho certo, apostando em tecnologia de ponta, funcionalidade e design, aspectos que definem as estratégias bem-sucedidas que adotamos há décadas. Não podemos esquecer dos mais de 4 mil colaboradores, que, diariamente, buscam garantir o desenvolvimento de soluções que fazem a diferença nas gôndolas de milhares de revendedores no Brasil. A Lorenzetti agradece o reconhecimento do trade e parabeniza o Grupo Revenda por mais esta premiação, um verdadeiro selo de qualidade e que ratifica os nossos esforços na busca por resultados qualificados".

ALEXANDRE TAMBASCO,
DIRETOR COMERCIAL

TOP OF MIND
Revenda Construção

PELO 11º ANO CONSECUTIVO

Gratidão aos nossos clientes, equipe interna e externa, fornecedores e amigos. Iremos trabalhar dobrado para conquistar mais no próximo ano!

TOP OF MIND 2022/2023 TOP 10 REVENDA CONSTRUÇÃO



A ILUMI ganhou mais um ano o prêmio TOP OF MIND nas seguintes categorias:

1º Lugar
Pino Adaptador de Tomada

1º Lugar
Extensão Elétrica Filtro de Linha

3º Lugar
Casa Inteligente

3º Lugar
Tomada, Plugue e Interruptor

ILUMI

ilumibrasil

GRUPO ILUMI: ILUMI itec itectelhas itectbahia itectbahia.com.br



novaformabrasil

www.novaformapvc.com.br

loja.novaform



TOP OF MIND 2022/2023
TOP 10
REVENDA CONSTRUÇÃO

1º lugar no
Prêmio Top of Mind
nas categorias Janela e Porta de PVC e Forro de PVC.

Uma conquista que premia você, que escolhe ter o melhor no seu ambiente.

apvc.com.br

novaforma



"Ficamos extremamente honrados em participar da premiação TOP OF MIND da Revenda Construção e ainda da compartilhar desse momento tão especial com nossos colaboradores e clientes.

Conquistar o TOP OF MIND como 1º lugar na categoria Fita Crepe e 2º lugar na categoria Lixas é motivo de grande orgulho e simboliza o resultado de muito trabalho e empenho de todo o time ADERE.

A ADERE se dedica há mais de cinco décadas a oferecer soluções que aderem de alta qualidade para o mercado de Construção. Cada voto recebido representa a confirmação de que estamos no caminho certo!

Agradecemos a todos os colaboradores, parceiros e clientes que contribuíram para esse momento marcante. Seguiremos trabalhando com dedicação e comprometimento, buscando superar expectativas e fortalecer ainda mais a posição da ADERE no mercado".

JOSÉ JUNIOR,
DIRETOR
COMERCIAL





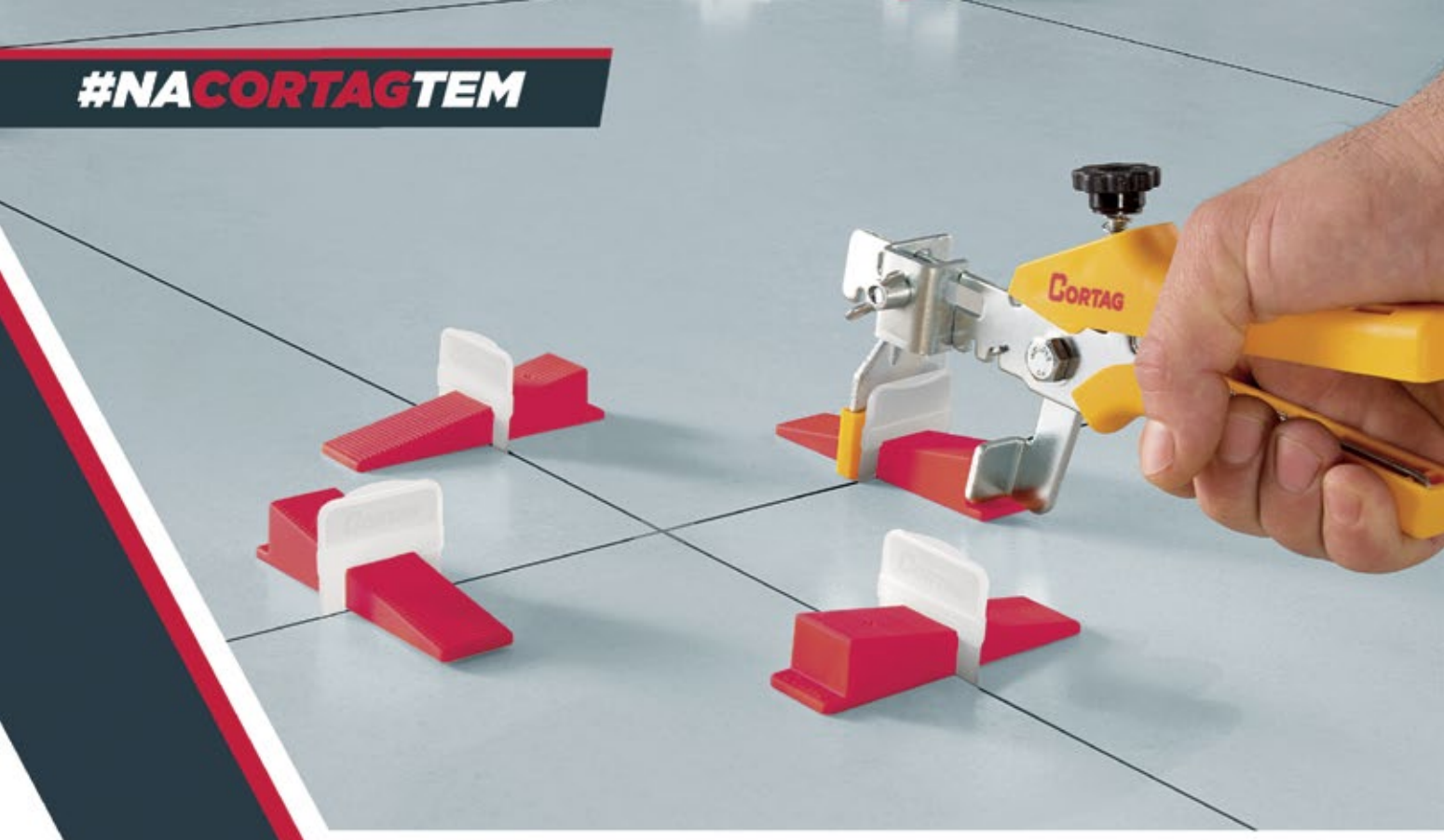




ASTRA

@astraoficialbr

#NACORTAGTEM



A LINHA MAIS COMPLETA DE SISTEMA DE NIVELAMENTO



Espaçador nivelador TRADICIONAL

Disponível nas espessuras:
0,5 mm a 5 mm.
Para qualquer formato de revestimentos.



Espaçador nivelador SLIM

Diponível nas espessuras:
1 mm a 5 mm.
Para revestimentos de menores formatos.



Espaçador nivelador SUPRA

Disponível na espessura **1,5 mm.**
Para revestimentos e pedras naturais de até 20 mm de espessura.

Siga-nos nas redes sociais

CORTAG
REVOLUTION TOOLS

NOVIDADE NACORTAGTEM

ESPECIALISTA em **FERRAMENTAS E ACESSÓRIOS** para o assentamento de pisos cerâmicos, porcelanatos e revestimentos, a Cortag conta com um amplo portfólio que tem as mais diversas **soluções para o setor da construção civil.**

CONFIRA NOSSAS NOVIDADES!



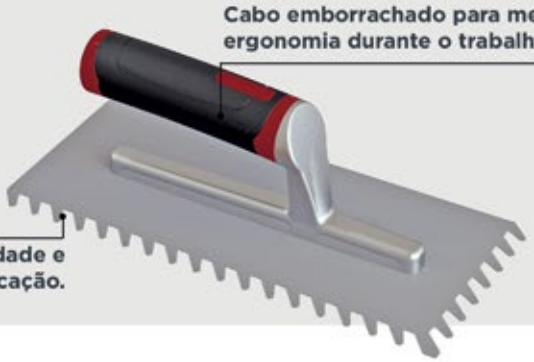
COLHER PARA **AZULEJISTA**

Indicada para aplicar argamassa em áreas de difícil acesso.

Disponíveis nos modelos:
Dentada 6 mm x 6 mm e base de 6" x 2".
Dentada "V" 6 mm x 5 mm e base de 6" x 2".
Lisa com base de 6" x 2" e 8" x 2".

DESEMPENADEIRA COM **DENTES INCLINADOS**

Indicada para criar cordões/ sulcos de argamassa, principalmente para quem trabalha com revestimentos de grandes formatos.



Construsul
24ª Feira Internacional da Construção
01 a 04 de Agosto | 13h às 21h

Estande 328
Visite nosso estande para conhecer todas as novidades.

CORTAG
REVOLUTION TOOLS



SAINT-GOBAIN PRODUTOS PARA CONSTRUÇÃO CONQUISTA O TOP OF MIND 2023 COM QUARTZOLIT E BRASILIT EM 7 CATEGORIAS



A Saint-Gobain Produtos para Construção conquista, mais um ano, o mais importante prêmio de lembrança de marca do mercado da construção. A Quartzolit e a Brasilit são destaques entre as duas mais votadas e reconhecidas como produtos Top of Mind nas categorias: Argamassa (1° Lugar), Rejuntamento (1° Lugar), Impermeabilizante (2° Lugar), Manta Asfáltica (1° Lugar), Silicone (2° Lugar), Espuma de Poliuretano (2° Lugar) e Telha de Fibrocimento (1° Lugar).

"Estamos muito contentes pelo público, nosso consumidor, ter lembrado e reconhecido as nossas marcas e produtos", comemora Vinicius Milhomem, Diretor de Marketing da Saint-Gobain Produtos para Construção. "O prêmio Top Of Mind é um reflexo da nossa história de mais de 85 anos, onde atrelamos qualidade, tradição,





inovação e sustentabilidade", completa.

A premiação comprova o reconhecimento das marcas Quartzolit e Brasilit, que são referência em soluções e desenvolvimento de novos produtos e tecnologias, além de seguirem inovando, sempre oferecendo alta performance e qualidade aos clientes e varejistas. "Essa conquista é dedicada aos nossos parceiros e clientes da Saint-Gobain Produtos para Construção, que fizeram parte dessa história de sucesso", finaliza Vinicius.

SAINT-GOBAIN PRODUTOS PARA CONSTRUÇÃO

elgin



mais do
que você
imagina

A Elgin agradece pela confiança em nossas conquistas.

Nosso compromisso é trazer cada vez mais **qualidade, credibilidade** e **inovações.**

Você faz parte dessa vitória.

TOP OF MIND
Revenda Construção



Categorias:
Casa Inteligente
Lâmpada de Led
Luminária de Led
Lâmpada Fluorescente (Compacta e Tubular)
Pino Adaptador de Tomada
Disjuntor
Extensão / Filtro de linha

Orgulhosamente brasileira

70 Empresa com mais de 70 anos

SAC: 0800 70 35446 | GRANDE SP: 11 3383.5555

GrupoElgin | grupo_elgin | Grupo Elgin | Elgin S.A. (Brazil) | elgin.com.br







"Novamente, estamos honrados pelos diversos prêmios conquistados no Top Of Mind de 2023, agradecemos todos nossos colaboradores, clientes e parceiros que fizeram parte desta premiação.

Tivemos um ano com excelentes resultados, com ênfase nos itens que ganharam a premiação, todos trazendo beleza, praticidade e giro, garantido e nos consolidando cada vez no segmento com crescimento constante em pontos de vendas.

O ano de 2023 se inicia com vários lançamentos expostos na Feicon, onde tivemos recorde de visitação, concretizando este belo trabalho do Grupo Revenda nos consolidando em sempre levar qualidade e credibilidade que nos acompanha nos mais de 80 anos de mercado".

CLÁUDIO HABIR, DIRETOR

Não é exagero dizer que para nós,
o Dia do Revendedor é todos os dias.

Afinal, nossa conexão é forte.



Conheça a história da Dona Celeste e o Seu Fraga, que têm quase 40 anos de balcão. O comércio da família ajudou a criar e educar os filhos, que hoje também trabalham no negócio.

Assista em...
www.fortlev.com.br/donaceleste

FORTLEV
É MUITO MAIS



AOS REVENDEDORES, PARCEIROS E EQUIPE **O NOSSO MUITO OBRIGADO!**

TOP MIND
Revenda Construção

GALAXY LED

#LuzParaTodos
OS MOMENTOS

ACESSE O SITE:



galaxyled.com.br | Galaxy LED Iluminação | galaxyledbr | galaxyLED

Fomos eleitos nas categorias:

Lâmpada de Led em 2° lugar
Luminária de Led em 3° lugar
Lâmpada Fluorescente em 3° lugar
(Compacta e Tubular)

É uma honra estar novamente entre as três empresas mais lembradas pelos revendedores. Conquistar mais uma vez esse troféu só reforça a dedicação de todos os envolvidos em levar qualidade com preço justo ao consumidor.







"Ser reconhecida como destaque pelos lojistas de ferragens, ferramentas e materiais de construção do Brasil é motivo de orgulho e responsabilidade.

Orgulho por trazer a certeza de que estamos no caminho certo, mas com a responsabilidade de seguirmos trabalhando arduamente para aprimorar, ainda mais, nossos produtos, serviços e processos, sempre em busca de superar as expectativas de nossos clientes e parceiros de negócios.

Nosso compromisso com a excelência é refletido em cada etapa de nosso trabalho, da escolha cuidadosa dos fornecedores à constante busca por conhecimentos técnicos. Por isso, acreditamos que esse reconhecimento é fruto do nosso esforço contínuo em oferecer o nosso melhor em produtos e serviços de qualidade.



Queremos agradecer à nossa equipe, que é fundamental nessa conquista. Cada colaborador desempenha um importante papel em nosso sucesso e estamos muito orgulhosos de todos eles.

Nossa gratidão, também, a cada parceiro, lojista e cliente que elegeu nossa marca como uma das melhores do Brasil no segmento de ferramentas manuais, na pesquisa Top of Mind 2023.

Ao Grupo Revenda, nossos parabéns por uma das mais importantes iniciativas do nosso setor no país".

CARLOS EDUARDO BELIZÁRIO,
GERENTE NACIONAL DE VENDAS







Acesse o QR code
e saiba mais no
nosso site.

tra.mn/construcaocivil

LAÇOS QUE CRESCEM, CONSTROEM E TRANSFORMAM.

Agradecemos a todos que votaram no prêmio **Top Of Mind | Revenda Construção 2023.** É um prazer fazer parte das **top 3 marcas** mais lembradas no segmento **Reforma e Construção.** Isso nos motiva a continuar evoluindo junto aos nossos parceiros, oferecendo produtos e soluções de qualidade.

TRAMONTINA

parceria para fazer bem feito

TOP OF MIND 2022/2023 TOP 10 REVENDA CONSTRUÇÃO

ESTAMOS NO TOP 3 NAS CATEGORIAS:

- Ferramenta Manual Para Jardim E Agricultura
- Pia E Cuba De Inox
- Carrinho De Mão
- Mangueira Para Jardim
- Disjuntor
- Pino Adaptador De Tomada
- Tomada, Plugue E Interruptor

TODO ELETRICISTA USA,
INCLUSIVE O ZÉLETRICO.



Quem compara ***QUALIDADE***
sempre pede ***LAMESA!***



LAMESA

FIOS E CABOS ELÉTRICOS

www.**lamesa**.com.br

@lamesa_cabos /lamesafiosecabos

Telefone: (19) 3623.1518

Rua Lamesa, 414 - Bairro São Marcos
São João da Boa Vista - SP







"Parabéns ao Grupo Revenda pela realização do evento Top of Mind.

Nós, da Ilumi, ficamos honrados por ter obtido o troféu nas seguintes categorias:

1° Lugar em Extensão Elétrica e Filtro de Linha;

1° Lugar em Pino Adaptador de Tomada;

3° Lugar em Tomada, Plugue e Interruptor;

3° Lugar em Casa Inteligente (Enquete).

São 11 anos consecutivos sendo uma das marcas mais lembradas nessas três categorias.

Gratidão a todos os nossos colaboradores, clientes e fornecedores!

Essa é a conquista de todos!".

JANE BEZERRA,
ACIONISTA ILUMI

GAMMA
FERRAMENTAS

TOP OF MIND
Revenda Construção



1° LUGAR EM FERRAMENTAS ELÉTRICAS DE BANCADA

3° LUGAR EM FERRAMENTAS ELÉTRICAS

Agradecemos a todos os nossos clientes e parceiros por confiarem em nossos produtos ao longo desses anos. Esses prêmios são o reconhecimento do nosso trabalho e dedicação em fornecer produtos de confiança.

2013-2023 GAMMA 10 ANOS

/gammaferramentas



LANÇAMENTO - Aquecedor a Gás Digital E43

Novo modelo de aquecedor de água a gás de alta potênci
tecnologia e qualidade Rinnai.
Acompanhe nossas novidades e soluções em **www.rinnai.**



a, garantia de um banho mais confortável e seguro, com a

com.br

Rinnai









"Estamos extremamente orgulhosos de sermos eleitos em primeiro lugar na categoria de limas e de estarmos no TOP 10 em mais de cinco categorias no prestigiado evento TOP OF MIND, o prêmio mais importante de lembrança de marca no mercado da construção.

Essa conquista é um reflexo do nosso compromisso com a qualidade e o foco em atender às necessidades dos usuários, oferecendo as melhores soluções e as maiores inovações do mercado. A posição de TOP OF MIND é resultado dos nossos mais de 150 anos de experiência com limas, sendo líder absoluto e fabricante das melhores limas do mercado, que são 100% inspecionadas para garantir a melhor experiência ao consumidor, combinando excelência na remoção e alta durabilidade.

Como líder TOP OF MIND, nosso compromisso será em continuar aprimorando nossos produtos para sermos a melhor escolha, tanto para revendedores quanto para consumidores. Agradecemos a todos que acreditam em nosso trabalho e confiam em nossas marcas, especialmente aos revendedores em todo o Brasil. Juntos, continuaremos a construir um futuro promissor".

RAFAEL GISSE,
DIRETOR DE MARKETING LATAM

FOXLUX Famastil®

Construir uma marca forte é um grande desafio. Afinal, torná-la conhecida junto ao público, é um reforço de valor.

Ter a **Foxlux** e a **Famastil** reconhecidas por vocês, é uma prova de confiança. A sua lembrança nos faz chegar cada vez mais nos lares dos consumidores brasileiros, e anualmente crescendo no ranking **Top of Mind**.

Vocês confiam em nossos produtos, por isso agradecemos a preferência. Muito obrigado por nos escolher, dentre várias outras. **Que nossa parceria de sucesso siga aumentando, e cada vez mais sólida.**

2° LUGAR: FITA ISOLANTE
FOXLUX

3° LUGAR: FERRAMENTA MANUAL PARA CONSTRUÇÃO *FAMASTIL*

3° LUGAR: LUMINÁRIA DE LED
FOXLUX

3° LUGAR: MANGUEIRA PARA JARDIM
FAMASTIL



EMPRESAS DO GRUPO VELLORE

IRWIN®

É OUTRO NÍVEL™

A IRWIN é a marca do especialista. Nosso portfólio conta com ferramentas manuais e acessórios para profissionais que buscam sempre entregar o melhor trabalho. Quando o assunto é brocas, estamos presentes no âmbito geral, oferecemos brocas para várias aplicações e sempre com a melhor qualidade possível.



BROCAS PARA MADEIRA



BROCAS PARA CONCRETO



BROCAS PARA METAL



BROCAS PARA VIDRO

E CÁ ESTAMOS NOVAMENTE, COMEMORANDO O 1º LUGAR DA PREMIAÇÃO TOP OF MIND, NA CATEGORIA QUE SOMOS ESPECIALISTAS: BROCAS! AFINAL, IRWIN É OUTRO NÍVEL!








TOP OF MIND 2022/2023
TOP 10
REVENDA CONSTRUÇÃO
TOP OF MIND
Revenda Construção
IRWIN
1º LUGAR NA
CATEGORIA BROCAS
@irwinbrasil
www.irwin.com.br
YouTube /irwinferramentas



TEKBOND TEM PROTAGONISMO NO SEGMENTO DE CONSTRUÇÃO

Presente no mercado há mais de 20 anos, a Tekbond Saint-Gobain é uma empresa que oferece soluções que facilitam o dia a dia. Entre as soluções, estão produtos que auxiliam o mix de produtos oferecidos pelos lojistas e também em projetos profissionais.

Premiada em 5 das 81 categorias do ranking Top of Mind 2023, a Tekbond reafirma seu protagonismo em um setor tão relevante, como o da Construção. Ao todo, foram contabilizados mais de 18 mil votos, com a participação de cerca de 1400 lojistas de todas as regiões do país, respondendo à pergunta "Qual a marca mais lembrada quando falamos em...?".

A Tekbond foi a empresa mais votada e conquistou o primeiro lugar nas categorias: "Cola Instantânea", "Espuma de Poliuretano" e "Silicones". Nas categorias "Óleo Desengripante e Anticorrosivo" e "Tinta Spray", a empresa conquistou o segundo lugar.

"Que orgulho ter a oportunidade de representar a Saint-Gobain nesta premiação tão importante para o mercado da construção! Nós realmente estamos engajados e motivados em fazer do mundo um lugar melhor. Buscamos incansavelmente oferecer as melhores e mais inovadoras soluções para os nossos clientes. Receber esse reconhecimento só nos mostra que estamos no caminho certo", afirma Camila Viana, CEO da Tekbond Saint-Gobain.

Além do portfólio premiado, a Tekbond Saint-Gobain conta com diversos produtos dedicados ao setor da construção, tais como: linha de Corantes Líquidos à base d'água, linha de Limpeza pós-obras, Cola Pastilha, Cola UV 866 para vidros e Cola Branca PVA Extra. Agora, a Cola Branca PVA Extra está disponível em embalagens de 5kg, para atender às necessidades dos profissionais. São mais de 600 itens que podem ser encontrados em www.tekbond.com.br.

TEKBOND SAINT-GOBAIN

TEK BOND
SAINT-GOBAIN

TOP OF MIND
Revenda Construção
2023

Mais um ano colados na memória de vocês

Esta é mais uma grande conquista, construída com base no que realmente importa: a voz do nosso cliente. Agradecemos aos nossos consumidores e aos leitores da revista Revenda Construção por escolherem a Tekbond.



1º Lugar *Silicone, Cola Instantânea e Espuma Expansiva*

2º Lugar *Óleo Desengripante e Tinta Spray*

Descubra as soluções que a Tekbond oferece em:
TEKBOND.COM TEKBONDOFICIAL

SAINT-GOBAIN









"A Unipega conquistou o 2º lugar no prêmio Top of Mind, na categoria de silicones! Queremos agradecer a cada um de vocês, lojistas revendedores que acreditam na nossa marca!

Esse reconhecimento é fruto também de um compromisso contínuo com a excelência e a qualidade dos produtos. Valorizamos essa confiança depositada em nós e nessa parceria que estamos construindo juntos e isso nos motiva a continuar com o alto padrão de qualidade nos produtos e nos serviços e inovar cada vez mais em produtos e soluções que agreguem valor.

Mais uma vez, expressamos nosso sincero agradecimento pelo apoio e confiança na Unipega. Contem com a Unipega para, juntos, atendermos as necessidades do mercado e contribuirmos com o futuro dos negócios".

JONATAS TARDIVO,
DIRETOR COMERCIAL DA UNIPEGA

COFEMA
ATACADISTA



4 motivos para comprar no COFEMA

- LOJA VIRTUAL 24 HORAS
- +27 MIL PRODUTOS EM ESTOQUE
- AGILIDADE NA ENTREGA
- QUALIDADE NO ATENDIMENTO

Ferragens Ferramentas
Máquinas Acessórios
Elétrica Iluminação
Hidráulica Acessórios
Segurança Acessórios
Utilidades Domésticas
Jardinagem Acessórios
Pintura Acessórios
Limpeza Acessórios

Unidade - São Paulo
Avenida Aricanduva, 3.241
Vila Aricanduva | São Paulo | SP
CEP 03527-000
TEL: (11) 2782-6000 / (11) 4040-5888
contato.sp@cofema.com.br

Unidade - Sumaré
Rua Julia Maria Galieta, 825
Jardim Nova Terra | Sumaré | SP
CEP 13179-040
TEL: (19) 3854-8600 / (19) 3922-9000
contato.sum@cofema.com.br

www.cofema.com.br

UMA DAS **10 MARCAS** MAIS LEMBRADAS DO **BRASIL**!

SOMOS TOP OF MIND!

TOP OF MIND 2022/2023 TOP 10 REVENDA CONSTRUÇÃO



GUEPAR: UMA MARCA, MUITAS SOLUÇÕES!

QUER FICAR POR DENTRO DOS NOSSOS LANÇAMENTOS?

SIGA A GUEPAR NAS REDES SOCIAIS, ACOMPANHE NOSSO CONTEÚDO E TODAS AS NOVIDADES!

@GUEPARBRASIL

VENDAS@GUEPAR.COM.BR

ACESSE NOSSO CATÁLOGO COMPLETO NO QR CODE AO LADO.

GUEPAR.COM.BR

COMO CONSTRUÍMOS UMA MARCA QUE AGREGA VALOR AOS PARCEIROS E CLIENTES?

SOMOS INCANSÁVEIS QUANDO O ASSUNTO É INOVAÇÃO!

Estamos em constante pesquisa para construir não somente novos produtos, mas também grandes soluções, sempre com o objetivo de fornecer uma linha com alta performance e preços competitivos.

Todo o processo de desenvolvimento e produção é acompanhado de ponta a ponta, estamos sempre em movimento buscando novidades e tendências. Nosso maior objetivo é que nossos clientes e parceiros sempre tenham a oportunidade de aumentar seu faturamento e se tornem ainda mais competitivos.

Temos novos lançamentos a todo momento nas linhas de ferramentas, utilidades para o lar e produtos para a construção civil.

Os investimentos são constantes, a cada ano conquistamos novos clientes e o respeito de todos que utilizam nossos produtos.

A linha de Tintas Spray GueparColor é um sucesso de vendas! Um produto já consolidado e reconhecido pelo alto rendimento, pela grande variedade de cores e pelo preço extremamente competitivo.

Atendemos a todo Brasil através de uma logística robusta, eficiente e com um estoque sem rupturas. **Venha também fazer parte dessa história de sucesso!**

VOCÊ SABIA QUE AGORA A GUEPAR TEM UM APP?

COMPRE A QUALQUER HORA E DIA DA SEMANA!

BUSQUE **GUEPAR** NA LOJA DE APLICATIVOS DO SEU CELULAR

Guepar

Google Play | Download on the App Store











"A conquista do 1º lugar na categoria Fios e Cabos Elétricos do Prêmio Top Of Mind é muito importante para a COBRECOM. O resultado é o fruto de um grande trabalho na busca constante para aprimorarmos nossos processos de produção para termos sempre produtos de qualidade e segurança. Além disso, a credibilidade do prêmio também é fundamental para melhorar ainda mais nosso posicionamento no mercado. O prêmio demonstra a constante evolução da companhia e chancela a COBRECOM entre as empresas líderes do mercado de construção civil, com qualidade, confiança e segurança em produtos e serviços já comprovada por clientes e parceiros. Vamos continuar trabalhando e buscando evolução e inovação nas mais diversas áreas, para que possamos sempre entregar o melhor para nossos clientes e ao consumidor final".

GUSTAVO VERRONE RUAS,
DIRETOR DA COBRECOM

Líder mundial

em aquecimento de água



EMPRESA AMERICANA COM TECNOLOGIA JAPONESA
MAIS DE 100 ANOS DE MERCADO

Soluções completas para aquecimento de água para **banho e piscina.**

Aquecedores de água a gás, Pressurizadores,
Bomba para piscina, Aquecimento solar, Ar-condicionado,
saiba mais em **rheem.com.br**

22 FÁBRICAS
EM TODO O MUNDO

PRESENTE EM
75 PAÍSES

20 MIL
COLABORADORES

EXCELÊNCIA
NO ATENDIMENTO RECLAME AQUI

Rheem®

TOP OF MIND
BRASIL 2023

adelbras





"Estamos radiantes em compartilhar essa grande conquista com vocês: a Adelbras foi premiada no evento Top Of Mind, o Oscar da Construção Civil, idealizado pelo Grupo Revenda!

Agradecemos aos revendedores de materiais de construção de todo o Brasil por nos escolherem como a segunda marca mais lembrada na categoria FITA CREPE!

Esse reconhecimento reforça nosso compromisso com a qualidade e inovação.

Parabéns a toda equipe Adelbras e a vocês, clientes e parceiros, por fazerem parte dessa conquista!

Atualmente, nossa gama de produtos abrange mais de 30 linhas para utilização no dia a dia em lares, escolas, comércios e indústrias por todo o país, incluindo atuação em outros países, com exportação. E a nossa fixação em oferecer sempre o melhor é o que nos consolida como uma das marcas que mais crescem no Brasil e no mundo".

FABIANA POMILIO,
COORDENADORA DE MARKETING

ATLAS





"O Top Of Mind da Revenda é o reconhecimento do mercado de MATCON às marcas líderes de cada segmento. Para nós, que, hoje, somos uma marca considerada uma solução, com mais de 1400 SKUs em linha, o prêmio de marca mais lembrada em Acessórios para Pintura e 2º lugar em EPIs reforça, respectivamente, o nosso compromisso com os profissionais de construção e a diretriz de avançarmos em outras categorias de produtos. O novo posicionamento da marca, "Pintura, Construção e Casa", nos permite avançar em outras categorias, tornar nossa empresa mais sólida e atender melhor ainda o mercado de Matcon. Muito obrigado a todos que lembraram da nossa marca e, com certeza, estaremos cada vez mais perto e juntos aos Varejos e Distribuidores do Brasil".

GUILHERME FEHLBERG GOMES,
GERENTE DE MARKETING DA ATLAS



A torneira mais quente do mercado leva a marca da Sintex

Design inovador aliado ao controle gradual de temperatura. A Torneira Eletrônica da Sintex vai tornar o inverno uma estação tranquila para realizar os serviços domésticos com muito conforto!

- Controle gradual de temperatura
- Duplo comando
- Bica móvel
- Instalação na parede ou bancada

Sintex

DESDE 1942 | CHUVEIROS E TORNEIRAS

Há 80 anos, qualidade que dá um show

CORTAG REVOLUTION TOOLS



"Estar mais uma vez entre os premiados em um evento como o Top of Mind é motivo de enorme satisfação para todos nós, da Cortag. O maior patrimônio que uma marca pode ter é o reconhecimento das pessoas. Tudo o que nós produzimos tem como objetivo atender bem o profissional da construção que procura soluções inteligentes, modernas e confiáveis.

Sermos lembrados pelos lojistas de todo país em duas categorias que, para nós, tem um valor especial, como Cortadores Manuais para Revestimentos Cerâmicos e Máquinas Elétricas de Bancada, nos incentiva a seguir no caminho da inovação e desenvolver ainda mais projetos alicerçados em dedicação e muito trabalho. A excelência é nosso foco. Agradeço em nome da Cortag a todos que estão conosco nessa trajetória de conquistas".

LEONARDO GUARDIA,
DIRETOR TÉCNICO

elgin





"Receber um prêmio tão significativo, com o Top of Mind, para nós, foi de grande alegria, principalmente, em categorias tão relevantes, como:

- Casa Inteligente (enquete)
- Lâmpada Led
- Luminária Led
- Lâmpada Fluorescente (Compacta e Tubular)
- Pino Adaptador de Tomada
- Disjuntor
- Extensões/Filtro de Linha.

Agradeço a todos pela confiança em nossas conquistas, nosso compromisso é trazer cada vez mais qualidade, credibilidade e inovações.

Você faz parte dessa vitória".

PATRICIA LIMA,
DIRETORA COMERCIAL

Mundial Prime

A Mundial Prime
mais uma vez é

TOP OF MIND



1º LUGAR NA CATEGORIA DE ESPUMA DE POLIURETANO

POR 8 ANOS CONSECUTIVOS

Ser a marca mais lembrada pelo mercado na **categoria Espuma de Poliuretano** reafirma o nosso compromisso com a **qualidade, desempenho** e a busca constante em oferecer **produtos de excelência**, tornando a **construção simples e eficiente.**

Queremos agradecer quem nos trouxe até aqui por mais um ano: **você!**

TOP OF MIND Revenda Construção · Mundial Prime · Aeroflex

SAIBA MAIS:

mundialprime · mundialprime.com.br





"Agradecemos a revista Revenda pelo reconhecimento no prêmio TOP OF MIND como líderes com as nossas marcas DECA, HYDRA e PORTINARI. Seguimos acreditando na importância de inspirar clientes e consumidores, oferecendo soluções para melhor viver, através de ambientes que possam ser vividos em sua totalidade, unindo forma e função, com impacto positivo e cuidado com a vida das pessoas".

RODRIGO NASCIMENTO SANTOS,
GERENTE DE VENDAS CANAL VAREJO



A. J. RORATO

Agradecemos nossos clientes e colaboradores por novamente nos escolher como **TOP OF MIND!**

Gerações construindo **QUALIDADE!**



1º Lugar: **ARMÁRIOS PARA COZINHA**



1º Lugar: **ARMÁRIOS PARA BANHEIRO**



1º Lugar: **PIAS E TANQUES**



ajrorato.ind.br /ajrorato /ajrorato

FORTALEZA





"Sermos reconhecidos entre as marcas mais lembradas do segmento reforça que estamos no caminho certo, sempre com o foco no melhoramento de nossos processos, controle de qualidade efetivo, inovação e sustentabilidade.

Nosso objetivo é estar cada dia mais próximo de nosso revendedor, desde o pedido até a venda e o pós-venda, estamos comprometidos com o melhor resultado aos nossos clientes e parceiros comerciais, bem como na melhor experiência ao consumidor final e aos profissionais da construção.

Acompanhe Produtos Fortaleza nas redes sociais e fique por dentro de nossas novidades".

BOSTIK | FORTALEZA

GALO





''Pra nós, foi incrível, foi uma honra estarmos presentes em mais um grande evento de reconhecimento no setor da construção civil. Presenciar grandes marcas, inclusive a Galo, em uma colocação de lembrança pelos lojistas e distribuidores realmente é uma realização.

Gratidão ao Grupo Revenda pelo excelente trabalho e importância no setor, e a todos os lojistas e distribuidores, por sempre acreditarem em nossas ferramentas!

Galo é Galo com vocês!"

DANIELA CARVALHO,
CEO DA GALO DESEMPENADEIRAS

GAMMA FERRAMENTAS

TOP OF MIND Revenda Construção 2023





"A Gamma Ferramentas tem o orgulho de anunciar que foi vencedora do prêmio Top of Mind da revista Revenda nas categorias Ferramenta Elétrica de Bancada e Ferramenta Elétrica, ficando em primeiro e terceiro lugar, respectivamente. Esse é um resultado que demonstra o reconhecimento do mercado pela qualidade, inovação e durabilidade dos nossos produtos.

Agradecemos a todos os lojistas parceiros que votaram na Gamma Ferramentas e confiam na nossa marca. Esse é um estímulo para seguirmos aprimorando os nossos processos, produtos e serviços, buscando sempre a satisfação dos nossos públicos. Parabenizamos também as demais empresas premiadas, que fazem parte do crescimento do segmento de ferramentas no Brasil.

Obrigado por fazerem parte da nossa trajetória!".

ARNO GRAHL, DIRETOR



MEGATRON
FIOS E CABOS



"É sempre com alegria que recebemos o prêmio Top of Mind da revista Revenda, mas, esse ano, tem um simbolismo ainda maior, pois é o ano em que a Megatron celebra 25 anos no mercado. Uma trajetória de muito trabalho e o sucesso como consequência da dedicação de nossos colaboradores, apoio de fornecedores e parceria de clientes. Nosso profundo agradecimento a todos que fazem parte dessa história".

AMANDA VERENA,
DIRETORA COMERCIAL E MARKETING



MGM
PORTAS, JANELAS E FECHADURAS





"Os últimos anos foram desafiadores para a MGM, cenários instáveis, consumidores mais exigentes e um novo mundo digital em acelerada expansão.

Lograr êxito em mais uma edição do Top of Mind da revista Revenda corrobora nossas ações sempre norteadas pelos pilares da empresa (cliente, gente, processo, inovação e resultado). Em 2023, três temas são destaques e fundamentais para o crescimento e reconhecimento da nossa marca: a visão do cliente sempre no centro das decisões, transformação digital e valorização da nossa gente, que acreditamos sempre ser a nossa maior força.

Agradecemos aos nossos clientes, lojistas, revendedores e distribuidores, representantes e nossos colaboradores, que, incansavelmente, buscam entregar o melhor em portas, janelas e fechaduras. Esse prêmio é de todos nós!".

JOSÉ ADAMO BELATO JÚNIOR,
PRESIDENTE





mm Gabinetes
A MARCA DA QUALIDADE

TOP OF MIND Revenda Construção 2023

Nós, da MM Gabinetes, estamos muito felizes e honrados, por sermos a 2ª marca mais lembrada do Brasil em Armário para Cozinha em MDF, BB, FF neste ano de 2023, por isso, termos sido premiados no Top Of Mind da revista Revenda Construção, considerado o Oscar da Construção Civil.

Em 2017, figuramos entre as 10 marcas mais lembradas em Armário para Banheiro; em 2022, fomos a 3ª marca em armário para Cozinha e, em 2023, subimos mais um degrau nesse segmento e conquistamos o 2º lugar.

Agradecemos a Deus, aos nossos clientes, aos lojistas e parceiros, que nos colocaram nesse honroso 2º lugar, aos nossos colaboradores e aos nossos representantes comerciais.

A todos, nosso abraço e o nosso muito obrigado.

ANTONIO APARECIDO MINUCI, DIRETOR PRESIDENTE
JULIANO PINATTI MINUCI, DIRETOR INDUSTRIAL

A ORBI É TOP OF MIND
Revenda Construção

A Orbi recebeu o prêmio Top Of Mind como uma das marcas mais lembradas do mercado de construção, na categoria de óleo desengripante e anticorrosivo.

Agradecemos a parceria e confiança nos produtos ORBI QUÍMICA.

ORBI QUÍMICA
white lub SUPER





"Temos o orgulho de expressar nossa gratidão em conquistar pela 18ª vez o prêmio Top of Mind. Esse reconhecimento, que nos posiciona, novamente, como uma das marcas brasileiras mais lembradas do segmento é uma conquista que nos faz continuar oferecendo ainda mais excelência em tudo o que fazemos. Queremos agradecer a todos os clientes, que confiam em nossos produtos e serviços. É por meio desse apoio que conseguimos alcançar os mais desafiadores objetivos, oferecendo produtos de alta qualidade e atendimento excepcional. Também gostaríamos de estender tamanha gratidão à nossa equipe dedicada e talentosa, além dos nossos parceiros e fornecedores.

A todos, nosso mais sincero obrigado. Cada um é parte essencial dessa história de sucesso e esperamos continuar construindo um futuro brilhante juntos".

PEDRO MORELLI, GERENTE COMERCIAL E DE MARKETING DA SIL FIOS E CABOS ELÉTRICOS







"A Starrett se alegra em estar por mais um ano entre as empresas mais lembradas pelos revendedores no segmento de materiais de construção na pesquisa Top of Mind 2023. Buscamos sempre investir em novas tecnologias com o intuito de aprimorar nossos processos, tornando-os mais eficientes e sustentáveis, e visando entregar aos nossos consumidores produtos com a mais alta performance.

Agradecemos o prestígio e a lembrança de cada revendedor Starrett nos diversos pontos de venda distribuídos em todo país. Isso nos enche de orgulho e nos incentiva a seguir diariamente trabalhando com muito empenho para oferecer precisão, qualidade e inovação em tudo que fazemos".

LEANDRO OLIVEIRA DA CRUZ, DIRETOR COMERCIAL LATAM

Viapol

TOP OF MIND Revenda Construção 2023





"Com imensa satisfação, compartilho o orgulho que sentimos ao conquistar o 3º lugar na categoria Manta Asfáltica no evento Top Of Mind. Ao longo dos anos, temos nos empenhado em oferecer produtos de qualidade e soluções inovadoras ao mercado de materiais de construção. Este prêmio é resultado do esforço coletivo e da dedicação de nossos colaboradores, que trabalham, incansavelmente, para atender às necessidades de nossos clientes. Agradeço a todos os envolvidos nessa conquista, desde nossa equipe dedicada até nossos valiosos clientes e parceiros, que confiam em nossos produtos. Estamos comprometidos em manter a Viapol como referência em qualidade e confiabilidade, sempre buscando inovar e oferecer as melhores soluções para os desafios da construção civil".

CARLA CUNHA,
GERENTE NACIONAL DE VAREJO





A.J. RORATO

1º Armário para Banheiro em MDF, BP, FF, OSB
1º Armário para Cozinha em MDF, BP, FF
1º Pia de Material Sintético



adelbras

2º Fita Crepe



ADERE
Colou, tá colado.

1º Fita Crepe
2º Lixa



ALIANÇA
Desde1927

2º Ferragens
3º Cadeado
3º Fechadura



APEX TOOL GROUP
SATA
Lufkin
NICHOLSON
K&F
MAYLE

1º Limas



ASTRA

1º Assento Sanitário
2º Acessórios para Banheiro
3º Armário para Banheiro

"Estar no Top of Mind nos orgulha. É o reconhecimento pelo propósito da Lukscolor, única marca a comercializar, unicamente, produtos Premium e Super Premium".
CARLOS THURLER, GERENTE DE MERCADO - LUKSCOLOR

"Foi uma honra representar a Galaxy pela primeira vez nesse evento. Foi tudo ótimo e espero estar lá novamente ano que vem!"
JOICE CARVALHO, GERENTE DE MARKETING - GALAXYLED

@ telhasperkus

Telhado Aparente vs. Telhado embutido







Descubra a beleza do **telhado aparente** e transforme seu projeto! Enquanto o telhado embutido pode passar despercebido, o **telhado aparente** é uma verdadeira obra-prima que acrescenta personalidade e estilo à sua casa.

Além de sua beleza estética, o **telhado aparente** oferece uma série de benefícios práticos. Sua estrutura visível permite fácil acesso para manutenção e inspeção, garantindo que qualquer reparo ou limpeza necessária seja feito de forma rápida e eficiente.

Valorize sua obra com um **telhado aparente**, onde cada detalhe é uma expressão de bom gosto e sofisticação.

Acesse o site e conheça as telhas **PERKUS**:
telhasperkus.com.br

telhasperkus.com.br

TELHAS PERKUS
Especialistas em coberturas de alta performance

casagrande
revestimentos cerâmicos s/a
grupo r. casagrande



ATLAS

1º Acessório para Pintura

2º Equipamento para Proteção Individual



AVANT

luz pra você

2º Luminária de LED

3º Lâmpada de LED



BLACK&DECKER
DEWALT
STANLEY

1º Broca

2º Cortador de Revestimento Cerâmico

2º Disco de Corte

2º Ferramenta Elétrica

2º Instrumento de Medição a Laser



FORTALEZA

2º Rejuntamento

3º Argamassa



brasilit
SAINT-GOBAIN

1º Telha de Fibrocimento

"O reconhecimento do mercado através deste importante prêmio Top of Mind reforça ainda mais nosso compromisso em fazer o melhor para atendê-los".

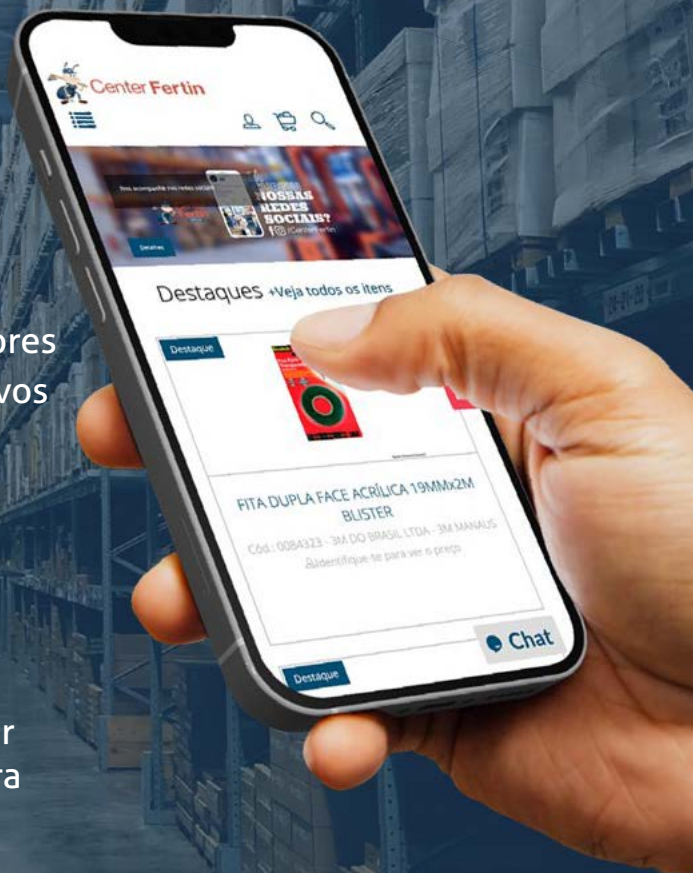
HELMUT ANNINGER,

DIRETOR - TYROLIT DO BRASIL

AQUI, CADA CLIENTE É IMPORTANTE!

TOP OF MIND 2022/2023 TOP 10 REVENDA CONSTRUÇÃO

E é por isso que cada negócio é tratado com o devido cuidado.
Na **Center Fertin**, você fará o melhor negócio para sua empresa!



TRADIÇÃO
Desde 1983 no mercado no ramo de materiais para construção

PORTFÓLIO
+8.000 itens em estoque com as melhores marcas do mercado a preços competitivos

ATENDIMENTO DE QUALIDADE
competente equipe atuando interna e externamente

ENTREGA PRÓPRIA
realizamos nossas entregas, majoritariamente, com frota própria por motoristas e ajudantes capacitados para isso

Center Fertin DESDE 1983 — 40 Anos

GRANDE SÃO PAULO
(11) 3376.8000
(11) 5515.8000

OUTRAS LOCALIDADES
0800.722.0808

COMPRE ONLINE:
www.centerfertin.com.br

ACOMPANHE NOSSAS REDES SOCIAIS:
/centerfertin



CASA CARDÃO 100 ANOS

8º Atacadista de Material de Construção mais Parceiro



CELITE/ ROCA BRASIL

3º Louça Sanitária

3º Metal Sanitário



CENTER FERTIN

6º Atacadista de Material de Construção mais Parceiro



cobrecom

1º Fio e Cabo Elétrico



COFEMA

4º Atacadista de Material de Construção mais Parceiro

"A toda equipe Revenda, obrigado pela recepção e o carinho de sempre.Esperamos em 2023 reafirmar ainda mais nossa parceria.Parabéns pelo evento".

PEDRO MORELLI, GERENTE COMERCIAL E MARKETING - SIL

SUGESTÃO DE PREÇO

Uma excelente notícia para o seu negócio!

Apresentamos o **Preço Sugerido** no nosso App, uma solução que elimina a incerteza na definição de preços. Analise a margem sugerida e caso a sugestão não atenda sua necessidade você poderá alterá-la. Concentre-se no desenvolvimento estratégico do seu negócio e com essa funcionalidade você terá uma referência de preço do mercado, assegurando um melhor lucro.

- Agilidade no atendimento da sua loja.
- Nosso aplicativo pode ser o SEU aplicativo.



OBRIGADO!

Somos TOP OF MIND

TOP OF MIND 2022/2023 TOP 10 REVENDA CONSTRUÇÃO

CONSTRUJÁ Distribuidora

CONSTRUJA.COM.BR

DISPONÍVEL NO Google play

Disponível na App Store



CONDOR ATACADISTA

6º Atacadista de Material de Construção mais Parceiro



CONSTRUJÁ

5º Atacadista de Material de Construção mais Parceiro



COZIMAX

2º Armário para Cozinha em MDF, BP, FF
3º Armário para Banheiro em MDF, BP, FF



CORTAG REVOLUTION TOOLS

1º Cortador Manual de Revestimento Cerâmico
3º Máquina Elétrica de Bancada



CSM

1º Betoneira
2º Carrinho De Mão

"Nós, da Pado, estamos muito honrados em, mais uma vez, ocupar uma posição de destaque no Top of Mind 2023. São 87 anos fazendo parte do cotidiano dos consumidores brasileiros, entregando soluções de qualidade e alta tecnologia".

LUCCAS PACHECO, DIRETOR COMERCIAL - PADO


WD-40
1º LUGAR
PRÊMIO REVENDA:
MELHOR PRODUTO DO ANO
Categoria Óleo Desengripante
e Anticorrosivo:
WD-40
PRODUTO MULTIUSOS
FLEXTOP
BICO INTELIGENTE
SPRAY
JATO
• Elimina rangidos
• Expulsa a umidade
• Limpa e protege
• Solta peças oxidadas
• Libera mecanismos travados
• Stops Squeaks
• Drives Out Moisture
• Cleans and Protects
• Loosens Rusted Parts
• Frees Sticky Mechanisms
CONTEÚDO: 500 ml
PESO LÍQUIDO: 370 g



DAMME PORCELANATO

2º Porcelanato



deca

1º Acessórios para Banheiro
1º Louça Sanitária
1º Metal Sanitário
2º Assento Sanitário
2º Torneira para Cozinha



DELTA PORCELANATO

1º Porcelanato
1º Revestimento Cerâmico



SOPREMA
DENVER IMPER AGORA É SOPREMA

2º Manta Asfáltica
3º Impermeabilizante

Fabribam

28 anos

GABINETES PARA BANHEIRO

TOP OF MIND
Revenda Construção

A Fabribam foi agraciada com o cobiçado prêmio **Top of Mind** da Revista Revenda, reafirmando seu status como uma das principais marcas no mercado de gabinetes de banheiro e cozinha. Agradecemos profundamente a todos os funcionários, representantes, fornecedores e, acima de tudo, aos nossos clientes, pela confiança e apoio contínuo. É graças a vocês que nos tornamos referência e estamos comprometidos em oferecer produtos de qualidade excepcional. **Muito obrigado por fazerem parte da nossa jornada de sucesso!**



2º lugar - Armário para Banheiro

3º lugar - Armário para Cozinha



fabribam.com.br

@fabribamgabinetes

(47) 3533-1953



DEPECIL

5º Atacadista de Material de Construção mais Parceiro



DOCOL

2º Torneira para Cozinha
3º Acessórios para Banheiro



DUDA

2º Porta e Janela de PVC
2º Forro de PVC



DVG | Precon | Tubozan

1º Telha de PVC



ELETROLESTE

8º Atacadista de Material de Construção mais Parceiro



ETERNIT

1º Telha de Fibrocimento

"Foi uma honra estar entre os profissionais renomados do Brasil como uma das marcas mais lembradas no segmento de filtros de água. Além disso, pudemos estabelecer novas conexões e fortalecer nossas parcerias existentes".

LEANDRO PERGHER e GRACIELA T. PERGHER, DIRETORES - FILTROS PLANETA ÁGUA

Olá!

Lojista de
Material de Construção de

Limeira
e região

Fera
LIMEIRA ATACADO

Conte com o nosso

NOVO CD FERA-LIMEIRA

para aumentar suas vendas,

entregar mais rápido e

reduzir seus estoques.



Entrega Rápida

Atendimento Especializado

Variedade de Produtos

Seja nosso Parceiro

Aproveite vantagens e promoções

11 . 98637-0567

www.feraatacado.com



elgin

1º Lâmpada de LED
2º Lâmpada Fluorescente (Compacta e Tubular)
2º Luminária de LED
3º Disjuntor
3º Pino Adaptador de Tomada
1º CASA INTELIGENTE
(ENQUETE)



Fabribam
GABINETES PARA BANHEIRO

2º Armário para Banheiro em MDF, BP
3º Armário para Cozinha em MDF, BP



FABRINOX

2º Pia e Cuba de Inox



FAME
CHUVEIROS E MATERIAL ELÉTRICO

1º Disjuntor
1º Tomada, Plugue e Interruptor
2º Chuveiro Elétrico
2º Torneira Elétrica
2º Extensão Elétrica/Filtro de Linha
2º Pino Adaptador de Tomada
2º Quadro de Distribuição

"Para nós, do Grupo Ramassol, é uma honra estar novamente entre as marcas TOP OF MIND. Nosso agradecimento especial aos lojistas que confiam no nosso trabalho".
BRIELE RAMALHO, GESTORA DE MARKETING - GRUPO RAMASSOL

freepik.com

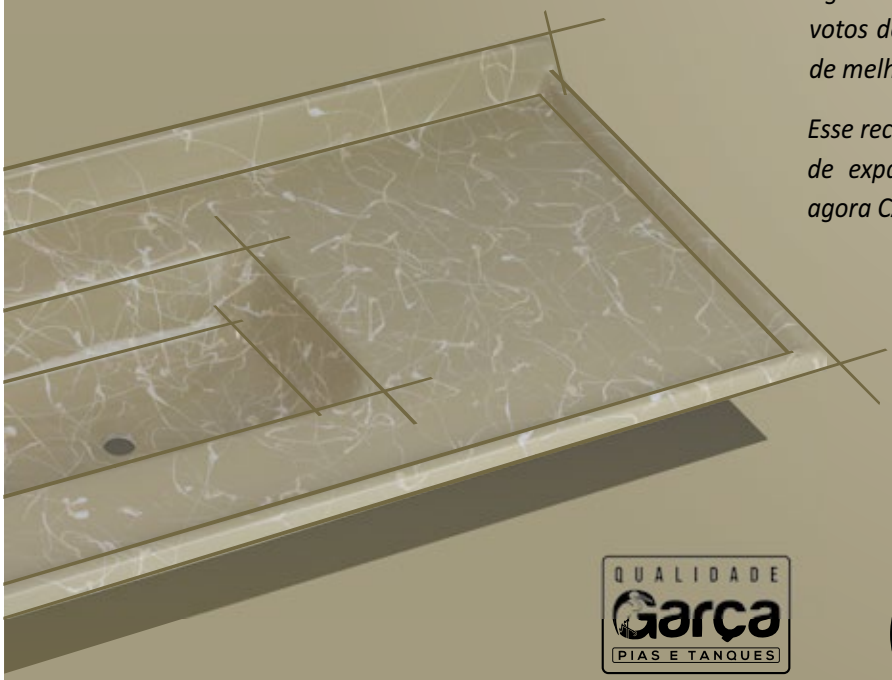
Obrigado!

"O seu reconhecimento consagra o nosso trabalho"

GARÇA Pias e Tanques foi eleita uma das marcas mais lembradas em pias de materiais sintéticos por revendedores de materiais de construção na pesquisa Top of Mind realizada pela Quinta Essência.

Agradecemos a todos os nossos parceiros e clientes pelos votos de confiança e reafirmamos o nosso compromisso de melhoria contínua vislumbrando novas conquistas.

Esse reconhecimento impulsiona ainda mais o nosso plano de expansão e a nova identidade visual da empresa, agora CASTELLAN!



QUALIDADE Garça PIAS E TANQUES

32 anos

www.castellan.ind.br
facebook.com/CastellanInd
instagram.com/Castellan_Ind

CASTELLAN



FERRAGENS NEGRÃO

2º Atacadista de Material de Construção mais Parceiro



FERRAMENTAS São Romão 1978

De Profissional para Profissional

2ª Ferramenta Manual para Construção



FILTROS PLANETA ÁGUA

3ª Filtro e Purificador de Água



FORTLEV

1ª Caixa D'Água de Polietileno

1ª Cisterna



FOXLUX/ FAMASTIL

2ª Fita Isolante

3º Ferramenta Manual para Construção

3º Luminária de LED

3ª Mangueira Para Jardim



GALAXY LED

2ª Lâmpada de LED

3ª Lâmpada Fluorescente (Compacta e Tubular)

3ª Luminária de LED

"Estava linda a festa! Parabéns".

NAYANE ARAUJO,

ESPECIALISTA EM MARKETING

RHEEM DO BRASIL

"Parabéns pela organização do evento. Show. A Revenda tem se superado todos os anos!"

MÁRCIO RODRIGUES,

GERENTE COMERCIAL - PLASTILIT



GAMMA FERRAMENTAS

1º Máquina Elétrica de Bancada
3º Ferramenta Elétrica



GRUPO LINEAR

2º Ralo Linear



Grupo Perlex
Tradição e Qualidade

3º Extensão Elétrica/ Filtro de Linha
3º Tomada, Plugue e Interruptor
3º Porta e Janela de PVC



GRUPO GRAMASSOL
PORTAS E JANELAS

3º Porta e Janela de Aço



HERC

1º Torneira de Plástico



ICASA

3º Louça Sanitária

"Evento fantástico. Realmente diferente de todos. Parabéns".

PEDRO DECKER,

DIRETOR - DEPECIL

"Gostamos muito do evento. Obrigada pelo carinho de sempre!"

GIOVANA TAVARES,

GERENTE COMERCIAL - LIXA TATU


QUANDO O ASSUNTO É VENDER
SEGURANÇA E PROTEÇÃO,
PISE FIRME: A SOLUÇÃO
É MARLUVAS.
MARLUVAS
EQUIPAMENTOS PROFISSIONAIS
MARLUVAS

PROTEÇÃO PARA VOCÊ E SEUS CLIENTES SAÍREM NO LUCRO.

A Marluvas, por exemplo, é a marca mais lembrada no mercado quando o assunto é proteção, e os seus produtos garantem conforto e durabilidade aos clientes e faturamento a você.



Você sabia que 70% das decisões de compra são no ponto de venda?
Por isso, é fundamental ter nas suas gôndolas produtos atrativos de verdade.

Além de preço competitivo e produtos com garantia de marca, a Marluvas fornece um mix completo e gratuito de materiais de merchandising, embalagens adequadas para exposição dos produtos, capacitação técnica para a equipe de vendas e muito mais.



SEJA UM REVENDEDOR

0300 788 3323

faleconosco@marluvas.com.br

marluvas.com.br

– 1º LUGAR –
TOP OF MIND PROTEÇÃO 2023

TOP OF MIND
Revenda Construção

Qualidade e excelência que só uma marca **Top of Mind** oferece.



MARLUVAS
EQUIPAMENTOS PROFISSIONAIS



Hydra

3º Chuveiro Elétrico
3º Torneira Elétrica



ILUMI
A marca do lar brasileiro

1º Extensão Elétrica/Filtro de Linha
1º Pino Adaptador de Tomada
3º Tomada, Plugue e Interruptor
3º CASA INTELIGENTE (ENQUETE)



INTELBRÁS

2º CASA INTELIGENTE (ENQUETE)



ITEC

3º Telha de PVC



JIMO

1º Cupinicida

"Nós que agradecemos a oportunidade de participar desse evento fantástico que a revista Revenda Construção proporcionou aos presentes. Vocês sempre nos surpreendem positivamente a cada ano. Parabéns, foi uma noite inesquecível".
ANTONIO MINUCI, DIRETOR PRESIDENTE - MM GABINETES

"Parabéns pelo evento, estava ótimo!"
EMERSON SÁ, GERENTE REGIONAL DE VENDAS - VIAPOL



KRONA

1º Fita Veda Rosca
2º Quadro de Distribuição
2º Tubo e Conexão para Água Fria
2º Tubo e Conexão para Água Quente
3º Assento Sanitário
3º Fita Isolante
3º Torneira de Plástico



LIXAS TATU

3º Lixa



LUXCOLOR TINTAS

3º Tinta Esmalte
3º Tinta para Parede Externa



LORENZETTI | 100 ANOS

1º Chuveiro Elétrico
1º Filtro e Purificador de Água
1º Sistema de Aquecimento a Gás
1º Torneira Elétrica
1º Torneira em ABS
1º Torneira para Cozinha
2º Louça Sanitária
2º Metal Sanitário
2º Torneira de Plástico

"O Grupo Mundial agradece ao Grupo Revenda pela organização do evento TOP OF MIND 2023. Para nós, é um orgulho estarmos entre as empresas mais lembradas no segmento. O Top Of Mind é o mais importante prêmio de lembrança de marca do mercado da construção. Fazer parte do Top Of Mind evidencia nossos esforços para superar os desafios, com o intuito de sempre entregar nosso melhor a cada dia. Parabéns a toda a equipe do Grupo Revenda pela excelente organização!".

ROGÉRIO DE PAULA, DIRETOR PRESIDENTE - GRUPO MUNDIAL



MG MARGIRIUS

2º Disjuntor
3ª Tomada, Plugue e Interruptor



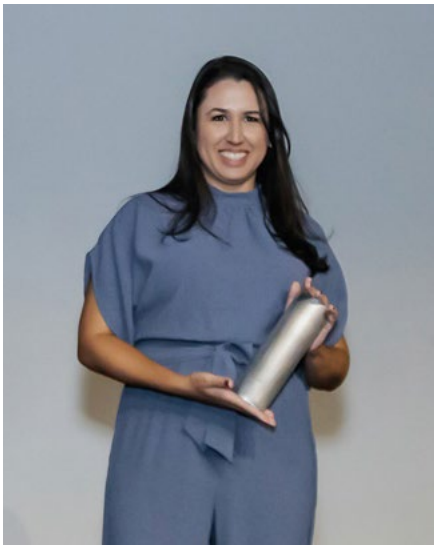
MARLUVAS

3º Equipamento para
Proteção Individual



MARTINS

3º Atacadista de Material de
Construção mais Parceiro



MEGATRON
FIOS E CABOS

2º Fio e Cabo Elétrico



MGM
TRADIÇÃO E COMPROMISSO

1º Porta e Janela de Alumínio
2ª Porta e Janela de Aço



mm Gabinetes
A MARCA DA QUALIDADE

2º Armário para Cozinha em MDF, BP, FF



MUNDIAL ATACADISTA

7º Atacadista de Material de Construção mais Parceiro



MUNDIAL PRIME

1º Espuma de Poliuretano
2º Cola Instantânea
3º Silicone
3º Tinta Spray



NORTON
SAINT-GOBAIN

1º Disco de Corte
1º Disco Diamantado
1º Lixa
3º Equipamento para Proteção Individual



ORBI QUÍMICA

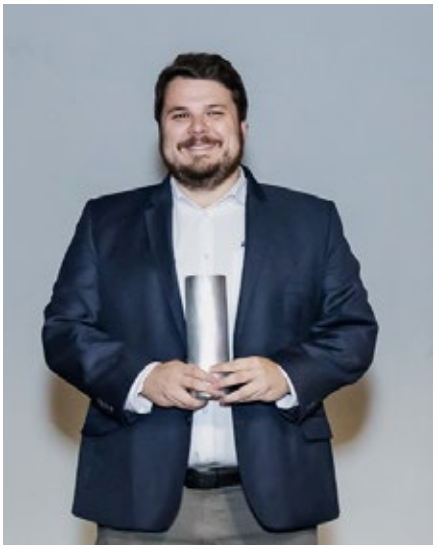
3º Óleo Desengripante e Anticorrosivo

"Parabenizamos toda a equipe do Grupo Revenda por mais um evento do Top of Mind, que segue se consagrando no mercado e trazendo cada vez mais inovação".
ANTONIO DAMIÃO, DIRETOR - CENTER FERTIN



PADO

1º Cadeado
2º Fechadura



PLASTIFLUOR

3º Fita Veda Rosca



PlastiLit
Soluções em PVC

3º Forro de PVC



portinari

2º Porcelanato



quartzolit
SAINT-GOBAIN

1º Argamassa
1º Manta Asfáltica
1º Rejuntamento
2º Espuma de Poliuretano
2º Impermeabilizante
2º Silicone

"Agradeço a atenção e estamos felizes com a classificação alcançada. O evento, como de costume, foi fantástico, divertido e acolhedor. Parabéns a todos vocês".

REGINA FÁTIMA COSTA,
DIRETORA COMERCIAL E DE PRODUTOS DAMME PORCELANTO



Rheem

2º Sistema de
Aquecimento a Gás



Rinnai

2º Sistema de Aquecimento a Gás



SAYERLACK

1º Stain



TINTAS SHERWIN WILLIAMS.

1º Tinta para Piso
1º Tinta Spray (COLORGIN)
2º Tinta para Parede Interna
3º Tinta Esmalte



Sil

1º Fio e Cabo Elétrico

"O Martins agradece nossos parceiros por nos colocar em posição de destaque na premiação Top of Mind. Isso reforça a parceria de longa data, que somos um atacado que constrói laços, para levarmos os produtos dos nossos fornecedores a todos os municípios do Brasil, com o objetivo de desenvolver o pequeno varejo, que é um dos sonhos do fundador desta maravilhosa empresa, que, neste ano, completa 70 anos".

ADRIANO GALORO, DIRETOR DE COMPRAS - MATCON MARTINS



Sika

3º Espuma de Poliuretano
3º Impermeabilizante



SINTEX

3º Chuveiro Elétrico
3º Torneira Elétrica



SOPRANO

3º Disjuntor
3º CASA INTELIGENTE
(ENQUETE)



STAM

1º Fechadura
2º Cadeado
3º Ferragens



Suvinil

1º Tinta para Parede Externa
1º Tinta para Parede Interna
2º Tinta Esmalte
2º Tinta para Piso

"Foi tudo maravilhoso mesmo. Gostamos do começo ao fim! Parabéns pelo grande evento e contem com a gente!".

VANESSA VITTORELLO, SUPERVISORA SETOR DE COMUNICAÇÃO - LORENZETTI

"Parabéns a todo time REVENDA, a festa estava ótima e todos os detalhes foram muito bem pensados".

DANIEL FAYH, GERENTE COMERCIAL EXTERNO - JIMO



Starrett

1º Trena
3º Instrumento de Medição a Laser
3º Limas



THOMPSON FERRAMENTAS

2º Disco Diamantado
2º Trena
3º Disco de Corte



TAMBASA ATACADISTAS

1º Atacadista de Material de Construção mais Parceiro



TRAMONTINA

parceria para fazer bem feito

1º Carrinho de Mão
1º Disjuntor
1º Ferramenta Manual para Jardim e Agricultura
1º Mangueira para Jardim
1º Pia e Cuba de Inox
2º Tomada, Plugue e Interruptor
3º Pino Adaptador de Tomada



TEK BOND
SAINT-GOBAIN

1º Cola Instantânea
1º Espuma de Poliuretano
1º Silicone
2º Óleo Desengripante e Anticorrosivo
2º Tinta Spray





VEDACIT/ OTTO BAUMGART

1º Impermeabilizante
2º Cupinicida
2º Manta Asfáltica
3º Espuma de Poliuretano



VIQUA

2º Torneira de Plastico
2º Torneira em ABS

TYROLIT

3º Disco de Corte

"A premiação em 5º lugar no Top of Mind Revenda Construção é uma prova do nosso comprometimento em oferecer produtos de alta qualidade e qualidade no atendimento. Agradecemos a todos que nos colocaram em seu dia a dia. Seguiremos trabalhando para ser sempre a preferência na escolha de nossos clientes".
AILTON AMARO, SUPERINTENDENTE - CONSTRUJÁ



UNIPEGA

2º Silicone





Viapol

3º Manta Asfáltica



VONDER

1º Equipamento para Proteção Individual
1º Ferragens
2º Broca
2º Ferramenta Manual para Construção
2º Ferramenta Manual para Jardim e Agricultura
2º Mangueira para Jardim
2º Máquina Elétrica de Bancada
2º Parafuso
3º Acessório para Pintura
3º Bucha para Fixação
3º Instrumento de Medição a Laser
3º Prego
3º Tela, Treliça e Arame Recozido
3º Trena



Caminhões
Ônibus

1º VEICULOS DE CARGA
(ENQUETE)



VOTORANTIM CIMENTOS

1º Cimento
VOTORAN/ITAÚ/POTY/TOCANTINS
(VOTORANTIM CIMENTOS)

2º Argamassa

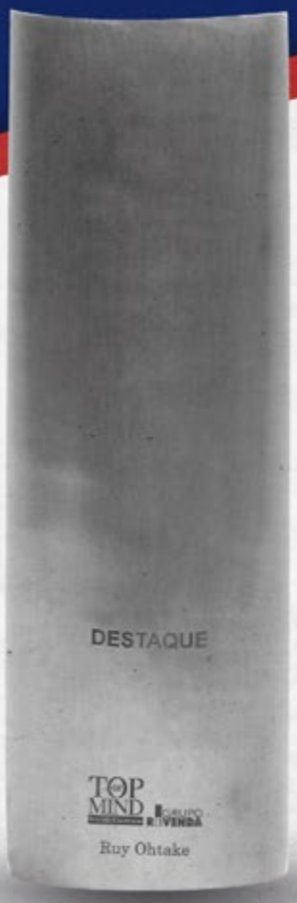
3º Rejuntamento

PACETTA
QUALIDADE EM FERRAMENTAS
Grupo Metalfor

É com grande satisfação que viemos expressar nossos mais sinceros agradecimentos. Graças ao apoio de cada um de vocês, CLIENTES e PARCEIROS, a Ferramentas Pacetta alcançou mais uma conquista notável, o **3º lugar na categoria "Ferramenta Manual para Construção"** no prestigiado prêmio **Top of Mind de 2023**. Continuaremos trabalhando arduamente para oferecer os melhores produtos, sempre com o compromisso de atender da melhor forma as necessidades de nossos clientes.

Equipe Ferramentas Pacetta

TOP OF MIND
Revenda Construção



ALIANÇA Desde 1927



"Desde 1927, os produtos da Aliança fazem parte do dia a dia das pessoas, garantindo segurança e qualidade.

Uma empresa 100% brasileira, quase centenária, que consolidou a sua marca no Mercado Nacional e Internacional.

Com muita alegria, celebramos mais um prêmio Top of Mind. Somos a marca mais lembrada pelos revendedores de materiais de construção do Brasil, ser reconhecido pelo segundo ano consecutivo nos mantém no propósito de buscar inovação, tecnologia sempre com qualidade e segurança".

RENATA PILÃO, GERENTE DE MARKETING DE PRODUTO E INOVAÇÃO



AVANT luz pra você

"Aos nossos clientes, parceiros, colaboradores e amigos, nosso mais sincero agradecimento pela indicação da Avant no Prêmio Top of Mind. Sua confiança e apoio são fundamentais para o nosso sucesso e nos motiva a ir cada vez mais longe. Esse reconhecimento nos motiva a continuar oferecendo sempre o melhor em produtos e serviços. Muito obrigado por fazerem parte da nossa jornada!".

WESLEY PAZINI, DIRETOR COMERCIAL E MARKETING



LORENZETTI

Kalipso epi

TUDO EM EPI

A SEGURANÇA DA SUA EQUIPE COM QUEM ENTENDE DO ASSUNTO

TOP OF MIND 2022/2023 TOP 10 REVENDA CONSTRUÇÃO

PRÊMIO TOP OF MIND REVENDA CONSTRUÇÃO 2023



Confira nosso site

Ligue agora (11) 3959-2866

/kalipsoepi

DVG | Precon | Tubozan



"O Top of Mind é um prêmio muito especial para nós, pois é a concretização de um trabalho feito a várias mãos, com muita qualidade, atenção e técnica, além de fortalecer nossa jornada, em que nosso foco é sermos uma empresa reconhecida, admirada e desejada.

É a consolidação de um trabalho de muitos anos, pois alcançamos, novamente, a posição de 1º lugar em Telhas de PVC.

Muitos pilares nos sustentam nessa posição. Mas nesse caso, acredito que permanecemos nas mentes e corações das pessoas, por causa da nossa principal entrega: a qualidade do nosso produto.

Seguimos firmes neste propósito e celebrando as nossas conquistas".

ESTÊVÃO M. FENSTERSEIFER

GALAXY LED



"Aos revendedores, parceiros e equipe, o nosso muito obrigado! O início das operações na sede própria é um marco importante na fase de crescimento e expansão da Galaxy-LED e conquistar novamente esse troféu só reforça a dedicação de todos os envolvidos em levar qualidade com preço justo ao consumidor. Nesse momento a expectativa é inaugurar os mais de 300m² de showroom ainda esse ano e apresentar a linha de iluminação decorativa, ações que reforçam o compromisso em atender as demandas do mercado e desejo dos consumidores. É um novo capítulo para a história da marca e todos estão empenhados em oferecer o melhor para os clientes. Estar entre os mais lembrados nesse novo momento é uma força muito grande. Serão notáveis os avanços dessa nova fase".

JOICE CARVALHO, GERENTE DE MARKETING



ILUMI e ITEC



A. J. RORATO



TOP OF MIND
Revenda Construção



A **Casa Cardão** agradece por termos sido eleitos como um dos atacadistas de materiais de construção **mais parceiros** do lojista.

Trabalhamos constantemente para **construir** e **fortalecer** os laços de confiança com os **nossos clientes**.

CASA CARDÃO
100 ANOS

GRUPO LINEAR

"Sermos novamente lembrados no Prêmio Top of Mind é um reforço do que pregamos diariamente dentro do Grupo Linear: trabalhamos para desenvolver o melhor produto que o cliente merece. Buscamos fazer a diferença para o consumidor, priorizando soluções que impactem positivamente no seu bem-estar. E nesse processo, o lojista é um aliado imprescindível no fortalecimento da marca no mercado. Estamos muito felizes e gratos por figurarmos nessa pesquisa que é uma referência para o setor construtivo".

REGINA SARDANHA, DIRETORA EXECUTIVA DO GRUPO LINEAR



NORTON SAINT-GOBAIN



"Parabenizo o Grupo Revenda pela realização da cerimônia de premiação do Top Of Mind, que é o mais importante prêmio de lembrança de marca do mercado da construção. É motivo de orgulho representar a Norton, que, mais uma vez, foi destaque com o primeiro lugar nas categorias: Lixa, Disco de Corte, Disco Diamantado e o terceiro lugar em Equipamento para Proteção Individual.

Esse reconhecimento é mérito das ações dos nossos colaboradores e da confiança dos nossos clientes ao escolherem as nossas soluções em abrasivos. Agradecemos a preferência e continuaremos empenhados no sucesso de nossos clientes e usuários".

VIVIAN MARQUES, DIRETORA DE MARKETING & EXPERIÊNCIA DO CLIENTE AMÉRICA DO SUL



ILUMI

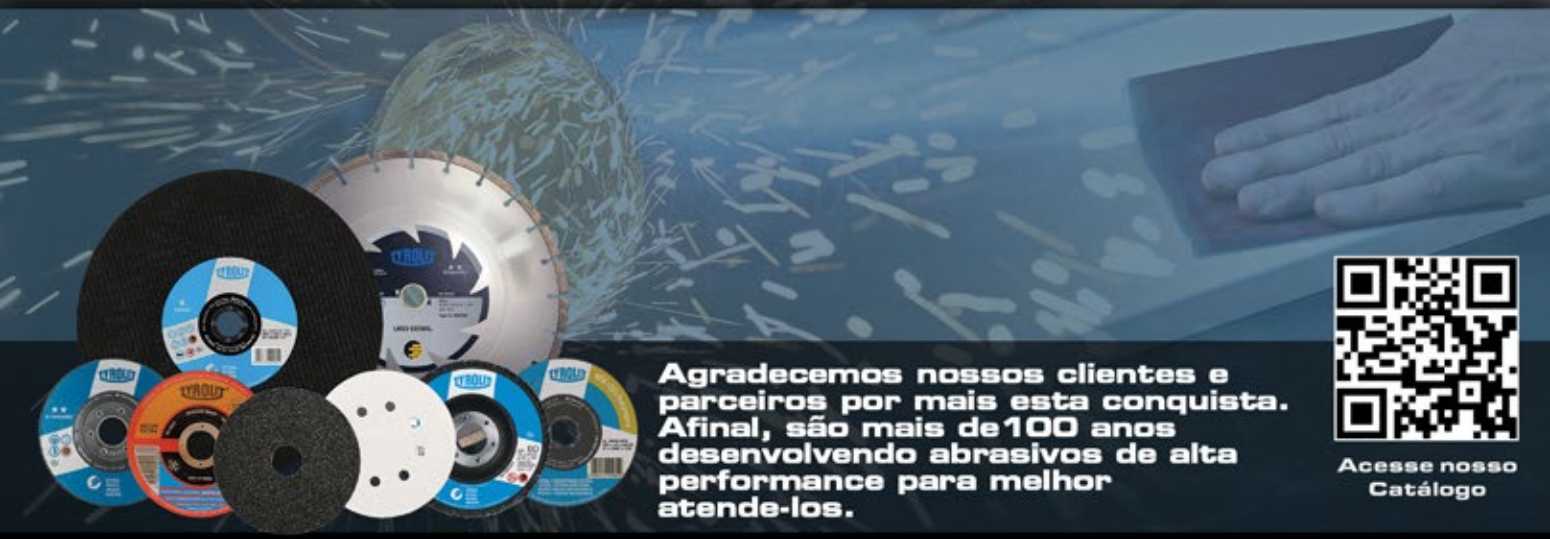


ORBI QUÍMICA

A SUA **MELHOR ESCOLHA** EM ABRASIVOS E SUPERABRASIVOS **CORTE, DESBASTE E ACABAMENTO**



TOP OF MIND 2022/2023
TOP 10
REVENDA CONSTRUÇÃO



Agradecemos nossos clientes e parceiros por mais esta conquista. Afinal, são mais de 100 anos desenvolvendo abrasivos de alta performance para melhor atende-los.

Acesse nosso Catálogo

Ferramentas Abrasivas de Alta Performance desde 1919

TYROLIT

Rheem



"É com enorme prazer que venho agradecer em nome de toda Equipe Rheem Brasil pelo reconhecimento no Prêmio TOP OF MIND, estamos com o coração cheio de alegria e motivação. Esse prêmio é de extrema importância, e mostra que estamos no caminho certo. Muito obrigado a todos que participaram da pesquisa, aos lojistas, clientes e parceiros que nos permitiram tornar esse momento possível. É uma grande conquista e reconhecimento para nossa marca.

A Rheem está no Brasil desde 2009 e vem, a cada dia, ganhando espaço nos lares e corações dos Brasileiros, a Rheem é líder mundial em aquecimento de água, estamos em 88 países. A satisfação do cliente é nosso principal objetivo. Reafirmamos o nosso compromisso em continuar levando qualidade, conforto e água quente, continuaremos nos dedicando diariamente e desempenhando com excelência o nosso trabalho".

NAYANE ARAUJO, ESPECIALISTA DE MARKETING DA RHEEM BRASIL



Rinnai

"Nos últimos anos, os desafios que se apresentam são sempre bastante diferentes, o que obriga que a atuação comercial seja revista constantemente. Uma necessidade imutável é a de levar informação e conteúdo para os lojistas, não importa qual estratégia, esta é sempre uma ação essencial. Sem conteúdo, o lojista não vende o seu produto. É esta parceria entre indústria e comércio que permite o desenvolvimento e agradecemos aos nossos parceiros por nos manter entre as marcas no topo de suas mentes!".

LEONARDO NOGUEIRA DE ABREU, GERENTE DE MARKETING DA RINNAI BRASIL



PINCÉIS ATLAS



VIAPOL



"Ocupar o ponto de venda é mais do que garantir lugar nas prateleiras. É estar presente na mente dos profissionais que explicam, orientam e indicam a nossa marca para os consumidores. Por isso, o nosso muito obrigado a você, revendedor, por também lembrar de nosso nome e qualidade nesta edição do Top Of Mind da revista Revenda Construção. O seu reconhecimento é inspiração para que a Sika continue evoluindo e crescendo".

EDGAR BRITO, COORDENADOR DE TRADE MARKETING



"É uma honra receber essa premiação, pois reconhece nosso esforço contínuo em atender sob medida aos nossos clientes. Investimos constantemente em nosso portfólio para fazer frente às demandas mais específicas das diferentes aplicações e a construção civil é um de nossos focos prioritários no desenvolvimento. Entramos numa nova era, em que buscamos entregar ainda mais valor ao cliente, com maior eficiência, conforto, segurança e tecnologia. Estamos convictos de que seguiremos encantando o mercado da construção civil".

WILSON RAGUSA, GERENTE DE VENDAS ESPECIAIS DA VOLKSWAGEN CAMINHÕES E ÔNIBUS



MARGIRIUS



GRUPO REVENDA e REDE MULHERES QUE DECIDEM



TAMBASA



GRUPO SOPREMA



FAME



FABRIBAM, FORTLEV e GALO DESEMPENADEIRAS

MGM CORP





REDE SIM
e R2R CASA E
CONSTRUÇÃO

RHEEM DO
BRASIL





TINTAS MC, MB MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO, NICOM e R2R CASA E CONSTRUÇÃO



CONDOR ATACADISTA, FERRAGENS NEGRÃO, MARTINS, VONDER e ELETROLESTE



KRONA, HERC, JIMO, INTELBRÁS, MARLUVAS, PLASTIFLUOR e SINTEX



VOTORANTIM CIMENTOS, THOMPSON FERRAMENTAS, STAM, SOPRANO e VEDACIT



CENTER FERTIN, GRUPO LINEAR e COFEMA ATACADISTA



ROCA BRASIL, FILTROS PLANETA ÁGUA e LIXAS TATU



GRUPO PERLEX E PULVITEC



DEPECIL DISTRIBUIDORA, RINNAI e CONSTRUJÁ



DOCOL, ETERNIT, FABRINOX e DUDA



GRUPO SAINT-GOBAIN



FERRAGENS NEGRÃO,
CONDOR ATACADISTA e TAMBASA



TRAMONTINA



FAMÍLIA ANDRADE

TOP OF MIND
Revenda Construção

OBRIGADO PELO RECONHECIMENTO

Pensou impermeabilizantes, pensou MACTRA®.



No ano em que completamos **30 anos** no mercado de impermeabilizantes, é com muita honra que recebemos o **PRÊMIO TOP OF MIND**.

Ele simboliza a nossa incessante dedicação em fazer o produto certo para cada aplicação e ensinar a usar corretamente, colaborando para a construção de um mundo livre de umidade, infiltração e mofo.

MACTRA®

30 ANOS
Todo dia uma nova inspiração.

www.mactra.com.br | contato@mactra.com.br | TEL. (11) 4538 7744 @mactra_oficial mactra mactra mactra



ESQUADRIAS E FERRAGENS — 1.235 VOTOS

BUCHA PARA FIXAÇÃO — 115 VOTOS

• FISCHER BRASIL	30,65%
• CISER	16,13%
• VONDER	9,68%
• BEMFIXA	9,68%
• IV PLAST	9,68%
• WORKER	6,45%
• ALIANÇA METALÚRGICA*	3,23%
• ÂNCORA	3,23%
• MUNDIAL PRIME*	3,23%
• NEWFIX	3,23%
OUTROS	4,84%

SUDESTE

• FISCHER BRASIL	24%
• BEMFIXA	16%
• CISER	9%
• VONDER	7%
• IV PLAST	7%
OUTROS	38%

SUL

• FISCHER BRASIL	46%
• VONDER	21%
• CISER	21%
• IV PLAST	8%
OUTROS	4%

NORTE/NORDESTE

• FISCHER BRASIL	41%
• CISER	27%
• VONDER	9%
• BEMFIXA	9%
OUTROS	14%

CENTRO-OESTE

• IV PLAST	36%
• FISCHER BRASIL	36%
• CISER	18%
OUTROS	9%

CADEADO — 143 VOTOS

• PADO	31,17%
• STAM	23,38%
• ALIANÇA METALÚRGICA	18,18%
• PAPAIZ	6,49%
• GOLD	6,49%
• VONDER	5,19%
• SOPRANO	5,19%
OUTROS	3,90%

SUDESTE

• PADO	33%
• ALIANÇA METALÚRGICA	25%
• STAM	21%
OUTROS	22%

SUL

• STAM	30%
• PADO	23%
• ALIANÇA METALÚRGICA	13%
OUTROS	33%

NORTE/NORDESTE

• PADO	33%
• STAM	26%
• ALIANÇA METALÚRGICA	15%
OUTROS	26%

CENTRO-OESTE

• PADO	38%
• STAM	15%
• ALIANÇA METALÚRGICA	8%
OUTROS	38%

ESPUMA DE POLIURETANO — 128 VOTOS

• MUNDIAL PRIME	21,28%
• TEKBOND	21,28%
• QUARTZOLIT	17,02%
• SIKA	9,57%
• VEDACIT	9,57%
• WORKER	8,51%
• VONDER	4,26%
• ÂNCORA	2,13%
• CHEMICOLOR	2,13%
• FISCHER BRASIL	2,13%
OUTROS	2,13%

*EMPRESA NÃO FABRICA ESTE PRODUTO

SUDESTE

• TEKBOND	20%
• MUNDIAL PRIME	17%
• QUARTZOLIT	11%
• VEDACIT	8%
OUTROS	45%

SUL

• MUNDIAL PRIME	30%
• QUARTZOLIT	22%
• TEKBOND	19%
• SIKA	19%
OUTROS	11%

NORTE/NORDESTE

• QUARTZOLIT	29%
• MUNDIAL PRIME	21%
• TEKBOND	21%
• SIKA	9%
• VEDACIT	9%
OUTROS	13%

CENTRO-OESTE

• TEKBOND	36%
• MUNDIAL PRIME	27%
• QUARTZOLIT	18%
OUTROS	18%

planeta água

Estamos entre as três marcas mais lembradas do segmento de filtros de água

AGORA SOMOS

TOP OF MIND
Revenda Construção



Faça parte do nosso propósito sendo um revendedor ou representante

Se você tem o CORE não perca a oportunidade de impulsionar seus negócios fazendo parte do nosso time de representantes, fale com nossa equipe e faça parte do nosso propósito de levar mais saúde a todos através de um trabalho feito de pessoas para pessoas.

(54) 981720440 planetaaguaind www.planetaagua.ind.br



FECHADURA — 156 VOTOS

- STAM 26,60%
- PADO 22,34%
- ALIANÇA METALÚRGICA 9,57%
- ASSA ABLOY/LA FONTE/ PAPAIZ/SILVANA 9,57%
- SOPRANO 8,01%
- 3F 7,96%
- HAGA 4,26%

OUTROS 11,70%

SUDESTE

- STAM 20%
- PADO 16%
- ALIANÇA METALÚRGICA 8%
- ASSA ABLOY/LA FONTE/ PAPAIZ/SILVANA 6%

OUTROS 50%

SUL

- STAM 34%
- PADO 24%
- ASSA ABLOY/LA FONTE/ PAPAIZ/SILVANA 15%
- ALIANÇA METALÚRGICA 2%

OUTROS 25%

NORTE/NORDESTE

- PADO 37%
- STAM 36%
- ALIANÇA METALÚRGICA 14%
- ASSA ABLOY/LA FONTE/ PAPAIZ/SILVANA 10%

OUTROS 3%

CENTRO-OESTE

- ALIANÇA METALÚRGICA 28%
- STAM 28%
- PADO 22%
- ASSA ABLOY/LA FONTE/ PAPAIZ/SILVANA 14%

OUTROS 8%

FERRAGENS — 126 VOTOS

- VONDER 27,94%
- ALIANÇA METALÚRGICA 22,06%
- STAM 13,24%
- SOPRANO 10,29%
- GUEPAR 5,88%
- WORKER 5,88%
- ROCHA METALÚRGICA 4,41%
- GERDAU 2,94%
- ISERO 2,94%
- PADO 2,94%

OUTROS 1,47%

SUDESTE

- VONDER 23%
- ALIANÇA METALÚRGICA 20%
- STAM 8%

OUTROS 48%

SUL

- VONDER 35%
- ALIANÇA METALÚRGICA 27%
- STAM 15%

OUTROS 23%

NORTE/NORDESTE

- VONDER 33%
- STAM 21%
- ALIANÇA METALÚRGICA 17%

OUTROS 29%

CENTRO-OESTE

- ALIANÇA METALÚRGICA 42%
- VONDER 25%
- STAM 25%

OUTROS 8%

PARAFUSO — 125 VOTOS

- CISER 18,46%
- JOMARCA 18,46%
- VONDER 15,38%
- BELENUS 9,23%
- FISCHER BRASIL 7,69%
- WORKER 6,15%
- GOZILLA 3,08%
- NEWFIX 3,08%
- ÂNCORA 3,08%
- BEMFIXA 1,54%

OUTROS 13,85%

SUDESTE

- CISER 16%
- JOMARCA 11%
- BELENUS 9%
- VONDER 5%

OUTROS 59%

SUL

- VONDER 27%
- CISER 19%
- JOMARCA 19%
- BELENUS 15%

OUTROS 19%

NORTE/NORDESTE

- JOMARCA 38%
- CISER 21%
- BELENUS 21%
- VONDER 4%

OUTROS 17%

CENTRO-OESTE

- BELENUS 36%
- CISER 27%
- JOMARCA 18%

OUTROS 18%



PORTA E JANELA DE AÇO — 112 VOTOS

• SASAZAKI	23,26%
• MGM CORP	16,28%
• GRUPO RAMASSOL	13,95%
• LUCASA	11,63%
• ULLIAN	9,30%
• ESQUADRIAS BRASIL	6,98%
• HAIALA	4,65%
• JANELOT	4,65%
• MAXIAÇO	4,65%
OUTROS	4,65%

SUDESTE

• SASAZAKI	19%
• MGM CORP	12%
• GRUPO RAMASSOL	12%
OUTROS	56%

SUL

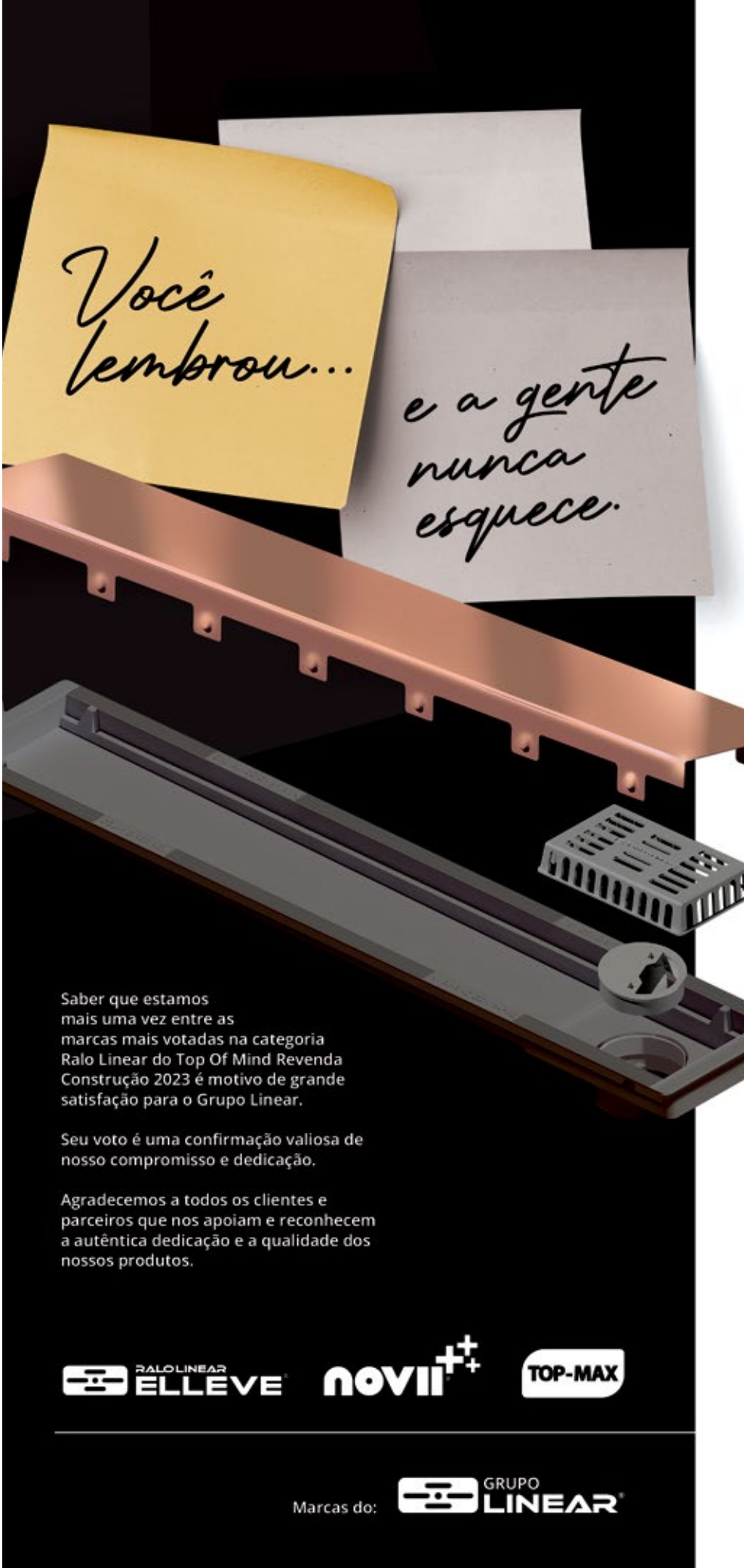
• SASAZAKI	29%
• MGM CORP	21%
• GRUPO RAMASSOL	21%
OUTROS	29%

NORTE/NORDESTE

• SASAZAKI	24%
• MGM CORP	19%
• LUCASA	19%
OUTROS	38%

CENTRO-OESTE

• GRUPO RAMASSOL	40%
• SASAZAKI	30%
• MGM CORP	20%
OUTROS	10%





PORTA E JANELA DE ALUMÍNIO — 124 VOTOS

• MGM CORP	20,45%
• SASAZAKI	15,91%
• ALUVID	9,09%
• ALUMASA	9,09%
• ESQUADRIAS BRASIL	8,30%
• LUCASA	8,30%
• GRUPO RAMASSOL	6,82%
• 3 RIOS CONFIANÇA	2,27%
• ALUMAFEL	2,27%
OUTROS	17,49%

SUDESTE

• MGM CORP	11%
• SASAZAKI	11%
• ALUVID	10%
OUTROS	68%

SUL

• SASAZAKI	19%
• MGM CORP	19%
• ALUMASA	15%
OUTROS	46%

NORTE/NORDESTE

• MGM CORP	38%
• SASAZAKI	21%
• ALUMASA	17%
OUTROS	25%

CENTRO-OESTE

• MGM CORP	36%
• SASAZAKI	27%
• ALUVID	9%
OUTROS	27%

PORTA E JANELA DE PVC — 104 VOTOS

• NOVA FORMA/FORTLEV	21,57%
• DUDA	19,61%
• GRUPO PERLEX	15,69%
• PLASBIL	15,69%
• MULTILIT	7,84%
• PLASTILIT/POLIFORT	3,92%
• PERMATTI	3,92%
• ALUMAFEL	1,96%
OUTROS	9,80%

SUDESTE

• NOVA FORMA/FORTLEV	19%
• DUDA	13%
• PLASBIL	13%
• GRUPO PERLEX	11%
OUTROS	43%

SUL

• NOVA FORMA/FORTLEV	32%
• DUDA	23%
• PLASBIL	23%
• GRUPO PERLEX	18%
OUTROS	5%

NORTE/NORDESTE

• DUDA	25%
• PLASBIL	20%
• NOVA FORMA/FORTLEV	15%
• GRUPO PERLEX	15%
OUTROS	25%

CENTRO-OESTE

• NOVA FORMA/FORTLEV	33%
• DUDA	33%
• GRUPO PERLEX	22%
OUTROS	11%

PREGO — 102 VOTOS

• GERDAU	52,44%
• WORKER	6,10%
• VONDER	4,88%
• TRIÂNGULO	3,66%
OUTROS	32,92%

SUDESTE

• GERDAU	60%
• WORKER	8%
• VONDER	6%
OUTROS	26%

SUL

• GERDAU	52%
• VONDER	10%
• WORKER	5%
OUTROS	33%

NORTE/NORDESTE

• GERDAU	32%
• WORKER	5%
• GOZILLA	5%
OUTROS	58%

CENTRO-OESTE

• GERDAU	50%
OUTROS	50%



FERRAMENTAS — 1.581 VOTOS

BROCA — 156 VOTOS

• IRWIN	24,84%
• VONDER	23,60%
• GOZILLA	10,56%
• WORKER	8,70%
• DIAMANTE AZUL	6,83%
• THOMPSON	5,59%
• BRASFORT	4,35%
• STARRETT	3,73%
• DORMER	3,11%
• TRAMONTINA	3,11%
OUTROS	5,59%

SUDESTE

• IRWIN	23%
• VONDER	16%
• GOZILLA	9%
OUTROS	52%

SUL

• VONDER	36%
• IRWIN	27%
• GOZILLA	12%
OUTROS	24%

NORTE/NORDESTE

• VONDER	30%
• IRWIN	23%
• GOZILLA	17%
OUTROS	30%

CENTRO-OESTE

• IRWIN	36%
• VONDER	21%
OUTROS	43%

GALO
DESEMPENADEIRAS



As queridinhas do trabalhador brasileiro.

TOP OF BUSINESS 2022

LAQI IMPACT SUMMIT 2023

Fale com a gente!

galodesempenadeiras.com.br



CORTADOR MANUAL DE REVESTIMENTO CERÂMICO — 140 VOTOS

• CORTAG	37,27%
• IRWIN	14,55%
• WORKER	12,73%
• GUEPAR	8,18%
• VONDER	8,18%
• BOSCH	5,45%
• MAKITA	4,55%
• NORTON	3,64%
• THOMPSON	2,73%
OUTROS	2,73%

SUDESTE

• CORTAG	32%
• IRWIN	11%
• WORKER	8%
OUTROS	48%

SUL

• CORTAG	48%
• IRWIN	21%
• WORKER	21%
OUTROS	10%

NORTE/NORDESTE

• CORTAG	37%
• IRWIN	15%
• WORKER	15%
OUTROS	33%

CENTRO-OESTE

• CORTAG	38%
• IRWIN	15%
• WORKER	15%
OUTROS	31%

DISCO DE CORTE — 144 VOTOS

• NORTON	19,23%
• STANLEY	12,98%
• TYROLIT	12,02%
• THOMPSON	12,02%
• SATA	10,58%
• STARRETT	8,17%
• CORTAG	7,21%
• WORKER	6,73%
• BRASFORT	4,33%
• GOZILLA	3,37%
OUTROS	3,37%

SUDESTE

• NORTON	16%
• STANLEY	12%
• TYROLIT	11%
• THOMPSON	11%
OUTROS	50%

SUL

• NORTON	23%
• STANLEY	17%
• THOMPSON	17%
• TYROLIT	13%
OUTROS	30%

NORTE/NORDESTE

• NORTON	19%
• STANLEY	11%
• TYROLIT	19%
• THOMPSON	15%
OUTROS	37%

CENTRO-OESTE

• NORTON	31%
• STANLEY	15%
OUTROS	54%

DISCO DIAMANTADO — 130 VOTOS

• NORTON	24,18%
• THOMPSON	11,76%
• WORKER	11,11%
• DIAMANTE AZUL	11,11%
• STANLEY	8,50%
• GOZILLA	6,54%
• SATA	6,54%
• CORTAG	5,88%
• MAKITA	5,23%
• STARRETT	5,23%
OUTROS	3,92%

SUDESTE

• NORTON	20%
• THOMPSON	8%
• WORKER	8%
• DIAMANTE AZUL	6%
OUTROS	59%

SUL

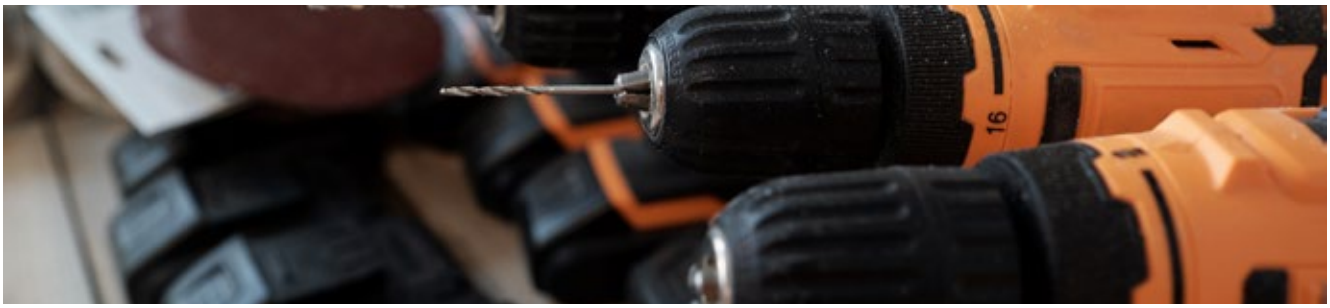
• NORTON	30%
• THOMPSON	22%
• WORKER	19%
• DIAMANTE AZUL	15%
OUTROS	15%

NORTE/NORDESTE

• NORTON	24%
• THOMPSON	20%
• DIAMANTE AZUL	12%
OUTROS	44%

CENTRO-OESTE

• NORTON	42%
• WORKER	33%
• DIAMANTE AZUL	25%



FERRAMENTA ELÉTRICA — 145 VOTOS

• BOSCH	16,78%
• BLACK&DECKER	14,77%
• GAMMA FERRAMENTAS	13,42%
• VONDER	12,75%
• TRAMONTINA	10,74%
• WORKER	9,40%
• MAKITA	7,38%
• SATA	4,70%
• EINHELL	2,01%
OUTROS	8,05%

SUDESTE

• BOSCH	14%
• GAMMA FERRAMENTAS	9%
• BLACK&DECKER	8%
OUTROS	69%

SUL

• BOSCH	27%
• BLACK&DECKER	23%
• GAMMA FERRAMENTAS	20%
OUTROS	30%

NORTE/NORDESTE

• BOSCH	26%
• BLACK&DECKER	15%
• GAMMA FERRAMENTAS	11%
OUTROS	48%

CENTRO-OESTE

• BLACK&DECKER	33%
• GAMMA FERRAMENTAS	17%
• BOSCH	17%
OUTROS	33%



TOP OF MIND Revenda Construção 2023



FERRAMENTA MANUAL PARA CONSTRUÇÃO — 160 VOTOS

• BRASFORT	13,64%
• VONDER	12,88%
• FERRAMENTAS SÃO ROMÃO	12,88%
• FAMASTIL/GRUPO VELLORE	11,36%
• FERRAMENTAS PACETTA	11,36%
• GALO DESEMPENADEIRAS	9,85%
• WORKER	8,33%
• TRAMONTINA	5,30%
• SATA	5,30%
• THOMPSON	5,30%
OUTROS	3,79%

SUDESTE

• BRASFORT	12%
• VONDER	11%
• FERRAMENTAS PACETTA	11%
• FERRAMENTAS SÃO ROMÃO	10%
• FAMASTIL/GRUPO VELLORE	9%
OUTROS	48%

SUL

• FOXLUX	21%
• BRASFORT	18%
• VONDER	18%
• FERRAMENTAS SÃO ROMÃO	15%
• FERRAMENTAS PACETTA	15%
OUTROS	15%

NORTE/NORDESTE

• BRASFORT	20%
• FERRAMENTAS SÃO ROMÃO	17%
• FERRAMENTAS PACETTA	13%
• VONDER	10%
• FAMASTIL/GRUPO VELLORE	10%
OUTROS	30%

CENTRO-OESTE

• BRASFORT	14%
• VONDER	14%
• FERRAMENTAS SÃO ROMÃO	14%
• FAMASTIL/GRUPO VELLORE	7%
OUTROS	50%

FERRAMENTA MANUAL PARA JARDIM E AGRICULTURA — 154 VOTOS

• TRAMONTINA	35,05%
• VONDER	10,31%
• KALA	9,28%
• TRAPP	9,28%
• GUEPAR	7,22%
• STARRETT	7,22%
• BLACK&DECKER	5,15%
• GEDORE	5,15%
• STILL	5,15%
• COLLINS	4,12%
OUTROS	2,06%

SUDESTE

• TRAMONTINA	36%
• VONDER	10%
• KALA	9%
• TRAPP	6%
OUTROS	38%

SUL

• TRAMONTINA	45%
• TRAPP	18%
• VONDER	12%
• KALA	12%
OUTROS	12%

NORTE/NORDESTE

• TRAMONTINA	24%
• VONDER	10%
• KALA	10%
• TRAPP	7%
OUTROS	48%

CENTRO-OESTE

• TRAMONTINA	36%
• VONDER	7%
• TRAPP	7%
OUTROS	50%

INSTRUMENTO DE MEDIÇÃO A LASER — 138 VOTOS

• BOSCH	36,96%
• DEWALT	14,13%
• STARRETT	10,33%
• VONDER	10,33%
• MAKITA	6,52%
• WORKER	6,52%
• MTX	3,26%
• MINIPA	1,09%
OUTROS	10,87%

SUDESTE

• BOSCH	44%
• DEWALT	11%
• STARRETT	10%
OUTROS	35%

SUL

• BOSCH	34%
• DEWALT	17%
• VONDER	14%
OUTROS	34%

NORTE/NORDESTE

• BOSCH	27%
• DEWALT	19%
• STARRETT	12%
OUTROS	42%

CENTRO-OESTE

• BOSCH	25%
• DEWALT	8%
• STARRETT	8%
OUTROS	58%



LIMAS — 138 VOTOS

- APEX TOOL GROUP/SATA/K&F/ CRESCENT NICHOLSON 22,73%
- BRASFORT 16,67%
- STARRETT 15,15%
- VONDER 12,12%
- WORKER 9,09%
- COLLINS 6,06%

OUTROS 18,18%

SUDESTE

- APEX TOOL GROUP/SATA/K&F/ CRESCENT NICHOLSON 21%
- BRASFORT 13%
- STARRETT 13%

OUTROS 54%

SUL

- APEX TOOL GROUP/SATA/K&F/ CRESCENT NICHOLSON 24%
- BRASFORT 24%
- STARRETT 21%

OUTROS 31%

NORTE/NORDESTE

- APEX TOOL GROUP/SATA/K&F/ CRESCENT NICHOLSON 23%
- BRASFORT 19%
- STARRETT 19%

OUTROS 38%

CENTRO-OESTE

- APEX TOOL GROUP/SATA/K&F/ CRESCENT NICHOLSON 25%
- BRASFORT 17%
- STARRETT 8%

OUTROS 50%

MÁQUINA ELÉTRICA DE BANCADA — 136 VOTOS

- GAMMA FERRAMENTAS 19,05%
- BOSCH 15,87%
- VONDER 15,87%
- WORKER 9,92%
- CORTAG 9,92%
- MOTOMIL 6,68%
- BRASFORT 4,76%
- MAKITA 3,17%

OUTROS 14,76%

SUDESTE

- GAMMA FERRAMENTAS 16%
- BOSCH 12%
- VONDER 10%

OUTROS 62%

SUL

- GAMMA FERRAMENTAS 32%
- BOSCH 18%
- VONDER 25%

OUTROS 25%

NORTE/NORDESTE

- GAMMA FERRAMENTAS 27%
- VONDER 15%
- BOSCH 6%
- WORKER 6%

OUTROS 46%

CENTRO-OESTE

- BOSCH 54%
- GAMMA FERRAMENTAS 31%
- VONDER 15%

TRENA — 140 VOTOS

- STARRETT 19,77%
- THOMPSON 16,28%
- VONDER 12,79%
- IRWIN 10,47%
- STANLEY 8,14%
- WORKER 6,98%
- LUFKIN 5,81%
- GUEPAR 5,81%
- 3M 3,49%

OUTROS 10,47%

SUDESTE

- STARRETT 17%
- THOMPSON 15%
- VONDER 13%

OUTROS 55%

SUL

- STARRETT 28%
- THOMPSON 17%
- VONDER 14%

OUTROS 41%

NORTE/NORDESTE

- THOMPSON 22%
- STARRETT 19%
- VONDER 15%

OUTROS 44%

CENTRO-OESTE

- STARRETT 15%
- THOMPSON 8%
- VONDER 8%

OUTROS 69%

ITENS PARA BANHEIRO — 1.800 VOTOS

ACESSÓRIOS PARA BANHEIRO — 247 VOTOS

• DECA	19,05%
• ASTRA	17,46%
• DOCOL	13,49%
• LORENZETTI	11,11%
• DUDA	8,73%
• ALPHA METAIS	7,14%
• FANI METAIS	5,56%
• FORUSI	5,56%
• GRUPO LINEAR	3,97%
• JACKWAL	0,79%
• KALA	0,79%
OUTROS	6,35%

SUDESTE

• DECA	20%
• ASTRA	10%
• DOCOL	9%
OUTROS	61%

SUL

• DECA	29%
• DOCOL	27%
• ASTRA	25%
OUTROS	19%

NORTE/NORDESTE

• ASTRA	26%
• DECA	19%
• DOCOL	13%
OUTROS	43%

CENTRO-OESTE

• DECA	19%
• ASTRA	23%
• DOCOL	14%
OUTROS	45%

ARMÁRIO PARA BANHEIRO EM MDF, BP, FF, OSB — 235 VOTOS

• A. J. RORATO	21,77%
• FABRIBAM	17,65%
• COZIMAX	12,50%
• ASTRA	12,50%
• MOVÉIS SÃO JOÃO	9,41%
• RIVEZZA	4,71%
• CELITE/ROCA BRASIL	4,71%
• BUMI	3,53%
• CRIS METAL	3,53%
• FIMAP	3,53%
OUTROS	6,24%

SUDESTE

• A. J. RORATO	21%
• FABIBRAM	14%
• ASTRA	10%
OUTROS	55%

SUL

• A. J. RORATO	31%
• FABIBRAM	31%
• COZIMAX	12%
OUTROS	27%

NORTE/NORDESTE

• A. J. RORATO	29%
• FABIBRAM	18%
• COZIMAX	16%
OUTROS	38%

CENTRO-OESTE

• A. J. RORATO	27%
• ASTRA	23%
• FABIBRAM	9%
OUTROS	41%

ASSENTO SANITÁRIO — 270 VOTOS

• ASTRA	23,19%
• AMANCO WAVIN	15,94%
• DECA	15,94%
• KRONA	10,14%
• TUPAN	10,14%
• MEBUKI	7,25%
• HERC	4,35%
• SENSEA	2,90%
• TIGRE	2,90%
OUTROS	7,25%

SUDESTE

• ASTRA	19%
• AMANCO WAVIN	14%
• DECA	13%
• TUPAN	10%
• KRONA	6%
OUTROS	38%

SUL

• ASTRA	35%
• DECA	30%
• AMANCO WAVIN	14%
• KRONA	7%
• TUPAN	7%
OUTROS	7%

NORTE/NORDESTE

• KRONA	24%
• AMANCO WAVIN	22%
• ASTRA	20%
• TUPAN	18%
• DECA	8%
OUTROS	10%

CENTRO-OESTE

• ASTRA	29%
• DECA	17%
• AMANCO WAVIN	17%
• KRONA	13%
OUTROS	25%

CHUVEIRO ELÉTRICO — 300 VOTOS

• LORENZETTI	31,58%
• FAME	19,74%
• HYDRA	14,47%
• SINTEX	14,47%
• ZAGONEL	9,21%
• ENERBRAS	6,58%
OUTROS	3,95%

SUDESTE

• LORENZETTI	27%
• FAME	22%
• SINTEX	20%
• HYDRA	15%
OUTROS	16%

SUL

• LORENZETTI	44%
• FAME	16%
• HYDRA	8%
• SINTEX	4%
OUTROS	28%

NORTE/NORDESTE

• LORENZETTI	30%
• FAME	19%
• HYDRA	19%
• SINTEX	13%
OUTROS	19%

CENTRO-OESTE

• LORENZETTI	26%
• FAME	22%
• HYDRA	19%
• SINTEX	19%
OUTROS	15%

LOUÇA SANITÁRIA — 256 VOTOS

• DECA	26,87%
• LORENZETTI	14,93%
• ICASA	11,94%
• CELITE/ROCA BRASIL	11,94%
• DOCOL	8,96%
• HERVY	5,97%
• SANTA CLARA	4,40%
OUTROS	15,00%

SUDESTE

• DECA	16%
• LORENZETTI	9%
• ICASA	8%
• CELITE/ROCA BRASIL	8%
OUTROS	58%

SUL

• DECA	28%
• LORENZETTI	19%
• CELITE/ROCA BRASIL	17%
• ICASA	13%
OUTROS	24%

NORTE/NORDESTE

• LORENZETTI	24%
• DECA	20%
• ICASA	16%
• CELITE/ROCA BRASIL	14%
OUTROS	24%

CENTRO-OESTE

• DECA	30%
• CELITE/ROCA BRASIL	22%
• ICASA	22%
• LORENZETTI	17%
OUTROS	9%

METAL SANITÁRIO — 304 VOTOS

• DECA	25,71%
• LORENZETTI	21,43%
• CELITE/ROCA BRASIL	15,71%
• DOCOL	10,00%
• MEBER	7,14%
• FABRIMAR/TIGRE	7,14%
• FANI	2,86%
• CENSI	1,43%
• METAIS RAINHA	1,43%
OUTROS	7,14%

SUDESTE

• DECA	19%
• LORENZETTI	12%
• CELITE/ROCA BRASIL	10%
OUTROS	59%

SUL

• DECA	39%
• LORENZETTI	33%
• CELITE/ROCA BRASIL	25%
OUTROS	3%

NORTE/NORDESTE

• LORENZETTI	36%
• DECA	31%
• CELITE/ROCA BRASIL	22%
OUTROS	10%

CENTRO-OESTE

• DECA	22%
• LORENZETTI	15%
• CELITE/ROCA BRASIL	11%
OUTROS	52%

SISTEMA DE AQUECIMENTO A GÁS — 186 VOTOS

• LORENZETTI	36,21%
• RINNAI	18,97%
• RHEEM	18,97%
• KOMECO	8,62%
OUTROS	17,24%

SUDESTE

• LORENZETTI	41%
• RINNAI	19%
• RHEEM DO BRASIL	17%
• KOMECO	11%
OUTROS	13%

SUL

• LORENZETTI	28%
• RINNAI	18%
• RHEEM DO BRASIL	18%
• KOMECO	10%
OUTROS	26%

NORTE/NORDESTE

• LORENZETTI	31%
• RHEEM DO BRASIL	29%
• RINNAI	14%
• KOMECO	6%
OUTROS	20%

CENTRO-OESTE

• LORENZETTI	35%
• RINNAI	29%
• RHEEM DO BRASIL	12%
OUTROS	24%



ITENS PARA COZINHA — 1.790 VOTOS

ARMÁRIO PARA COZINHA EM MDF, BP, FF — 270 VOTOS

• A. J. RORATO	28,30%
• MM GABINETES	16,04%
• COZIMAX	16,04%
• FABRIBAM	11,32%
• IRMÃOS CORSO	9,70%
• FIMAP	7,55%
OUTROS	11,05%

SUDESTE

• A. J. RORATO	30%
• MM GABINETES	22%
• FABRIBAM	8%
• COZIMAX	6%
OUTROS	34%

SUL

• A. J. RORATO	25%
• FABRIBAM	21%
• COZIMAX	18%
• MM GABINETES	16%
OUTROS	21%

NORTE/NORDESTE

• A. J. RORATO	25%
• COZIMAX	22%
• MM GABINETES	18%
• FABRIBAM	14%
OUTROS	22%

CENTRO-OESTE

• A. J. RORATO	29%
• COZIMAX	25%
• MM GABINETES	17%
• FABRIBAM	4%
OUTROS	25%

FILTRO PURIFICADOR DE ÁGUA — 350 VOTOS

• LORENZETTI	33,33%
• ACQUABIOS	19,61%
• FILTROS PLANETA ÁGUA	10,78%
• HIDROFILTROS	10,78%
• HERC	7,84%
• VÍQUA	3,92%
OUTROS	13,73%

SUDESTE

• LORENZETTI	39%
• ACQUABIOS	21%
• FILTROS PLANETA ÁGUA	15%
OUTROS	25%

SUL

• LORENZETTI	28%
• ACQUABIOS	20%
• HIDROFILTROS	15%
OUTROS	36%

NORTE/NORDESTE

• LORENZETTI	23%
• ACQUABIOS	14%
• HIDROFILTROS	11%
OUTROS	53%

CENTRO-OESTE

• LORENZETTI	31%
• ACQUABIOS	22%
• FILTROS PLANETA ÁGUA	16%
OUTROS	31%

PIA DE MATERIAL SINTÉTICO — 238 VOTOS

• A. J. RORATO	36,36%
• DECORALITA	20,00%
• IRMÃOS CORSO	14,55%
• GARÇA	9,09%
OUTROS	20,00%

SUDESTE

• A. J. RORATO	35%
• DECORALITA	14%
• IRMÃOS CORSO	12%
OUTROS	39%

SUL

• A. J. RORATO	48%
• DECORALITA	24%
• IRMÃOS CORSO	22%
OUTROS	6%

NORTE/NORDESTE

• DECORALITA	31%
• A. J. RORATO	29%
• IRMÃOS CORSO	22%
OUTROS	18%

CENTRO-OESTE

• A. J. RORATO	32%
• DECORALITA	14%
• IRMÃOS CORSO	5%
OUTROS	50%

PIA E CUBA DE INOX — 252 VOTOS

• TRAMONTINA	34,00%
• FABRINOX	22,00%
• GHELPLUS	12,00%
• FORMINOX	8,00%
• FRANKE	6,00%
OUTROS	16,00%

SUDESTE

• TRAMONTINA	34%
• FABRINOX	17%
• GHELPLUS	7%
OUTROS	42%

SUL

• TRAMONTINA	42%
• FABRINOX	32%
• GHELPLUS	13%
OUTROS	13%

NORTE/NORDESTE

• TRAMONTINA	27%
• FABRINOX	23%
• GHELPLUS	19%
OUTROS	31%

CENTRO-OESTE

• TRAMONTINA	35%
• FABRINOX	22%
• GHELPLUS	22%
OUTROS	22%

TORNEIRA ELÉTRICA — 340 VOTOS

• LORENZETTI	20,83%
• FAME	15,28%
• ZAGONEL	15,28%
• HYDRA	11,11%
• SINTEX	11,11%
• ASTRA	6,94%
• DURÍN	5,56%
OUTROS	13,89%

SUDESTE

• LORENZETTI	21%
• FAME	16%
• ZAGONEL	14%
• HYDRA	12%
• SINTEX	11%
OUTROS	27%

SUL

• LORENZETTI	28%
• ZAGONEL	23%
• FAME	15%
• SINTEX	13%
• HYDRA	10%
OUTROS	11%

NORTE/NORDESTE

• LORENZETTI	14%
• FAME	14%
• ZAGONEL	12%
• HYDRA	11%
• SINTEX	11%
OUTROS	38%

CENTRO-OESTE

• LORENZETTI	19%
• FAME	16%
• ZAGONEL	13%
• HYDRA	10%
• SINTEX	10%
OUTROS	32%

TORNEIRA PARA COZINHA — 340 VOTOS

• LORENZETTI	25,84%
• DECA	16,85%
• DOCOL	16,85%
• FABRIMAR/TIGRE	8,99%
• MEBER METAIS	8,99%
• ACQUABIOS	5,62%
• METAIS CARNEIRO	4,49%
• KELLY METAIS	3,37%
• TALITA METAIS	1,12%
OUTROS	7,87%

SUDESTE

• LORENZETTI	29%
• DECA	16%
• DOCOL	14%
• FABRIMAR/TIGRE	6%
• MEBER METAIS	5%
OUTROS	29%

SUL

• LORENZETTI	27%
• DOCOL	24%
• MEBER METAIS	17%
• DECA	15%
• FABRIMAR/TIGRE	13%
OUTROS	4%

NORTE/NORDESTE

• LORENZETTI	17%
• DECA	15%
• DOCOL	12%
• FABRIMAR/TIGRE	11%
• MEBER METAIS	9%
OUTROS	35%

CENTRO-OESTE

• LORENZETTI	26%
• DECA	23%
• DOCOL	23%
• FABRIMAR/TIGRE	10%
• MEBER METAIS	10%
OUTROS	10%

TOP OF MIND Revenda Construção 2023



MATERIAL DE ACABAMENTO — 2.111 VOTOS

ARGAMASSA — 452 VOTOS

- QUARZOLIT 28,79%
- VOTOMASSA (VOTORANTIM CIMENTOS) 19,70%
- FORTALEZA 15,15%
- CERAMFIX 10,61%
- DVG PRECON 6,06%
- KERAKOLL 6,06%
- PORTOKOLL 3,03%

OUTROS 10,61%

SUDESTE

- QUARZOLIT 29%
- VOTOMASSA (VOTORANTIM CIMENTOS) 18%
- FORTALEZA 16%

OUTROS 37%

SUL

- QUARZOLIT 37%
- VOTOMASSA (VOTORANTIM CIMENTOS) 25%
- CERAMFIX 17%
- FORTALEZA 17%

OUTROS 4%

NORTE/NORDESTE

- QUARZOLIT 24%
- VOTOMASSA (VOTORANTIM CIMENTOS) 21%
- FORTALEZA 15%

OUTROS 40%

CENTRO-OESTE

- QUARZOLIT 23%
- VOTOMASSA (VOTORANTIM CIMENTOS) 13%
- FORTALEZA 7%

OUTROS 57%

FORRO DE PVC — 339 VOTOS

- NOVA FORMA/FORTLEV 23,44%
- DUDA 15,63%
- PLASBIL 15,63%
- PLASTILIT/POLIFORT 10,94%
- MULTILIT 7,81%
- TECNOPERFIL 6,25%
- ARAFORROS 4,69%

OUTROS 15,63%

SUDESTE

- NOVA FORMA/FORTLEV 23%
- DUDA 14%
- PLASBIL 13%
- PLASTILIT/POLIFORT 10%

OUTROS 40%

SUL

- NOVA FORMA/FORTLEV 27%
- PLASBIL 24%
- DUDA 12%
- PLASTILIT/POLIFORT 7%

OUTROS 30%

NORTE/NORDESTE

- NOVA FORMA/FORTLEV 19%
- DUDA 23%
- PLASBIL 16%
- PLASTILIT/POLIFORT 16%

OUTROS 26%

CENTRO-OESTE

- NOVA FORMA/FORTLEV 28%
- DUDA 20%
- PLASBIL 13%
- PLASTILIT/POLIFORT 13%

OUTROS 26%

PORCELANATO — 471 VOTOS

- DELTA PORCELANATO 21,62%
- PORTINARI 14,86%
- DAMME 14,86%
- EMBRAMACO 10,81%
- ELIZABETH 8,11%
- PORTOBELLO 8,11%
- BIANCOGRES 5,41%
- ITAGRES 2,70%

OUTROS 13,51%

SUDESTE

- DELTA PORCELANATO 22%
- DAMME 17%
- PORTINARI 15%
- EMBRAMACO 11%

OUTROS 36%

SUL

- DELTA PORCELANATO 24%
- PORTINARI 16%
- DAMME 13%
- EMBRAMACO 11%

OUTROS 36%

NORTE/NORDESTE

- DELTA PORCELANATO 24%
- PORTINARI 16%
- DAMME 12%
- EMBRAMACO 8%

OUTROS 40%

CENTRO-OESTE

- DELTA PORCELANATO 17%
- PORTINARI 12%
- DAMME 12%
- EMBRAMACO 10%

OUTROS 50%

REJUNTAMENTO — 471 VOTOS

- QUARTZOLIT 26,76%
- FORTALEZA 15,49%
- VOTOMASSA (VOTORANTIM CIMENTOS) 12,68%
- SIKA 9,86%
- CERAMFIX 7,04%
- ARGAMIL 7,04%
- MACXCOLA 5,63%
- INKOR 4,23%
- PORTOKOLL 4,23%
- OUTROS 7,04%

SUDESTE

- QUARTZOLIT 27%
- FORTALEZA 19%
- VOTOMASSA (VOTORANTIM CIMENTOS) 16%
- OUTROS 38%

SUL

- QUARTZOLIT 24%
- FORTALEZA 12%
- VOTOMASSA (VOTORANTIM CIMENTOS) 10%
- OUTROS 54%

NORTE/NORDESTE

- QUARTZOLIT 33%
- FORTALEZA 12%
- VOTOMASSA (VOTORANTIM CIMENTOS) 9%
- OUTROS 46%

CENTRO-OESTE

- QUARTZOLIT 19%
- FORTALEZA 12%
- VOTOMASSA (VOTORANTIM CIMENTOS) 7%
- OUTROS 62%

REVESTIMENTO CERÂMICO — 378 VOTOS

- DELTA PORCELANATO 28,33%
- EMBRAMACO 23,33%
- ELIANE 16,67%
- ELIZABETH 16,67%
- CEDASA 6,67%
- FORMIGRES 5,00%
- OUTROS 3,33%

SUDESTE

- DELTA PORCELANATO 24%
- EMBRAMACO 23%
- ELIZABETH 17%
- ELIANE 16%
- OUTROS 20%

SUL

- DELTA PORCELANATO 31%
- EMBRAMACO 23%
- ELIANE 16%
- ELIZABETH 13%
- OUTROS 18%

NORTE/NORDESTE

- DELTA PORCELANATO 32%
- EMBRAMACO 25%
- ELIANE 19%
- ELIZABETH 11%
- OUTROS 13%

CENTRO-OESTE

- ELIZABETH 35%
- DELTA PORCELANATO 24%
- EMBRAMACO 15%
- ELIANE 18%
- OUTROS 9%



MATERIAL BÁSICO — 1.446 VOTOS

BETONEIRA — 128 VOTOS

- CSM 26,03%
- MENEGOTTI 17,81%
- GMEG 12,33%
- IRMÃOS FISCHER 12,33%
- METALPAMA 9,59%
- ALZA 5,48%
- BRASFORT 4,11%
- HORBACH 2,74%
- OUTROS 9,58%

SUDESTE

- CSM 20%
- MENEGOTTI 12%
- IRMÃOS FISCHER 9%
- GMEG 8%
- OUTROS 51%

SUL

- CSM 33%
- MENEGOTTI 22%
- GMEG 19%
- IRMÃOS FISCHER 15%
- OUTROS 11%

NORTE/NORDESTE

- CSM 29%
- MENEGOTTI 25%
- GMEG 17%
- IRMÃOS FISCHER 17%
- OUTROS 13%

CENTRO-OESTE

- CSM 33%
- MENEGOTTI 25%
- GMEG 17%
- IRMÃOS FISCHER 17%
- OUTROS 8%

TOP OF MIND Revenda Construção 2023



CARRINHO DE MÃO — 170 VOTOS

• TRAMONTINA	26,58%
• CSM	15,19%
• CANAL	11,39%
• METALPAMA	10,13%
• IRMÃOS FISCHER	8,86%
• MINASUL	6,33%
• WORKER	3,80%
• BOTAFOGO	3,80%
• GUEPAR	3,80%
OUTROS	10,12%

SUDESTE

• TRAMONTINA	29%
• CSM	15%
• CANAL	13%
OUTROS	44%

SUL

• TRAMONTINA	28%
• CSM	17%
• CANAL	14%
OUTROS	42%

NORTE/NORDESTE

• TRAMONTINA	19%
• CSM	13%
• CANAL	6%
OUTROS	63%

CENTRO-OESTE

• TRAMONTINA	27%
• CSM	20%
• CANAL	7%
OUTROS	47%

CIMENTO — 200 VOTOS

• VOTORAN | ITAÚ | POTY | TOCANTINS (VOTORANTIM CIMENTOS)	28,19%
• INTERCEMENT | CAUÊ | ZEBU | GOIÁS	16,67%
• CSN	12,96%
• CIMENTO NACIONAL	12,96%
• ITAMBÉ	9,26%
• CIMENTO LIZ	5,56%
• SUPREMO CIMENTO	3,70%
• CIPLAN	3,70%
OUTROS	7,00%

SUDESTE

• VOTORAN | ITAÚ | POTY | TOCANTINS (VOTORANTIM CIMENTOS)	27%
• INTERCEMENT | CAUÊ | ZEBU | GOIÁS	13%
• CSN	10%
• CIMENTO NACIONAL	9%
OUTROS	41%

SUL

• VOTORAN | ITAÚ | POTY | TOCANTINS (VOTORANTIM CIMENTOS)	33%
• INTERCEMENT | CAUÊ | ZEBU | GOIÁS	24%
• CSN	19%
• CIMENTO NACIONAL	19%
OUTROS	5%

NORTE/NORDESTE

• VOTORAN | ITAÚ | POTY | TOCANTINS (VOTORANTIM CIMENTOS)	24%
• INTERCEMENT | CAUÊ | ZEBU | GOIÁS	16%
• CSN	16%
• CIMENTO NACIONAL	13%
OUTROS	32%

CENTRO-OESTE

• VOTORAN | ITAÚ | POTY | TOCANTINS (VOTORANTIM CIMENTOS)	33%
• INTERCEMENT | CAUÊ | ZEBU | GOIÁS	22%
• CIMENTO NACIONAL	22%
• CSN	11%
OUTROS	11%

IMPERMEABILIZANTE — 180 VOTOS

• VEDACIT/OTTO BAUMGART	28,57%
• QUARTZOLIT	16,33%
• DENVER/SOPREMA	12,24%
• SIKA	12,24%
• VIAPOL	10,20%
• DRYKO	6,12%
• MACTRA	2,04%
• TECRYL	2,04%
OUTROS	10,22%

SUDESTE

• VEDACIT/OTTO BAUMGART	26%
• QUARTZOLIT	18%
• DENVER/SOPREMA	12%
• SIKA	8%
OUTROS	36%

SUL

• VEDACIT/OTTO BAUMGART	32%
• QUARTZOLIT	26%
• SIKA	21%
• DENVER/SOPREMA	11%
OUTROS	11%

NORTE/NORDESTE

• VEDACIT/OTTO BAUMGART	29%
• QUARTZOLIT	21%
• DENVER/SOPREMA	12%
• SIKA	12%
OUTROS	26%

CENTRO-OESTE

• VEDACIT/OTTO BAUMGART	31%
• QUARTZOLIT	25%
• DENVER/SOPREMA	19%
• SIKA	19%
OUTROS	6%

MANTA ASFÁLTICA — 170 VOTOS

- QUARTZOLIT 26,53%
- DENVER/SOPREMA 19,39%
- VEDACIT/OTTO BAUMGART 19,39%
- VIAPOL 12,24%
- SIKA 4,08%
- AXTON 4,08%
- WORKER 4,08%
- BAUTECH 2,04%
- DRYKO 2,04%
- OUTROS 6,13%

SUDESTE

- QUARTZOLIT 21%
- DENVER/SOPREMA 17%
- VEDACIT/OTTO BAUMGART 10%
- OUTROS 52%

SUL

- QUARTZOLIT 36%
- VEDACIT/OTTO BAUMGART 33%
- DENVER/SOPREMA 25%
- OUTROS 6%

NORTE/NORDESTE

- QUARTZOLIT 31%
- DENVER/SOPREMA 25%
- VEDACIT/OTTO BAUMGART 22%
- OUTROS 22%

CENTRO-OESTE

- QUARTZOLIT 27%
- DENVER/SOPREMA 20%
- VEDACIT/OTTO BAUMGART 20%
- OUTROS 33%

TELA, TRELIÇA E ARAME RECOZIDO — 135 VOTOS

- GERDAU 41,46%
- ARCELORMITTAL 17,07%
- VONDER 9,76%
- MORLAN 7,32%
- CERCA 2,44%
- GUEPAR 2,44%
- ACEROSID 2,44%
- OUTROS 17,07%

SUDESTE

- GERDAU 30%
- ARCELORMITTAL 13%
- VONDER 10%
- OUTROS 46%

SUL

- GERDAU 59%
- ARCELORMITTAL 17%
- VONDER 14%
- OUTROS 10%

NORTE/NORDESTE

- GERDAU 44%
- ARCELORMITTAL 16%
- VONDER 8%
- OUTROS 32%

CENTRO-OESTE

- GERDAU 58%
- ARCELORMITTAL 42%

TELHA DE FIBROCIMENTO — 175 VOTOS

- BRASILIT 17,46%
- ETERNIT 17,46%
- INFIBRA 12,70%
- MULTILIT 11,11%
- DVG PRECON 9,52%
- CONFIBRA 9,52%
- IMBRALIT 7,94%
- ONDULINE 4,76%
- ISDRALIT 3,17%
- OUTROS 6,36%

SUDESTE

- BRASILIT 15%
- ETERNIT 10%
- INFIBRA 9%
- MULTILIT 7%
- OUTROS 60%

SUL

- ETERNIT 27%
- BRASILIT 24%
- INFIBRA 19%
- MULTILIT 16%
- OUTROS 14%

NORTE/NORDESTE

- ETERNIT 18%
- BRASILIT 15%
- INFIBRA 12%
- MULTILIT 12%
- OUTROS 42%

CENTRO-OESTE

- ETERNIT 38%
- BRASILIT 25%
- INFIBRA 19%
- MULTILIT 19%

TELHA DE PVC — 160 VOTOS

- AFORT/FORTLEV 22,37%
- DVG PRECON 22,37%
- INFIBRA 14,47%
- ITEC 9,21%
- PERMATTI 7,89%
- MULTILIT 5,26%
- CONFIBRA 3,95%
- OUTROS 13,16%

SUDESTE

- AFORT/FORTLEV 16%
- DVG PRECON 16%
- INFIBRA 10%
- ITEC 6%
- OUTROS 52%

SUL

- AFORT/FORTLEV 33%
- DVG PRECON 27%
- INFIBRA 24%
- ITEC 6%
- OUTROS 9%

NORTE/NORDESTE

- DVG PRECON 33%
- AFORT/FORTLEV 27%
- ITEC 20%
- INFIBRA 13%
- OUTROS 7%

CENTRO-OESTE

- AFORT/FORTLEV 27%
- DVG PRECON 27%
- INFIBRA 20%
- ITEC 13%
- OUTROS 13%

VERGALHÃO — 128 VOTOS

• GERDAU	57,45%
• ARCELORMITTAL	17,02%
• VOTORAÇO	8,51%
• AÇOFER	2,13%
OUTROS	14,89%

SUDESTE

• GERDAU	60%
• ARCELORMITTAL	11%
• VOTORAÇO	6%
OUTROS	23%

SUL

• GERDAU	56%
• ARCELORMITTAL	26%
• VOTORAÇO	15%
OUTROS	4%

NORTE/NORDESTE

• GERDAU	50%
• ARCELORMITTAL	21%
• VOTORAÇO	13%
OUTROS	17%

CENTRO-OESTE

• GERDAU	50%
• ARCELORMITTAL	25%
OUTROS	25%



MATERIAL ELÉTRICO — 3.180 VOTOS

DISJUNTOR — 302 VOTOS

• TRAMONTINA	19,45%
• FAME	19,45%
• MARGIRIUS	15,20%
• ELGIN	10,33%
• SOPRANO	10,33%
• PIAL LEGRAND	7,29%
• WEG	5,17%
• SIEMENS	4,26%
• STECK	3,65%
• SCHNEIDER ELECTRIC	3,34%
OUTROS	1,52%

SUDESTE

• FAME	21%
• TRAMONTINA	19%
• MARGIRIUS	15%
OUTROS	45%

SUL

• TRAMONTINA	28%
• FAME	22%
• SOPRANO	5%
• MARGIRIUS	5%
OUTROS	40%

NORTE/NORDESTE

• TRAMONTINA	20%
• FAME	19%
• ELGIN	14%
OUTROS	47%

CENTRO-OESTE

• FAME	25%
• TRAMONTINA	20%
• ELGIN	18%
OUTROS	37%

EXTENSÃO ELÉTRICA/FILTRO DE LINHA — 388 VOTOS

• ILUMI	27,14%
• FAME	15,24%
• GRUPO PERLEX	10,48%
• PIAL LEGRAND	9,05%
• ELGIN	8,10%
• MEGATRON	7,14%
• MARGIRIUS	6,67%
• FOXLUX/GRUPO VELLORE	6,19%
• MEC-TRONIC	5,71%
OUTROS	4,29%

SUDESTE

• ILUMI	28%
• FAME	13%
• GRUPO PERLEX	10%
OUTROS	49%

SUL

• ILUMI	28%
• FAME	14%
• GRUPO PERLEX	11%
OUTROS	47%

NORTE/NORDESTE

• ILUMI	27%
• FAME	15%
• PIAL LEGRAND	9%
OUTROS	49%

CENTRO-OESTE

• FAME	31%
• ILUMI	24%
• GRUPO PERLEX	20%
OUTROS	25%

FIO E CABO ELÉTRICO — 408 VOTOS

- COBRECOM 29,49%
- SIL FIOS 29,49%
- MEGATRON 14,75%
- CORFIO 11,52%
- LAMESA 5,53%
- NAMBEI 5,07%
- CORDEIRO 2,30%
- OUTROS 1,84%

SUDESTE
- SIL FIOS 31%
- COBRECOM 27%
- MEGATRON 15%
- OUTROS 27%

SUL
- COBRECOM 35%
- SIL FIOS 24%
- CORFIO 21%
- OUTROS 20%

NORTE/NORDESTE
- SIL FIOS 28%
- COBRECOM 23%
- CORFIO 19%
- OUTROS 30%

CENTRO-OESTE
- COBRECOM 27%
- SIL FIOS 21%
- CORFIO 19%
- OUTROS 33%

FITA ISOLANTE — 260 VOTOS

- 3M 45,67%
- FOXLUX/GRUPO VELLORE 10,27%
- KRONA 7,53%
- TIGRE 7,53%
- FAME 6,16%
- NORTON 6,16%
- AMANCO WAVIN 5,70%
- TRAMONTINA 4,11%
- ADERE 4,11%
- OUTROS 2,74%

SUDESTE
- 3M 50%
- FOXLUX 13%
- TIGRE 9%
- KRONA 7%
- OUTROS 21%

SUL
- 3M 48%
- FOXLUX 15%
- KRONA 11%
- TIGRE 9%
- OUTROS 22%

NORTE/NORDESTE
- 3M 46%
- KRONA 12%
- TIGRE 12%
- FOXLUX 4%
- OUTROS 26%

CENTRO-OESTE
- 3M 53%
- KRONA 14%
- FOXLUX 10%
- TIGRE 6%
- OUTROS 17%

LÂMPADA DE LED — 255 VOTOS

- ELGIN 30,81%
- GALAXYLED 25,76%
- TASCHIBRA 10,61%
- AVANT 10,61%
- LEDVANCE 7,07%
- OUROLUX 5,56%
- PHILIPS 3,54%
- G-LIGHT 3,03%
- OUTROS 3,03%

SUDESTE
- ELGIN 31%
- GALAXYLED 25%
- AVANT 12%
- TASCHIBRA 10%
- OUTROS 23%

SUL
- ELGIN 28%
- GALAXYLED 25%
- AVANT 19%
- TASCHIBRA 15%
- OUTROS 14%

NORTE/NORDESTE
- ELGIN 31%
- GALAXYLED 26%
- AVANT 13%
- TASCHIBRA 11%
- OUTROS 20%

CENTRO-OESTE
- ELGIN 31%
- GALAXYLED 26%
- OUROLUX 11%
- AVANT 11%
- OUTROS 22%

LÂMPADA FLUORESCENTE (COMPACTA E TUBULAR) — 261 VOTOS

- OUROLUX 28,70%
- ELGIN 22,87%
- GALAXYLED 10,77%
- LEDVANCE 10,77%
- FOXLUX/GRUPO VELLORE 8,50%
- TASCHIBRA 7,98%
- G-LIGHT 5,85%
- OUTROS 4,56%

SUDESTE
- OUROLUX 34%
- ELGIN 23%
- GALAXYLED 13%
- LEDVANCE 11%
- OUTROS 20%

SUL
- OUROLUX 36%
- ELGIN 23%
- LEDVANCE 18%
- GALAXYLED 9%
- OUTROS 14%

NORTE/NORDESTE
- OUROLUX 34%
- ELGIN 23%
- GALAXYLED 13%
- LEDVANCE 13%
- OUTROS 18%

CENTRO-OESTE
- ELGIN 34%
- OUROLUX 23%
- GALAXYLED 21%
- LEDVANCE 13%
- OUTROS 10%



LUMINÁRIA DE LED — 295 VOTOS

• TASCHIBRA	29,86%
• ELGIN	23,22%
• AVANT	23,22%
• FOXLUX/GRUPO VELLORE	5,21%
• GALAXYLED	5,21%
• ILUMI	4,74%
• OUROLUX	2,37%
• KIAN	2,37%
• EMPALUX	1,90%
OUTROS	1,90%

SUDESTE

• TASCHIBRA	29%
• ELGIN	24%
• AVANT	23%
• FOXLUX/GRUPO VELLORE	6%
• GALAXYLED	5%
OUTROS	13%

SUL

• TASCHIBRA	31%
• AVANT	20%
• ELGIN	17%
• FOXLUX/GRUPO VELLORE	10%
• GALAXYLED	8%
OUTROS	14%

NORTE/NORDESTE

• TASCHIBRA	28%
• AVANT	18%
• ELGIN	15%
• GALAXYLED	10%
• FOXLUX/GRUPO VELLORE	5%
OUTROS	24%

CENTRO-OESTE

• TASCHIBRA	29%
• ELGIN	25%
• AVANT	15%
• GALAXYLED	11%
• FOXLUX/GRUPO VELLORE	7%
OUTROS	13%

PINO ADAPTADOR DE TOMADA — 371 VOTOS

• ILUMI	17,29%
• FAME	13,08%
• ELGIN	10,75%
• TRAMONTINA	10,75%
• GRUPO PERLEX	9,81%
• PIAL LEGRAND	9,35%
• MARGIRIUS	9,35%
• RADIAL	8,88%
• MEC-TRONIC	7,48%
OUTROS	3,27%

SUDESTE

• ILUMI	12%
• FAME	11%
• ELGIN	10%
• TRAMONTINA	9%
OUTROS	59%

SUL

• ILUMI	19%
• TRAMONTINA	18%
• FAME	17%
• ELGIN	17%
OUTROS	29%

NORTE/NORDESTE

• ILUMI	17%
• ELGIN	16%
• FAME	13%
• TRAMONTINA	7%
OUTROS	47%

CENTRO-OESTE

• ILUMI	21%
• FAME	18%
• ELGIN	15%
• TRAMONTINA	12%
OUTROS	33%





QUADRO DE DISTRIBUIÇÃO — 295 VOTOS

• AMANCO WAVIN	21,01%
• TIGRE	21,01%
• FAME	15,97%
• KRONA	15,97%
• ABB	8,40%
• STECK	5,88%
• SOPRANO	4,20%
• TRAMONTINA	3,36%
OUTROS	4,20%

SUDESTE

• AMANCO WAVIN	22%
• TIGRE	19%
• FAME	19%
• KRONA	14%
• ABB	14%
OUTROS	12%

SUL

• KRONA	23%
• AMANCO WAVIN	17%
• TIGRE	15%
• FAME	12%
OUTROS	33%

NORTE/NORDESTE

• TIGRE	26%
• AMANCO WAVIN	20%
• FAME	13%
• KRONA	10%
• ABB	10%
OUTROS	21%

CENTRO-OESTE

• TIGRE	34%
• AMANCO WAVIN	31%
• FAME	12%
• KRONA	8%
OUTROS	15%

TOMADA, PLUGUE E INTERRUPTOR — 355 VOTOS

• FAME	19,19%
• TRAMONTINA	18,02%
• MARGIRIUS	12,21%
• GRUPO PERLEX	12,21%
• ILUMI	12,21%
• PLUZIE	8,14%
• PIAL LEGRAND	7,56%
• SOPRANO	4,07%
• ALUMBRA	3,49%
OUTROS	2,91%

SUDESTE

• FAME	18%
• TRAMONTINA	13%
• GRUPO PERLEX	12%
• MARGIRIUS	10%
• ILUMI	9%
OUTROS	38%

SUL

• TRAMONTINA	30%
• FAME	24%
• ILUMI	16%
• GRUPO PERLEX	12%
• MARGIRIUS	12%
OUTROS	5%

NORTE/NORDESTE

• TRAMONTINA	21%
• MARGIRIUS	18%
• FAME	16%
• ILUMI	13%
• GRUPO PERLEX	13%
OUTROS	18%

CENTRO-OESTE

• FAME	18%
• TRAMONTINA	15%
• ILUMI	15%
• GRUPO PERLEX	12%
• MARGIRIUS	9%
OUTROS	30%

decoralita
SUA CASA MERECE O MELHOR
56 ANOS DECORALITA

GARANTIA



TANQUE DUPLO DE MÁRMORE SINTÉTICO - BRANCO

QUALIDADE


TANQUE DUPLO DE MÁRMORE SINTÉTICO - VERDE ROMANO


TANQUE SIMPLES DE MÁRMORE SINTÉTICO - BRANCO

VARIEDADE


THERMOFIBRA
TANQUE SIMPLES THERMOFIBRA - PRETO


MARMOFIBRA
TANQUE SIMPLES MARMOFIBRA - CINZA NOBRE

@DECORALITA
WWW.DECORALITA.COM.BR

MATERIAL HIDRÁULICO — 2.031 VOTOS

CAIXA D'ÁGUA DE POLIETILENO — 236 VOTOS

• FORTLEV	26,43%
• TIGRE	25,00%
• BAKOF	15,71%
• ACQUALIMP	10,71%
• MULTILIT	9,29%
• GLASMAR	4,29%
OUTROS	8,57%

SUDESTE

• FORTLEV	24%
• TIGRE	20%
• BAKOF	15%
OUTROS	41%

SUL

• FORTLEV	38%
• TIGRE	38%
• BAKOF	18%
OUTROS	6%

NORTE/NORDESTE

• FORTLEV	24%
• TIGRE	22%
• BAKOF	16%
OUTROS	38%

CENTRO-OESTE

• TIGRE	29%
• FORTLEV	19%
• BAKOF	14%
OUTROS	38%

CISTERNA — 185 VOTOS

• FORTLEV	33,01%
• BAKOF	22,33%
• ACQUALIMP	12,62%
• INFIBRA	12,62%
• ISDRALIT	3,5%
• FIBROESTE	2,91%
OUTROS	13,00%

SUDESTE

• FORTLEV	33%
• BAKOF	17%
• ACQUALIMP	14%
• INFIBRA	7%
OUTROS	29%

SUL

• FORTLEV	38%
• BAKOF	28%
• INFIBRA	15%
• ACQUALIMP	8%
OUTROS	10%

NORTE/NORDESTE

• FORTLEV	34%
• BAKOF	31%
• INFIBRA	20%
• ACQUALIMP	14%

CENTRO-OESTE

• FORTLEV	24%
• BAKOF	18%
• INFIBRA	18%
• ACQUALIMP	12%
OUTROS	29%

FITA VEDA-ROSCA — 190 VOTOS

• KRONA	23,29%
• TIGRE	23,29%
• AMANCO WAVIN	11,36%
• PLASTIFLUOR	9,66%
• SEAL TAPE	9,66%
• 3M*	7,95%
• PULVITEC	5,68%
• CENSI	3,41%
• VONDER	3,41%
OUTROS	2,28%

SUDESTE

• KRONA	24%
• TIGRE	19%
• SEAL TAPE	11%
• AMANCO WAVIN	7%
OUTROS	39%

SUL

• KRONA	32%
• TIGRE	23%
• AMANCO WAVIN	15%
• PLASTIFLUOR	10%
OUTROS	20%

NORTE/NORDESTE

• KRONA	28%
• TIGRE	19%
• AMANCO WAVIN	11%
• PLASTIFLUOR	8%
OUTROS	34%

CENTRO-OESTE

• KRONA	29%
• TIGRE	29%
• AMANCO WAVIN	24%
• PLASTIFLUOR	18%

RALO LINEAR — 210 VOTOS

• TIGRE	31,13%
• GRUPO LINEAR	17,92%
• CENSI*	16,04%
• TRAMONTINA	10,38%
• HERC	9,43%
• ESTRELA CONEXÕES	6,60%
• LIEGE	4,72%
OUTROS	3,77%

SUDESTE

• TIGRE	32%
• GRUPO LINEAR	14%
• CENSI	13%
OUTROS	41%

SUL

• TIGRE	32%
• GRUPO LINEAR	19%
• CENSI	16%
OUTROS	33%

NORTE/NORDESTE

• TIGRE	25%
• GRUPO LINEAR	18%
• CENSI	15%
OUTROS	43%

CENTRO-OESTE

• TIGRE	37%
• GRUPO LINEAR	26%
• CENSI	21%
OUTROS	16%

*EMPRESA NÃO FABRICA ESTE PRODUTO



MANGUEIRA PARA JARDIM — 176 VOTOS

• TRAMONTINA	28,71%
• VONDER	16,83%
• FAMASTIL/GRUPO VELLORE	13,86%
• ACQUAFLEX	13,86%
• VÍQUA	10,89%
• IBIRÁ	5,94%
• PABOVI	4,95%
OUTROS	4,95%

SUDESTE

• TRAMONTINA	23%
• VONDER	19%
• FAMASTIL/GRUPO VELLORE	9%
• ACQUAFLEX	9%
OUTROS	40%

SUL

• TRAMONTINA	35%
• VONDER	19%
• FAMASTIL/GRUPO VELLORE	16%
• ACQUAFLEX	16%
OUTROS	14%

NORTE/NORDESTE

• TRAMONTINA	33%
• FAMASTIL/GRUPO VELLORE	18%
• VONDER	15%
• ACQUAFLEX	15%
OUTROS	18%

CENTRO-OESTE

• TRAMONTINA	31%
• ACQUAFLEX	31%
• FAMASTIL/GRUPO VELLORE	25%
• VONDER	13%

TORNEIRA DE PLÁSTICO — 206 VOTOS

• HERC	19,79%
• LORENZETTI	15,63%
• VÍQUA	15,63%
• TIGRE	11,46%
• KRONA	11,46%
• DURÍN	7,29%
• LUCONI	5,21%
• FAME	4,17%
• ASTRA	3,13%
• DUDA	3,13%
OUTROS	3,13%

SUDESTE

• HERC	16%
• LORENZETTI	10%
• VÍQUA	9%
• TIGRE	7%
• KRONA	6%
OUTROS	52%

SUL

• HERC	23%
• VÍQUA	23%
• TIGRE	19%
• KRONA	16%
• LORENZETTI	14%
OUTROS	5%

NORTE/NORDESTE

• LORENZETTI	26%
• HERC	23%
• VÍQUA	21%
• KRONA	18%
• TIGRE	13%

CENTRO-OESTE

• HERC	28%
• LORENZETTI	22%
• VÍQUA	22%
• KRONA	11%
• TIGRE	11%
OUTROS	6%



TORNEIRA EM ABS — 210 VOTOS

• LORENZETTI	31,67%
• VÍQUA	16,67%
• TIGRE	16,67%
• METAIS LEÃO	10,00%
• MEBER METAIS	6,67%
• ASTRA	6,67%
• HERC	5,00%
• FORUSI	3,33%
OUTROS	3,33%

SUDESTE

• LORENZETTI	28%
• VÍQUA	12%
• TIGRE	11%
• METAIS LEÃO	7%
OUTROS	41%

SUL

• LORENZETTI	41%
• VÍQUA	20%
• TIGRE	20%
• METAIS LEÃO	11%
OUTROS	7%

NORTE/NORDESTE

• LORENZETTI	30%
• TIGRE	23%
• VÍQUA	20%
• METAIS LEÃO	18%
OUTROS	10%

CENTRO-OESTE

• LORENZETTI	37%
• VÍQUA	26%
• TIGRE	26%
• METAIS LEÃO	5%
OUTROS	5%

TUBO E CONEXÃO DE COBRE — 98 VOTOS

• ELUMA PARANAPANEMA	48,94%
• RAMO CONEXÕES	14,89%
OUTROS	36,17%

SUDESTE

• ELUMA PARANAPANEMA	60%
• RAMO CONEXÕES	16%
OUTROS	24%

SUL

• ELUMA PARANAPANEMA	40%
• RAMO CONEXÕES	30%
OUTROS	30%

NORTE/NORDESTE

• ELUMA PARANAPANEMA	44%
OUTROS	56%

CENTRO-OESTE

• ELUMA PARANAPANEMA	20%
OUTROS	80%

TUBO E CONEXÃO PARA ÁGUA FRIA — 260 VOTOS

• TIGRE	27,62%
• KRONA	20,00%
• AMANCO WAVIN	19,05%
• DVG TUBOZAN	17,14%
• FORTLEV	4,76%
• MULTILIT	2,86%
• UNOCANN	0,95%
• PLASTUBOS	0,95%
OUTROS	6,67%

SUDESTE

• TIGRE	28%
• AMANCO WAVIN	20%
• KRONA	19%
OUTROS	33%

SUL

• TIGRE	27%
• KRONA	23%
• AMANCO WAVIN	16%
OUTROS	34%

NORTE/NORDESTE

• TIGRE	24%
• KRONA	18%
• AMANCO WAVIN	14%
OUTROS	43%

CENTRO-OESTE

• TIGRE	35%
• KRONA	26%
• AMANCO WAVIN	26%
OUTROS	13%

TUBO E CONEXÃO PARA ÁGUA QUENTE — 260 VOTOS

• AMANCO WAVIN	30,49%
• KRONA	26,83%
• TIGRE	24,39%
• TOPFUSION	8,54%
OUTROS	9,76%

SUDESTE

• AMANCO WAVIN	33%
• TIGRE	24%
• KRONA	20%
OUTROS	23%

SUL

• KRONA	36%
• AMANCO WAVIN	29%
• TIGRE	23%
OUTROS	13%

NORTE/NORDESTE

• KRONA	35%
• AMANCO WAVIN	27%
• TIGRE	24%
OUTROS	14%

CENTRO-OESTE

• AMANCO WAVIN	35%
• KRONA	30%
• TIGRE	26%
OUTROS	9%



TINTAS E ACESSÓRIOS — 1.913 VOTOS

ACESSÓRIO PARA PINTURA — 180 VOTOS

• ATLAS	34,75%
• TIGRE	16,95%
• VONDER	14,41%
• CONDOR	10,17%
• ROMA PINCÉIS	5,08%
• LIXAS TATU	3,39%
• MUNDIAL PRIME	3,39%
• CASTOR	1,69%
• GALO DESEMPENADEIRAS	1,69%
• COMPEL	1,69%
OUTROS	6,78%

SUDESTE

• ATLAS	36%
• TIGRE	13%
• VONDER	13%
OUTROS	38%

SUL

• ATLAS	42%
• TIGRE	29%
• VONDER	21%
OUTROS	8%

NORTE/NORDESTE

• ATLAS	24%
• TIGRE	15%
• VONDER	12%
OUTROS	50%

CENTRO-OESTE

• ATLAS	31%
• TIGRE	13%
• VONDER	13%
OUTROS	44%



COLA INSTANTÂNEA — 146 VOTOS

• TEKBOND	40,78%
• MUNDIAL PRIME	25,24%
• SUPER BONDER/LOCTITE	14,56%
• PULVITEC	5,83%
• TYTAN/SELENA	4,85%
• THREEBOND	1,94%
• ALMATA	0,97%
• ARTECOLA	0,97%
OUTROS	4,85%

SUDESTE

• TEKBOND	46%
• MUNDIAL PRIME	18%
• SUPER BONDER/LOCTITE	12%
OUTROS	24%

SUL

• MUNDIAL PRIME	39%
• TEKBOND	26%
• SUPER BONDER/LOCTITE	19%
OUTROS	16%

NORTE/NORDESTE

• TEKBOND	39%
• MUNDIAL PRIME	32%
• SUPER BONDER/LOCTITE	18%
OUTROS	11%

CENTRO-OESTE

• TEKBOND	46%
• MUNDIAL PRIME	23%
• SUPER BONDER/LOCTITE	15%
OUTROS	15%

CUPINICIDA — 125 VOTOS

• JIMO	32,50%
• VEDACIT/OTTO BAUMGART	23,75%
• MONTANA QUÍMICA	15,00%
• SAYERLACK	12,50%
• MACHADO	6,25%
• SPARLACK	1,25%
OUTROS	8,75%

SUDESTE

• JIMO	33%
• VEDACIT/OTTO BAUMGART	23%
• MONTANA QUÍMICA	13%
OUTROS	31%

SUL

• JIMO	42%
• VEDACIT/OTTO BAUMGART	31%
• MONTANA QUÍMICA	19%
OUTROS	8%

NORTE/NORDESTE

• JIMO	25%
• VEDACIT/OTTO BAUMGART	21%
• MONTANA QUÍMICA	13%
OUTROS	42%

CENTRO-OESTE

• JIMO	27%
• VEDACIT/OTTO BAUMGART	18%
• MONTANA QUÍMICA	27%
OUTROS	27%

EQUIPAMENTO PARA PROTEÇÃO INDIVIDUAL — 132 VOTOS

• VONDER	28,70%
• ATLAS	14,81%
• 3M	14,81%
• MARLUVAS	12,96%
• NORTON	12,96%
• KALIPSO	4,63%
• BRACOL	2,78%
• CARBOGRAFITE	2,78%
• CENSI	0,93%
OUTROS	4,63%

SUDESTE

• VONDER	28%
• NORTON	13%
• ATLAS	12%
• 3M	10%
• MARLUVAS	9%
OUTROS	27%

SUL

• ATLAS	29%
• VONDER	21%
• NORTON	18%
• MARLUVAS	18%
• 3M	14%
OUTROS	0%

NORTE/NORDESTE

• VONDER	36%
• 3M	16%
• ATLAS	12%
• NORTON	12%
• MARLUVAS	12%
OUTROS	12%

CENTRO-OESTE

• VONDER	42%
• 3M	33%
• MARLUVAS	25%

FITA CREPE — 135 VOTOS

• ADERE	29,56%
• ADELBRAS	20,75%
• 3M	18,24%
• EUROCEL	6,92%
• TEKBOND	6,92%
• NORTON	5,66%
• TIGRE	5,66%
• WORKER	2,52%
OUTROS	3,77%

SUDESTE

• ADERE	26%
• ADELBRAS	17%
• 3M	14%
OUTROS	42%

SUL

• ADERE	34%
• ADELBRAS	28%
• 3M	21%
OUTROS	17%

NORTE/NORDESTE

• ADERE	28%
• 3M	24%
• ADELBRAS	20%
OUTROS	28%

CENTRO-OESTE

• ADERE	42%
• ADELBRAS	25%
• 3M	25%
OUTROS	8%

TOP OF MIND Revenda Construção 2023

LIXA — 136 VOTOS

• NORTON	26,12%
• ADERE	19,40%
• LIXAS TATU	10,00%
• 3M	8,96%
• ATLAS	8,21%
• TYROLIT	7,46%
• TIGRE	7,46%
• VONDER	6,72%
• WORKER	4,48%
OUTROS	1,20%

SUDESTE

• NORTON	29%
• ADERE	21%
• LIXAS TATU	13%
OUTROS	37%

SUL

• NORTON	38%
• ADERE	24%
• LIXAS TATU	28%
OUTROS	10%

NORTE/NORDESTE

• NORTON	40%
• ADERE	20%
• LIXAS TATU	20%
OUTROS	45%

CENTRO-OESTE

• LIXAS TATU	33%
• NORTON	17%
• ADERE	17%
OUTROS	33%

ÓLEO DESENGRIPANTE E ANTICORROSIVO — 140 VOTOS

• WD-40	24,80%
• TEKBOND	17,60%
• ORBI QUÍMICA	16,00%
• MUNDIAL PRIME	11,20%
• STARRETT	8,80%
• MONTANA QUÍMICA*	7,20%
• SAYERLACK*	5,60%
• ADERE*	3,20%
• CHEMICOLOR LUB	2,40%
OUTROS	3,20%

SUDESTE

• WD-40	21%
• TEKBOND	14%
• ORBI QUÍMICA	11%
OUTROS	54%

SUL

• WD-40	33%
• TEKBOND	27%
• ORBI QUÍMICA	23%
OUTROS	17%

NORTE/NORDESTE

• WD-40	23%
• TEKBOND	15%
• ORBI QUÍMICA	15%
OUTROS	46%

CENTRO-OESTE

• WD-40	31%
• TEKBOND	23%
• ORBI QUÍMICA	23%
OUTROS	23%

*EMPRESA NÃO FABRICA ESTE PRODUTO



SILICONE — 135 VOTOS

• TEKBOND	24,43%
• QUARTZOLIT	12,50%
• UNIPEGA	12,50%
• MUNDIAL PRIME	11,93%
• BRASCOLA	10,23%
• PULVITEC	6,25%
• CASCOLA/HENKEL	5,11%
• AMAZONAS	3,98%
• ORBI QUÍMICA	3,98%
• ATLAS	2,84%
OUTROS	6,25%

SUDESTE

• TEKBOND	19%
• UNIPEGA	10%
• QUARTZOLIT	6%
• MUNDIAL PRIME	6%
OUTROS	59%

SUL

• TEKBOND	31%
• QUARTZOLIT	24%
• UNIPEGA	21%
• MUNDIAL PRIME	21%
OUTROS	3%

NORTE/NORDESTE

• TEKBOND	32%
• QUARTZOLIT	16%
• UNIPEGA	16%
• MUNDIAL PRIME	16%
OUTROS	20%

CENTRO-OESTE

• TEKBOND	25%
• QUARTZOLIT	17%
• MUNDIAL PRIME	17%
OUTROS	42%

STAIN — 115 VOTOS

• SAYERLACK	17,39%
• MONTANA QUÍMICA	16,52%
• LUZTOL	14,78%
• SUVINIL	13,04%
• EUCATEX	6,96%
• VONDER	6,96%
• LUKSCOLOR	4,35%
• WORKER	4,35%
• FUTURA	3,48%
• IQUINE	2,61%
OUTROS	9,57%

SUDESTE

• SAYERLACK	16%
• MONTANA QUÍMICA	14%
• LUZTOL	12%
OUTROS	59%

SUL

• SAYERLACK	20%
• MONTANA QUÍMICA	20%
• LUZTOL	16%
OUTROS	44%

NORTE/NORDESTE

• SAYERLACK	18%
• MONTANA QUÍMICA	18%
• LUZTOL	18%
OUTROS	45%

CENTRO-OESTE

• SAYERLACK	20%
• MONTANA QUÍMICA	20%
• LUZTOL	20%
OUTROS	40%

TINTA ESMALTE — 135 VOTOS

• CORAL	17,39%
• SUVINIL	16,52%
• SHERWIN-WILLIAMS	12,17%
• LUKSCOLOR	12,17%
• LUZTOL	9,57%
• EUCATEX	8,70%
• RENNER	7,83%
• UNIVERSO TINTAS	5,22%
• BRASILUX	3,48%
OUTROS	6,96%

SUDESTE

• CORAL	14%
• SUVINIL	12%
• SHERWIN-WILLIAMS	10%
• LUKSCOLOR	9%
OUTROS	55%

SUL

• CORAL	24%
• SUVINIL	24%
• LUKSCOLOR	24%
• SHERWIN-WILLIAMS	17%
OUTROS	10%

NORTE/NORDESTE

• CORAL	16%
• SUVINIL	16%
• SHERWIN-WILLIAMS	16%
OUTROS	52%

CENTRO-OESTE

• SUVINIL	33%
• CORAL	25%
• LUKSCOLOR	25%
OUTROS	17%

TINTA PARA PAREDE EXTERNA — 140 VOTOS

• SUVINIL	19,67%
• CORAL	18,00%
• LUKSCOLOR	11,19%
• KILLING	11,19%
• SHERWIN-WILLIAMS	8,96%
• ANJO TINTAS	7,46%
• UNIVERSO TINTAS	7,46%
• EUCATEX	5,97%
• HYDRONORTH	2,24%
OUTROS	7,85%

SUDESTE

• SUVINIL	11%
• CORAL	11%
• LUKSCOLOR	10%
• KILLING	8%
OUTROS	59%

SUL

• SUVINIL	23%
• CORAL	20%
• KILLING	20%
• LUKSCOLOR	17%
OUTROS	20%

NORTE/NORDESTE

• SUVINIL	19%
• CORAL	15%
• LUKSCOLOR	15%
• KILLING	12%
OUTROS	38%

CENTRO-OESTE

• SUVINIL	15%
• CORAL	15%
• KILLING	8%
OUTROS	62%

FIXando qualidade com arte.



Com um variado portfólio de produtos de uso doméstico e profissional, sempre fomos garantia de alta qualidade junto aos consumidores, e de excelentes negócios para os lojistas.

Quem tem experiência sabe que não se pode arriscar, e que a **FIX** é a marca da qualidade garantida.

A qualidade que sempre foi parte de nosso DNA.



JLG

Produtos **fix**

Rua Lopes Trovão, 404, Benfica - Rio de Janeiro - RJ
Tel: (21) 3890-0180 / 3860-0766 / 3860-4907
WhatsApp: (21) 99440-7714

E-mail: fix@fix-all.com.br **Site:** www.fix-all.com.br



TINTA PARA PAREDE INTERNA — 135 VOTOS

• SUVINIL	18,40%
• CORAL	15,20%
• SHERWIN-WILLIAMS	15,20%
• ANJO TINTAS	8,80%
• LUZTOL	8,00%
• EUCATEX	8,00%
• UNIVERSO TINTAS	8,00%
• KILLING	7,20%
• LUKSCOLOR	6,40%
OUTROS	4,80%

SUDESTE

• SUVINIL	13%
• CORAL	12%
• SHERWIN-WILLIAMS	10%
• ANJO TINTAS	9%
OUTROS	57%

SUL

• SUVINIL	24%
• SHERWIN-WILLIAMS	24%
• CORAL	21%
• ANJO TINTAS	17%
OUTROS	14%

NORTE/NORDESTE

• SUVINIL	24%
• CORAL	12%
• SHERWIN-WILLIAMS	12%
• ANJO TINTAS	8%
OUTROS	44%

CENTRO-OESTE

• SUVINIL	25%
• CORAL	25%
• SHERWIN-WILLIAMS	25%
OUTROS	25%

TINTA PARA PISO — 135 VOTOS

• SHERWIN-WILLIAMS	15,15%
• EUCATEX	13,13%
• SUVINIL	13,13%
• CORAL	11,11%
• HYDRONORTH	10,10%
• LUKSCOLOR	8,08%
• UNIVERSO TINTAS	8,08%
• RENNER	5,05%
OUTROS	16,16%

SUDESTE

• SUVINIL	13%
• SHERWIN-WILLIAMS	10%
• EUCATEX	9%
• CORAL	9%
OUTROS	59%

SUL

• SHERWIN-WILLIAMS	21%
• EUCATEX	17%
• SUVINIL	14%
• CORAL	10%
OUTROS	38%

NORTE/NORDESTE

• SHERWIN-WILLIAMS	20%
• EUCATEX	16%
• CORAL	16%
• SUVINIL	12%
OUTROS	36%

CENTRO-OESTE

• EUCATEX	25%
• SHERWIN-WILLIAMS	17%
• SUVINIL	17%
• CORAL	17%
OUTROS	25%

TINTA SPRAY — 124 VOTOS

• COLORGIN/ SHERWIN-WILLIAMS	27,05%
• TEKBOND	16,39%
• MUNDIAL PRIME	11,48%
• EUCATEX	8,20%
• LUKSCOLOR	7,38%
• LUZTOL	7,38%
• BASTON	6,56%
OUTROS	15,57%

SUDESTE

• COLORGIN/ SHERWIN-WILLIAMS	22%
• TEKBOND	13%
• MUNDIAL PRIME	8%
OUTROS	57%

SUL

• COLORGIN/ SHERWIN-WILLIAMS	38%
• TEKBOND	23%
• MUNDIAL PRIME	8%
OUTROS	31%

NORTE/NORDESTE

• COLORGIN/ SHERWIN-WILLIAMS	25%
• MUNDIAL PRIME	21%
• TEKBOND	17%
OUTROS	37%

CENTRO-OESTE

• COLORGIN/ SHERWIN-WILLIAMS	27%
• MUNDIAL PRIME	18%
• TEKBOND	15%
OUTROS	40%

ENQUETE 1.471 VOTOS

ATACADISTA DE MATERIAL DE CONSTRUÇÃO MAIS PARCEIRO — 780 VOTOS

• TAMBASA	23,40%
• FERRAGENS NEGRÃO	17,50%
• MARTINS	13,80%
• COFEMA	12,70%
• CONSTRUJÁ	6,70%
• DEPECIL	6,70%
• CENTER FERTIN	2,80%
• CONDOR ATACADISTA	2,80%
• MUNDIAL ATACADISTA	2,50%
• NOVA CASA	2,50%
• CASA CARDÃO	1,80%
• ELETROLESTE	1,80%
OUTROS	5,00%

SUDESTE

• TAMBASA	21%
• FERRAGENS NEGRÃO	15%
• MARTINS	11%
OUTROS	54%

SUL

• TAMBASA	27%
• FERRAGENS NEGRÃO	24%
• MARTINS	20%
OUTROS	29%

NORTE/NORDESTE

• TAMBASA	23%
• FERRAGENS NEGRÃO	14%
• MARTINS	13%
OUTROS	50%

CENTRO-OESTE

• TAMBASA	30%
• FERRAGENS NEGRÃO	21%
• MARTINS	19%
OUTROS	30%

CASA INTELIGENTE — 340 VOTOS

• ELGIN	63,00%
• INTELBRAS	17,02%
• ILUMI	5,32%
• SOPRANO	5,32%
• ALEXA	3,50%
OUTROS	5,84%

SUDESTE

• ELGIN	72%
• INTELBRAS	14%
• ILUMI	5%
• SOPRANO	2%
OUTROS	8%

SUL

• ELGIN	54%
• SOPRANO	14%
• ILUMI	4%
• INTELBRAS	20%
OUTROS	8%

NORTE/NORDESTE

• ELGIN	63%
• INTELBRAS	15%
• ILUMI	5%
• SOPRANO	3%
OUTROS	14%

CENTRO-OESTE

• ELGIN	35%
• INTELBRAS	32%
• ILUMI	13%
• SOPRANO	6%
OUTROS	13%

VEÍCULOS DE CARGA — 351 VOTOS

• VOLKSWAGEN CAMINHÕES E ÔNIBUS	33,22%
• MERCEDES-BENZ	23,41%
• VOLVO	12,64%
• IVECO	11,50%
• CHEVROLET	8,90%
OUTROS	10,33%

SUDESTE

• VOLKSWAGEN CAMINHÕES E ÔNIBUS	39%
• MERCEDES-BENZ	22%
• VOLVO	8%
OUTROS	31%

SUL

• VOLKSWAGEN CAMINHÕES E ÔNIBUS	28%
• MERCEDES-BENZ	27%
• VOLVO	19%
OUTROS	26%

NORTE/NORDESTE

• VOLKSWAGEN CAMINHÕES E ÔNIBUS	25%
• MERCEDES-BENZ	22%
• VOLVO	15%
OUTROS	37%

CENTRO-OESTE

• VOLKSWAGEN CAMINHÕES E ÔNIBUS	29%
• MERCEDES-BENZ	26%
• VOLVO	19%
OUTROS	26%

Construsul

24ª Feira Internacional da Construção

01 A 04
AGOSTO
2023

CENTRO DE EVENTOS
FIERGS
PORTO ALEGRE-RS

Terça a Sexta • 13h às 21h

APOIADORES 2023

A OPORTUNIDADE DE CONCRETIZAR NEGÓCIOS.

Você é nosso convidado especial

Evite filas! Credenciamento pelo site

www.feiraconstrusul.com.br



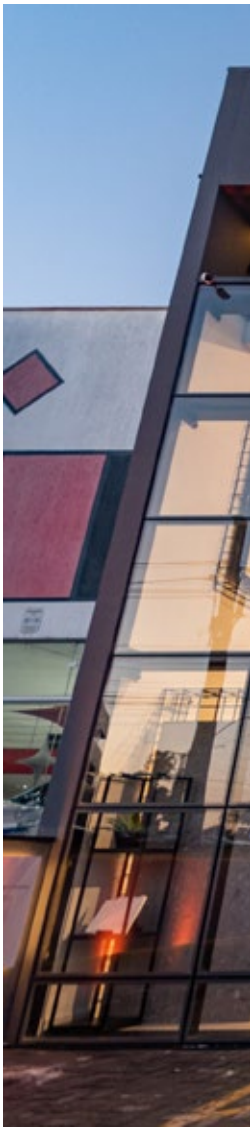
feiraconstrusul

construsul

REALIZAÇÃO

SUL EVENTOS
FEIRAS PROFISSIONAIS

GRANDES NEGÓCIOS



Um home center com grande mudança na estratégia de vendas utilizando lojas-butique e lojas menores em cidades estratégicas; um home center em Maceió, Alagoas, localizado em região com potencial de grande crescimento; e uma rede de tintas que já chegou a quase 200 lojas e quer ainda mais.

Estes são modelos de negócios que apresentamos para homenagear os revendedores de materiais de construção.

TELHANORTE APRESENTA NOVOS MODELOS DE REVENDAS

Por CLAYTON GALLO

A Telhanorte, conhecida por suas lojas no formato home center especializado em materiais de construção e acabamentos, acaba de trazer novidades para ampliar a atuação no mercado de Matcon com um novo tipo de negócio, mas sem deixar de lidar com o que tem de melhor e mais eficiente para atender o cliente que vai começar ou está fazendo uma obra.

É pensando no consumidor final com atenção exclusiva que a Telhanorte apresenta as lojas modelo butique, com o nome Vivarq Telhanorte, especializadas em materiais para acabamento, com atendimento diferenciado e que oferece, inclusive, projetos arquitetônicos para os locais onde tudo será instalado, mostrando opções ao cliente, que terá uma vivência como nunca antes, com a experiência de alguém que terá o seu sonho mais perto de se tornar realidade. "Para nós, é muito automático de se conectar com o modelo de loja butique, porque o home center também trabalha com acabamento. O que muda é o público. A butique atende clientes mais exigentes, pensando no portfólio de produtos, nível de serviço e de atendimento. Mas também tem a entrega ao público de especificadores, engenheiros, arquitetos e designers de interiores. Apesar de sermos um home center, muito focado no autosserviço, temos esse viés de acabamento", explica Jordana Barros, COO da Telhanorte Tumelero, divisão de varejo do Grupo Saint-Gobain no país, em entrevista exclusiva à revista Revenda Construção.

"A primeira loja com a bandeira Vivarq foi inaugurada em Americana. Mas temos uma loja-butique Telhanorte na Av. Brasil, em São Paulo, que ficou muito tempo como modelo de loja-conceito, onde há produtos para acabamento. Finalizamos o formato butique a partir do que tínhamos nesta loja. O que tem de diferente nas lojas Vivarq Telhanorte é que reforçamos o portfólio de produtos de acabamento, mais de 2 mil itens que não



estarão disponíveis no home center. São produtos dedicados ao modelo butique. Também tem a questão do nível de serviço, com atendimento especializado, personalizado, onde vamos oferecer projetos específicos que não estão disponíveis no home center, como projeto luminotécnico, por exemplo. É uma loja adequada para receber o cliente mais exigente e que tem essa demanda por produtos diferenciados", acrescenta.

O próprio nome Vivarq vem de "viva arquitetura e essa é a intenção desse novo modelo, com tudo o que embasa a arquitetura no mais alto desempenho, com as maiores novidades que a gente tem no mercado. Estamos em Americana e logo estaremos em Bauru, como a nova referência para a região em tudo o que há de mais novo, de mais premium, não só em produtos, mas em modelo de atendimento", detalha a COO.

Para a excelência no atendimento, as lojas Vivarq contam com profissionais arquitetos e designers de interiores, "devido ao estilo de venda, precisamos ter essa aptidão mais ligada à arquitetura. Como a gente oferece projetos, o conhecimento técnico é bastante importante. Claro, o viés tem que ser comercial. Não adianta só o perfil técnico e não ter aptidão em vendas e sem o perfil comercial. Esse foi o profissional que buscamos localmente, tivemos um processo seletivo pegando Americana e região, divulgamos em nossos canais e contamos com uma assessoria com atuação regional", explicou.

Outro modelo de loja foi desenvolvido pela Telhanorte para movimentar regiões mais afastadas das capitais estaduais ou grandes cidades. "Vamos lançar o Home Center Compacto. É o modelo home center adaptado para cidades de pequeno e médio portes. Diferentemente da butique, tem outro viés. Tem a estrutura parecida com a do home center, mas num tamanho menor, com portfólio reduzido no ponto de venda, mas com

a mesma gama de produtos do portfólio da Telhanorte, através de consulta on-line, que estará à disposição e poderá ser utilizada pelo próprio vendedor dentro da loja. O Home Center Compacto Telhanorte apresenta fisicamente uma gama de produtos limitada, mas 100% do portfólio estará disponível através da prateleira infinita. É uma adequação. É só perguntar a um vendedor que o cliente consegue adquirir todos os produtos do portfólio. É a grande vantagem deste modelo, que é estar conectado ao modelo principal, que é o home center, pois oferece acesso e disponibilidade de toda a gama de produtos, mesmo com lojas menores para essas cidades menores, onde serão instaladas", apresenta Jordana.

A força da Telhanorte chegará causando uma movimentação como novo concorrente local. "A gente leva uma gama de produtos que os clientes não têm acesso localmente e com um nível de serviço no atendimento estilo home center. Outro ponto é que o cliente pode fazer a compra on-line e retirar na loja. É mais uma base de compra e venda para ele", complementa.

Mas como será o futuro das lojas Telhanorte no modelo home center? Jordana conta que será normal, como funcionam atualmente, sem modificações marcantes. Continuarão como o público já está acostumado, com autosserviço e funcionários bem treinados para oferecer ajuda sempre que solicitados. "Eu acho que o home center tem vida própria. Nosso modelo de expansão nunca vem para competir. Ele é para somar. Eventualmente, podem esbarrar um modelo no outro, no e-commerce, possivelmente. Como uma empresa omnicanal, a gente vê isso como complementar. Hoje, é difícil dizer que uma venda foi puramente física ou puramente digital. O cliente que compra na loja física começou a sua consulta on-line, onde também buscou inspiração, viu num blog ou no Instagram. Todas as jornadas de compra estão passando por isso. Muitas vezes, o cliente teve a oportunidade de passar pela loja física, onde se interessou por um produto, e terminou a compra no digital. O mais interessante para o negócio é captar o cliente. Ele tem que nos entender como negócio, independente do canal, e ter a mesma experiência em todos os canais. Que eles sejam complementares. As lojas Vivarq terão um público com maior poder aquisitivo, classes A e B, até pelo portfólio de produtos disponível. O Home Center Compacto entra onde fisicamente a gente ainda não está instalado e pode ter uma sobreposição com os nossos canais digitais, mas isso não é um problema, é mais um canal de captação e serviço daquele cliente. Vemos como expansão de negócio e não como sobreposição", acrescenta.

TECNOLOGIA

O que não pode faltar em novos projetos de expansão é a tecnologia como aliada, tanto do comércio como do consumidor. A loja não é mais o ponto onde começa e termina a experiência do cliente. É preciso pensar que qualquer pessoa tem todas as opções para comprar na palma da mão, com o toque de um dedo, que é o celular/smartphone. É por este meio que o consumidor começa a sua experiência e, quando chega na loja, muitas vezes, já conta com algumas informações sobre o produto ou sobre os itens que precisa comprar. O funcionário bem treinado deve saber atender a necessidade do cliente que já conta com algumas informações e orientar para que não falte nada durante a obra, incluindo acessórios necessários para o melhor resultado.

A Telhanorte acompanha o que há de novo em tecnologia e trabalha para melhorar ainda mais os contatos com os clientes através de um aplicativo. "Temos o aplicativo Telhanorte e estamos melhorando o aplicativo da Tumelero, porque deixamos os negócios andarem independentes, respeitando suas particularidades regionais. Por outro lado, como negócio, conseguimos unir esforços para escalar um negócio no outro e também conseguindo manter as particularidades regionais. O que a gente tem feito em termos de aplicativo é que, em breve, tenhamos ofertas exclusivas para tratar, via CRM, os clientes de uma maneira muito particular, não só enviando promoções. Essa comunicação e esse laço, um vínculo com o cliente, estão em nosso objetivo. É fazer isso sempre via aplicativo. Estamos trabalhando numa série de melhorias estruturais no aplicativo para conectar Telhanorte e Tumelero e aí, sim, oferecer um serviço único para nossa carteira de clientes", adianta. "Estamos com projetos estruturantes internamen-









Jordana Barros, COO da Telhanorte Tumelero. Ao lado, interior da loja Vivarq, fachada da loja Raposo Tavares e interior da loja Amazonas

te na Telhanorte e na Tumelero, para que a gente seja uma empresa omnicanal. Quando a gente fala em omnicanalidade, a gente passa por tecnologia. Aos olhos do cliente, isso pode não ficar evidente, pois damos a mesma tratativa em todas as conexões que ele faz. Ele não percebe questões internas. No ponto de vista do negócio, muitas ferramentas tomaram muito corpo e muita velocidade durante a pandemia, por uma necessidade. Muitas iniciativas nasceram de maneira isolada. Então, o que temos feito é colocar tudo isso de uma maneira que, de fato, a gente seja uma empresa omnicanal, tanto aos olhos do cliente quanto internamente, pensando, inclusive, na produtividade das equipes. Essa parte estrutural é onde temos trabalhado mais fortemente, não só nos esforços das equipes, mas também sobre investimentos", encerra.

ENCONTRO DO SOL SE DESTACA EM ALAGOAS

Por EDER PATRIOTA





Fundada há quase 29 anos por Lucialdo da Silva Souza para revender alguns itens de construção, a Encontro do Sol tinha apenas 50 metros quadrados de área construída. Com o passar dos anos e aumento do número de clientes, Lucialdo resolveu expandir. Comprou um espaço maior, na mesma Avenida Dário Marsiglia, no bairro do Tabuleiro do Martins, em Maceió, AL, e a Encontro do Sol, com seus 3.000 metros quadrados de área construída, se transformou em home center, trabalhando com um mix de mais de 30 mil produtos e se destacando pelo atendimento qualificado, pela organização e agilidade na entrega dos produtos comprados pelos clientes.

O fundador do Home Center Encontro do Sol, Lucialdo da Silva, é natural do município de União dos Palmares, Alagoas, tem 52 anos de idade, é católico, casado e pai de três filhas. Mesmo delegando a administração para José Ailton Ferreira, seu Gerente Administrativo, possui rotina de trabalho diária bastante intensa e, em alguns momentos, gosta de ficar abordando os clientes que estão na área de vendas da loja. A conversa flui naturalmente. Só não fala sobre futebol. "Nunca gostei", explica Lucialdo, de maneira curta, nem dando margem para comentários.

Apesar de contar com apenas uma loja, mesmo estando localizada em uma das áreas de maior densidade populacional da capital alagoana e próximo do município de Rio Largo, onde está ocorrendo grande crescimento da população e, consequentemente, de novas moradias, a diretoria do Encontro do Sol está estudando a possibilidade de abrir um Centro de Distribuição às margens da BR 101. Essa região está crescendo muito e terá um futuro empreendimento habitacional, com mais de 7 mil lotes, e, próximo a ele, já existem empreendimentos industriais. Outro sinal positivo para o comércio é a construção de um Shopping Center no Conjunto Eustáquio Gomes de Melo, totalmente térreo, com a previsão de mais de 200 lojas.

Segundo o Gerente Administrativo do Encontro do Sol, José Ailton Ferreira, os clientes são os melhores clientes do home center. "Os clientes físicos compram mais que os jurídicos, pois procuram itens para realizar serviços rápidos, como, por exemplo, corrigir problemas de infiltração, trocar piso de algum ambiente dos seus imóveis ou por completo, por isso, temos preços competitivos e grande variedade de produtos para atender totalmente a cada necessidade que aparecer em nosso estabelecimento", destacou.

Ainda segundo o Gerente Administrativo, é desafiador se manter forte neste concorrido mercado. "No meio de tantas adversidades, chegar onde chegamos é bastante difícil, porém, se manter não é na-

da fácil. Para atender bem nossos clientes e procurar fidelizá-los, realizamos treinamentos constantes com nossos 135 colaboradores, visando ensinar a eles como atender bem a qualquer tipo de demanda com o máximo de eficiência e competência", afirmou.



José Ailton Ferreira, Gerente Administrativo do Home Center Encontro do Sol

Os principais fornecedores do Home Center Encontro do Sol são Votorantim Cimentos, Cerâmica Incenor, Tecnogres Pisos e Porcelanatos, Tintas Lux e Embramaco Pisos e Porcelanatos. O horário de funcionamento é de segundas às sextas-feiras, das 7:00 às 19:00, das 7:00 às 18:00, aos sábados, e das 7:00 às 12:30, nos domingos.

TINTAS MC CONTINUA CRESCENDO E INVESTINDO

Com cerca de 200 unidades pelo país, a rede Tintas MC atua nos estados de São Paulo, Goiás, Minas Gerais, Espírito Santo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Mato Grosso, Bahia, Rondônia, Tocantins, Rio de Janeiro e Distrito Federal. A empresa gera mais de 570 empregos diretos e 5.900 indiretos.

A Tintas MC foi fundada em 16 de abril de 1964, em São Paulo, pelo casal Manoel e Cleide Sá, cujas iniciais deram origem ao nome Tintas MC. Depois, entraram na sociedade os irmãos Armando e Amílcar Sá.

O objetivo dos fundadores era criar uma grife no mercado varejista de tintas, levando um conceito novo no setor da construção civil, com lojas iluminadas, coloridas, organizadas e com um atendimento diferenciado. Assim, a empresa se consolidou no mercado.

Há 59 anos no mercado, a Tintas MC acaba de ganhar, pelo segundo ano consecutivo, o Selo de Excelência em Franchising, da Associação Brasileira de Franchising (ABF). Esse prêmio é um termômetro das relações da franqueadora com os franqueados, já que tem como base uma avaliação que o próprio franqueado faz das marcas.

A empresa foi eleita por mais de oito mil pintores de todo país a "Melhor Rede de Loja de Tintas do Brasil" e a "Melhor Rede de Lojas de Tintas da Região Sudeste".

MODELOS DE NEGÓCIOS

Há seis anos, a empresa transformou sua marca em franquia e criou três modelos de negócios para atender às necessidades e anseios do empreendedor, adaptando a franquia ao perfil do franqueado. São elas:

Franquia Tradicional: o investidor inicia a operação do zero, realizando a construção da nova loja e o aporte do capital necessário para formar o estoque inicial e começar a operação.

Conversão de Loja: o investidor já possui uma loja de tintas em funcionamento e opta pela mudança de bandeira para Tintas MC.

Shop in Shop: o investidor já possui uma loja de material de construção em funcionamento. Porém, deseja ganhar destaque na categoria de tintas. Assim, a rede monta, dentro do comércio, uma área para a Tintas MC, com atendimento especializado.

O potencial de faturamento de uma unidade é de R$ 3 milhões/ano, após 24 meses de operação, sendo que algumas unidades ultrapassam esse valor. O investimento na franquia é a partir de R$ 110 mil.

AQUISIÇÕES

Recentemente, a Tintas MC adquiriu, por R$ 10 milhões, três redes de lojas de tintas no estado de Santa Catarina. Foram cinco





Renato Sá, CEO da Tintas MC

unidades da rede Colormar, duas da Casa da Pintura e mais duas da Rede Biguaçu. As redes estão localizadas em Florianópolis, Biguaçu e São José, respectivamente. "Essas aquisições fazem parte do projeto de expansão da empresa, que acredita no potencial da região. E a segurança para esse investimento foi obtida após várias pesquisas para identificar as oportunidades de compra, além de muitas reuniões com players da região, que nos ajudaram nas análises", explica o CEO Renato Sá.

Para Renato Sá, a marca espera ter o retorno desse investimento em 24 meses, já que os estudos de mercado mostraram o potencial da região. "Com o crescimento do estado, enxergamos uma grande oportunidade de desenvolvimento do nosso negócio. Sem contar que é uma ótima oportunidade para mostrar ao mercado que o nosso plano de expansão é nacional, e não somente através de franquias", afirma.

Com essas aquisições, a marca passa a ter 11 lojas próprias no estado de Santa Catarina, além de oito franquias que já estão ativas há algum tempo nos demais estados da região Sul do país. Totalizando, assim, 19 unidades. "A estimativa é de que todas as lojas adquiridas na região estejam com conversão de layout finalizada no primeiro semestre deste ano", afirma Renato.

Com uma população crescente, que já supera 7 milhões de pessoas, Renato vê na região um potencial de venda bastante animador. "Além dos moradores, muitos estão comprando casas e apartamentos como opção de férias, e todo este cenário é animador para o setor de construção civil", exemplifica.

No Brasil, a marca tem 85 lojas próprias e 106 unidades franqueadas. O faturamento da empresa foi de R$ 400 milhões em 2022 e tem como expectativa crescer 40% em 2023.

PRESENÇA EM OUTROS MERCADOS

Ampliar a presença da marca em todo país é uma estratégia da empresa para esse ano. "Além de Santa Catarina, outras regiões também estão no nosso radar, como Nordeste e Rio de Janeiro", garante Renato.

No Nordeste, a empresa tem como meta abrir, só em Fortaleza, 10 unidades em 2023. Segundo a equipe de expansão da Tintas MC, a expectativa para os próximos anos é chegar a 200 unidades da rede no Nordeste. Só o estado do Ceará tem um potencial de venda de 26 milhões de litros de tintas imobiliárias por ano.

Para incentivar o mercado, a empresa está desenvolvendo uma parceria com o Banco do Nordeste, o que facilita a viabilidade do negócio. "Esse crédito pode custear o valor total da franquia ou uma parte dela. Tudo será feito e analisado para dar o maior conforto financeiro para o futuro franqueado", explica Ana Centrone, Gerente de Expansão da rede.

Já no Rio de Janeiro, a franqueadora está com um contrato assinado e a expectativa é de que, até o final do ano, cinco unidades já estejam em pleno funcionamento na capital fluminense.





Bemfixa anunciou novo posicionamento em evento híbrido, presencial e on-line

BEMFIXA ANUNCIA MUDANÇAS

Em abril, a indústria Bemfixa fez um grande evento híbrido para anunciar inúmeras mudanças. Estiveram presentes 80 pessoas e mais de 200 pessoas acompanharam on-line.

"Apresentamos a nossa nova marca, novas embalagens e o novo posicionamento Bemfixa. Trouxemos uma nova proposta, com embalagens inovadoras, sustentáveis e com uma comunicação voltada para a jornada e o empoderamento do consumidor dentro do universo do Faça Você Mesmo", explicou Bianca Silva, Marketing da empresa.

O evento contou também com a dupla de influencers Lumberjills e com uma Degustação de Vinhos com a Mistral e o renomado sommelier Thiago Fakury, harmonizada com o buffet comandado pelo projeto social Chef Aprendiz, que usa a gastronomia para a capacitação de jovens.

"Foi um evento maravilhoso, rico em conteúdo e pessoas especiais, que traduziu o nosso propósito de estimular o hábito e o prazer pelo Faça Você Mesmo e aprimorar nossa posição de liderança no segmento", finalizou Bianca.

A NOVA GALAXYLED





Com um plano agressivo de crescimento, a GalaxyLED, empresa que mais cresceu no setor, encerrou a construção da sua sede própria no início de 2023. O novo espaço possui uma ampla área para um processo mais eficaz de carga e descarga e uma estrutura de última geração, totalmente voltada para atender à crescente demanda do mercado por produtos de tecnologia LED.

Tudo isso para entregar melhor e mais rápido.

"Os últimos investimentos reafirmam o compromisso constante com capacidade de atendimento e entrega rápida, condutas que transformaram a GalaxyLED em referência no segmento em que atua", diz Mateus Maia, Gerente Nacional de Vendas da marca.



A IMERSÃO EM CONHECIMENTOS

A sucessão é uma questão sensível para muitas organizações do país. Afinal, de acordo com dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), 90% das organizações têm gestão familiar, entretanto, apenas 8% ou 9% delas permanecem em atividade após a terceira geração assumir. Considerando que o mercado de Matcon no Brasil movimentou mais de R$ 200 bilhões em 2022, este é um dado que preocupa a Atlas, indústria gaúcha da holding InBetta, referência em soluções de pintura, construção e casa, com 27 mil clientes em todo o Brasil e no exterior.

Com o propósito de criar alternativas e mostrar cases de sucesso para empresários de revendas e atacadistas de materiais de construção, a Atlas, fabricante de acessórios para pintura, sediada em Esteio, no Rio Grande do Sul, criou o Projeto Sucessores, cuja segunda edição aconteceu nos dias 23 a 26 de maio, no hotel Deville Premium, em Porto Alegre. "Sucessão não é tema apenas econômico, mas socialmente importante para perpetuar a fonte de receita, de planos e sonhos de vida de milhares de pessoas e de comunidades onde as empresas estão inseridas, que dependem dos nossos negócios", afirmou Márcio Atz, Diretor Geral da Atlas, na abertura do evento.

Foram 9 horas de apresenta-



Abertura do Projeto Sucessores Atlas, realizado em Porto Alegre, com boas-vindas de Guilherme Gomes e Marcio Atz

ções e debates com importantes players do mercado e sucessores dos principais negócios do país e da América Latina. Este ano, os temas abordados foram: Uma Imersão sobre Gestão de Sucessão, Governança Patrimonial, Fusões & Aquisições e os Desafios do Varejo Contemporâneo, considerados estratégicos para a longevidade dos negócios ou ainda recentes para o mercado brasileiro, como intraempreendedorismo, Family Office e dropshipping. Para o Presidente das Empresas Inbetta, da qual a Atlas faz parte, Eduardo Bettanin, a principal preocupação ao longo da gestão é a sobrevivência. "As empresas devem estar sempre atentas às oportunidades, e também às ameaças, que fatalmente estão sujeitas devido aos problemas de toda espécie na economia. A Atlas trouxe para o centro do debate o tema Sucessão, que é uma oportunidade/ameaça, por isso, faz-se necessário

> "Participar do primeiro evento já foi muito enriquecedor e, este ano, estou tendo insights bem importantes para o nosso negócio, como a implementação de "family office", **Thales Cappato Miguel da Silva, Amarelinha Tintas**.

KOMECO

A MARCA
QUE MAIS INVESTE EM
INOVAÇÃO
TECNOLOGIA E CONFORTO.

TOP OF MIND
Revenda Construção

TOP OF MIND 2022/2023
TOP 10
REVENDA CONSTRUÇÃO



Há 30 anos, a Komeco desenvolve produtos que proporcionam conforto, segurança e tecnologia para nossos clientes.

Agradecemos mais um ano pela confiança em nos eleger uma das marcas **TOP OF MIND** em aquecimento de água a gás.

KOMECO
Soluções para você.



Eduardo Bettanin, Presidente das Empresas Inbetta





abordar essa questão, fator decisivo para traçar as diretrizes futuras e que permitirá que a empresa cresça e se perpetue", disse o Presidente.

1º PAINEL
GESTÃO DA SUCESSÃO

O primeiro Painel de Debate teve como tema Gestão da Sucessão e foi mediado por Magda Geyer Ehlers, fundadora do Instituto Sucessor e consultora de famílias empresariais há mais de 30 anos. Participaram do debate Eduardo Bettanin, Presidente das empresas Inbetta, Guilherme Costa, CEO da rede de home centers Ferreira Costa, do Nordeste, e Marcelo Reichert, CEO do Grupo FCC, empresa de ciência dos materiais e fabricante da argamassa Dun Dun. "Embora parte dos fundadores desejaria que seus filhos, irmãos e demais familiares atuassem e aumentassem seu empreendimento, a palavra aptidão é a ordem vigente no mundo empresarial", explicou Magda Geyer Ehlers. "A sucessão sempre foi um desafio, porém, a diferença é que, agora, existe uma visão mais ampla das possibilidades e caminhos a serem seguidos. Falar em sucessão não significa encontrar um substituto para o fundador dentro da família, mas desenhar um novo modelo de gestão e governança com diferentes pessoas e esferas que levarão a empresa para o futuro", destacou.

> "Mesmo sendo o atual CEO da empresa, consigo perceber como ainda faltam coisas para serem implementadas e como ainda tem muito para fazermos dentro da nossa empresa", **Caio Rocha Correa, Maravilhas do Lar**.

Ao citar que a sucessão é um processo longo, e que deve ser iniciado já na infância, estabelecendo os valores, os princípios da família, com o negócio em si, para gerar uma relação de pertencimento, a fim de se plantar a semente da sucessão. Segundo ela, quando a primeira geração é de origem mais humilde, carrega essa herança de peso, de dificuldade, de sacrifício, razão pela qual, muitas vezes, os sucessores têm o sentimento de que a empresa roubou a cena e não querem passar pelo mesmo. "A empresa foi mais importante do que a família. O pai que não cantava nos aniversários, que nunca pôde buscar no colégio, ou a mãe que saía muito cedo de casa, não convivia com os filhos. Mesmo com orgulho do resultado nos negócios, a segunda

geração não quer esse legado. E isso precisa ser trabalhado e ressignificado", comentou. Da segunda para a terceira geração, algumas dores e obstáculos já foram superados, mas há os dilemas: a participação da nova geração na empresa, como será feita e até que ponto os filhos estão preparados.

Combinações, desafios, dilemas fizeram parte do processo sucessório na Ferreira Costa, fundada em 1884 e, hoje, o maior home center do Norte-Nordeste, contando com 6 unidades de negócios em operação e mais de 4000 colaboradores diretos, atuando nos estados de Pernambuco, Bahia, Sergipe, Rio Grande do Norte e Paraíba. Guilherme Costa faz parte da 4ª geração de gestão da empresa familiar e já prepara os membros da 5ª geração - do bisavô para o avô, do avô para o pai, do pai para Guilherme e para os filhos - para assumirem posições nos negócios. "A empresa e a família quase que se unem numa coisa só. Mas temos regras, como estudar e trabalhar fora, ganhar experiência e competências antes de entrar na empresa", disse Costa, que acredita que somente o caminho da governança consegue vencer os obstáculos e dificuldades na trajetória da empresa, garantindo um processo de sucessão saudável e a perenidade dos negócios.

Um grupo econômico altamente profissionalizado. Assim, são as Empresas Inbetta. "A profissionalização se tornou óbvia. Se é para administrar bem, precisamos de pessoas capazes. Hoje, estamos com a terceira geração trabalhando nos negócios. Todos passaram por um processo de conhecimento e de gestão",

A marca mais lembrada pelos lojistas é também a mais lembrada pelos clientes deles: ***HERC.***

TOP OF MIND
Revenda Construção



Uma das publicações mais importantes do segmento, a revista ***Revenda Construção*** elegeu mais uma vez a HERC como a marca mais lembrada na categoria ***Torneira de Plástico.*** E como se não bastasse, também fomos premiados nas categorias ***Filtro e Purificador de Água, Torneira ABS, Ralo Linear*** e ***Assentos Sanitários.*** Os lojistas confirmam o que o Brasil já sabe: há 60 anos, HERC é sinônimo de qualidade.

HERC®
MARCA DE QUALIDADE

60 ANOS

afirmou o Presidente Eduardo Bettanin. Os três jovens contam com a estrutura da empresa para fazer deslanchar novos negócios, mas, ao mesmo tempo, sentem o peso da cobrança de resultados de uma empresa maior. "É um processo muito rico de aprendizagem e de crescimento profissional", acrescentou.

NO INTRAEMPREENDER, EMPRESA FAMILIAR FUNCIONA COMO EXCELENTE INCUBADORA

Marcelo Reichert, Presidente do Grupo FCC, empresa familiar de Campo Bom/RS e há 54 anos no mercado, estava na linha de sucessão, mas optou por fazer um caminho diferente para chegar à presidência, cargo assumido há quase cinco anos. "Minha trajetória foi um pouco atípica, porque meu pai, o fundador do negócio, passou a presidência para um profissional que serviu como CEO da empresa durante oito anos, antes de ele passar o bastão pra mim", contou ele. Morando nos Estados Unidos por 13 anos, período em que fez mestrado em Administração na Harvard Business School, bacharelado em Ciências Econômicas na Wharton Business School e bacharelado em Relações Internacionais na Universidade da Pensilvânia, além de ter trabalhado em Wall Street e em duas das principais empresas de consultorias estratégicas, Reichert tinha o sonho de criar um novo negócio, novas tecnologias e mudar o mundo. "Eu queria criar algo novo e tinha a empresa da família. Se eu voltar para o Brasil, vou conduzir o negócio que já existe e, por mais que eu faça um bom trabalho, vou ter orgulho do que fiz? Esses eram alguns dos dilemas", contou. Ao retornar para o Brasil, aceitou o desafio, em 2009.

Dentro de um novo modelo de gestão e seguindo o conceito de carreira em W – para crescer na empresa, é preciso se tornar um supervisor, um coordenador, um gerente, um diretor e assim por diante – ele foi o primeiro intraempreendedor na empresa, ao trazer ideias para ajudar na transformação cultural da empresa e criar novos negócios que gerem resultados. Assim, surgiu o segmento de adesivos para o mercado automotivo. "Acabei virando um gerente de novos negócios e, aos poucos, fomos transformando o conceito da FCC fazer as coisas, se reinventando. Hoje, a empresa não faz nada do que fazia quando foi fundada. E daqui a alguns anos, não pode produzir o que produz hoje, pois vai deixar de existir. Esse é o grande desafio para uma empresa de ciência de materiais", explicou.

Para o CEO, a empresa familiar funciona como uma excelente incubadora, sendo um dos melhores lugares para qualquer sucessor construir algo novo em cima do que já existe. "Uma startup dentro de uma empresa familiar tem uma gama de oportunidades, como acesso a mercados, tecnologia, fornecedores, TI, RH, suprimentos, conhecimento de operações. Tá tudo à disposição. O que precisa é habilidade para vencer os obstáculos e as resistências, saber convencer as pessoas a serem parceiras e transformar um negócio familiar em uma excelente plataforma de criação de novos negócios".

2º PAINEL GOVERNANÇA PATRIMONIAL

O segundo painel do dia foi sobre Governança Patrimonial, com os debatedores Marcelo Geyer Ehlers, Sócio-Diretor do Instituto Sucesso e coautor do livro "A Família Investidora e o Family Office", e da pesquisa "Family Office Report Brasil", e Mauro Martin Costa, Representante da Eiken Investments e membro do Conselho do Grupo Alfa. A mediação foi de Marco La Rosa de Almeida, da Lobo de Rizzo Advogados, escritório de advocacia full service.

FAMILY OFFICE

Como assegurar a governança, a continuidade dos negócios e o patrimônio para as próximas gerações? A família é o eixo desse processo. Antes vista como família do empresário (empresa "de dono"), família empresária (empresa familiar profissionalizada), agora, ela se tornou a família investidora, que tem uma visão global do patrimônio. Para dar continuidade aos negócios com governança e gestão profissional, a família investidora conta com o Family Office, uma estrutura própria multigeracional que dá apoio na gestão da sucessão e na busca de seus objetivos de maneira alinhada e sustentável. "O Family Office nada mais é do que um escritório da família", afirmou Marcelo Geyer Ehlers, Sócio-Diretor da INEO – Centro de Expertise em Family Offices e do Instituto Sucessor.

INÚMERAS POSSIBILIDADES

Como estrutura dedicada a preservar riquezas de famílias empreendedoras e executar os serviços acordados neste círculo familiar, o

Family Office tem inúmeras possibilidades: gestões de educação (desenvolvimento e formação dos membros familiares), de planos de saúde, de riscos, contabilidade, jurídico, imóveis, concierge. Tudo passa pela família, que precisa conhecer seus princípios, seus valores e seus objetivos.

Para Mauro Martin Costa, representante da Eiken Investments e membro do Conselho de Acionistas do Grupo Alfa, é preciso haver um equilíbrio de forças na equação família/negócio. "Qual a empresa que você quer? Quem poderá ser acionista? Como será o controle? O que precisa mudar com o tempo? Essas são algumas definições do negócio, da propriedade, que influenciarão a estratégia, por consequência da governança e sucessão". Costa explicou que é na família que se desenha toda a questão da estratégia e dos interesses do Grupo. Assim como todos os papéis – acionistas, conselho, diretoria e a família – precisam estar muito bem divididos. "Os negócios geram valor, razão pela qual os objetivos e a longevidade devem ser traçados". Na Europa e nos Estados Unidos, existem Family Offices que atuam em múltiplas funções da governança, seja ele representado por integrantes do núcleo família ou através de serviços especializados.

Marco La Rosa de Almeida, Sócio da Lobo de Rizzo e que foi mediador do painel Governança Patrimonial, observou a legitimidade do fundador da empresa familiar. Mas, ao longo do tempo, a empresa vai criando outras empresas independentes, o que requer, muitas vezes, a organização para que cada negócio seja gerido da maneira possível e de forma independente, para não haver contaminação, porque, com o crescimento da empresa, há a agregação de patrimônios imobiliários e financeiros. "Então, tudo isso precisa de uma governança patrimonial ajustada", afirmou. De acordo com Almeida, a governança patrimonial é recente e vem ganhando mais atenção profissional no Brasil, mas





antes era feita de forma mais intuitiva. "A tendência de famílias que pretendem manter um negócio por outras gerações será sempre a de buscar ajuda de terceiros e organizar o patrimônio conforme a aptidão de cada parte daquele patrimônio, de cada integrante da família".

3º PAINEL
FUSÕES E AQUISIÇÕES

Alberto de Oliveira Neto, da JK Capital, uma assessoria financeira líder em transações de fusões, aquisições e captação de recursos, foi o mediador da terceira palestra, que teve como debatedores Juliano Bortoloto, Sócio-Diretor da Todimo Materiais para Construção, com 34 lojas nos estados do Paraná, Mato Grosso do Sul e Mato Grosso, Francisco Dias Duarte, Sócio e Executivo da AVUs, plataforma de benefícios em saúde no Brasil, e Rodrigo Monteiro, Diretor Financeiro do Grupo Allonda e com atuação em diversos processos de Fusões e Aquisições (M&A).

O ponto destacado neste painel foi sobre a importância de cuidar do seu negócio, mas também não deixar de avaliar uma fusão, venda do seu negócio ou comprar o concorrente. "É preciso ter o timming certo para o seu negócio crescer, principalmente se for uma empresa familiar, onde o processo sucessório deve estar bem planejado e definido entre os herdeiros", explicou Alberto de Oliveira Neto.

"A partir deste evento, consegui enxergar a nossa empresa de uma outra forma. Gostei de ouvir sobre "family office" e como fazer crescer o patrimônio familiar através do próprio negócio", **Eduardo de Godói Rospendowski, Diretor da CorBella Tintas**.

4º PAINEL
DESAFIOS DO VAREJO

O quarto e último painel reuniu Vinicius Ventorim, Diretor-Executivo do Grupo Politintas, com atuação no Espírito Santo, Paulo Esteves, Diretor Comercial da rede de lojas Verdão, de Cuiabá, Mato Grosso, Renato Ribeiro, Sócio da Accenture, empresa focada nas soluções de Supply Chain, Nivaldo Dalla Valle Santos, Presidente da Redemac, rede cooperativa varejista de materiais de construção com 126 lojas no estado do Rio Grande do Sul, e Aldeir Lima, Diretor Comercial da Distac, que pertence ao Grupo Tupan, atacadista localizada em Maceió, Alagoas. O mediador foi Marcio Atz, Diretor Geral da Atlas e Diretor da Divisão de Materiais de Construção da Inbetta.

"Este painel está focado em governança, sucessão familiar e enfrentamento de novos modais que estão surgindo em nosso segmento. Os desafios mudam, as tecnologias mudam, os fatores externos também mudam, por isso, é importante que todos estejam preparados para se adaptar ao longo do tempo. O empresário brasileiro aprendeu a fazer bem o seu trabalho, independentemente do cenário político da ocasião", explicou o mediador Marcio Atz.

E destacou a presença de participantes de diferentes negócios, como rede de lojas, atacadista, empresa provedora de suprimentos e rede associativa, permitindo passar



diferentes opiniões sobre o mercado de Matcon.

ENCERRAMENTO

No final do evento, Marcio Atz, Diretor Geral da Atlas, passou algumas mensagens para os participantes:

"O evento superou as expectativas, com muitas informações pertinentes para os participantes pelo elevado nível dos palestrantes. O tema do evento foi Formando Novos Líderes para o Futuro e, quando falamos de líderes, a gente enxerga uma pirâmide quase estruturada, mas, na verdade, quando se constrói uma organização, ela lembra uma pirâmide invertida, porque construímos uma organização do vértice para a base. Vamos construindo através de um líder empreendedor que estabelece fundamentos que serão observados pelos demais envolvidos na sucessão do negócio e eles são os pilares fundamentais sobre os quais o negócio vai sendo construído. Se os valores construídos não forem suficientemente fortes, a pirâmide desaba sobre quem está construindo.

Elenquei alguns pilares importantes para o crescimento e perpetuação dos negócios:

Promovam sempre uma cultura ética e de lealdade com equipes internas voltadas para o bem maior, que é crescimento e a perpetuação do negócio.

Moderação e equilíbrio nas decisões. Melhor a gestão com ajustes frequentes do que com mudanças radicais. Se o negócio precisar de grandes transformações radicais, é porque os ajustes necessários não foram feitos ao longo do tempo.

Ética nas relações com clientes e fornecedores. Construir relações com muito respeito e confiança. Cliente e fornecedor contrariados fazem o empresário pagar um preço muito alto, cedo ou tarde.

Atenção total com a experiência de compra do cliente. Mix, layout, uso de componentes digitais.

Atenção com as oportunidades, mas também com as armadilhas que surgem. Recentemente, visitei cerca de 60 varejos de materiais de construção e outros segmentos nos Estados Unidos, para ver como atuavam na digitalização dos seus negócios. Uma coisa que vimos foram esforços





Rodada de Negócios aproximou indústria e varejistas



Eduardo Bettanin (Atlas), Gustavo Ricchioni (Tambasa), Ernesto Carneiro (Mundial Prime) e Cassiano Cardoso (Atlas)

> "Para quem for sucessor ou será sucedido, o importante é saber que existem diferentes maneiras de organizar o processo", **Mauro Saccomani, Diretor-Executivo do Grupo Construbrasil**.

enormes com interfaces digitais com os consumidores. Investimentos mal feitos com empresas podem ser um tiro no pé.

Desenvolvimento e interação com a equipe. Combinação de líderes com tomadores de decisão são muito importantes, pois precisam combinar estratégias para o crescimento do negócio. Se não formos competentes nisso, as pessoas vão tomar as decisões melhores para elas e não para o negócio.

Usar os olhos e a experiência das equipes para enxergar mais longe. O líder centralizador enxerga apenas com dois olhos; o líder que delega, que traz as pessoas para perto de si, vai ver todas as oportunidades, multiplicando a sua capacidade de visão.

Ambidestria. Fundamental administrar um negócio tradicional, antigo, e administrar a chegada do novo. É um talento que temos que desenvolver.

Olho no objeto do negócio. Temos inúmeros exemplos em nosso negócio que deixaram de existir pela falta de entendimento da transição do antigo para o novo. Na indústria, a gente consegue errar por mais tempo, por causa da demora em tomar as decisões, mas, no varejo, isso tem que ser muito rápido.



Luís Eduardo de Oliveira Lima, Adere



Julian Maurício Hunecke, Saint-Gobain

Gerenciar as necessidades operacionais. Estoque, gastos operacionais, equipamentos, pessoas, todas as necessidades que absorvem ou imobilizam o caixa. Tem pessoas que confundem o fluxo de caixa com caixa livre. Trabalhem para ter o caixa livre, pois, muitas vezes, o saldo do fluxo de caixa pertence ao seu fornecedor. Cuidado com o vale da morte. O risco de morrer é tentar escalar justamente isso. O ritmo de crescimento deve estar alinhado com a capacidade de gerar caixa livre.

Perpetuação do negócio. Parar, pensar e planejar a sucessão do negócio enquanto se está em plena atividade, se buscar fazer isso tarde, vai quebrar o ciclo e pode ser tarde demais.

> "É a primeira vez que participo deste evento e acho o tema muito oportuno. O primeiro painel, que teve como tema "Gestão da Sucessão", foi especialmente relevante e esclarecedor", **Ricardo Santaguita, Diretor-Executivo da Tintas Palmares**.

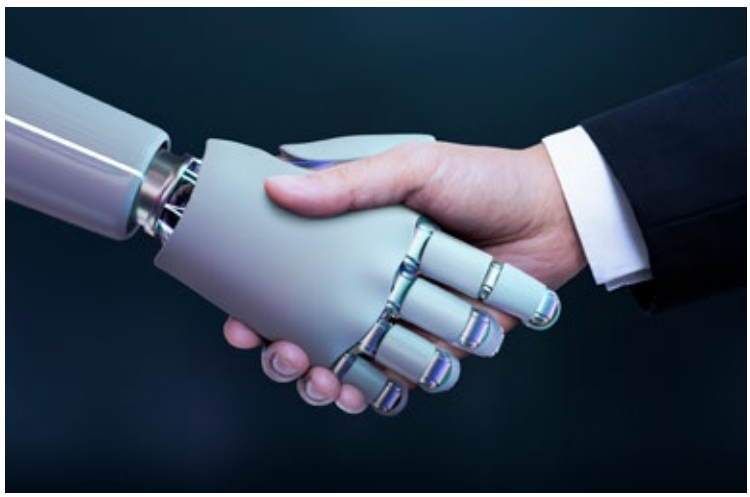


IA EM LOJAS DE MATERIAL DE CONSTRUÇÃO: FUTURO OU FORA DA REALIDADE?

POR PAULO JOSÉ

A era digital está revolucionando inúmeros setores e as lojas de material de construção não são uma exceção. Com as recentes inovações em inteligência artificial (IA), muitas empresas estão se questionando: "A IA é o futuro para as lojas de material de construção ou está além da nossa realidade?".

A resposta curta é: sim, a IA é definitivamente o futuro. À medida que a tecnologia avança, as empresas que se adaptarem e adotarem novas tecnologias serão as que prosperarão. A IA tem o potencial de transformar a indústria de materiais de construção de maneiras que mal começamos a compreender.



Uma das formas mais promissoras que a IA pode ser utilizada é na melhoria da eficiência do atendimento ao cliente. Chatbots alimentados por IA, por exemplo, podem responder a perguntas de clientes 24/7, fornecendo respostas instantâneas e deixando os funcionários livres para se concentrarem em tarefas mais complexas. Além disso, a IA pode ser utilizada para analisar padrões de compra dos clientes, permitindo que as lojas ofereçam recomendações personalizadas, melhorando a experiência do cliente e aumentando as vendas.

Outra aplicação poderosa da IA está na gestão de inventário. Sistemas inteligentes podem prever a demanda por diferentes produtos e materiais com base em uma série de fatores, incluindo tendências sazonais, condições econômicas e até mesmo o clima. Isso pode ajudar a evitar o excesso ou a falta de estoque, economizando dinheiro e melhorando o atendimento ao cliente.

Além disso, a IA tem o potencial de revolucionar a logística, utilizando algoritmos para otimizar as rotas de entrega e reduzir o tempo de transporte. Isso não apenas reduz os custos, mas também torna a empresa mais ecológica.

Embora a aplicação da IA nas lojas de material de construção possa parecer futurista, já existem empresas que estão adotando essa tecnologia. Empresas como a Lowe's e a Home Depot já estão utilizando a IA para melhorar a experiência do cliente e a eficiência operacional e o maior desafio na implantação não está em investimento e, sim, na curva de aprendizado para os funcionários se adaptarem e acreditarem no potencial da IA.

As empresas que adotarem essa tecnologia terão uma vantagem competitiva significativa. Portanto, a IA em lojas de material de construção não é apenas o futuro, mas já é a realidade para as empresas que querem se manter à frente da concorrência.

Paulo José, Diretor de Inovação da Ferraz Pesquisa

Principais feiras do segmento da construção civil programadas para 2023



Intermach
Feira e Congresso Internacional de Tecnologia, Máquinas, Equipamentos, Automação e Serviços para a Indústria Metalmecânica
De: 11 a 14 de julho de 2023
Local: Centro de Convenções e Exposições EXPOVILLE, Joinville, SC
www.intermach.com.br

ABIMAD'36
Feira das Indústrias de Móveis de Alta Decoração
De: 18 a 21 de julho de 2023
Local: São Paulo Expo, SP
www.abimad.com.br/feira_abimad

CONSTRUSUL
Feira Internacional da Construção
De: 01 a 04 de agosto de 2023
Local: Centro de Eventos Fiergs, Porto Alegre, RS
www.feiraconstrusul.com.br

Concrete Show
Concrete Show South America 2023
De: 08 a 10 de agosto de 2023
Local: São Paulo Expo, SP
www.concreteshow.com.br

Construexpo Atibaia
Feira de Construção e Mobiliário
Data: 17 a 20 de agosto de 2023
Local: Estação Atibaia, Caetetuba, Atibaia, SP
www.construexpo.com.br

ABCasa Fair
Feira de Casa e Decoração
Data: 18 a 22 de agosto de 2023
Local: Expo Center Norte, São Paulo, SP
www.abcasafair.com.br

SAIE VETRO
Salão da Indústria de Esquadrias e Vidro
Data: 31 de agosto e 1º de setembro
Local: CentroSul, Florianópolis, SC
www.saievetro.com.br

TUBOTECH
Feira Internacional de Tubos, Válvulas, Bombas, Conexões e Componentes
Data: 03 a 05 de outubro de 2023
Local: São Paulo Expo, SP
www.tubotech.com.br

Abrafati Show
Exposição Internacional de Fornecedores de Tintas
De: 21 a 23 de novembro de 2023
Local: São Paulo Expo, SP
www.abrafatishow.com.br

CONCRETE SHOW ANUNCIA MUDANÇAS

O Concrete Show South America, evento da cadeia construtiva, anuncia a ampliação da sua feira de negócios com a incorporação de novos segmentos que envolvem o ecossistema da construção civil. A Informa Markets, organizadora do evento, tem a expectativa de receber mais de 375 marcas expositoras e 18 mil visitantes em três dias de evento.

"Em 2023, a área de exposição do Concrete Show será 34% maior que na edição anterior, com uma cobertura maior da cadeia construtiva. Neste último ano, o Concrete Show modernizou sua marca, com o intuito de continuar a evoluir em sintonia com o mercado de construção, que está em constante transformação, com a introdução de novos modelos construtivos, soluções tecnológicas, produtos e equipamentos", afirma o Diretor do Portfólio de Infraestrutura da Informa Markets, Hermano Pinto. Ele ressalta que o Concrete Show South America é um evento consolidado há mais de 13 anos e seguirá com a missão de promover um ambiente para a geração de negócios e networking, além de conteúdo técnico para a capacitação de profissionais da área.

SOPRANO



A **SOLUÇÃO** PARA O **SEGMENTO MATCON**

Quando falamos em **soluções** para **Acesso e Segurança e Energia**, sabemos que cada projeto tem necessidades distintas. E para todos eles a **Soprano tem a solução!** Disjuntores, interruptores, tomadas, fechaduras digitais e mecânicas ou cadeados. Produtos que trazem **mais confiança e segurança** para todos os ambientes.

soprano.com.br

Conheça nossas **soluções completas.**



Cobrecom é Top Of Mind

Comemoramos com muito orgulho a conquista de marca mais lembrada no mercado de fios e cabos elétricos. O prêmio coroa a nossa evolução contínua, o caminho trilhado com muita dedicação e o compromisso com a qualidade e segurança. Agradecemos a todo o nosso time, nossos clientes e parceiros, que confiaram em nossos produtos e nos impulsionaram a alcançar este prestigioso prêmio. Estamos comprometidos em seguir fornecendo soluções inovadoras e confiáveis para o mercado.

