REVENDA 360+
construção

ED. 417 | JUN 2025 | ANO XXXVII
www.gruporevenda.com.br

TOP OF MIND

Revenda Construção



AS MARCAS TOP PREMIADAS EM NOITE DE GALA E MÚSICA POP

DIA DO REVENDEDOR
EMPRESÁRIOS ALERTAM PARA A VENDA DIRETA DA INDÚSTRIA PARA O CONSUMIDOR

PISOS
É PARA BAIXO QUE SE OLHA



REVENDA 360° construção

Edição 417 | JUN 2025

FUNDADOR
José Wilson Vieira de Andrade
jwilson@revenda.com.br

DIRETORIA
José Marcello N. V. de Andrade
marcello@revenda.com.br
José Wilson N. V. de Andrade
wilson@revenda.com.br

DIRETOR EDITORIAL
Roberto Ferreira
roberto@revenda.com.br
DIRETORA COMERCIAL
Carla Passarelli
carla.passarelli@revenda.com.br

GERENTES DE CONTAS
Jéssica Santos
jessica.santos@revenda.com.br
(11) 97197-8025
Simone Abreu
simone.abreu@revenda.com.br
(11) 98936-8997
Solange Castilho
solange@revenda.com.br
(11) 96927-6555

ESTAGIÁRIA JORNALISMO/COMERCIAL
Mileni Alexandre
mileni.alexandre@revenda.com.br
(11) 98896-8875

EDITOR DE ARTE
Herbert Allucci
arte@revenda.com.br

ADMINISTRATIVO
Mislene Fernandes
mislene@revenda.com.br

TECNOLOGIA
Carlos Contucci
carlos@revenda.com.br

DEPARTAMENTO JURÍDICO
Dr. José Paulo Palo Prado

ASSINATURAS
Vera Lúcia M. Lopes
vera@revenda.com.br

REDAÇÃO, ADMINISTRAÇÃO
E PUBLICIDADE
Rua Geraldo Flausino Gomes, 78 - conj. 53
(sede própria)
(11) 5990.1598
Brooklin - CEP 04575-060 - São Paulo - SP

A Revista Revenda Construção é uma publicação da Quinta Essência Editora, enviada mensalmente a executivos, proprietários, compradores, gerentes e encarregados das principais lojas de material de construção, material elétrico, material para pintura e atacadistas que trabalham com construção, responsáveis por 85% do volume de vendas do nosso setor. Opiniões e conceitos emitidos pelos colunistas e colaboradores não representam, necessariamente, os da revista. Todos os direitos são reservados. Registrada de acordo com a lei de imprensa. Marca Registrada no INPI.



SÓ BOAS NOTÍCIAS

A festa de entrega do troféu Ruy Ohtake às empresas Top Of Mind deste ano foi um show, literalmente, com direito a muita comemoração pelos representantes das empresas presentes e um show imperdível com o cover brasileiro do ídolo Michael Jackson. Foram sorrisos de orelha a orelha!!! E muita recordação.

Além dos destaques positivos da noite, que tem completa cobertura nesta edição, executivos se mostraram otimistas quanto ao crescimento do mercado da construção civil este ano. Pesquisa realizada pela Associação Brasileira da Indústria Materiais de Construção (Abramat), junto aos seus associados, mostrou que no último mês de maio, havia uma expectativa para o período e a projeção de fechamento para 2025 é de 2,8%.

O estudo indica, ainda, que em março/25, o faturamento das indústrias de materiais teve aumento de 0,4% em comparação com fevereiro. Já em relação com março de 2024 houve aumento de 7,3%.

Rodrigo Navarro, presidente da Abramat destaca que, mesmo diante de um cenário econômico ainda instável, a previsão é a de as empresas associadas pretendem investir nos próximos 12 meses, o que demonstra o compromisso contínuo da nossa indústria com a modernização e o crescimento sustentável.

Outra boa notícia foi a geração de novos empregos na construção civil. Segundo dados do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged), organizados pelo Ministério do Trabalho e Emprego, foram criados no primeiro trimestre do ano 100.674 novos postos formais no setor de construção civil no país. O resultado foi superior ao mesmo período de 2024, que já vinha mostrando uma aceleração da economia.

Um brinde às empresas vencedoras do **Top Of Mind Revenda Construção**.

Boa leitura!
Roberto Ferreira

REVENDA 360° construção

Edição 417 | JUN 2025 ANO XXXVII



06 TOP OF MIND
A festa para as empresas Top foi em grande estilo. Com direito a sósia do Michael Jackson

14 PATROCINADORES
Parceiros do Grupo Revenda no Top Of Mind comentam a épica festa

62 PALCO
As empresas que conquistaram o Top Of Mind brilharam no palco especialmente decorado

97 TABELAS
Veja os resultados completos, inclusive por regiões, do Top Of Mind 2025

126 DIA DO REVENDEDOR
Sergio Guerra (Grupo Soprema), Victor Damião (Center Fertin) e Marcos Sá (Grupo Aliar/Tintas MC) discutiram a postura de algumas indústrias que vendem diretamente para os consumidores

138 AGENDA
As feiras do segmento programadas para 2025



132 PISOS
Os pisos recebem os moradores com muita elegância e proteção. Conheça alguns deles



123 SOCIAL
Network também faz parte da festa. E todos curtiram o pré-evento



TOP OF MIND
Revenda Construção

NOITE DE CELEBRAÇÃO PARA OS MELHORES

O Top Of Mind Revenda, a maior premiação para as empresas do setor de materiais de construção foi um show, literalmente. Além das empresas premiadas, votadas pelos revendedores de todo o Brasil, a Noite das Estrelas, em 05 de junho, no Tokio Marine Hall, em São Paulo, teve como destaque um cover de Michael Jackson, que lembrou os bons momentos do ícone pop e fez os mais de 600 presentes ao evento se mexerem!

Intercalando a premiação com o show, a noite do Oscar da Construção, como o Top Of Mind é conhecido, premiou as empresas vencedoras em 87 categorias de nove segmentos e três enquetes, que receberam o troféu Ruy Ohtake, especialmente desenhado pelo renomado arquiteto para o Grupo Revenda.

A pesquisa foi 100% on-line realizada entre os dias 10 de fevereiro e 25 de abril e foram computados 36.019 votos válidos, assim distribuídos: Norte e Nordeste (unificados): 24,4%; Sudeste: 55%; Centro-Oeste: 9,5%, e Sul: 16,7%.



PARCEIRO PROJETO REVENDA

REALIZAÇÃO GRUPO REVENDA





Rodrigo Teaser como Michael Jackson: um verdadeiro show. À direita, Carla Passareli, diretora comercial do Grupo Revenda e José Wilson Vieira de Andrade, fundador da editora Quinta Essência

METODOLOGIA

A coleta dos dados foi feita por meio de três disparos de e-mail marketing, enviados para uma base total de 90 mil lojistas, segmentados por região, de acordo com o peso econômico do setor da construção civil em cada localidade. A trava técnica por ID de computador também impediu múltiplas votações de um mesmo terminal.

A valorização da marca das empresas é essencial, porque não se trata de mensurar valores gastos no mercado, mas, sim, da imagem que ela projeta para os balconistas e vendedores, que é justamente o público votante do nosso Top Of Mind. Para as empresas, o prêmio recebido representa um valor inestimável, pois demonstra que seus produtos são reconhecidos pelos votantes. O marketing, sabendo trabalhar bem essa eleição, vai agregar ainda mais valor para as suas marcas.

A premiação tem como base uma pesquisa nacional realizada com lojistas de materiais de construção e mede o grau de lembrança espontânea das marcas que se destacam no ponto de venda.

O SHOW DEVE CONTINUAR

Michael Jackson, o rei do pop, morreu há 16 anos, mas o brasileiro Rodrigo Teaser mantém a lenda viva ao criar um show fantástico onde se personifica como o seu ídolo e fez os presentes ao evento Top Of Mind viajar no tempo e vibrar com as músicas que mais marcaram o sucesso de Jackson.

Assim começou o Top Of Mind 2025, com muito brilho e a expectativa de que a noite seria das estrelas, as



Gerações juntas celebrando o sucesso de um prêmio consolidado no mercado da construção



Presença total dos convidados que desfrutaram de um delicioso jantar



José Wilson Nunes Vieira de Andrade, Diretor Executivo do Grupo Revenda

empresas Top Of Mind mais votadas pelos revendedores de todo o Brasil.

A chegada dos convidados ao Tokio Marine já mostrou que a festa, denominada Noite com as Estrelas, seria diferenciada. O convidado recebia uma estrela com seu nome e a indicação da mesa no salão. O Grupo Revenda inovou mais uma vez e a premiação fugiu da mesmice… sem ordem alfabética, as empresas Top Of Mind foram convidadas a subir ao palco para receber o belíssimo Troféu Ruy Ohtake, especialmente desenhado pelo renomado arquiteto brasileiro.

A fala de boas-vindas foi proferida por José Wilson Vieira de Andrade, Diretor Executivo do Grupo Revenda que lembrou o primeiro prêmio oferecido pelo segmento da construção civil, o Ranking de Conceito e Imagem, concebido por seu pai, José Wilson, fundador do Grupo Revenda, há mais de 30 anos.

"O primeiro prêmio para as indústrias do segmento da construção civil, o Ranking de Conceito e Imagem, foi criado por meu pai e o resultado era apurado pelos votos, enviados por cupom impresso. Bons tempos onde a correspondência era vital para a nossa comunicação. Com a minha chega à Editora, em 2008, coloquei em prática alguns ensinamentos adquiridos em minha profissão, a medicina. E lançamos o Top Of Mind, pesquisa de opinião onde o entrevistado responde à uma única pergunta: "qual a marca que lhe vem à cabeça no segmento…", simples, direto e objetivo, sem manipulações ou dúvidas, como mostramos ao longo dos anos.



Gustavo Recchioni, Diretor da Tambasa

E, nesta noite, além das boas-vindas, quero parabenizar os vencedores, presentes e ausentes, pelo reconhecimento dos que vendem seus produtos".

GUSTAVO RECCHIONI, TAMBASA ATACADISTA

"Estamos maiores. É com satisfação que, a cada ano de Top Of Mind, o vídeo que apresentamos da Tambasa está sempre diferente, mostrando a nossa área construída cada vez maior. Quero dar os parabéns à diretoria do Grupo Revenda por realizar um evento tão importante para o segmento da construção e com orgulho somos parceiros em várias ações. Na Tambasa, falamos que

não estaríamos ocupando a posição de atacadista mais votado pelos revendedores no Top Of Mind se não fosse pela parceria com os nossos fornecedores e clientes. E agradecer os nossos mais de 4.500 representantes espalhados por todo o Brasil, os motoristas que levam os produtos aos pontos de venda e os lojistas de mais de 5.500 municípios de todo o Brasil que recebem nossas encomendas que contribuem para o sucesso da Tambasa. Por isso, continuamos investindo, cada vez mais, no crescimento da empresa para melhor atender os nossos clientes".

ALCIONE TEIXEIRA, FERRAMENTAS SÃO ROMÃO

Depois de apresentar um vídeo da fábrica da Ferramentas São Romão, que está completando 50 anos, Alcione Teixeira destacou o crescimento da empresa, uma das líderes do segmento de Ferramentas Manuais.

"A nossa história é muito rica em conquistas. E estar aqui, esta noite, é uma delas. Obrigado ao Grupo Revenda, e seus diretores, pela oportunidade de firmar importante parceira neste evento e em outros ao longo do ano. E esperamos pelos próximos".



Alcione Teixeira, Ferramentas São Romão





Equipe Grupo Revenda

tra.mn/construcaocivil

Confiança que constrói laços

Há 12 anos estamos entre as marcas mais lembradas no Top Of Mind do Grupo Revenda.

Reafirmamos nosso compromisso com a construção de um futuro guiado por inovação, parceria e excelência, com orgulho em fazer parte da sua trajetória.







1º lugar
- Ferramenta Manual Para Jardim e Agricultura
- Pia e Cuba de Inox
- Carrinho de mão
- Mangueira para Jardim
- Disjuntor
- Tomada, Plugue e Interruptor

2º lugar
- Eletroduto
- Pino Adaptador de Tomada

TOP OF MIND 2024/2025 TOP 10 REVENDA CONSTRUÇÃO

TRAMONTINA
parceria para fazer bem feito

TOP OF MIND
Revenda Construção
2025

TOP OF MIND
Revenda Construção
2025

UMA CONSTELAÇÃO BRILHANTE



"É uma honra receber essa premiação, pois mostra o fortalecimento das marcas Quartzolit e Brasilit e reflete não apenas a conexão com o consumidor, mas também a confiança dos nossos parceiros lojistas, que estão ao nosso lado todos os dias. Em um ano emblemático para a Saint-Gobain, que celebra 360 anos de história e mais de 85 anos de presença no Brasil, reforçamos nosso compromisso com a inovação e o desenvolvimento do setor da construção.

Além disso, também reforçamos nossa inovação. Hoje, 25% do nosso portfólio é composto por produtos que não existiam há cinco anos, resultado de investimentos contínuos em pesquisa e desenvolvimento, como o realizado em nosso centro de pesquisa em Capivari, o único da América Latina"

LUIZ MANSSUR, DIRETOR EXECUTIVO DE MARKETING NA SAINT GOBAIN PRODUTOS PARA CONSTRUÇÃO









Receber novamente o 1º Lugar na Categoria Fios e Cabos Elétricos do Prêmio Top Of Mind é motivo de enorme orgulho para a COBRECOM. Esta conquista, renovada este ano, reforça o reconhecimento do nosso compromisso contínuo em oferecer fios e cabos elétricos de excelência. É um resultado direto do esforço diário de toda a equipe, que busca sempre superar expectativas e evoluir junto com o mercado da construção civil.

Ser destaque pelo terceiro ano consecutivo evidencia nossa trajetória de crescimento, inovação e dedicação à qualidade, confiança e segurança em nossos produtos e serviços – valores já comprovados por clientes e parceiros em todo o Brasil. O prestígio e a credibilidade do prêmio fortalecem ainda mais a presença da COBRECOM entre as líderes do setor, abrindo novas oportunidades e estimulando nosso posicionamento.

Seguimos focados em entender e atender as necessidades dos clientes, estando presentes e próximos dos lojistas e revendedores, com ações e estratégias que fortalecem a parceria e aproximam nossa marca do dia a dia dos profissionais do mercado.

Este prêmio é fruto da dedicação e comprometimento de todos nossos colaboradores e representantes. É graças ao empenho de cada um que alcançamos mais essa conquista e seguimos trilhando essa história de sucesso.

GUSTAVO VERRONE RUAS,
DIRETOR DA COBRECOM





O reconhecimento do canal varejista por meio da premiação Top of Mind Revenda Construção é uma enorme satisfação para o Grupo SOPREMA. Ver as marcas Pulvitec, Rockfibras e Denver Imper entre as mais lembradas pelos lojistas nos enche de orgulho e reforça que estamos no caminho certo.

Essa conquista reflete o empenho dos nossos times, a confiança que nossos parceiros depositam nas soluções que oferecemos e, principalmente, a escuta ativa que mantemos com quem está na linha de frente do atendimento ao consumidor: o balcão da loja.

Destacamos o caráter inovador do Grupo Revenda em adicionar a categoria de Lã de Rocha ao Prêmio em 2025, produto ainda inovador no mercado da construção civil brasileira, mas que resulta em economia de energia e melhor qualidade de vida proporcionando conformo térmico e acústico para as construções. Mais uma vez, o Grupo Revenda se posiciona incentivando a vanguarda dos processos construtivos e o alinhamento com as melhores práticas de construção utilizada no mundo.

Mais do que produtos, buscamos oferecer conhecimento técnico, proximidade e apoio verdadeiro ao varejo da construção civil. Sabemos que o lojista é peça-chave para o bom atendimento ao cliente e, por isso, reconhecê-los e caminhar juntos sempre foi parte essencial da nossa estratégia.

Em nome de todo o time SOPREMA, deixo aqui nossa gratidão a cada profissional que indicou e votou nas nossas marcas.

Seguiremos com entusiasmo renovado para fortalecer ainda mais nossa presença no varejo, com inovação, capacitação e, acima de tudo, respeito.

Um abraço,

SERGIO GUERRA

DIRETOR GERAL, GRUPO SOPREMA BRASIL













Ser, mais uma vez, uma das marcas mais lembradas do Brasil, pelos revendedores de ferragens, ferramentas e material de construção, é motivo de grande orgulho para a nossa empresa. O Prêmio Top of Mind 2025 reafirma que estamos no caminho certo, construído com dedicação, excelência e compromisso com nossos clientes e parceiros.

Conquistamos o topo nas categorias Ferragens e Ferramentas Manuais para Construção, um reconhecimento que reflete nossa sólida trajetória de confiança junto aos profissionais da construção civil e também da agropecuária brasileira.

Sabemos que, para nos mantermos entre os líderes, é essencial inovar, aprimorar processos e fortalecer, constantemente, nosso relacionamento com o mercado. Nossa atuação é guiada pela busca contínua por qualidade, eficiência e soluções que superem as expectativas do setor.





Essa conquista é, acima de tudo, coletiva. Agradeço, especialmente, à nossa equipe, com empenho e profissionalismo, tornou tudo isso possível. Também, estendo minha gratidão a cada parceiro, distribuidor, lojista e cliente que acredita no nosso propósito e escolhe a marca São Romão todos os dias.

Parabéns ao Grupo Revenda por mais uma edição deste evento, que já se consolida como o verdadeiro "Oscar" da construção civil.

No ano em que completamos 50 anos de história, reforçamos nosso compromisso em seguir fazendo o que sempre fizemos: atuar com qualidade, atenção e respeito.

CARLOS BELISÁRIO,
GERENTE NACIONAL DE VENDAS DA
FERRAMENTAS SÃO ROMÃO





Receber o prêmio Top of Mind do Grupo Revenda é motivo de grande orgulho para todos nós da Viapol.

Mais do que um troféu, essa conquista representa o reconhecimento espontâneo do mercado e, principalmente, a confiança construída ao longo de anos de dedicação, inovação e compromisso com a qualidade.

Ser uma das marcas mais lembradas do setor é a confirmação de que nossa trajetória faz sentido — que nossos esforços diários, produtos de alto desempenho e valores estão alinhados às reais necessidades de clientes, parceiros e profissionais da construção civil.

Em um ambiente competitivo e em constante transformação, estar na mente do cliente de forma espontânea demonstra a relevância da marca e a consistência do nosso trabalho. O prêmio Top of Mind valida nossas estratégias e reforça o diferencial que entregamos ao mercado por meio de soluções técnicas, confiáveis e sustentáveis.

Mais do que celebrar, este é um momento de renovar o nosso compromisso com a excelência. A lembrança da marca se constrói todos os dias — em cada entrega, cada atendimento, cada parceria de confiança. Por isso, essa conquista é coletiva: é de nossos colaboradores, representantes, parceiros comerciais e, especialmente, de nossos clientes.





Seguimos avançando com entusiasmo e responsabilidade, contribuindo para o desenvolvimento do setor e construindo, juntos, um futuro ainda mais sólido.

Viapol — você sonha, a gente constrói juntos.

Obrigada!

CARLA CUNHA DIRETORA COMERCIAL



É com grande alegria e orgulho que recebemos o prêmio TOP Of Mind, conquistando o 1° lugar na categoria Fita Crepe como a marca mais lembrada do mercado Matcon.

Esse reconhecimento é fruto de um trabalho consistente, baseado em qualidade, inovação e, acima de tudo, no compromisso com nossos clientes e parceiros. Estar no topo da mente de consumidores, profissionais e clientes não é apenas um reconhecimento — é a validação de que nossa estratégia está no caminho certo para voos ainda maiores.

Agradeço a cada colaborador da ADERE, que diariamente veste a camisa e entrega o seu melhor. Esse prêmio é de vocês. Também agradeço aos nossos distribuidores, parceiros comerciais e, claro, aos nossos consumidores e profissionais que confiam e escolhem a ADERE todos os dias.

Seguimos firmes no propósito de continuar entregando excelência e fortalecendo, ainda mais, a presença da nossa marca no mercado. Muito obrigado a todos! "

SILVIO BARONI JUNIOR,
DIRETOR COMERCIAL







LORENZETTI
INOVAÇÃO QUE DESAFIA O TEMPO
TOP OF MIND 2024/2025 TOP 10 REVENDA CONSTRUÇÃO
1ºLUGAR CHUVEIRO ELÉTRICO
1ºLUGAR TORNEIRA ELÉTRICA
1ºLUGAR SISTEMA DE AQUECIMENTO A GÁS
1ºLUGAR FILTRO E PURIFICADOR DE ÁGUA
1ºLUGAR TORNEIRA PARA COZINHA
1ºLUGAR TORNEIRA EM ABS
2ºLUGAR METAL SANITÁRIO
2ºLUGAR LOUÇA SANITÁRIA
2ºLUGAR TORNEIRA DE PLÁSTICO
PRÊMIO TOP OF MIND REVENDA
acesse nosso site e redes sociais lorenzettioficial 0800 015 02 11
AGRADECEMOS O SEU RECONHECIMENTO







Novamente estamos honrados pelos diversos prêmios conquistados no Top Of Mind, agradecemos todos nossos colaboradores, clientes e parceiros que sempre fizeram parte desta premiação.

2024 e 2025 conquistamos ótimos resultados, principalmente nos itens que ganharam a premiação, nos consolidando cada vez no segmento com crescimento constante em pontos de vendas.

Este ano, a FAME comemora 85 anos e apresenta novas tendências, tecnologias e lançamentos. Há 85 anos, estamos presentes junto aos revendedores e consumidores de todo o país. A marca contempla um portfólio de produtos que acompanha as necessidades e tendências do mercado. Nossos lançamentos vieram para somar, consolidando ainda mais como a marca preferencial no PDV. Nosso compromisso sempre foi e sempre será com a qualidade que acompanha desde o início de nossas atividades.

85 anos é um marco fantástico! Seguiremos em constante evolução, pois nossa história só está começando! Estaremos sempre presentes no Top Of Mind!

CLAUDIO HABIR
DIRETOR GERAL DO
GRUPO FAME









Há 27 anos a ILUMI iniciava a sua história no bairro Morro Doce, em São Paulo. Com o crescimento das operações, a empresa transferiu sua sede para Leme/SP, onde ampliou sua estrutura industrial e sua capacidade produtiva. Hoje, contamos com mais de 30.000 m² de área dedicada à produção.

Desde o início, a ILUMI se destacou na fabricação de tomadas, interruptores, canaletas, pinos, plugues, adaptadores, quadros de distribuição, entre outros produtos. É reconhecida nacionalmente pela durabilidade e segurança dos seus materiais elétricos.

Com foco no desenvolvimento interno, a ILUMI criou a UnILUMI — sua universidade corporativa — que capacita os colaboradores e reforça o compromisso com a excelência em todas as etapas do processo.

Atualmente, a ILUMI é uma das principais fabricantes do setor elétrico no Brasil. Nosso desafio é seguir consolidando a marca, levando qualidade, inovação e sustentabilidade aos lares brasileiros.

TOP OF MIND Revenda Construção
EMPALUX
1° Lugar - Iluminação de LED - Externa
3°Lugar - Lâmpada de LED
3°Lugar - Refletor de LED

A Empalux é uma marca consolidada e referencia no setor de iluminação há mais de 32 anos, especializada em oferecer soluções de alta performance para lojistas e distribuidores.

Com um portfólio completo de produtos que unem qualidade, design e eficiência energética, garantimos aos nossos parceiros acesso a itens que atendem às mais variadas demandas do mercado.

Nosso compromisso é proporcionar não apenas produtos, mas também um suporte contínuo e atendimento diferenciado, com prazos ágeis e condições comerciais atrativas. Ao fazer parceria com a Empalux, você agrega valor ao seu estoque e fortalece sua posição competitiva, oferecendo aos seus clientes o que há de melhor em iluminação.







"Para nós, receber o prêmio Top Of Mind é uma honra, representa a certeza de que estamos no caminho certo, sendo reconhecidos e lembrados por quem mais importa, os nossos clientes. Agradecemos nossos clientes revendedores , representantes e colaboradores . "

Diogo Rossi, CEO Empalux.



(41) 3021 - 3500 @empalux



Ser lembrado em cinco categorias do TOP OF MIND é um reconhecimento que nos traz grande satisfação e orgulho. Estar entre as marcas mais citadas nas categorias Disjuntor, Plugue e Tomada Residencial, Casa Inteligente, Extensão Elétrica/Filtro de Linha e Pino Adaptador de Tomada reforça o compromisso da MarGirius em seguir evoluindo lado a lado com as tendências do mercado.

Cada uma dessas categorias representa não só a confiança, mas a clara preferência dos lojistas pelo nosso portfólio, e é isso que nos motiva a continuar investindo em inovação, aprimoramento de processos produtivos e desenvolvimento de soluções que garantam sempre a máxima qualidade, segurança e tecnologia.

Entre os destaques, o reconhecimento na categoria Casa Inteligente tem um valor especial, por representar nossa visão de futuro em um segmento em expansão,



no qual a MarGirius tem investido constantemente, se posicionando como protagonista.

Agradecemos aos nossos parceiros, cuja confiança é fundamental para nosso sucesso, e à equipe da Revista Revenda pela impecável organização do evento de premiação. Seguimos trabalhando com nosso compromisso e propósito de entregar produtos inovadores e confiáveis, sempre com foco em atender as reais necessidades do mercado.

Obrigado por fazerem parte dessa jornada conosco.

RUBENS PARADA NETO
DIRETOR COMERCIAL E MARKETING







A IRWIN é a marca do especialista. Nosso portfólio conta com ferramentas manuais e acessórios para profissionais que buscam sempre entregar o melhor trabalho. Quando o assunto é brocas, estamos presentes no âmbito geral, oferecemos brocas para várias aplicações e sempre com a melhor qualidade possível.

E CÁ ESTAMOS NOVAMENTE, COMEMORANDO O 1º LUGAR DA PREMIAÇÃO TOP OF MIND, NA CATEGORIA QUE SOMOS ESPECIALISTAS: BROCAS!
AFINAL, IRWIN É OUTRO NÍVEL!

IRWIN®
É OUTRO NÍVEL™

@irwinbrasil www.irwin.com.br YouTube /irwinferramentas







Receber o Prêmio Top of Mind da Revista Revenda é uma honra que nos enche de gratidão e reforça o valor do trabalho que desenvolvemos há quase seis décadas. A MGM foi reconhecida como a marca mais lembrada do Brasil em esquadrias de alumínio, conquistando o 1° lugar, e também alcançou o 2° lugar em esquadrias de aço — um reflexo direto da confiança dos nossos clientes, parceiros e revendedores.

Agradeço à equipe da Revista Revenda pela impecável organização do evento, que mais uma vez promoveu um momento único de celebração para o nosso setor. Eventos como esse fortalecem o mercado e valorizam marcas que se dedicam à excelência e à inovação.

Estamos nos aproximando dos 60 anos da MGM, e este prêmio simboliza o compromisso que assumimos desde o início: crescer de forma sólida, com foco na qualidade, na proximidade com o mercado e na construção de parcerias duradouras. Seguiremos trabalhando com entusiasmo para manter a liderança e continuar sendo referência em soluções para o lar brasileiro.

Muito obrigado a todos que fazem parte dessa história

JOSÉ BELATO JÚNIOR, CEO DA MGM

QUALIDADE QUE
NÃO SAI DA OBRA,
**E NEM DA
SUA CABEÇA.**

TOP OF MIND
Revenda Construção

Mais do que celebrar a premiação, celebramos um legado de confiança que há quase **30 anos** se faz presente nas obras de todo o Brasil.

Fomos reconhecidos no **Prêmio Top of Mind** por toda qualidade e excelência das nossas soluções nas categorias:

2º lugar
Máquina Elétrica de Bancada

1º lugar
Cortador Manual de Revestimento Cerâmico

Agradecemos imensamente a todos que fizeram parte de mais essa **Conquista, com C de Cortag!**

cortagbrasil
www.cortag.com.br

CORTAG
REVOLUTION TOOLS



A Rheem do Brasil tem imenso prazer e satisfação em agradecer a todos os lojistas, revendedores e parceiros pelos votos recebidos no TOP OF MIND, por tornarem esse momento possível por um mais um ano. Este prêmio é a recompensa pelo nosso empenho e dedicação. Agradecemos a todos que acreditam em nossos produtos e em nossa empresa, estamos com coração cheio gratidão e motivação, para continuarmos crescendo e evoluindo no mercado Brasileiro. Estamos sempre em busca de inovação, tecnologia e entregar cada vez mais conforto no lar e no banho dos brasileiros. Somos uma empresa líder mundial em aquecimento de água para banho e piscina. Estamos presentes em mais de 88 países e temos mais 22 fábricas ao redor no mundo, que produzem desde o parafuso até o produto final. Temos tecnologia, conhecimento e expertise. Fazemos parte do Grupo Paloma, que é dona da Rheem, temos nota acima de 8.0 no reclame aqui. Este ano a marca Rheem completa 100 anos de muita história, dedicação, experiência e fortaleza. Rheem Idealizado para a vida.



A Rheem gostaria também de agradecer a toda nossa equipe, direta e indireta, que faz a diferença e faz acontecer. Esse apoio no dia a dia é muito importante para o nosso crescimento! Deixamos o nosso muito obrigado por nos permitir proporcionar a melhor experiência no seu banho. Para nós, é uma grande satisfação. Gratidão!

NAYANE ARAÚJO
LÍDER DE MARKETING E TRADE RHEEM BRASIL









Em nome da Apex Tool Group, gostaria de agradecer a Revista Revenda e aos revendedores de materiais de construção por mais uma vez reconhecerem o valor das nossas marcas no prêmio Top Of Mind. Essa conquista é especialmente significativa pois vem de quem está diretamente conectado ao mercado, compreendendo as reais necessidades dos profissionais que utilizam nossas ferramentas todos os dias.

Ser reconhecidos nas categorias de limas, trenas e ferramentas manuais para construção reforça que estamos no caminho certo. Cada uma dessas conquistas representa o esforço conjunto de um time que acredita no poder das parcerias e na importância de entregar soluções que realmente fazem a diferença para quem está na ponta.

Na Apex, enxergamos cada ferramenta como uma extensão do profissional que a utiliza. Por isso, trabalhamos para que nossas marcas não apenas atendam às expectativas do mercado, mas as superem, com desempenho, durabilidade e confiança.

Dividimos esse reconhecimento com todos que caminham ao nosso lado: nossos colaboradores, revendedores, parceiros e clientes. Seguimos firmes na missão de evoluir sempre, com propósito, consistência e paixão pelo que fazemos.

ROGÉRIO LUIZ ZANUTO DESTEFANI
DIRETOR DE VENDAS SR BRASIL E CONE SUL

De profissional para profissional, **Lamesa é a sua certeza** em **segurança, qualidade e confiança**

Vai na CERTEZA
Vai de LAMESA
FIOS E CABOS ELÉTRICOS

lamesa.com.br
@lamesa_cabos



Queridos parceiros,

Com muito orgulho e alegria recebemos o reconhecimento na premiação Top of Mind do Grupo Revenda. Este resultado é fruto da confiança, parceria e do trabalho conjunto com todos vocês, que são parte essencial da nossa trajetória.

Em nome da Sika, agradeço a cada um que indicou e votou em nossa marca. Essa conquista reforça nosso compromisso em construir confiança com qualidade e foco em inovação.

Muito obrigado pela parceria e por fazerem parte dessa conquista!

CLAUDIO NOGUEIRA
GERENTE DISTRIBUIÇÃO RETAIL E MARKETING DA SIKA BRASIL





TOP OF MIND
REVENDA 2025
SEMPRE À FRENTE... NA MENTE DE QUEM REVENDE E NAS MÃOS DE CADA PROFISSIONAL!
PRODUTOS QUE FAZEM HISTÓRIA PELA MÁXIMA PERFORMANCE, QUALIDADE, CONFIANÇA E PELA FORÇA DA NOSSA MARCA!
CONFIRA A RELAÇÃO DE CATEGORIAS PREMIADAS:
EQUIPAMENTO PARA PROTEÇÃO INDIVIDUAL · MÁQUINA ELÉTRICA DE BANCADA · BROCA · FERRAGENS · FERRAMENTA MANUAL PARA JARDIM E AGRICULTURA · INSTRUMENTO DE MEDIÇÃO A LASER MANGUEIRA PARA JARDIM · ACESSÓRIO PARA PINTURA · BUCHA PARA FIXAÇÃO · FERRAMENTA MANUAL PARA CONSTRUÇÃO PARAFUSO · TRENA · CADEADO · LIMAS · FERRAMENTA ELÉTRICA CARRINHO DE MÃO · BOMBA SUBMERSA · TINTA SPRAY
Obrigado por escolher e trabalhar com a
vonder®





A Tekbond já faz parte da vida e do dia a dia de milhares de pessoas em todo o Brasil, seja consertando, unindo, transformando ou dando um novo sentido às coisas. Receber o prêmio Top Of Mind Revenda reforça que essa conexão vai muito além dos nossos produtos. É um reconhecimento que nasce da confiança e da lembrança espontânea dos lojistas, balconistas e profissionais que são peças fundamentais nesse mercado.

Nos enche de orgulho saber que essa conquista reflete também a diversidade e a força do nosso portfólio. Fomos reconhecidos em diferentes categorias, o que demonstra que a Tekbond lidera em vários grupos de produtos e oferece uma das linhas mais completas de soluções para os clientes do setor de construção. Estamos em 1º lugar nas categorias Cola Instantânea, Espuma de Poliuretano e Silicone; em 2º lugar nas categorias Óleo Desengripante e Anticorrosivo, Selante de Poliuretano e Tinta Spray; além do 3º lugar em Fita Veda Rosca.



Esse prêmio reflete a força das parcerias que construímos ao longo dos anos. Por isso, nosso muito obrigado a cada lojista e profissional que acredita na qualidade Tekbond e leva essa confiança até o consumidor final. Seguimos firmes no compromisso de oferecer sempre as melhores soluções, fortalecer nossos laços e seguir juntos, transformando o mercado e a vida das pessoas.

RODNEY ZACHARIAS,
DIRETOR COMERCIAL DA TEKBOND

LANÇAMENTO
Organizadores em EVA e Carros SATA
SATA
Solução inteligente para quem quer
ORGANIZAÇÃO E PRODUTIVIDADE.
@satatoolsbrasil @satatoolsbr sataferramentas.com.br
SATA
TOP OF MIND Revenda Construção
Reconhecimento que reflete
PARCERIAS DE VALOR
1º LIMAS
2º TRENAS
3º FERRAMENTAS MANUAIS PARA CONSTRUÇÃO
SATA NICHOLSON K&F
CRESCENT Lufkin
SATA
APEX TOOL GROUP

TOP OF MIND 2025 Revenda Construção

CORTAG REVOLUTION TOOLS





O trabalho que desempenhamos ao longo dos quase 30 anos de história da Cortag é calcado em pilares como a inovação, a busca pela excelência e consequentemente nunca parar de evoluir como uma marca líder que têm o respeito e a confiança dos profissionais da construção.

Quando recebemos premiações como as que, mais uma vez, alcançamos este ano no Top of Mind, com o 1° lugar na Categoria Cortador Manual para Revestimento Cerâmico e o 2° lugar na Categoria Cortador Elétrico de Bancada, ficamos extremamente orgulhosos e certos de que continuamos fortalecendo cada vez mais um legado que se faz presente nas obras em todo o Brasil.

Queremos agradecer a cada um dos profissionais que escolhe a Cortag para o seu dia a dia e renovar nosso compromisso em sempre oferecer soluções que superem as expectativas e proporcionem os melhores resultados.

LEANDRO PIZETTA – CEO CORTAG

TOP OF MIND 2025 Revenda Construção

Disflex





Em nossos 50 anos de história, é com orgulho que vemos a Disflex entre as marcas mais lembradas do Brasil. Este reconhecimento tem ainda mais valor por vir diretamente dos lojistas, profissionais que entendem, vivem e constroem o setor de MATCON diariamente. Cada voto é reflexo da confiança em nossos produtos, que entregam performance com precisão em todas as regiões do país. Agradecemos a cada parceiro que acredita na Disflex. Seguimos firmes no compromisso de estar lado a lado de quem faz o Brasil girar.

JOÃO CARLOS DONATO JÚNIOR
DIRETOR COMERCIAL DA DISFLEX

TOP OF MIND 2024/2025 TOP 10 REVENDA CONSTRUÇÃO

A maior
fabricante de
fixadores da
América Latina

CISER | Fixando o futuro com segurança



A Ciser é a maior fabricante de fixadores da América Latina, com mais de **60 anos de experiência** e **mais de 27.000 produtos em seu portfólio**.
A **Ciser** atende a uma ampla gama de setores, incluindo automotivo, construção civil, energia, eletrônicos e agricultura. A empresa é reconhecida por sua **inovação**, **práticas sustentáveis** e **excelência tecnológica**.

CONFIABILIDADE · *INOVAÇÃO* · DIFERENCIAÇÃO · *EFICIÊNCIA*



Conheça o **portfolio completo!**

TOP OF MIND 2025 Revenda Construção

Elgin



"A tecnologia é um dos grandes pilares para a Elgin. Estamos falando de casa inteligente, tecnologia de proteção, disjuntores, automação, segurança e até pilhas, ou seja, tudo para a casa com tecnologia, e isso faz da Elgin ser a marca mais lembrada pelos varejistas. A Elgin tem 72 anos de mercado, começamos fabricantes de máquinas de costura e hoje temos mais de 1.200 produtos com a marca".

MARCEL SERAFIM,
DIRETOR DE BENS DE CONSUMO DA ELGIN

TOP OF MIND 2025 Revenda Construção

FORTALEZA





"Receber o prêmio Top of Mind nas categorias Argamassas e Rejuntes é uma enorme honra para a Bostik. Esse reconhecimento reflete nosso compromisso contínuo com a excelência e a sustentabilidade, pilares que nos guiam no desenvolvimento de soluções cada vez mais eficientes e responsáveis para o setor da construção.

Agradecemos aos nossos clientes e parceiros pela confiança em nossa marca e nos produtos Fortaleza, presentes há mais de 50 anos nas obras e reformas dos brasileiros. Continuaremos inovando para atender às necessidades de nossos clientes e para promover qualidade e tecnologia no setor.

Parabenizamos a organização da premiação por valorizar e destacar empresas que fazem a diferença no mercado."

MELISSA CARDOSO, GERENTE DE MARKETING







Descubra diferentes formas
de construir seu projeto.

docol
viva a água

GRUPO VELLORE

Receber o Prêmio Top of Mind da Revenda pela 11ª vez é motivo de orgulho para o Grupo Vellore. Esse reconhecimento dos lojistas, desta vez com 1º lugar em Refletor LED, reforça nossa dedicação à qualidade e confiança.

Essa lembrança constante é resultado de uma trajetória sólida, construída com trabalho sério, compromisso com a qualidade e respeito ao cliente. Com 28 anos, a Foxlux foi pioneira na importação direta da China, oferecendo produtos acessíveis e confiáveis. Em 2018, incorporamos a Famastil, referência em ferramentas desde 1953.

Hoje, com fábrica no Paraná e escritório na China, atuamos em todo o Brasil com soluções em iluminação, materiais elétricos, ferramentas, jardinagem e produtos smart.

Seguimos firmes na missão de apoiar quem constrói, planta e transforma. Este prêmio é de cada lojista que acredita na força e qualidade das nossas marcas e produtos.

Obrigado pela confiança.

PAULO VELLOSO RIBEIRO,
PRESIDENTE DO GRUPO VELLORE





Hydronorth Tintas e Resinas

Receber o reconhecimento como a marca mais lembrada em resina e alcançar a segunda colocação nacional em tinta para piso com a linha Novopiso é reflexo direto da confiança dos lojistas e da força do nosso time. A Hydronorth vive um momento sólido de expansão e desempenho consistente, com foco em entregar produtos de alta performance, valor ao ponto de venda e relacionamento de longo prazo com o mercado.

Agradecemos aos parceiros que compartilham dessa jornada conosco. Seguimos firmes, oferecendo tinta além da cor.

NATHAN BAMPI,
DIRETOR COMERCIAL





LORENZETTI

Estar entre as marcas mais lembradas no Top of Mind Revenda Construção consolida a relação próxima e de confiança construída pela Lorenzetti com os lojistas de todo o Brasil. O reconhecimento reflete a força do relacionamento com o varejo, a qualidade do nosso portfólio e o investimento contínuo em inovação. Agradecemos ao Grupo Revenda pela iniciativa e a todos os lojistas e parceiros pelo reconhecimento. Esse resultado nos motiva, cada vez mais, a inovar e contribuir continuamente para o avanço do mercado da construção nacional".

PAULO GALINA, GERENTE DE MARKETING DA LORENZETTI





SOMOS TOP OF MIND

Nosso **muito obrigado** a todos os colaboradores, parceiros e clientes que fazem parte dessa conquista. Isso é um reflexo do que a gente acredita e pratica todos os dias: oferecer produtos de qualidade, com preços justos e um atendimento que faz a diferença.

TRADIÇÃO
desde 1983 no mercado no ramo de materiais para construção

PORTFÓLIO
+8.000 itens em estoque com as melhores marcas a preços competitivos

ATENDIMENTO DE QUALIDADE
competente equipe atuando interna e externamente

ENTREGA PRÓPRIA
realizadas, majoritariamente, com frota própria por motoristas e ajudantes capacitados

TOP OF MIND 2024/2025 TOP 10 REVENDA CONSTRUÇÃO



Center Fertin
DESDE 1983
www.centerfertin.com.br

TOP OF MIND 2025 Revenda Construção

MEBUKI
Detalhes que fazem a diferença.





Estar entre as 3 marcas mais lembradas no prêmio "Top Of Mind" nas linhas "assentos sanitários" e "acessórios para banheiros" é o reconhecimento que reforça a solidez e a trajetória da Mebuki no segmento. Próximo do nosso quadragésimo quarto aniversário e diante da transição para a 3ª geração, esse honroso mérito muito nos significa. Nesta longa caminhada construímos parcerias duradouras com lojistas de todo o país, oferecendo soluções que unem inovação, segurança e acessibilidade. Cada voto recebido reflete a confiança de um mercado que valoriza qualidade, compromisso e atendimento. Agradecemos a todos que caminham conosco nessa perene jornada, nossos fornecedores, clientes e principalmente nossos colaboradores, que se doam diariamente. Seguimos firmes no propósito de promover o bem-estar dos consumidores de nossos produtos.

VICTOR M. UEMURA, CEO

TOP OF MIND 2025 Revenda Construção

MEGATRON
Fios e Cabos

Agradecemos à Revista Revenda pela realização do prêmio Top of Mind e pela oportunidade de participar mais uma vez deste importante reconhecimento do nosso setor. É uma honra para nós estarmos entre os primeiros colocados na categoria Cabo e Fio Elétrico. Esse resultado reforça nosso compromisso com a excelência, a qualidade e a parceria com nossos clientes. Parabéns a todos os envolvidos no evento e às marcas premiadas. Seguimos motivados a evoluir sempre!

AMANDA VERENA, DIRETORA COMERCIAL E MARKETING





TOP OF MIND 2025 Revenda Construção

mm Gabinetes
A MARCA DA QUALIDADE

Pelo terceiro ano consecutivo, a mm gabinetes se consolida como a de segunda marca mais lembrada do brasil em armário para cozinha em mdf/bp, no top of mind da revista revenda da construção, considerado o "oscar da construção civil".

Para nós da MM GABINETES esse reconhecimento muito nos honra, nos orgulha e aumenta o nosso compromisso de continuar oferecendo produtos com qualidade, design e requinte.





Agradecemos a Deus, aos nossos familiares, clientes e fornecedores pela parceria, aos nossos colaboradores e representantes comerciais pelo trabalho e dedicação de sempre. Essa conquista é de todos nós.

ANTONIO MINUCI, DIRETOR PRESIDENTE

mm Gabinetes
A MARCA DA QUALIDADE

TOP OF MIND
Revenda Construção

Terceiro ano consecutivo
sendo premiados em 2º Lugar entre as marcas
mais lembradas do Brasil.



Fale com a MM Gabinetes:
mmgabinetes
(17) 3275-9494 / 3295-1615
www.mmgabinetes.com.br
Av. Natalino Minuci, 10, Dist Industrial
Monte Aprazível / SP - CEP 15150-000





Estar entre as marcas mais lembradas do Brasil no Prêmio Top of Mind é, sem dúvida, um momento de enorme orgulho para todos nós. Ser o destaque reforça que estamos no caminho certo, construindo uma marca sólida, confiável e presente na vida das pessoas.

Esse reconhecimento não acontece por acaso. É fruto de muito trabalho, dedicação e, principalmente, da confiança que os profissionais da área depositam na nossa marca todos os dias.

Quero agradecer imensamente a todos que fazem parte dessa trajetória – nossos parceiros, clientes, colaboradores e, claro, aos eletricistas que nos colocam em primeiro lugar no dia a dia. Esse prêmio é de vocês também.

Seguimos com ainda mais motivação para continuar inovando e entregando qualidade. Muito obrigado!"

PEDRO MORELLI

Agradecemos a todos nossos amigos e clientes, revendedores de materiais de construção que indicaram nossas marcas e reconheceram a qualidade dos nossos produtos. Nosso compromisso com a qualidade, inovação e atendimento nos levou a essa conquista. Continuaremos a trabalhar para oferecer as melhores soluções para nossos clientes.

JOSÉ MENEZES JUNIOR, GERENTE COMERCIAL (WORKER)



Dedicamos a conquista do Prêmio Top of Mind da Construção à todos os clientes, colaboradores, representantes, influencers e fornecedores.

Seguimos expandindo Linhas Fabris e Portfólio afim de abastecer e gerar maior receita aos nossos Clientes.

Novas tecnologias agregam valor para o Revendedor e ao Consumidor, como exemplo cito a Fita Crepe Azul 722, reconhecida por pintores como a principal solução Premium de pintura Imobiliária.

Adelbras, a marca de Fitas Adesivas que mais cresce na Construção!

Obrigado!

BRUNO GARCIA VIEIRA
DIRETOR COMERCIAL E MARKETING

Estamos imensamente honrados por receber novamente o prêmio Top of Mind da Revista Revenda, desta vez na edição 2025. Esta conquista reafirma o trabalho consistente que desenvolvemos com dedicação em produtos, suporte e relacionamento junto à cadeia do segmento de MATCON. Ser lembrados mais uma vez reflete a confiança que nossos parceiros depositam na Atlas e isso só é possível graças ao nosso compromisso contínuo com qualidade, inovação e excelência no atendimento. Nosso muito obrigado a todos que fazem parte desta trajetória!

GUILHERME FEHLBERG GOMES,
GERENTE DE MARKETING E TRADE

"Receber este prêmio é motivo de imenso orgulho para toda a equipe Dryko", celebra Fabio Claumann, diretor comercial da empresa. "É o resultado do nosso compromisso contínuo em oferecer as melhores soluções para o mercado e a prova de que estamos no caminho certo. Agradecemos imensamente a cada lojista que confia em nosso trabalho e nos elegeu novamente entre as marcas mais lembradas. Essa parceria é fundamental para o nosso sucesso!"

FABIO CLAUMANN, DIRETOR COMERCIAL



cobrecom

Top of Mind

PELA TERCEIRA VEZ CONSECUTIVA!

Pelo terceiro ano seguido, a Cobrecom conquista o 1º lugar no prêmio Top of Mind da Revista Revenda, sendo reconhecida como a marca mais lembrada do Brasil na categoria Fios e Cabos Elétricos.

Este reconhecimento é reflexo do nosso compromisso diário com a **qualidade**, com a **inovação** e com a **presença real no dia a dia** dos profissionais do setor elétrico.





A marca mais lembrada do Brasil em fios e cabos elétricos.

Abra e veja como chegamos até aqui.

cobrecom

cobrecom

Fios e cabos elétricos

A marca mais lembrada do Brasil

em fios e cabos elétricos!



Nós temos um **compromisso com a segurança** dos nossos clientes e com a **qualidade nas nossas entregas.** Por isso, nos últimos anos, investimos no aumento das nossas áreas fabris e equipes, em muita capacitação, conteúdo de qualidade e tecnologia de ponta.

A Cobrecom não para de crescer!

E quem ganha com isso é você, que vive este sucesso com a gente!

Agora estamos em **São Paulo**, **Mato Grosso do Sul** e **Minas Gerais.**

Considerando os três parques fabris, somamos **mais de 75 mil m²** de área construída e produtiva.

Linha de produção completa, com **profissionais capacitados e equipamentos de última geração.**

Presente em grandes projetos, como **aeroportos, hospitais, estádios de futebol** e muitos outros.



Acesse www.cobrecom.com ou escaneie o código para mais informações.





Nós da Aliança Metalúrgica S/A, estamos muito felizes em termos sido premiados com os 5 prêmios recebidos nas categorias "auditadas" pela Revista Revenda em especial, nos prêmios que nos colocam nos 1os Lugares em Reguladores de Gás, Ferragens e Fechadura Digital.

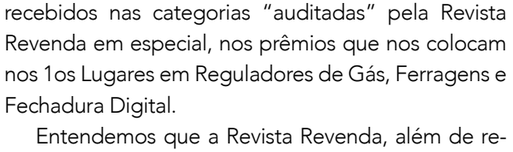
Entendemos que a Revista Revenda, além de representar e ser o veiculo de comunicação direcionado ao segmento de Materiais de Construção - seja junto ao canal Atacado e também Varejo - é também, uma fonte de comunicação e informações que norteiam as empresas fornecedoras de produtos direcionados a este importante segmento de nossa economia.

Além dos prêmios já citados e que obtivemos o 1o lugar, a conquista do 2º lugar na categoria de Fechaduras, referenda nosso esforço em trazer esta categoria para ocupar juntamente com as demais, a liderança não só no conhecimento de marca como, também na participação de mercado.

A Aliança tem seus propositos muitos claros como empresa e se prepara para completar seus 100 anos de existência ocupando seu devido espaço no mercado trazendo além de produtos, soluções a seus revendedores e consumidores finais.

Aliança - Feita para Durar (98|100 anos).

PEDRO ROCHA, DIRETOR COMERCIAL E MARKETING



Receber o Top of Mind é uma grande honra para a Empalux. Esse reconhecimento é reflexo da confiança de nossos clientes, parceiros e colaboradores.

Acreditamos que cada escolha pela nossa marca reforça nosso compromisso com qualidade, inovação e ética. Seguiremos iluminando caminhos, conectando histórias e oferecendo soluções eficientes para todo o Brasil.

ARNO GRAHL, DIRETOR COMERCIAL EMPALUX



Sentimos imenso orgulho ao ver, mais uma vez, a Eurocel entre as três marcas mais lembradas na categoria "fita adesiva" no prêmio Top of Mind da Revista Revenda. Esse reconhecimento espontâneo, vindo de lojistas de todo o Brasil, reforça nossa relevância no ponto de venda e a confiança conquistada com qualidade premium e tradição italiana. Estar entre as mais lembradas comprova nossa credibilidade, excelência e consistência. Seguimos firmes no compromisso com o varejo, oferecendo soluções premium e atendimento de referência."

SANDRO GARCIA-GERENTE NACIONAL DE VENDAS



É uma alegria imensa receber o Top of Mind por mais um ano. A Fabrimar é uma marca gigante, cheia de história, que vive hoje um novo capítulo sob a gestão da Romar Metais, com dois anos de muito trabalho, dedicação e transformação. Depois de tudo que passamos, ver a marca de volta, sendo lembrada, reconhecida e valorizada, nos enche de orgulho. Esse prêmio é de todos que confiam na Fabrimar e de cada colaborador que, com esforço e paixão, faz nossa marca crescer. Obrigado por fazerem parte disso.

CARLA SILVA - ANALISTA DE MARKETING



Receber o Prêmio Top of Mind é motivo de orgulho e reforça nossa posição como uma das marcas mais lembradas e confiáveis, construída com seriedade, inovação e proximidade com parceiros. Com quase 30 anos de história, presença em milhares de pontos de venda e mais de 100 mil clientes atendidos, seguimos em constante expansão, trabalhando para facilitar o dia a dia de quem constrói, com qualidade e proximidade.

Com a THOMPSON, tudo fica mais fácil.

RENATO BIAZE, DIRETOR COMERCIAL

www.ADERE.com

ADERE É TOP OF MIND 2025!

Somos a marca mais lembrada em Fita Crepe e também conquistamos o 2º lugar em Lixas.

Reconhecimento de quem vive o varejo da construção todos os dias.

Agradecemos a todos que contribuíram para essa conquista!



TOP OF MIND 2025 NORTON SAINT-GOBAIN

"É uma honra participar mais uma vez do Prêmio Top of Mind da revista Revenda, especialmente neste ano em que a Norton celebra 140 anos. Estar entre as marcas mais lembradas do setor reforça nosso posicionamento como líder em abrasivos de performance e reafirma o compromisso com os lojistas, que confiam na qualidade dos nossos produtos. Agradecemos a confiança e seguimos juntos, construindo relações de valor e oferecendo soluções de excelência para o mercado."

FERNANDO FRAGA, DIRETOR DE VENDAS BRASIL & EXPORTAÇÃO

TOP OF MIND 2025 PADO

"O resultado da edição 2025 do Top of Mind comprova a liderança consolidada da PADO. Conquistar o 1º lugar em cadeados e fechaduras eletrônicas, além da 2ª colocação em fechaduras mecânicas, marcam a trajetória de inovação e confiança da nossa marca no mercado. Agradecemos aos lojistas que escolhem PADO diariamente. Seguimos protegendo lares e negócios, investindo em tecnologia para um 2025 ainda mais promissor no setor de construção."

LUCCAS PACHECO, DIRETOR COMERCIAL E MARKETING

TOP OF MIND 2025 VEDACIT

Receber prêmios em todas as categorias em que a Vedacit foi indicada é motivo de grande orgulho e gratidão. Agradeço ao mercado, aos profissionais que confiam na nossa marca e, especialmente, ao nosso time, que entrega qualidade e compromisso todos os dias.

Esse reconhecimento reforça nosso propósito de transformar vidas por meio da construção, com inovação, sustentabilidade e foco nas pessoas. Muito obrigada!

MARIANA MANIERI, DIRETORA COMERCIAL

TOP OF MIND 2025 Pluzie materiais elétricos

É com imensa alegria que celebramos mais um ano de participação da Pluzie no Prêmio Top off Mind da Revista Revenda!

Um evento grandioso que ficou marcado em nossa memória e reforça o orgulho de estarmos entre as marcas mais lembradas no nosso segmento. Esse reconhecimento é uma honra que valida nosso compromisso contínuo com a qualidade, a inovação e, principalmente, com o relacionamento construído junto aos nossos parceiros.

Agradecemos de forma especial aos nossos clientes e amigos que acreditam no nosso trabalho e dedicaram um momento para votar na Pluzie. Essa conquista é fruto da confiança de vocês e da parceria cultivada dia após dia.

Seguimos firmes no propósito de entregar sempre o melhor, fortalecendo nossa presença no mercado e contribuindo para o crescimento do setor elétrico.

Muito obrigado a todos que fazem parte dessa conquista!

CRISTINA GODOI – DIRETORA/SÓCIA

TOP OF MIND 2025 Mundial Prime

Participar do Top of Mind da Revista Revenda Construção 2025 foi uma experiência memorável. Estar entre os principais do setor e ser lembrado espontaneamente é motivo de orgulho. Nosso CEO, Márcio Miksza, resumiu: "Ser lembrado é consequência de um trabalho sério, construído ao longo desses quase 20 anos de dedicação... Constância e cuidado definem a nossa trajetória. E, quando o mercado precisa, pode contar com a Mundial Prime.

LUCIANA VIEIRA, GERENTE DE MARKETING DA AEROFLEX

TOP OF MIND 2025 Infibra

Receber o prêmio Top of Mind – Revenda Construção e estar entre os mais lembrados do Brasil em quatro categorias é motivo de muito orgulho para toda a nossa equipe.

Expressamos nossa profunda gratidão a todos os nossos clientes, revendedores, representantes, parceiros comerciais e colaboradores, que são parte essencial dessa conquista.

Cada voto, cada lembrança da nossa marca, reflete o compromisso que temos com a qualidade, inovação e confiança ao longo dos anos.

Estar entre os três primeiros nas categorias Telha de Fibrocimento, Telha de PVC Caixa d'Água e Cisterna reforça que estamos no caminho certo — oferecendo soluções confiáveis e sustentáveis para o setor da construção civil.

Esse reconhecimento nos motiva ainda mais a seguir investindo em tecnologia, capacitação e em relacionamentos duradouros com o mercado. Muito obrigado a todos que acreditam na Infibra. Esse prêmio é de vocês também!"

DANIEL MARCHI, DIRETOR

TOP OF MIND 2025 UNIPEGA

"A Unipega, representada por seu time comercial, agradece a confiança em nossos produtos e serviços. Esta premiação reforça que estamos no caminho certo, com foco em tecnologia, qualidade e parcerias sólidas. Já somos líderes em selantes e seguimos crescendo em novas categorias. Agradecemos à Revista Revenda por valorizar e divulgar esse trabalho."

LEONARDO VILAS BOAS ALVES, DIRETOR DE NOVOS NEGÓCIOS





STAM

1º LUGAR - FECHADURA
2º LUGAR - CADEADO
2º LUGAR - FECHADURA DIGITAL
3º LUGAR - FERRAGENS



Pluzie
materiais elétricos

3º LUGAR - EXTENSÃO ELÉTRICA/ FILTRO DE LINHA
3º LUGAR - PINO ADAPTADOR DE TOMADA



adelbras

2º LUGAR - FITA CREPE



CASA DO LOJISTA

7º LUGAR - ATACADISTA DE MATERIAL DE CONSTRUÇÃO MAIS PARCEIRO



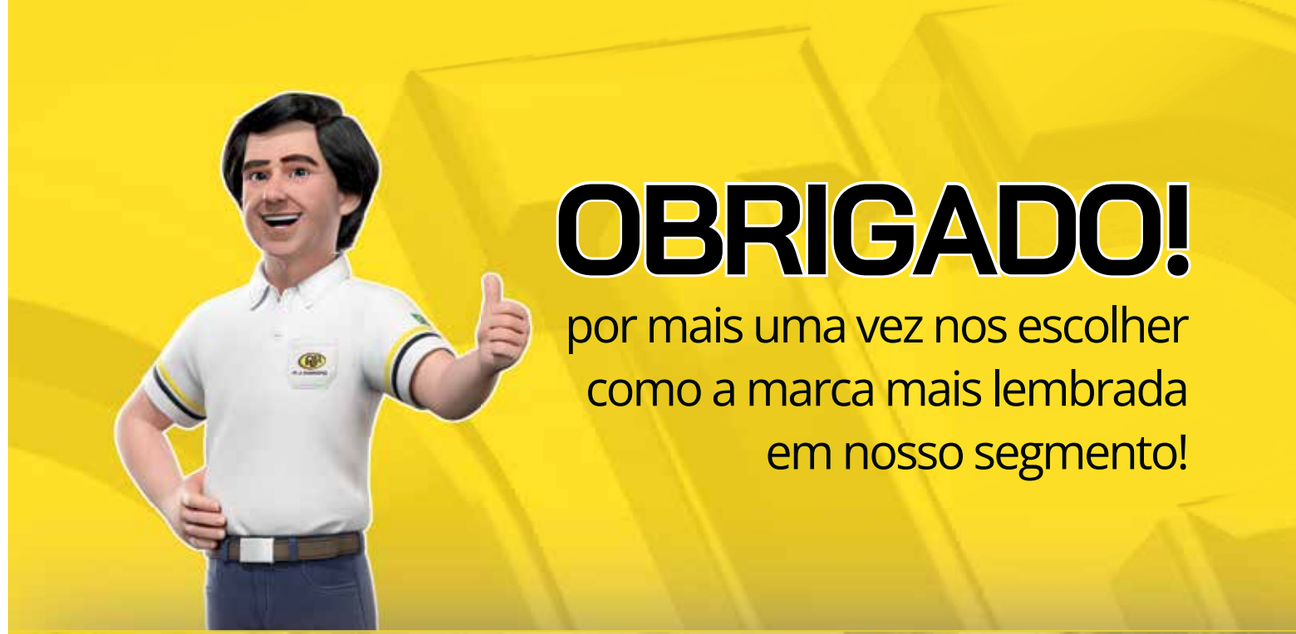
EMPALUX

1º LUGAR - ILUMINAÇÃO DE LED - EXTERNA
3º LUGAR - LÂMPADA DE LED
3º LUGAR - REFLETOR DE LED



VEDACIT

1º LUGAR - IMPERMEABILIZANTE
2º LUGAR - CUPINICIDA
3º LUGAR - ESPUMA DE POLIURETANO
3º LUGAR - MANTA ASFÁLTICA



OBRIGADO!

por mais uma vez nos escolher
como a marca mais lembrada
em nosso segmento!



VOCÊ CONFIA.

MAIS VENDIDA DO BRASIL

TOP OF MIND 2024/2025 TOP 10 REVENDA CONSTRUÇÃO



A. J. RORATO











elgin

1º lugar no
Top of Mind.
Uma conquista que
também é sua.

Você faz parte dessa vitória.

TOP OF MIND 2024/2025
TOP 10
REVENDA CONSTRUÇÃO

TOP OF MIND
Revenda Construção

Casa Inteligente
Lâmpada Led
Refletor Led

Orgulhosamente
Brasileira

+70 Há + de
70 Anos

elgin.com.br

DOIS GRANDES EVENTOS PARA O SETOR DA CONSTRUÇÃO EM 2026!

GARANTA A SUA PRESENÇA!

3ª Construsul BC

Feira da Indústria da Construção e Acabamento

DIAS 26 a 29
MAIO **2026**

EXPOCENTRO
Balneário Camboriú

www.feiraconstrusulbc.com.br

Construsul

27ª Feira Internacional da Construção

DIAS 04 a 07
AGOSTO **2026**

CENTRO DE EVENTOS
FIERGS
PORTO ALEGRE - RS

www.feiraconstrusul.com.br

feiraconstrusul construsul

Informações:
51 3225.0011
atendimento@suleventos.com.br

TOP OF MIND 2025
Revenda Construção



ORBI QUÍMICA
3º LUGAR - ÓLEO DESENGRIPANTE
3º LUGAR - SELANTE DE POLIURETANO



GALO
DESEMPENADEIRAS
3º LUGAR - ACESSÓRIO PARA PINTURA



TEK BOND
SAINT-GOBAIN
1º LUGAR - COLA INSTANTÂNEA
1º LUGAR - ESPUMA DE POLIURETANO
1º LUGAR - SILICONE
2º LUGAR - ÓLEO DESENGRIPANTE E ANTICORROSIVO
2º LUGAR - SELANTE DE POLIURETANO
2º LUGAR - TINTA SPRAY
3º LUGAR - FITA VEDA ROSCA



COFEMA
3º LUGAR - ATACADISTA DE MATERIAL DE CONSTRUÇÃO MAIS PARCEIRO



ELLEVE/ GRUPO KRONA
1º LUGAR - RALO LINEAR



CELITE DESIGN
Um mundo de possibilidades

Ambiente composto por:
Cubas Celite Design
Torneiras Design Bica Alta

Celite
@mundocelite
www.celite.com.br



IDB ATACADISTAS

DESTAQUE NA REEGIÃO NORTE/NORDESTE - ATACADISTA DE MATERIAL DE CONSTRUÇÃO MAIS PARCEIRO



ORION DISTRIBUIDORA

DESTAQUE NA REGIÃO SUL - ATACADISTA DE MATERIAL DE CONSTRUÇÃO MAIS PARCEIRO



A. J. RORATO

1º LUGAR - ARMÁRIO PARA BANHEIRO EM MDF, BP
1º LUGAR - ARMÁRIO PARA COZINHA EM MDF, BP
2º LUGAR - PIA DE MATERIAL SINTÉTICO



DRYKO

2º LUGAR - FITA ASFALTICA



VÍQUA

2º LUGAR - TORNEIRA EM ABS



CONSTRUJÁ

5º LUGAR - ATACADISTA DE MATERIAL DE CONSTRUÇÃO MAIS PARCEIRO

sil.com.br

Confira a linha completa de produtos em nosso site.

SE É SIL, É TOP!

A MARCA ESCOLHIDA POR QUEM USA, INDICA E CONFIA!

São mais de 50 anos de história sendo a escolha de quem valoriza qualidade, confia na experiência e sabe que grandes conexões começam com quem entende de energia.

SE É SIL, PODE CONFIAR.



SIGA-NOS!

Sil



ATLAS
PINTURA · CONSTRUÇÃO · CASA
1º LUGAR - ACESSÓRIOS PARA PINTURA
2º LUGAR - EQUIPAMENTO PARA PROTEÇÃO INDIVIDUAL



Infibra
2º LUGAR - TELHA DE PVC
3º LUGAR - CAIXA D'ÁGUA DE POLIETILENO
3º LUGAR - CISTERNA
3º LUGAR - TELHA DE FIBROCIMENTO



TINTAS SHERWIN WILLIAMS
1º LUGAR - TINTA PARA PISO
1º LUGAR - TINTA SPRAY (COLORGIN)
2º LUGAR - TINTA ESMALTE
3º LUGAR - TINTA PARA PAREDE INTERNA



HERC
1º LUGAR - TORNEIRA DE PLÁSTICO
2º LUGAR - RALO LINEAR



SAYERLACK
1º LUGAR - STAIN



KRONA
2º LUGAR - FITA VEDA ROSCA
2º LUGAR - TUBO E CONEXÃO PARA ÁGUA FRIA
3º LUGAR - ASSENTO SANITÁRIO
3º LUGAR - FITA ISOLANTE
3º LUGAR - QUADRO DE DISTRIBUIÇÃO
3º LUGAR - TUBO E CONEXÃO PARA ÁGUA QUENTE

SOMOS TOP OF MIND 2025

Porque segurança de verdade
fica na memória.

TOP OF MIND 2024/2025 TOP 10 REVENDA CONSTRUÇÃO

TOP OF MIND
Revenda Construção

1º LUGAR
CADEADOS

1º LUGAR
FECHADURAS
ELETRÔNICAS

2º LUGAR
FECHADURAS
MECÂNICAS



Obrigado, lojistas!
Sua confiança nos colocou no topo.
Seguimos protegendo lares, negócios e histórias em todo o Brasil.

/padobr @padobr www.pado.com.br PADO















SHERWIN WILLIAMS
COBREM A TERRA
XADREZ®
Atreva-se a criar suas cores.
Alexakis
CRIE SUAS PRÓPRIAS CORES
REFORMA FÁCIL E ECONÔMICA
INTERIOR ACRÍLICA ECONÔMICA
corante XADREZ 2 AMARELO
Color-Ton SISTEMA DE CORES
✓ Pronta para uso
✓ Fácil de aplicar
✓ Facilidade no retoque
Escaneie e saiba mais
São diversas possibilidades de cores.
sherwin.com.br

TOP OF MIND 2025
Revenda Construção



JIMO
1º LUGAR - CUPINICIDA



brasilit
SAINT-GOBAIN
1º LUGAR - TELHA DE FIBROCIMENTO



GRUPO VELLORE
1º LUGAR - REFLETOR DE LED (FOXLUX)
2º LUGAR - FERRAMENTA MANUAL PARA CONSTRUÇÃO (FAMASTIL)
2º LUGAR - FERRAMENTA MANUAL PARA JARDIM E AGRICULTURA (FAMASTIL)
2º LUGAR - MANGUEIRA PARA JARDIM (FAMASTIL)
2º LUGAR - FITA ISOLANTE (FOXLUX)
3º LUGAR - LUMINÁRIA DE LED (FOXLUX)



Plastilit
Tubos · Conexões · Forros · Acessórios Hidráulicos
2º LUGAR - FORRO DE PVC



Sika
BUILDING TRUST
3º LUGAR - ESPUMA DE POLIURETANO
3º LUGAR - IMPERMEABILIZANTE



DIAMANTE AZUL
3º LUGAR - DISCO DIAMANTADO



TOP OF MIND 2025
Revenda Construção













TEK BOND SAINT-GOBAIN

MAIS UM ANO COLADOS NA MENTE DOS LOJISTAS

TOP OF MIND
Revenda Construção



Estar entre as marcas mais lembradas do setor é reflexo da confiança dos lojistas, profissionais e parceiros. Fomos reconhecidos em diversas categorias, o que reforça a força do nosso portfólio e o compromisso em oferecer as melhores soluções para construção, reparo e transformação. Obrigado por fazer parte dessa conquista!

SAINT-GOBAIN

TOP OF MIND 2025
Revenda Construção



EUCATEX

2º LUGAR - TINTA PARA PISO
3º LUGAR - RESINA ACRÍLICA



MG MARGIRIUS

2º LUGAR - DISJUNTOR
2º LUGAR - TOMADA, PLUGUE E INTERRUPTOR
3º LUGAR - CASA INTELIGENTE
3º LUGAR - EXTENSÃO ELÉTRICA/ FILTRO DE LINHA
3º LUGAR - PINO ADAPTADOR DE TOMADA



TRAMONTINA

parceria para fazer bem feito

1º LUGAR - CARRINHO DE MÃO
1º LUGAR - DISJUNTOR
1º LUGAR - FERRAMENTA MANUAL PARA JARDIM E AGRICULTURA
1º LUGAR - MANGUEIRA PARA JARDIM
1º LUGAR - PIA E CUBA DE INOX
1º LUGAR - TOMADA, PLUGUE E INTERRUPTOR
2º LUGAR - ELETRODUTO
2º LUGAR - PINO ADAPTADOR DE TOMADA

VONDER

1º LUGAR - EQUIPAMENTO PARA PROTEÇÃO INDIVIDUAL
1º LUGAR - MÁQUINA ELÉTRICA DE BANCADA
2º LUGAR - BROCA
2º LUGAR - FERRAGENS
2º LUGAR - FERRAMENTA MANUAL PARA JARDIM E AGRICULTURA
2º LUGAR - INSTRUMENTO DE MEDIÇÃO A LASER
2º LUGAR - MANGUEIRA PARA JARDIM
3º LUGAR - ACESSÓRIO PARA PINTURA
3º LUGAR - BUCHA PARA FIXAÇÃO
3º LUGAR - FERRAMENTA MANUAL PARA CONSTRUÇÃO
3º LUGAR - PARAFUSO
3º LUGAR - TRENA





SINTEX

3º LUGAR - CHUVEIRO ELÉTRICO
3º LUGAR - TORNEIRA ELÉTRICA




Revenda Construção
MEGATRON
MEGATRON
Fios e Cabos
3º LUGAR - FIO E CABO ELÉTRICO


UNIPEGA
2º LUGAR - ÓLEO DESENGRIPANTE E ANTICORROSIVO
2º LUGAR - SELANTE DE POLIURETANO
2º LUGAR - SILICONE
3º LUGAR - COLA INSTANTÂNEA


TOP OF MIND
Revenda Construção
DAMME
DAMME
3º LUGAR - PORCELANATO


ETERNIT
2º LUGAR - TELHA DE FIBROCIMENTO


TOP OF MIND
Revenda Construção


CORTAG
REVOLUTION TOOLS
1º LUGAR - CORTADOR MANUAL DE REVESTIMENTO CERÂMICO
2º LUGAR - MÁQUINA ELÉTRICA DE BANCADA


MIND
Revenda Construção


WORKER®
2º LUGAR - BROCA
2º LUGAR - FERRAMENTA ELÉTRICA
2º LUGAR - MÁQUINA ELÉTRICA DE BANCADA
3º LUGAR - CORTADOR MANUAL DE REVESTIMENTO CERÂMICO
3º LUGAR - DISCO DIAMANTADO


O Brasil é grande!
NÓS TAMBÉM TEMOS QUE SER.
NOSSA OPERAÇÃO
+711 voltas na terra 28.458.948 km/ano
+200 mil m² de área de armazenagem
+2.100 mil veículos de distribuição
+355 mil entregas/mês
+5.500 cidades atendidas/mês
+130 mil clientes/mês
+70 mil clientes/mês Matcon
MARTINS
@siga_martins
martinsdistribuidor.com.br











astra

Top of Mind
mais uma vez.

Nova marca,
mesma confiança
de sempre.

1º lugar
Categoria
Assento Sanitário

3º lugar
Categoria
Acessórios para banheiro

Escaneie o QR Code e acesse
nosso catálogo de produtos

@astraoficialbr















ATLAS
PINTURA · CONSTRUÇÃO · CASA

TOP OF MIND
Revenda Construção

1º LUGAR - Categoria
Acessórios para pintura

2º LUGAR - Categoria
Equipamento para proteção individual

Muito além de uma categoria.
Somos uma marca com mais de 1.400 soluções para a sua pintura, construção e casa.

atlasoficial_sa | www.pinceisatlas.com.br



FABRIBAM

2º LUGAR - ARMÁRIO PARA BANHEIRO EM MDF, BP
2º LUGAR - ARMÁRIO PARA COZINHA EM MDF, BP



DUDA

3º LUGAR - FORRO DE PVC



ELETROLESTE

9º LUGAR - ATACADISTA DE MATERIAL DE CONSTRUÇÃO MAIS PARCEIRO



LIXAS TATU

3º LUGAR - LIXA



MEBUKI

Detalhes que fazem a diferença.

3º LUGAR - ACESSÓRIOS PARA BANHEIRO
3º LUGAR - ASSENTO SANITÁRIO



THOMPSON

2º LUGAR - DISCO DIAMANTADO
2º LUGAR - TRENA
3º LUGAR - DISCO DE CORTE

BRASFORT
GRUPO BRAFT

TOP OF MIND
Revenda Construção

Agradecemos aos lojistas de diferentes regiões do Brasil pela confiança e parceria que tornaram estas conquistas possíveis!
Estamos no 1º lugar entre as marcas mais lembradas na categoria "Ferramentas Manuais para Construção" e no 2º lugar em "Limas".

Acesse nosso site:

BRASFORT_BRASIL
www.brasfort.net.br





















Estamos entre as 5 marcas mais lembradas do Brasil nas categorias:

2º Lugar – Ferramenta elétrica, brocas e máquina elétrica de bancada.
3º Lugar – Cortador manual de revestimento cerâmico e disco diamantado.
4º Lugar – Ferragens, parafusos e bomba submersa.
5º Lugar – Ferramentas manuais para jardinagem e agricultura, limas.

Nosso compromisso com a qualidade, inovação e atendimento nos levou a essa conquista. Continuaremos a trabalhar para oferecer as melhores soluções para nossos clientes.

Obrigado a todos por essa incrível realização!

TOP OF MIND 2025
Revenda Construção













EUROCEL
Fitas Adesivas
Tecnologia Italiana
Tradição em Qualidade
Veramente premium.

ESSENCIAL PARA PINTURA AUTOMOTIVA INDISPENSÁVEL PARA O LOJISTA

Stand 268
Construsul
26ª Feira Internacional da Construção

Portfólio completo com proteção UV, resistência a altas temperaturas e acabamento técnico, sua loja referência em performance.



MSK **6266** é perfeita para pintura e também para estética automotiva, como polimento e cristalização.

MSK **98** oferece alta-resistência e suporta até 90°C, com ótimo custo-benefício.

MSK **6755** *a top de linha*, resistente a solventes, água e raios UV. Suporta até 80°C. Excelente para estufas e ambientes externos.

Tel.: +55 (19) 3492-9710
E-mail: vendas@sicad.com.br

Sicad do Brasil Fitas Auto-Adesivas Ltda
Fabricante da marca Eurocel®

@Eurocel


TOP OF MIND
Revenda Construção
BLUM
ILUMI
2º LUGAR - ILUMINAÇÃO
BLUMENAU
ILUMINAÇÃO
2º LUGAR - ILUMINAÇÃO DE LED - EXTERNA
2º LUGAR - REFLETOR DE LED
3º LUGAR - CASA INTELIGENTE


MIND
Revenda Construção
ILUMI
ILUMI
A marca do lar brasileiro
1º LUGAR - EXTENSÃO ELÉTRICA/ FILTRO DE LINHA
1º LUGAR - PINO ADAPTADOR DE TOMADA
2º LUGAR - TOMADA, PLUGUE E INTERRUPTOR


MIND
ALIANÇA
Desde1927
1º LUGAR - FECHADURA DIGITAL
1º LUGAR - FERRAGENS
1º LUGAR - REGULADOR DE GÁS PARA COZINHA
2º LUGAR - FECHADURA
3º LUGAR - CADEADO


Revenda Construção
1º LUGAR
ANAUGER
BOMBAS SAPPO
A ORIGINAL
1º LUGAR - BOMBA SUBMERSA


MIND
elgin
1º LUGAR - CASA INTELIGENTE
1º LUGAR - LÂMPADA DE LED
1º LUGAR - REFLETOR DE LED


MIND
Revenda Construção
TAMBASA
ATACADISTAS
1º LUGAR - ATACADISTA DE MATERIAL DE CONSTRUÇÃO MAIS PARCEIRO


ILUMI
PATENTEADO
SISTEMA MONOBLOCO
Monobloco
Apenas 3 parafusos
PASSO A PASSO:
Soltar os 3 parafusos, cabear e apertar novamente.
JÁ VEM JAMPEADO
Reduz 70% o tempo de instalação das tomadas.
1º LUGAR:
CATEGORIA:
EXTENSÃO ELÉTRICA | FILTROS DE LINHA
1º LUGAR:
CATEGORIA:
ADAPTADORES DE TOMADA
2º LUGAR:
CATEGORIA:
TOMADAS, PLUGUES E INTERRUPTORES
TOP OF MIND
Revenda Construção
2025

























ESQUADRIAS E FERRAGENS

BUCHA PARA FIXAÇÃO — 1.310 VOTOS

• CISER	26,0%
• BEMFIXA	24,0%
• FISCHER BRASIL	16,0%
• VONDER	16,0%
• IV PLAST	10,0%
• NEWFIX	6,0%
• OUTROS/NULOS	2,0%

SUDESTE

• CISER	28,0%
• BEMFIXA	22,0%
• FISCHER	17,0%
• OUTROS	33,0%

SUL

• CISER	25,0%
• BEMFIXA	25,0%
• VONDER	16,0%
• OUTROS	34,0%

NORTE/NORDESTE

• CISER	24,0%
• BEMFIXA	23,0%
• IV PLAST	14,0%
• OUTROS	9,0%

CENTRO-OESTE

• CISER	26,0%
• BEMFIXA	22,0%
• FISCHER	19,0%
• OUTROS	33,0%

CADEADO — 1.280 VOTOS

• PADO	22,0%
• STAM	20,0%
• ALIANÇA/PAPAIZ/ GOLD (EMPATE TRIPLO)	18,0%
• VONDER	10,0%
• LAND	8,0%
• OUTROS/NULOS	4,0%

SUDESTE

• PADO	24,0%
• STAM	20,0%
• ALIANÇA	18,0%
• OUTROS	38,0%

SUL

• PADO	22,0%
• STAM	19,0%
• GOLD	18,0%
• OUTROS	41,0%

NORTE/NORDESTE

• PADO	21,0%
• PAPAIZ	19,0%
• STAM	18,0%
• OUTROS	42,0%

CENTRO-OESTE

• PADO	23,0%
• GOLD	19,0%
• ALIANÇA	17,0%
• OUTROS	41,0%

ESPUMA DE POLIURETANO — 1.220 VOTOS

• MUNDIAL PRIME	25%
• TEKBOND	25,0%
• QUARTZOLIT	20,0%
• SIKA	15,0%
• VEDACIT	15,0%
• PULVITEC/SOPREMA	10,0%
• OUTROS/NULOS	5,0%

SUDESTE

• TEKBOND	26,0%
• QUARTZOLIT	22,0%
• MUNDIAL PRIME	22,0%
• OUTROS	30,0%

SUL

• MUNDIAL PRIME	24,0%
• QUARTZOLIT	20,0%
• VEDACIT	16,0%
• OUTROS	40,0%

NORTE/NORDESTE

• TEKBOND	25,0%
• MUNDIAL PRIME	22,0%
• SIKA	18,0%
• OUTROS	35,0%

CENTRO-OESTE

• TEKBOND	24,0%
• MUNDIAL PRIME	23,0%
• PULVITEC	14,0%
• OUTROS	39,0%

FECHADURA — 1.390 VOTOS

• STAM	27,0%
• ALIANÇA METALÚRGICA	22,0%
• PADO	22,0%
• PAPAIZ	14,0%
• SOPRANO	8,0%
• 3F	5,0%
• OUTROS/NULOS	2,0%

SUDESTE

• STAM	28,0%
• ALIANÇA	24,0%
• PADO	21,0%
• OUTROS	27,0%

SUL

• STAM	26,0%
• PADO	23,0%
• ALIANÇA	20,0%
• OUTROS	31,0%

NORTE/NORDESTE

• STAM	27,0%
• PADO	22,0%
• ALIANÇA	21,0%
• OUTROS	30,0%

CENTRO-OESTE

• STAM	26,0%
• PADO	24,0%
• ALIANÇA	22,0%
• OUTROS	28,0%

FECHADURA DIGITAL — 1.250 VOTOS

- ALIANÇA METALÚRGICA/ PADO 24,0% **(EMPATE)**
- PAPAIZ / STAM 20,0% **(EMPATE)**
- SOPRANO 15,0%
- INTELBRAS 11,0%
- IMAB 7,0%
- OUTROS/NULOS 3,0%

SUDESTE
- PADO 25,0%
- ALIANÇA 23,0%
- PAPAIZ 20,0%
- OUTROS 32,0%

SUL
- ALIANÇA 24,0%
- STAM 22,0%
- SOPRANO 17,0%
- OUTROS 37,0%

NORTE/NORDESTE
- ALIANÇA 25,0%
- PADO 22,0%
- STAM 20,0%
- OUTROS 33,0%

CENTRO-OESTE
- PADO 24,0%
- ALIANÇA 24,0%
- PAPAIZ 21,0%
- OUTROS 31,0%

FERRAGENS — 1.180 VOTOS

- ALIANÇA METALÚRGICA 26,0%
- FERRAMENTAS SÃO ROMÃO/ VONDER 22,0% **(EMPATE)**
- STAM 15,0%
- WORKER 9,0%
- GUEPAR 3,0%
- OUTROS/NULOS 3,0%

SUDESTE
- ALIANÇA 27,0%
- VONDER 22,0%
- STAM 16,0%
- OUTROS 35,0%

SUL
- ALIANÇA 24,0%
- SÃO ROMÃO 23,0%
- WORKER 10,0%
- OUTROS 43,0%

NORTE/NORDESTE
- ALIANÇA 25,0%
- VONDER 21,0%
- STAM 16,0%
- OUTROS 38,0%

CENTRO-OESTE
- SÃO ROMÃO 24,0%
- ALIANÇA 23,0%
- VONDER 20,0%
- OUTROS 33,0%

PARAFUSO — 1.210 VOTOS

- CISER 28,0%
- BELENUS 20,0%
- VONDER 18,0%
- WORKER 14,0%
- FISCHER BRASIL 10,0%
- OUTROS/NULOS 10,0%

SUDESTE
- CISER 30,0%
- BELENUS 20,0%
- VONDER 18,0%
- OUTROS 32,0%

SUL
- CISER 26,0%
- BELENUS 22,0%
- WORKER 15,0%
- OUTROS 37,0%

NORTE/NORDESTE
- CISER 27,0%
- VONDER 19,0%
- FISCHER 12,0%
- OUTROS 42,0%

CENTRO-OESTE
- CISER 29,0%
- BELENUS 21,0%
- WORKER 15,0%
- OUTROS 35,0%

PORTA E JANELA DE AÇO — 1.310 VOTOS

- SASAZAKI 32,0%
- MGM PORTAS, JANELAS E FECHADURAS 25,0%
- GRUPO RAMASSOL 18,0%
- ULLIAN 12,0%
- CRV 10,0%
- OUTROS/NULOS 3,0%

SUDESTE
- SASAZAKI 33,0%
- MGM 24,0%
- RAMASSOL 17,0%
- OUTROS 26,0%

SUL
- SASAZAKI 31,0%
- ULLIAN 15,0%
- MGM 26,0%
- OUTROS 28,0%

NORTE/NORDESTE
- SASAZAKI 30,0%
- MGM 25,0%
- CRV 12,0%
- OUTROS 33,0%

CENTRO-OESTE
- SASAZAKI 34,0%
- MGM 24,0%
- RAMASSOL 20,0%
- OUTROS 22,0%

PORTA E JANELA DE ALUMÍNIO — 1.260 VOTOS

- MGM PORTAS, JANELAS E FECHADURAS 30,0%
- ALUMASA/SASAZAKI 22,0% **(EMPATE)**
- ALUVID 11,0%
- ASTRA 8,0%
- CRV 5,0%
- OUTROS/NULOS 2,0%

SUDESTE
- MGM 31,0%
- ALUMASA 22,0%
- ALUVID 14,0%
- OUTROS 33,0%

SUL
- MGM 28,0%
- SASAZAKI 24,0%
- ALUVID 15,0%
- OUTROS 33,0%

NORTE/NORDESTE
- MGM 29,0%
- ALUMASA 23,0%
- CRV 13,0%
- OUTROS 35,0%

CENTRO-OESTE
- MGM 32,0%
- ALUMASA 22,0%
- ASTRA 9,0%
- OUTROS 37,0%





PORTA E JANELA DE PVC — 1.230 VOTOS

• NOVA FORMA	28,0%
• PLASBIL	25,0%
• GRUPO PERLEX	18,0%
• DUDA	15,0%
• MULTILIT	10,0%
• OUTROS/NULOS	4,0%

SUDESTE — 55%

• NOVA FORMA	29,0%
• PLASBIL	24,0%
• DUDA	17,0%
• OUTROS	30,0%

SUL

• PLASBIL	27,0%
• NOVA FORMA	26,0%
• PERLEX	19,0%
• OUTROS	28,0%

NORTE/NORDESTE

• NOVA FORMA	27,0%
• PLASBIL	24,0%
• PERLEX	20,0%
• OUTROS	29,0%

CENTRO-OESTE

• NOVA FORMA	28,0%
• PLASBIL	25,0%
• DUDA	16,0%
• OUTROS	31,0%



FERRAMENTAS

BROCA — 810 VOTOS

• IRWIN	22,0%
• VONDER	20,0%
• WORKER	20,0%
• GOZILLA	16,0%
• DIAMANTE AZUL	12,0%
• TRAMONTINA	6,0%
• BRANCOS E NULOS	4,0%

SUDESTE

• IRWIN	24,0%
• VONDER	22,0%
• WORKER	20,0%

SUL

• WORKER	22,0%
• IRWIN	20,0%
• GOZILLA	18,0%

NORTE/NORDESTE

• VONDER	24,0%
• WORKER	22,0%
• IRWIN	18,0%

CENTRO-OESTE

• IRWIN	26,0%
• WORKER	20,0%
• VONDER	18,0%

CORTADOR MANUAL DE REVESTIMENTO CERÂMICO — 780 VOTOS

• CORTAG	26,0%
• IRWIN	22,0%
• WORKER	18,0%
• THOMPSON	14,0%
• GUEPAR	10,0%
• BRANCOS E NULOS	6,0%

SUDESTE

• CORTAG	28,0%
• IRWIN	24,0%
• WORKER	18,0%

SUL

• CORTAG	26,0%
• WORKER	20,0%
• THOMPSON	16,0%

NORTE/NORDESTE

• IRWIN	22,0%
• CORTAG	20,0%
• GUEPAR	18,0%

CENTRO-OESTE

• CORTAG	24,0%
• WORKER	22,0%
• IRWIN	18,0%

DISCO DE CORTE — 720 VOTOS

• NORTON	24,0%
• STANLEY	20,0%
• DISFLEX	18,0%
• THOMPSON	18,0%
• MAKITA	12,0%
• TYROLIT	4,0%
• BRANCOS E NULOS	4,0%

SUDESTE

• NORTON	28,0%
• STANLEY	22,0%
• DISFLEX	16,0%

SUL

• NORTON	24,0%
• THOMPSON	22,0%
• MAKITA	20,0%

NORTE/NORDESTE

• NORTON	22,0%
• DISFLEX	20,0%
• STANLEY	18,0%

CENTRO-OESTE

• NORTON	26,0%
• STANLEY	20,0%
• THOMPSON	18,0%







DISCO DIAMANTADO — 700 VOTOS

- NORTON 26,0%
- THOMPSON 20,0%
- DIAMANTE AZUL 18,0%
- WORKER 18,0%
- MAKITA 12,0%
- CORTAG 2,0%
- BRANCOS E NULOS 4,0%

SUDESTE
- NORTON 28,0%
- THOMPSON 22,0%
- DIAMANTE AZUL 18,0%

SUL
- NORTON 26,0%
- WORKER 22,0%
- MAKITA 18,0%

NORTE/NORDESTE
- NORTON 24,0%
- THOMPSON 20,0%
- WORKER 20,0%

CENTRO-OESTE
- NORTON 26,0%
- DIAMANTE AZUL 20,0%
- WORKER 18,0%

FERRAMENTA ELÉTRICA — 840 VOTOS

- BLACK&DECKER 22,0%
- BOSCH 22,0%
- WORKER 20,0%
- EINHELL 16,0%
- MAKITA 12,0%
- VONDER 4,0%
- BRANCOS E NULOS 4,0%

SUDESTE
- BOSCH 26,0%
- BLACK&DECKER 24,0%
- WORKER 18,0%

SUL
- BOSCH 24,0%
- WORKER 22,0%
- MAKITA 18,0%

NORTE/NORDESTE
- BLACK&DECKER 26,0%
- WORKER 22,0%
- EINHELL 18,0%

CENTRO-OESTE
- BOSCH 24,0%
- WORKER 22,0%
- EINHELL 16,0%

FERRAMENTA MANUAL PARA CONSTRUÇÃO — 1360 VOTOS

- BRASFORT 21,0%
- FERRAMENTAS SÃO ROMÃO 17,0%
- FAMASTIL/ GRUPO VELLORE 17,0%
- SATA 13,0%
- VONDER 13,0%
- PACETTA 10,0%
- GALO DESEMPENADEIRA 6,0%
- OUTROS/NULOS 3,0%

SUDESTE
- BRASFORT 22,0%
- SÃO ROMÃO 19,0%
- VELLORE 15,0%

SUL
- BRASFORT 20,0%
- VELLORE 18,0%
- SÃO ROMÃO 16,0%

NORTE/NORDESTE
- BRASFORT 19,0%
- SÃO ROMÃO 17,0%
- SATA 14,0%

CENTRO-OESTE
- BRASFORT 23,0%
- VELLORE 19,0%
- VONDER 13,0%

FERRAMENTA MANUAL PARA JARDIM E AGRICULTURA — 1280 VOTOS

- TRAMONTINA 27,0%
- FAMASTIL/ GRUPO VELLORE 21,0%
- VONDER 21,0%
- TRAPP 13,0%
- PACETTA 10,0%
- WORKER 6,0%
- OUTROS/NULOS 2,0%

SUDESTE
- TRAMONTINA 29,0%
- VELLORE 22,0%
- VONDER 19,0%

SUL
- TRAMONTINA 28,0%
- VELLORE 20,0%
- TRAPP 14,0%

NORTE/NORDESTE
- TRAMONTINA 25,0%
- VONDER 23,0%
- VELLORE 20,0%

CENTRO-OESTE
- TRAMONTINA 26,0%
- VELLORE 22,0%
- VONDER 22,0%

INSTRUMENTO DE MEDIÇÃO A LASER — 1150 VOTOS

- BOSCH 28,0%
- VONDER 24,0%
- STARRETT 18,0%
- IRWIN 16,0%
- MAKITA 10,0%
- OUTROS/NULOS 4,0%

SUDESTE
- BOSCH 30,0%
- VONDER 25,0%
- STARRETT 17,0%

SUL
- BOSCH 27,0%
- VONDER 23,0%
- IRWIN 18,0%

NORTE/NORDESTE
- BOSCH 26,0%
- STARRETT 20,0%
- IRWIN 17,0%

CENTRO-OESTE
- BOSCH 29,0%
- VONDER 24,0%
- MAKITA 14,0%

LIMAS — 1040 VOTOS

- SATA/APEX TOOL GROUP/K&F/ CRESCENT NICHOLSON 25,0%
- BRASFORT 20,0%
- STARRETT 19,0%
- VONDER 18,0%
- WORKER 14,0%
- OUTROS/NULOS 4,0%

SUDESTE
- SATA 27,0%
- BRASFORT 21,0%
- STARRETT 18,0%

SUL
- SATA 26,0%
- STARRETT 20,0%
- VONDER 17,0%

NORTE/NORDESTE
- SATA 23,0%
- BRASFORT 20,0%
- WORKER 16,0%

CENTRO-OESTE
- SATA 24,0%
- BRASFORT 22,0%
- VONDER 20,0%

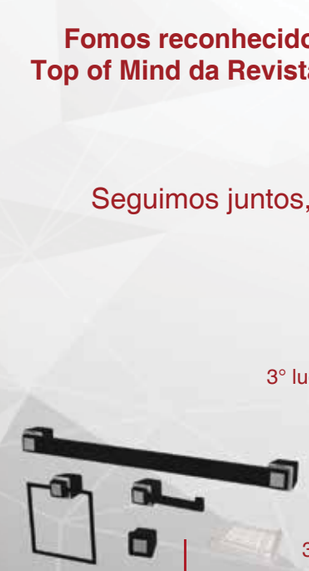
Agradecemos a todos os lojistas e clientes pelos votos e pela confiança em nossa marca!

Fomos reconhecidos entre as marcas mais lembradas no prêmio Top of Mind da Revista Revenda, nas categorias assentos sanitários e acessórios para banheiro.

Seguimos juntos, fortalecendo parcerias e entregando soluções que fazem a diferença.

3° lugar em assentos sanitários

3° lugar em acessório para banheiro



MEBUKI
Detalhes que fazem a diferença.

@mebukinews

www.mebuki.com.br

MÁQUINA ELÉTRICA DE BANCADA — 1260 VOTOS

• VONDER	26,0%
• CORTAG	21,0%
• WORKER	21,0%
• BOSCH	14,0%
• GAMMA FERRAMENTAS	10,0%
• MOTOMIL	6,0%
• OUTROS/NULOS	2,0%

SUDESTE

• VONDER	28,0%
• WORKER	22,0%
• CORTAG	20,0%

SUL

• VONDER	25,0%
• CORTAG	22,0%
• BOSCH	15,0%

NORTE/NORDESTE

• VONDER	24,0%
• WORKER	23,0%
• CORTAG	21,0%

CENTRO-OESTE

• VONDER	27,0%
• WORKER	22,0%
• BOSCH	13,0%

TRENA — 1300 VOTOS

• STARRETT	26,0%
• LUFKIN	20,0%
• THOMPSON	20,0%
• VONDER	15,0%
• BOSCH	11,0%
• DEXTER	6,0%
• OUTROS/NULOS	2,0%

SUDESTE

• STARRETT	27,0%
• THOMPSON	21,0%
• LUFKIN	18,0%

SUL

• STARRETT	26,0%
• LUFKIN	20,0%
• VONDER	19,0%

NORTE/NORDESTE

• STARRETT	24,0%
• LUFKIN	22,0%
• THOMPSON	20,0%

CENTRO-OESTE

• STARRETT	25,0%
• LUFKIN	20,0%
• BOSCH	16,0%

ITENS PARA BANHEIRO

ACESSÓRIOS PARA BANHEIRO — 1.280 VOTOS

• • DECA	25,0%
• DOCOL	22,0%
• ASTRA/ MEBUKI (EMPATE)	18,0%
• CELITE	10,0%
• DUDA	5,0%
• OUTROS/NULOS	2,0%

SUDESTE

• DECA	26,0%
• DOCOL	23,0%
• MEBUKI	18,0%
• OUTROS	33,0%

SUL

• DECA	24,0%
• DOCOL	22,0%
• ASTRA	19,0%
• OUTROS	35,0%

NORTE/NORDESTE

• DECA	25,0%
• DOCOL	21,0%
• ASTRA	18,0%
• OUTROS	36,0%

CENTRO-OESTE

• DECA	26,0%
• DOCO	22,0%
• MEBUKI	19,0%
• OUTROS	33,0%

ARMÁRIO PARA BANHEIRO EM MDF, BP — 1.210 VOTOS

• A J RORATO	24,0%
• FABRIBAM/ MGM MÓVEIS (EMPATE)	20,0%
• COZIMAX	15,0%
• MÓVEIS SÃO JOÃO	12,0%
• BOSI MÓVEIS	8,0%
• OUTROS/NULOS	1,0%

SUDESTE

• A.J. RORATO	25,0%
• MGM	20,0%
• COZIMAX	15,0%
• OUTROS	40,0%

SUL

• A.J. RORATO	24,0%
• FABRIBAM	21,0%
• MÓVEIS SÃO JOÃO	13,0%
• OUTROS	42,0%

NORTE/NORDESTE

• A.J. RORATO	23,0%
• MGM	21,0%
• COZIMAX	16,0%
• OUTROS	40,0%

CENTRO-OESTE

• A.J. RORATO	24,0%
• FABRIBAM	20,0%
• BOSI	10,0%
• OUTROS	46,0%

ASSENTO SANITÁRIO — 1.250 VOTOS

• ASTRA	24,0%
• AMANCO WAVIN	20,0%
• KRONA/MEBUKI (EMPATE)	18,0%
• HERC	10,0%
• FIORI	6,0%
• OUTROS/NULOS	4,0%

SUDESTE

• ASTRA	25,0%
• KRONA	19,0%
• MEBUKI	18,0%
• OUTROS	38,0%

SUL

• ASTRA	23,0%
• AMANCO	21,0%
• HERC	12,0%
• OUTROS	44,0%

NORTE/NORDESTE

• ASTRA	24,0%
• MEBUKI	19,0%
• AMANCO	20,0%
• OUTROS	37,0%

CENTRO-OESTE

• ASTRA	25,0%
• KRONA	20,0%
• FIORI	10,0%
• OUTROS	45,0%





CHUVEIRO ELÉTRICO — 1.300 VOTOS

• LORENZETTI	30,0%
• FAME	22,0%
• HYDRA/SINTEX (EMPATE)	16,0%
• ENERBRÁS	10,0%
• ZAGONEL	8,0%
• OUTROS/NULOS	4,0%

SUDESTE

• LORENZETTI	32,0%
• FAME	23,0%
• SINTEX	15,0%
• OUTROS	30,0%

SUL

• LORENZETTI	28,0%
• FAME	21,0%
• HYDRA	18,0%
• OUTROS	33,0%

NORTE/NORDESTE

• LORENZETTI	29,0%
• FAME	22,0%
• ENERBRÁS	11,0%
• OUTROS	38,0%

CENTRO-OESTE

• LORENZETTI	30,0%
• HYDRA	17,0%
• ZAGONEL	10,0%
• OUTROS	43,0%

LOUÇA SANITÁRIA — 1.280 VOTOS

• DECA	28,0%
• LORENZETTI	22,0%
• DOCOL/ICASA/ CELITE-ROCA (EMPATE TRIPLO)	14,0%
• FIORI	6,0%
• OUTROS/NULOS	2,0%

SUDESTE

• DECA	29,0%
• LORENZETTI	23,0%
• ICASA	14,0%
• OUTROS	34,0%

SUL

• DECA	27,0%
• CELITE	15,0%
• DOCOL	14,0%
• OUTROS	44,0%

NORTE/NORDESTE

• DECA	28,0%
• LORENZETTI	22,0%
• ROCA BRASIL	15,0%
• OUTROS	35,0%

CENTRO-OESTE

• DECA	29,0%
• DOCOL	15,0%
• ICASA	14,0%
• OUTROS	42,0%

METAL SANITÁRIO — 1.230 VOTOS

• DECA	30,0%
• LORENZETTI	22,0%
• CELITE/ROCA BRASIL	18,0%
• MEBER	15,0%
• FABRIMAR	10,0%
• OUTROS/NULOS	5,0%

SUDESTE

• DECA	32,0%
• LORENZETTI	21,0%
• MEBER	15,0%
• OUTROS	32,0%

SUL

• DECA	28,0%
• CELITE	20,0%
• FABRIMAR	12,0%
• OUTROS	40,0%

NORTE/NORDESTE

• DECA	30,0%
• LORENZETTI	23,0%
• ROCA BRASIL	19,0%
• OUTROS	28,0%

CENTRO-OESTE

• DECA	29,0%
• LORENZETTI	22,0%
• MEBER	16,0%
• OUTROS	33,0%

SISTEMA DE AQUECIMENTO A GÁS — 1.180 VOTOS

• LORENZETTI	28,0%
• RHEEM / RINNAI (EMPATE)	20,0%
• KOMECO	14,0%
• BOSCH	10,0%
• ACQUAKENT	6,0%
• OUTROS/NULOS	2,0%

SUDESTE

• LORENZETTI	29,0%
• RHEEM	20,0%
• KOMECO	14,0%
• OUTROS	37,0%

SUL

• LORENZETTI	28,0%
• RINNAI	21,0%
• BOSCH	12,0%
• OUTROS	39,0%

NORTE/NORDESTE

• LORENZETTI	27,0%
• RINNAI	20,0%
• KOMECO	15,0%
• OUTROS	38,0%

CENTRO-OESTE

• LORENZETTI	28,0%
• RHEEM	21,0%
• ACQUAKENT	10,0%
• OUTROS	41,0%

ITENS PARA COZINHA

ARMÁRIO PARA COZINHA EM MDF, BP — 1.280 VOTOS

• A.J. RORATO	23,0%
• FABRIBAM*	19,0%
• MM GABINETES	19,0%
• COZIMAX	15,0%
• IRMÃOS CORSO	11,0%
• FIMAP	7,0%
• BRANCOS E NULOS	6,0%

SUDESTE

• A.J. RORATO	25,0%
• FABRIBAM*	20,0%
• MM GABINETES	18,0%
• OUTROS	37,0%

SUL

• A.J. RORATO	26,0%
• MM GABINETES	22,0%
• COZIMAX	18,0%
• OUTROS	34,0%

NORTE/NORDESTE

• FABRIBAM*	24,0%
• A.J. RORATO	23,0%
• COZIMAX	20,0%
• OUTROS	33,0%

CENTRO-OESTE

• A.J. RORATO	22,0%
• FABRIBAM*	21,0%
• IRMÃOS CORSO	20,0%
• OUTROS	37,0%

FILTRO PURIFICADOR DE ÁGUA — 1.250 VOTOS

• LORENZETTI	27,0%
• ACQUABIOS	23,0%
• HIDRO FILTROS	19,0%
• MIDEA	15,0%
• PLANETA ÁGUA	11,0%
• BRANCOS E NULOS	5,0%

SUDESTE

• LORENZETTI	30,0%
• HIDRO FILTROS	24,0%
• ACQUABIOS	22,0%
• OUTROS	24,0%

SUL

• LORENZETTI	28,0%
• ACQUABIOS	26,0%
• MIDEA	18,0%
• OUTROS	28,0%

NORTE/NORDESTE

• LORENZETTI	27,0%
• PLANETA ÁGUA	20,0%
• HIDRO FILTROS	18,0%
• OUTROS	35,0%

CENTRO-OESTE

• LORENZETTI	29,0%
• ACQUABIOS	25,0%
• HIDRO FILTROS	21,0%
• OUTROS	25,0%

PIA DE MATERIAL SINTÉTICO — 1.100 VOTOS

• DECORALITA	31,0%
• A.J. RORATO	25,0%
• IRMÃOS CORSO	21,0%
• DURAVELI	18,0%
• BRANCOS E NULOS	5,0%

SUDESTE

• DECORALITA	33,0%
• A.J. RORATO	25,0%
• IRMÃOS CORSO	21,0%
• OUTROS	21,0%

SUL

• DECORALITA	30,0%
• DURAVELI	22,0%
• A.J. RORATO	28,0%
• OUTROS	20,0%

NORTE/NORDESTE

• DECORALITA	31,0%
• A.J. RORATO	27,0%
• IRMÃOS CORSO	20,0%
• OUTROS	22,0%

CENTRO-OESTE

• DECORALITA	32,0%
• A.J. RORATO	24,0%
• DURAVELI	21,0%
• OUTROS	23,0%





REGULADOR DE GÁS PARA COZINHA — 1.150 VOTOS

- ALIANÇA METALÚRGICA 27,0%
- IMAR 21,0%
- PAPAIZ GÁS CONTROL 21,0%
- FORMAGÁS 17,0%
- VINIGÁS 9,0%
- BRANCOS E NULOS 5,0%

SUDESTE
- ALIANÇA METALÚRGICA 30,0%
- PAPAIZ 23,0%
- IMAR 20,0%
- OUTROS 27,0%

SUL
- ALIANÇA METALÚRGICA 27,0%
- PAPAIZ 24,0%
- FORMAGÁS 22,0%
- OUTROS 27,0%

NORTE/NORDESTE
- ALIANÇA METALÚRGICA 26,0%
- PAPAIZ 25,0%
- VINIGÁS 20,0%
- OUTROS 29,0%

CENTRO-OESTE
- ALIANÇA METALÚRGICA 28,0%
- IMAR 24,0%
- FORMAGÁS 22,0%
- OUTROS 26,0%

PIA E CUBA DE INOX — 1.300 VOTOS

- TRAMONTINA 29,0%
- GHELPLUS 24,0%
- FABRINOX 19,0%
- DOCOL 14,0%
- GOLDENX 9,0%
- BRANCOS E NULOS 5,0%

SUDESTE
- TRAMONTINA 32,0%
- GHELPLUS 25,0%
- FABRINOX 20,0%
- OUTROS 23,0%

SUL
- TRAMONTINA 28,0%
- GHELPLUS 26,0%
- DOCOL 18,0%
- OUTROS 28,0%

NORTE/NORDESTE
- TRAMONTINA 29,0%
- GHELPLUS 26,0%
- FABRINOX 22,0%
- OUTROS 23,0%

CENTRO-OESTE
- TRAMONTINA 31,0%
- GHELPLUS 25,0%
- GOLDENX 18,0%
- OUTROS 26,0%

TORNEIRA ELÉTRICA — 1.220 VOTOS

- LORENZETTI 29,0%
- FAME 23,0%
- SINTEX 19,0%
- ZAGONEL 15,0%
- DURÍN 9,0%
- BRANCOS E NULOS 5,0%

SUDESTE
- LORENZETTI 32,0%
- FAME 22,0%
- SINTEX 20,0%
- OUTROS 26,0%

SUL
- LORENZETTI 28,0%
- FAME 26,0%
- ZAGONEL 20,0%
- OUTROS 26,0%

NORTE/NORDESTE
- LORENZETTI 31,0%
- SINTEX 22,0%
- DURÍN 18,0%
- OUTROS 29,0%

CENTRO-OESTE
- LORENZETTI 29,0%
- FAME 24,0%
- ZAGONEL 20,0%
- OUTROS 27,0%

TORNEIRA PARA COZINHA — 1.270 VOTOS

- LORENZETTI 25,0%
- DOCOL 21,0%
- DECA 17,0%
- FABRIMAR 17,0%
- MEBER METAIS 9,0%
- ACQUABIOS 5,0%
- BRANCOS E NULOS 6,0%

SUDESTE
- LORENZETTI 28,0%
- DOCOL 24,0%
- DECA 20,0%
- OUTROS 28,0%

SUL
- DOCOL 25,0%
- FABRIMAR 20,0%
- MEBER 18,0%
- OUTROS 37,0%

NORTE/NORDESTE
- LORENZETTI 27,0%
- DECA 22,0%
- ACQUABIOS 18,0%
- OUTROS 33,0%

CENTRO-OESTE
- LORENZETTI 26,0%
- FABRIMAR 20,0%
- DOCOL 22,0%
- OUTROS 32,0%

*EMPRESA NÃO FABRICA ESTE PRODUTO

MATERIAL DE ACABAMENTO

ARGAMASSA — 1.300 VOTOS

- QUARTZOLIT 26,0%
- VOTOMASSA/ VOTORANTIM CIMENTOS 21,0%
- BAUTECH 15,0%
- FORTALEZA 15,0%
- KERAKOLL 10,0%
- PRECON 8,0%
- BRANCOS E NULOS 5,0%

SUDESTE
- QUARTZOLIT 27,0%
- VOTOMASSA 22,0%
- BAUTECH 16,0%

SUL
- QUARTZOLIT 25,0%
- FORTALEZA 20,0%
- VOTOMASSA 19,0%

NORTE/NORDESTE
- QUARTZOLIT 26,0%
- VOTOMASSA 20,0%
- KERAKOLL 18,0%

CENTRO-OESTE
- QUARTZOLIT 24,0%
- BAUTECH 21,0%
- FORTALEZA 20,0%

FORRO DE PVC — 1.000 VOTOS

- FORTLEV 24,0%
- PLASBIL 20,0%
- PLASTILIT 20,0%
- DUDA 14,0%
- MULTILIT 10,0%
- PERMATTI 7,0%
- BRANCOS E NULOS 5,0%

SUDESTE
- FORTLEV 25,0%
- PLASTILIT 21,0%
- PLASBIL 20,0%

SUL
- FORTLEV 22,0%
- PLASBIL 21,0%
- DUDA 18,0%

NORTE/NORDESTE
- FORTLEV 23,0%
- PLASTILIT 20,0%
- MULTILIT 19,0%

CENTRO-OESTE
- FORTLEV 24,0%
- PLASBIL 21,0%
- PERMATTI 18,0%

PORCELANATO — 1.400 VOTOS

- DELTA PORCELANATO 24,0%
- PORTINARI 24,0%
- PORTOBELLO 18,0%
- DAMME 14,0%
- ELIZABETH 10,0%
- EMBRAMACO 6,0%
- BRANCOS E NULOS 4,0%

SUDESTE
- DELTA PORCELANATO 25,0%
- PORTINARI 23,0%
- PORTOBELLO 19,0%

SUL
- PORTINARI 26,0%
- DELTA PORCELANATO 24,0%
- DAMME 18,0%

NORTE/NORDESTE
- DELTA PORCELANATO 23,0%
- ELIZABETH 21,0%
- EMBRAMACO 19,0%

CENTRO-OESTE
- DELTA PORCELANATO 24,0%
- PORTINARI 22,0%
- PORTOBELLO 20,0%

cimemprimo
49 Anos
Chegar até aqui é motivo de **orgulho**, mas **comemorar** com **alegria** ao lado de quem faz parte da nossa **história** é o que nos **move**!
4X1 Única Distribuidora 4 em 1
4 Centros de Distribuição
Mais de 11 mil itens disponíveis
Condições Especiais
Visite Nosso Site!
cimemprimo_
Marcas Parceiras!
KRONA deca USAF PAPAIZ BRASFORT BRASCOLA



REJUNTAMENTO 1.100 VOTOS

• QUARTZOLIT	27,0%
• FORTALEZA	22,0%
• VOTOMASSA/ VOTORANTIM CIMENTOS	18,0%
• SIKA	13,0%
• CERAMFIX	11,0%
• BRANCOS E NULOS	9,0%

SUDESTE

• QUARTZOLIT	28,0%
• FORTALEZA	22,0%
• VOTOMASSA	18,0%

NORTE/NORDESTE

• FORTALEZA	25,0%
• QUARTZOLIT	23,0%
• CERAMFIX	20,0%

SUL

• QUARTZOLIT	26,0%
• SIKA	19,0%
• FORTALEZA	18,0%

CENTRO-OESTE

• QUARTZOLIT	27,0%
• VOTOMASSA	20,0%
• CERAMFIX	19,0%

REVESTIMENTO CERÂMICO 1.300 VOTOS

• DELTA PORCELANATO	24,0%
• EMBRAMACO	18,0%
• BIANCOGRÊS	14,0%
• ELIZABETH	14,0%
• PORTO FERREIRA	14,0%
• ELIANE	9,0%
• DAMME	4,0%
• BRANCOS E NULOS	3,0%

SUDESTE

• DELTA PORCELANATO	25,0%
• EMBRAMACO	19,0%
• PORTO FERREIRA	18,0%

NORTE/NORDESTE

• EMBRAMACO	21,0%
• DELTA PORCELANATO	20,0%
• ELIANE	19,0%

SUL

• DELTA PORCELANATO	23,0%
• BIANCOGRÊS	20,0%
• ELIZABETH	18,0%

CENTRO-OESTE

•DELTA PORCELANATO	22,0%
• ELIZABETH	20,0%
• BIANCOGRÊS	18,0%

MATERIAL BÁSICO

BETONEIRA 1.200 VOTOS

• CSM	24,0%
• GMEG	18,0%
• IRMÃOS FISCHER	18,0%
• METALPAMA	14,0%
• MENEGOTTI	11,0%
• ALZA	9,0%
• BRANCOS E NULOS	6,0%

SUDESTE

• CSM	25,0%
• GMEG	20,0%
• METALPAMA	18,0%
• OUTROS	37,0%

NORTE/NORDESTE

• CSM	23,0%
• GMEG	21,0%
• ALZA	19,0%
• OUTROS	37,0%

SUL

• CSM	26,0%
• IRMÃOS FISCHER	22,0%
• MENEGOTTI	18,0%
• OUTROS	34,0%

CENTRO-OESTE

• CSM	22,0%
• IRMÃOS FISCHER	20,0%
• GMEG	19,0%
• OUTROS	39,0%

CARRINHO DE MÃO 1.100 VOTOS

• TRAMONTINA	28,0%
• CSM	22,0%
• LYNUS	18,0%
• IRMÃOS FISCHER	14,0%
• VONDER	9,0%
• BRANCOS E NULOS	9,0%

SUDESTE

• TRAMONTINA	30,0%
• CSM	24,0%
• LYNUS	18,0%
• OUTROS	28,0%

NORTE/NORDESTE

• TRAMONTINA	26,0%
• CSM	23,0%
• LYNUS	21,0%
• OUTROS	30,0

SUL

• TRAMONTINA	27,0%
• CSM	22,0%
• IRMÃOS FISCHER	20,0%
• OUTROS	31,0%

CENTRO-OESTE

• TRAMONTINA	29,0%
• CSM	22,0%
• VONDER	19,0%
• OUTROS	30,0%

CIMENTO 1.300 VOTOS

• VOTORANTIM CIMENTOS	26,0%
• INTERCEMENT	21,0%
• CIMENTO NACIONAL	15,0%
• CSN	15,0%
• JOFEGE	10,0%
• SUPREMO CIMENTOS	8,0%
• BRANCOS E NULOS	5,0%

SUDESTE

• VOTORANTIM	28,0%
• INTERCEMENT	23,0%
• CSN	18,0%
• OUTROS	31,0%

SUL

• VOTORANTIM	26,0%
• INTERCEMENT	20,0%
• CIMENTO NACIONAL	19,0%
• OUTROS	35,0%

NORTE/NORDESTE

• VOTORANTIM	27,0%
• CSN	18,0%
• JOFEGE	17,0%
• OUTROS	38,0%

CENTRO-OESTE

• VOTORANTIM	25,0%
• INTERCEMENT	22,0%
• SUPREMO	19,0%
• OUTROS	34,0%

FITA ASFÁLTICA 1.100 VOTOS

• VIAPOL	24,0%
• DENVER/SOPREMA	20,0%
• DRYKO	20,0%
• MAXTON BRASIL	13,0%
• SIKA	11,0%
• AUXTON	7,0%
• BRANCOS E NULOS	5,0%

SUDESTE

• VIAPOL	26,0%
• DENVER	22,0%
• DRYKO	21,0%
• OUTROS	31,0%

SUL

• VIAPOL	24,0%
• DRYKO	20,0%
• MAXTON	19,0%
• OUTROS	37,0%

NORTE/NORDESTE

• VIAPOL	23,0%
• DENVER	20,0%
• SIKA	18,0%
• OUTROS	39,0%

CENTRO-OESTE

• VIAPOL	25,0%
• DRYKO	21,0%
• DENVER	20,0%
• OUTROS	34,0%

IMPERMEABILIZANTE 1.250 VOTOS

• VEDACIT	25,0%
• QUARTZOLIT	21,0%
• DENVER/SOPREMA	18,0%
• SIKA	18,0%
• VIAPOL	11,0%
• MACTRA	4,0%
• BRANCOS E NULOS	5,0%

SUDESTE

• VEDACIT	26,0%
• QUARTZOLIT	22,0%
• DENVER	19,0%
• OUTROS	33,0%

SUL

• VEDACIT	24,0%
• SIKA	22,0%
• VIAPOL	20,0%
• OUTROS	34,0%

NORTE/NORDESTE

• QUARTZOLIT	23,0%
• SIKA	22,0%
• VEDACIT	20,0%
• OUTROS	35,0%

CENTRO-OESTE

• VEDACIT	25,0%
• DENVER	20,0%
• MACTRA	19,0%
• OUTROS	36,0%



LÃ DE ROCHA — 600 VOTOS

• ROCKFIBRAS/SOPREMA	41,0%
• LA ROCHA	29,0%
• FIBRASMIL	22,0%
• BRANCOS E NULOS	8,0%

SUDESTE

• ROCKFIBRAS	43,0%
• LA ROCHA	28,0%
• FIBRASMIL	21,0%

SUL

• LA ROCHA	40,0%
• ROCKFIBRAS	38,0%
• FIBRASMIL	14,0%

NORTE/NORDESTE

• ROCKFIBRAS	42,0%
• FIBRASMIL	25,0%
• LA ROCHA	22,0%

CENTRO-OESTE

• ROCKFIBRAS	39,0%
• LA ROCHA	33,0%
• FIBRASMIL	20,0%

MANTA ASFÁLTICA — 1.000 VOTOS

• QUARTZOLIT	26,0%
• DENVER/SOPREMA	22,0%
• VIAPOL	22,0%
• VEDACIT	13,0%
• MACTRA	7,0%
• SIKA	5,0%
• BRANCOS E NULOS	5,0%

SUDESTE

• QUARTZOLIT	27,0%
• DENVER	24,0%
• VIAPOL	22,0%

SUL

• DENVER	25,0%
• VIAPOL	23,0%
• QUARTZOLIT	20,0%

NORTE/NORDESTE

• VIAPOL	26,0%
• VEDACIT	20,0%
• QUARTZOLIT	19,0%

CENTRO-OESTE

• QUARTZOLIT	25,0%
• DENVER	22,0%
• SIKA	18,0%

RESINA ACRÍLICA — 900 VOTOS

• HYDRONORTH	28,0%
• BAUTECH	24,0%
• EUCATEX	18,0%
• UNIPEGA	12,0%
• LUKSCOLOR	10,0%
• BRANCOS E NULOS	8,0%

SUDESTE

• HYDRONORTH	30,0%
• BAUTECH	25,0%
• EUCATEX	20,0%

SUL

• HYDRONORTH	26,0%
• BAUTECH	24,0%
• UNIPEGA	18,0%

NORTE/NORDESTE

• BAUTECH	27,0%
• HYDRONORTH	25,0%
• LUKSCOLOR	16,0%

CENTRO-OESTE

• HYDRONORTH	28,0%
• EUCATEX	23,0%
• BAUTECH	20,0%

TELHA DE FIBROCIMENTO — 1.200 VOTOS

• BRASILIT	27,0%
• ETERNIT	24,0%
• INFIBRA	16,0%
• MULTILIT	16,0%
• PRECON	10,0%
• CONFIBRA	4,0%
• BRANCOS E NULOS	3,0%

SUDESTE

• BRASILIT	28,0%
• ETERNIT	26,0%
• MULTILIT	18,0%

SUL

• BRASILIT	26,0%
• ETERNIT	25,0%
• INFIBRA	20,0%

NORTE/NORDESTE

• ETERNIT	27,0%
• BRASILIT	26,0%
• PRECON	18,0%

CENTRO-OESTE

• BRASILIT	27,0%
• ETERNIT	24,0%
• INFIBRA	19,0%

TELHA DE PVC — 800 VOTOS

• AFORT	30,0%
• INFIBRA	22,0%
• ITEC	22,0%
• PRECON	10,0%
• PERMATEX	8,0%
• PERMATTI	5,0%
• BRANCOS E NULOS	3,0%

SUDESTE

• AFORT	32,0%
• ITEC	24,0%
• PRECON	18,0%

SUL

• INFIBRA	30,0%
• AFORT	28,0%
• ITEC	24,0%

NORTE/NORDESTE

• AFORT	29,0%
• INFIBRA	26,0%
• PERMATEX	22,0%

CENTRO-OESTE

• AFORT	30,0%
• ITEC	23,0%
• PERMATTI	18,0%



MATERIAL ELÉTRICO

DISJUNTOR — 1000 VOTOS

• FAME	24%
• TRAMONTINA	24%
• MARGIRIUS	18%
• SOPRANO	12%
• STECK	10%
• ELETROMAR	6%
• BRANCOS E NULOS	6%

SUL

• TRAMONTINA	28%
• FAME	25%
• SOPRANO	14%

SUDESTE

• FAME	26%
• TRAMONTINA	24%
• MARGIRIUS	20%

NORTE/NORDESTE

• FAME	22%
• TRAMONTINA	20%
• STECK	18%

CENTRO-OESTE

• FAME	23%
• MARGIRIUS	20%
• ELETROMAR	14%

ELETRODUTO — 1000 VOTOS

• TIGRE	26%
• TRAMONTINA	20%
• AMANCO WAVIN	16%
• FORTLEV	16%
• PLASTILIT	10%
• KRONA	7%
• BRANCOS E NULOS	5%

SUL

• TRAMONTINA	26%
• TIGRE	24%
• KRONA	16%

SUDESTE

• TIGRE	28%
• FORTLEV	20%
• AMANCO	18%

NORTE/NORDESTE

• TIGRE	25%
• TRAMONTINA	20%
• AMANCO	18%

CENTRO-OESTE

• TIGRE	27%
• FORTLEV	19%
• PLASTILIT	15%

A bucha que seu drywall precisa só pode ser
fix Produtos
57 anos
FIXANDO QUALIDADE!


Conheça nossos produtos.
JLC
(21) 99440-7714
(21) 3890-0180
3860-4907
3860-0766
fix@fix-all.com.br
www.fix-all.com.br

Lançamentos

As **linhas ON** e **CLICK**, da Mec-Tronic, unem o que há de melhor em estética, funcionalidade e segurança para instalações elétricas modernas.

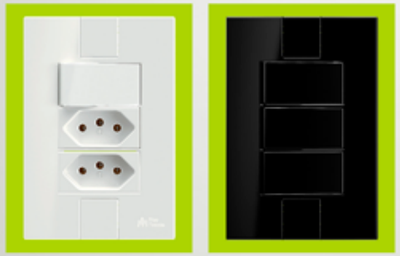
Linha **On**

Para quem exige sofisticação e alto padrão, com um visual elegante e acabamento premium.



Linha **Click**

A solução inteligente e econômica, com fácil instalação, design funcional e qualidade garantida.



Com uma ampla gama de produtos modulares certificados, você encontra a solução ideal para residências, comércios, escritórios e indústrias.

Tudo isso com o respaldo de quem tem mais de 30 anos de experiência e presença em todo o Brasil.

Mec-Tronic,
Feito com Carinho

TOP OF MIND 2024/2025 TOP 10 REVENDA CONSTRUÇÃO

Mec-Tronic COMPONENTS



EXTENSÃO ELÉTRICA/FILTRO DE LINHA — 1000 VOTOS

• ILUMI	30%
• FAME	20%
• MARGIRIUS	14%
• PLUZIE	14%
• GRUPO PERLEX	10%
• MEGATRON	6%
• BRANCOS E NULOS	6%

SUDESTE

• ILUMI	32%
• FAME	22%
• MARGIRIUS	16%

SUL

• ILUMI	30%
• PLUZIE	20%
• GRUPO PERLEX	14%

NORTE/NORDESTE

• ILUMI	28%
• FAME	20%
• MEGATRON	15%

CENTRO-OESTE

• ILUMI	29%
• FAME	21%
• PLUZIE	18%



FIO E CABO ELÉTRICO — 1000 VOTOS

• COBRECOM	26%
• SIL	20%
• CORFIO	18%
• MEGATRON	18%
• LAMESA	10%
• PERFIL/PERPLUG	5%
• BRANCOS E NULOS	3%

SUDESTE

• COBRECOM	28%
• SIL	22%
• CORFIO	20%

NORTE/NORDESTE

• COBRECOM	25%
• MEGATRON	22%
• LAMESA	18%

SUL

• SIL	24%
• COBRECOM	23%
• MEGATRON	18%

CENTRO-OESTE

• CORFIO	24%
• COBRECOM	23%
• PERFIL	14%

FITA ISOLANTE — 1000 VOTOS

• 3M	22%
• FOXLUX/GRUPO VELLORE	18%
• TIGRE	18%
• FAME	12%
• KRONA	12%
• BRASFORT	8%
• ADERE	6%
• BRANCOS E NULOS	4%

SUDESTE

• 3M	24%
• TIGRE	20%
• FAME	18%

NORTE/NORDESTE

• 3M	20%
• BRASFORT	18%
• TIGRE	16%

SUL

• FOXLUX	20%
• KRONA	20%
• 3M	18%

CENTRO-OESTE

• TIGRE	22%
• ADERE	20%
• 3M	19%

ILUMINAÇÃO DE LED - EXTERNA — 1000 VOTOS

• EMPALUX	24%
• BLUMENAU ILUMINAÇÃO	20%
• TASHIBRA	20%
• GALAXY LED	14%
• BLACK&DECKER ILUMINAÇÃO	10%
• GAYA	7%
• BRANCOS E NULOS	5%

SUDESTE

• EMPALUX	26%
• TASHIBRA	22%
• GALAXY	20%

NORTE/NORDESTE

• TASHIBRA	24%
• GALAXY	20%
• BLACK&DECKER ILUMINAÇÃO	18%

SUL

• BLUMENAU	26%
• TASHIBRA	24%
• EMPALUX	22%

CENTRO-OESTE

• EMPALUX	25%
• BLUMENAU	22%
• GAYA	16%

LÂMPADA DE LED — 1000 VOTOS

• ELGIN	26%
• GALAXY LED	20%
• TASHIBRA	20%
• AVANT	12%
• EMPALUX	12%
• BLACK&DECKER ILUMINAÇÃO	6%
• OUROLUX	3%
• BRANCOS E NULOS	1%

SUDESTE

• ELGIN	28%
• GALAXY	24%
• TASHIBRA	20%

NORTE/NORDESTE

• ELGIN	25%
• BLACK&DECKER	22%
• GALAXY	20%

SUL

• TASHIBRA	26%
• ELGIN	24%
• AVANT	20%

CENTRO-OESTE

• GALAXY	26%
• TASHIBRA	22%
• OUROLUX	18%

LUMINÁRIA DE LED — 880 VOTOS

• TASCHIBRA	24,0%
• AVANT	18,0%
• GALAXY LED	18,0%
• FOXLUX/GRUPO VELLORE	14,0%
• ILUMI*	10,0%
• BLACK&DECKER ILUMINAÇÃO	8,0%
• BRANCOS E NULOS	8,0%

SUDESTE

• AVANT	26,0%
• TASCHIBRA	24,0%
• GALAXY	18,0%

NORTE/NORDESTE

• ILUMI	24,0%
• TASCHIBRA	22,0%
• AVANT	18,0%

SUL

• TASCHIBRA	28,0%
• FOXLUX	20,0%
• GALAXY	18,0%

CENTRO-OESTE

• TASCHIBRA	24,0%
• GALAXY	22,0%
• FOXLUX	18,0%

*EMPRESA NÃO FABRICA ESTE PRODUTO



PINO ADAPTADOR DE TOMADA — 820 VOTOS

• ILUMI	26,0%
• FAME	20,0%
• TRAMONTINA	20,0%
• MARGIRIUS	12,0%
• PLUZIE	12,0%
• GRUPO PERLEX	6,0%
• WEG	2,0%
• BRANCOS E NULOS	2,0%

SUDESTE

• ILUMI	28,0%
• FAME	24,0%
• TRAMONTINA	20,0%

SUL

• FAME	26,0%
• MARGIRIUS	22,0%
• PERLEX	18,0%

NORTE/NORDESTE

• ILUMI	27,0%
• PLUZIE	22,0%
• FAME	18,0%

CENTRO-OESTE

• ILUMI	24,0%
• FAME	20,0%
• WEG	18,0%

QUADRO DE DISTRIBUIÇÃO — 850 VOTOS

• TIGRE	28,0%
• AMANCO WAVIN	18,0%
• FAME	18,0%
• KRONA	14,0%
• STECK	10,0%
• SOPRANO	6,0%
• BRANCOS E NULOS	6,0%

SUDESTE

• TIGRE	30,0%
• AMANCO	22,0%
• KRONA	18,0%

SUL

• FAME	28,0%
• KRONA	22,0%
• STECK	18,0%

NORTE/NORDESTE

• TIGRE	27,0%
• SOPRANO	22,0%
• AMANCO	20,0%

CENTRO-OESTE

• TIGRE	28,0%
• FAME	24,0%
• AMANCO	20,0%

REFLETOR DE LED — 880 VOTOS

• ELGIN	24,0%
• FOXLUX/ GRUPO VELLORE	24,0%
• BLUMENAU ILUMINAÇÃO	18,0%
• EMPALUX	14,0%
• GALAXY LED	10,0%
• BLACK&DECKER ILUMINAÇÃO	6,0%
• BRANCOS E NULOS	4,0%

SUDESTE

• ELGIN	26,0%
• BLUMENAU	22,0%
• FOXLUX	20,0

SUL

• FOXLUX	28,0%
• GALAXY	20,0%
• EMPALUX	18,0%

NORTE/NORDESTE

• ELGIN	25,0%
• FOXLUX	24,0%
• BLACK&DECKER	20,0%

CENTRO-OESTE

• ELGIN	22,0%
• GALAXY	20,0%
• BLUMENAU	18,0%

TOMADA, PLUGUE E INTERRUPTOR — 950 VOTOS

• FAME	22,0%
• TRAMONTINA	22,0%
• ILUMI	18,0%
• MARGIRIUS	18,0%
• GRUPO PERLEX	10,0%
• MECTRONIC/ELETROMAR	6,0%
• LEGRAND	2,0%
• BRANCOS E NULOS	2,0%

SUDESTE

• FAME	24,0%
• TRAMONTINA	20,0%
• ILUMI	18,0%

SUL

• ILUMI	26,0%
• MARGIRIUS	24,0%
• FAME	20,0%

NORTE/NORDESTE

• FAME	23,0%
• GRUPO PERLEX	20,0%
• MARGIRIUS	18,0%

CENTRO-OESTE

• TRAMONTINA	24,0%
• ILUMI	22,0%
• MECTRONIC	20,0%



MATERIAL HIDRÁULICO

BOMBA SUBMERSA — 800 VOTOS

• ANAUGER	28,0%
• BOMBAS RAYMA	22,0%
• DANCOR	18,0%
• WORKER	14,0%
• VONDER	12,0%
• BRANCOS E NULOS	6,0%

SUDESTE

• ANAUGER	30,0%
• BOMBAS RAYMA	22,0%
• DANCOR	20,0%

SUL

• ANAUGER	28,0%
• WORKER	21,0%
• DANCOR	19,0%

NORTE/NORDESTE

• BOMBAS RAYMA	26,0%
• ANAUGER	24,0%
• VONDER	20,0%

CENTRO-OESTE

• TANAUGER	27,0%
• DANCOR	23,0%
• WORKER	20,0

CAIXA D'ÁGUA DE POLIETILENO — 1.000 VOTOS

• FORTLEV	30,0%
• TIGRE	22,0%
• INFIBRA	18,0%
• ACQUALIMP	16,0%
• GLASSMAR	9,0%
• BRANCOS E NULOS	5,0%

SUDESTE

• FORTLEV	32,0%
• TIGRE	24,0%
• ACQUALIMP	20,0%

SUL

• FORTLEV	28,0%
• INFIBRA	22,0%
• TIGRE	20,0%

NORTE/NORDESTE

• FORTLEV	29,0%
• GLASSMAR	21,0%
• ACQUALIMP	20,0%

CENTRO-OESTE

• FORTLEV	31,0%
• TIGRE	23,0%
• INFIBRA	19,0%

CISTERNA — 700 VOTOS

• FORTLEV	34,0%
• ACQUALIMP	26,0%
• BAKOF	16,0%
• INFIBRA	13,0%
• PERMATEX	7,0%
• BRANCOS E NULOS	4,0%

SUDESTE

• FORTLEV	36,0%
• ACQUALIMP	28,0%
• BAKOF	18,0%

SUL

• FORTLEV	33,0%
• INFIBRA	24,0%
• ACQUALIMP	20,0%

NORTE/NORDESTE

• ACQUALIMP	30,0%
• FORTLEV	29,0%
• PERMATEX	15,0%

CENTRO-OESTE

• FORTLEV	32,0%
• BAKOF	22,0%
• ACQUALIMP	21,0%

FITA VEDA-ROSCA — 950 VOTOS

• FORTLEV	20,0%
• AMANCO WAVIN	15,0%
• KRONA	15,0%
• PULVITEC/SOPREMA	15,0%
• PLASTIFLUOR	10,0%
• TEKBOND	10,0%
• CENSI	8,0%
• NORTON	5,0%
• BRANCOS E NULOS	2,0%

SUDESTE

• FORTLEV	22,0%
• KRONA	18,0%
• AMANCO	16,0%

SUL

• FORTLEV	21,0%
• PULVITEC	17,0%
• TEKBOND	15,0%

NORTE/NORDESTE

• FORTLEV	19,0%
• KRONA	17,0%
• PLASTIFLUOR	16,0%

CENTRO-OESTE

• FORTLEV	18,0%
• AMANCO	17,0%
• CENSI	14,0%

MANGUEIRA PARA JARDIM — 900 VOTOS

• TRAMONTINA	25,0%
• FAMASTIL/ GRUPO VELLORE	18,0%
• VONDER	18,0%
• ACQUAFLEX	15,0%
• PLASBOHN	12,0%
• IBIRÁ	6,0%
• BRANCOS E NULOS	5,0%

SUDESTE

• TRAMONTINA	28,0%
• VONDER	22,0%
• FAMASTIL	20,0%

SUL

• FAMASTIL	24,0%
• TRAMONTINA	23,0%
• ACQUAFLEX	18,0%

NORTE/NORDESTE

• VONDER	26,0%
• PLASBOHN	20,0%
• TRAMONTINA	18,0%

CENTRO-OESTE

• FAMASTIL	25,0%
• TRAMONTINA	24,0%
• IBIRÁ	18,0%

RALO LINEAR — 850 VOTOS

• ELLEVE/GRUPO KRONA	24,0%
• ESTRELA ACESSÓRIOS	19,0%
• HERC	9,0%
• CENSI*	14,0%
• TIGRE	12,0%
• BELA METAIS	7,0%
• BRANCOS E NULOS	5,0%

SUDESTE

• ELLEVE	26,0%
• ESTRELA	22,0%
• CENSI	18,0%

SUL

• ELLEVE	24,0%
• HERC	20,0%
• BELA METAIS	18,0%

NORTE/NORDESTE

• ESTRELA	23,0%
• TIGRE	20,0%
• HERC	19,0%

CENTRO-OESTE

• ELLEVE	25,0%
• HERC	22,0%
• ESTRELA	19,0%

TORNEIRA DE PLÁSTICO — 700 VOTOS

• HERC	30,0%
• LORENZETTI	26,0%
• TIGRE	24,0%
• FORUSI	14,0%
• BRANCOS E NULOS	6,0%

SUDESTE

• LORENZETTI	29,0%
• TIGRE	27,0%
• HERC	25,0%

SUL

• HERC	32,0%
• FORUSI	20,0%
• LORENZETTI	18,0%

NORTE/NORDESTE

• HERC	31,0%
• LORENZETTI	27,0%
• TIGRE	25,0%

CENTRO-OESTE

• TIGRE	28,0%
• LORENZETTI	26,0%
• HERC	25,0%

TORNEIRA EM ABS — 750 VOTOS

• LORENZETTI	28,0%
• ACQUABIOS	21,0%
• VÍQUA	21,0%
• TIGRE	14,0%
• DUDA	10,0%
• LEÃO METAIS	4,0%
• BRANCOS E NULOS	2,0%

SUDESTE

• LORENZETTI	30,0%
• VÍQUA	24,0%
• TIGRE	18,0%

SUL

• ACQUABIOS	26,0%
• LORENZETTI	25,0%
• DUDA	15,0%

NORTE/NORDESTE

• VÍQUA	25,0%
• ACQUABIOS	22,0%
• LEÃO METAIS	18,0%

CENTRO-OESTE

• LORENZETTI	27,0%
• TIGRE	22,0%
• VÍQUA	20,0%

TUBO E CONEXÃO PARA ÁGUA QUENTE — 700 VOTOS

• TIGRE	30,0%
• AMANCO WAVIN	27,0%
• KRONA	24,0%
• BRANCOS E NULOS	19,0%

SUDESTE

• TIGRE	32,0%
• AMANCO	28,0%
• KRONA	25,0%

SUL

• AMANCO	30,0%
• TIGRE	29,0%
• KRONA	24,0%

NORTE/NORDESTE

• TIGRE	28,0%
• KRONA	26,0%
• AMANCO	22,0%

CENTRO-OESTE

• TIGRE	31,0%
• AMANCO	28,0%
• KRONA	25,0%

*EMPRESA NÃO FABRICA ESTE PRODUTO

TUBO E CONEXÃO PARA ÁGUA FRIA — 1000 VOTOS

• TIGRE	28,0%
• AMANCO WAVIN	22,0%
• KRONA	22,0%
• FORTLEV	15,0%
• TUBOZAN	5,0%
• PLASTILIT	5,0%
• BRANCOS E NULOS	3,0%

SUDESTE

• TIGRE	30,0%
• KRONA	26,0%
• AMANCO	22,0%

SUL

• AMANCO	28,0%
• TIGRE	24,0%
• KRONA	20,0%

NORTE/NORDESTE

• TIGRE	29,0%
• FORTLEV	22,0%
• AMANCO	20,0%

CENTRO-OESTE

• TIGRE	27,0%
• AMANCO	25,0%
• TUBOZAN	16,0%



TINTAS E ACESSÓRIOS

ACESSÓRIO PARA PINTURA — 850 VOTOS

• ATLAS	24,0%
• TIGRE PINCÉIS	20,0%
• GALO DESEMPENADEIRAS	18,0%
• VONDER	18,0%
• CONDOR	10,0%
• 3M	6,0%
• BRANCOS E NULOS	4,0%

SUDESTE

• ATLAS	26,0%
• TIGRE	22,0%
• VONDER	20,0%

SUL

• GALO	24,0%
• ATLAS	20,0%
• CONDOR	18,0%

NORTE/NORDESTE

• ATLAS	25,0%
• TIGRE	22,0%
• GALO	18,0%

CENTRO-OESTE

• TIGRE	24,0%
• ATLAS	20,0%
• VONDER	18,0%

COLA INSTANTÂNEA — 800 VOTOS

• TEKBOND	20,0%
• MUNDIAL PRIME	16,0%
• PULVITEC/SOPREMA	16,0%
• HENKEL	14,0%
• UNIPEGA	14,0%
• TYTAN/SELENA	10,0%
• AUXTON	6,0%
• BRANCOS E NULOS	4,0%

SUDESTE

• TEKBOND	24,0%
• HENKEL	18,0%
• MUNDIAL	16,0%

SUL

• TEKBOND	20,0%
• UNIPEGA	18,0%
• PULVITEC	18,0%

NORTE/NORDESTE

• PULVITEC	20,0%
• MUNDIAL	18,0%
• TYTAN	14,0%

CENTRO-OESTE

• TEKBOND	22,0%
• HENKEL	20,0%
• AXTON	16,0%

CUPINICIDA — 700 VOTOS

• JIMO	24,0%
• VEDACIT	20,0%
• MONTANA QUÍMICA	18,0%
• SAYERLACK	14,0%
• SPARLACK	10,0%
• BRANCOS E NULOS	6,0%

SUDESTE

• JIMO	26,0%
• VEDACIT	22,0%
• SAYERLACK	18,0%

SUL

• MONTANA	24,0%
• JIMO	20,0%
• SPARLACK	16,0%

NORTE/NORDESTE

• JIMO	28,0%
• VEDACIT	24,0%
• MONTANA	18,0%

CENTRO-OESTE

• JIMO	25,0%
• VEDACIT	20,0%
• SAYERLACK	18,0%

EQUIPAMENTO PARA PROTEÇÃO INDIVIDUAL (EPI) — 620 VOTOS

• VONDER	22,0%
• 3M	19,0%
• ATLAS	19,0%
• MARLUVAS	12,0%
• NORTON	12,0%
• KALIPSO	4,0%
• BRANCOS E NULOS	4,0%

SUDESTE

• VONDER	22,0%
• 3M	24,0%
• ATLAS	20,0%

SUL

• VONDER	26,0%
• MARLUVAS	20,0%
• ATLAS	18,0%

NORTE/NORDESTE

• VONDER	24,0%
• ATLAS	22,0%
• MUCAMBO	16,0%

CENTRO-OESTE

• VONDER	25,0%
• 3M	20,0%
• NORTON	18,0%

FITA CREPE — 680 VOTOS

• ADERE	26,0%
• ADELBRAS	22,0%
• 3M	16,0%
• EUROCEL	16,0%
• TEKBOND	10,0%
• NORTON	6,0%
• BRANCOS E NULOS	4,0%

SUDESTE

• ADERE	28,0%
• ADELBRAS	22,0%
• 3M	20,0%

SUL

• ADELBRAS	26,0%
• EUROCEL	22,0%
• ADERE	20,0%

NORTE/NORDESTE

• ADERE	25,0%
• TEKBOND	20,0%
• NORTON	18,0%

CENTRO-OESTE

• ADERE	26,0%
• 3M	22,0%
• ADELBRAS	18,0%

LIXA — 720 VOTOS

• NORTON	24,0%
• ADERE	20,0%
• LIXAS TATU	18,0%
• ATLAS	16,0%
• TYROLIT	14,0%
• BRANCOS E NULOS	8,0%

SUDESTE

• NORTON	26,0%
• ADERE	22,0%
• LIXAS TATU	18,0%

SUL

• NORTON	24,0%
• TYROLIT	20,0%
• ATLAS	18,0%

NORTE/NORDESTE

• ADERE	22,0%
• LIXAS TATU	20,0%
• NORTON	20,0%

CENTRO-OESTE

• NORTON	24,0%
• ADERE	20,0%
• ATLAS	18,0%

ÓLEO DESENGRIPANTE E ANTICORROSIVO — 750 VOTOS

• WD-40	28,0%
• TEKBOND	19,0%
• UNIPEGA	19,0%
• ORBI QUÍMICA	14,0%
• MUNDIAL PRIME	12,0%
• STARRETT	6,0%
• BRANCOS E NULOS	2,0%

SUDESTE

• WD-40	30,0%
• TEKBOND	22,0%
• MUNDIAL PRIME	16,0%

SUL

• WD-40	26,0%
• UNIPEGA	20,0%
• ORBI	18,0%

NORTE/NORDESTE

• WD-40	28,0%
• UNIPEGA	22,0%
• TEKBOND	18,0%

CENTRO-OESTE

• WD-40	29,0%
• ORBI	20,0%
• TEKBOND	18,0%

SILICONE — 640 VOTOS

• TEKBOND	22,0%
• QUARTZOLIT	18,0%
• UNIPEGA	18,0%
• MUNDIAL PRIME	14,0%
• BRASCOLA	12,0%
• PULVITEC/SOPREMA	10,0%
• BRANCOS E NULOS	6,0%

SUDESTE

• TEKBOND	26,0%
• QUARTZOLIT	20,0%
• BRASCOLA	18,0%

SUL

• UNIPEGA	22,0%
• TEKBOND	20,0%
• MUNDIAL	18,0%

NORTE/NORDESTE

• QUARTZOLIT	24,0%
• UNIPEGA	20,0%
• TEKBOND	18,0%

CENTRO-OESTE

• TEKBOND	22,0%
• PULVITEC	20,0%
• MUNDIAL	18,0%

SELANTE POLIURETANO — 680 VOTOS

• PULVITEC/SOPREMA	22,0%
• TEKBOND	20,0%
• UNIPEGA	20,0%
• BRASCOLA	14,0%
• ORBI QUÍMICA	14,0%
• QUARTZOLIT	6,0%
• SIKA	4,0%
• BRANCOS E NULOS	4,0%

SUDESTE

• TEKBOND	26,0%
• PULVITEC	22,0%
• BRASCOLA	16,0%

SUL

• PULVITEC	24,0%
• UNIPEGA	22,0%
• ORBI	18,0%

NORTE/NORDESTE

• UNIPEGA	26,0%
• PULVITEC	22,0%
• QUARTZOLIT	18,0%

CENTRO-OESTE

• TEKBOND	24,0%
• PULVITEC	20,0%
• ORBI	18,0%

STAIN — 580 VOTOS

• SAYERLACK	22,0%
• MONTANA QUÍMICA	20,0%
• ANJO TINTAS	18,0%
• SPARLACK	18,0%
• HYDRONORTH	12,0%
• LUZTOL	6,0%
• BRANCOS E NULOS	4,0%

SUDESTE

• SAYERLACK	26,0%
• SPARLACK	20,0%
• MONTANA	18,0%

SUL

• MONTANA	24,0%
• ANJO	20,0%
• SAYERLACK	18,0%

NORTE/NORDESTE

• ANJO	22,0%
• MONTANA	20,0%
• SPARLACK	18,0%

CENTRO-OESTE

• SAYERLACK	24,0%
• HYDRONORTH	20,0%
• LUZTOL	16,0%

TINTA ESMALTE — 910 VOTOS

• SUVINIL	24,0%
• CORAL	20,0%
• SHERWIN-WILLIAMS	20,0%
• LUKSCOLOR	14,0%
• KILLING	12,0%
• ANJO TINTAS	6,0%
• BRANCOS E NULOS	4,0%

SUDESTE

• SUVINIL	26,0%
• CORAL	22,0%
• SHERWIN	20,0%

SUL

• SHERWIN	24,0%
• LUKSCOLOR	20,0%
• KILLING	18,0%

NORTE/NORDESTE

• SUVINIL	25,0%
• CORAL	22,0%
• ANJO	18,0%

CENTRO-OESTE

• CORAL	24,0%
• SUVINIL	22,0%
• KILLING	18,0%

TINTA PARA PAREDE EXTERNA — 890 VOTOS

• SUVINIL	26,0%
• CORAL	22,0%
• KILLING	16,0%
• LUKSCOLOR	16,0%
• SHERWIN-WILLIAMS	12,0%
• MAZA	4,0%
• BRANCOS E NULOS	4,0%

SUDESTE

• SUVINIL	28,0%
• CORAL	24,0%
• SHERWIN-WILLIAMS	16,0%

SUL

• SUVINIL	26,0%
• KILLING	22,0%
• LUKSCOLOR	18,0%

NORTE/NORDESTE

• CORAL	28,0%
• SUVINIL	24,0%
• MAZA	14,0%

CENTRO-OESTE

• SUVINIL	26,0%
• CORAL	20,0%
• KILLING	18,0%

TINTA PARA PAREDE INTERNA — 880 VOTOS

• SUVINIL	28,0%
• CORAL	22,0%
• ANJO TINTAS	16,0%
• SHERWIN-WILLIAMS	16,0%
• UNIVERSO TINTAS	10,0%
• LUKSCOLOR	4,0%
• BRANCOS E NULOS	4,0%

SUDESTE

• SUVINIL	30,0%
• CORAL	26,0%
• SHERWIN-WILLIAMS	18,0%

SUL

• SUVINIL	26,0%
• ANJO TINTAS	22,0%
• CORAL	20,0%

NORTE/NORDESTE

• CORAL	28,0%
• SUVINIL	24,0%
• UNIVERSO TINTAS	18,0%

CENTRO-OESTE

• SUVINIL	28,0%
• CORAL	22,0%
• SHERWIN-WILLIAMS	20,0%

TINTA PARA PISO — 720 VOTOS

- SHERWIN-WILLIAMS 24,0%
- EUCATEX 18,0%
- HYDRONORTH 18,0%
- CORAL 14,0%
- SUVINIL 14,0%
- LUXENS 8,0%
- SULAN 4,0%
- BRANCOS E NULOS 4,0%

SUDESTE
- SHERWIN-WILLIAMS 26,0%
- CORAL 20,0%
- EUCATEX 18,0%

NORTE/NORDESTE
- CORAL 22,0%
- SHERWIN-WILLIAMS 20,0%
- SUVINIL 18,0%

SUL
- SHERWIN-WILLIAMS 24,0%
- HYDRONORTH 22,0%
- SUVINIL 18,0%

CENTRO-OESTE
- SHERWIN-WILLIAMS 24,0%
- EUCATEX 20,0%
- LUXENS 16,0%

TINTA SPRAY — 850 VOTOS

- COLORGIN/ SHERWIN-WILLIAMS 22,0%
- MUNDIAL PRIME 22,0%
- TEKBOND 20,0%
- SUVINIL 14,0%
- EUCATEX 12,0%
- VONDER 6,0%
- BRANCOS E NULOS 4,0%

SUDESTE
- COLORGIN 24,0%
- TEKBOND 22,0%
- SUVINIL 18,0%

NORTE/NORDESTE
- MUNDIAL PRIME 28,0%
- TEKBOND 24,0%
- VONDER 18,0%

SUL
- MUNDIAL PRIME 26,0%
- COLORGIN 24,0%
- EUCATEX 16,0%

CENTRO-OESTE
- TEKBOND 26,0%
- COLORGIN 22,0%
- SUVINIL 20,0%

ENQUETE



ATACADISTA DE MATERIAL DE CONSTRUÇÃO MAIS PARCEIRO

- TAMBASA 1
- FERRAGENS NEGRÃO 2
- NOVA CASA DISTRIBUIDORA 3
- COFEMA 3
- MARTINS 4
- CONSTRUJÁ 5
- DEPECIL 6
- CASA DO LOJISTA 7
- CONDOR ATACADISTA 8
- ELETROLESTE 9
- CENTER FERTIN 9
- CASA CARDÃO 10
- MUNDIAL ATACADISTA 10
- BARTOFIL DESTAQUE NA REGIÃO SUDESTE
- COMERCIAL MAIA DESTAQUE NA REGIÃO NORTE/NORDESTE
- DISBRACOM DISTRIBUIDORA DESTAQUE NA REGIÃO SUL
- FERA ATACADO DESTAQUE NA REGIÃO SUDESTE
- IDB ATACADISTAS DESTAQUE NA REGIÃO NORTE/NORDESTE
- MÉCARI DISTRIBUIDORA DESTAQUE NA REGIÃO CENTRO-OESTE
- ORION DISTRIBUIDORA DESTAQUE NA REGIÃO SUL

CASA INTELIGENTE

- ELGIN 1
- SOPRANO 2
- BLUMENAU ILUMINAÇÃO 3
- MARGIRIUS 3

VEÍCULOS DE CARGA

- MERCEDES-BENZ 1
- VOLKSWAGEN 2
- IVECO 3

MOMENTO NETWORK



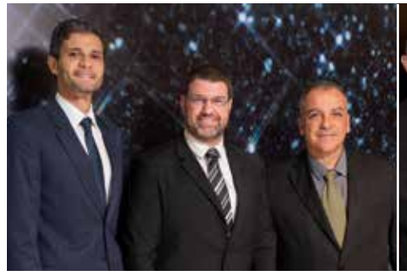
EMPALUX


VONDER


AMANCO WAVIN


STARRETT


CASA DO LOJISTA E REVENDA CONSTRUÇÃO


TAMBASA ATACADISTAS



FAME


GALO DESEMPENADEIRAS


FABRIMAR


CENTER FERTIN


REDE CENTER OKINALAR


ESTRELA ACESSÓRIOS


CASA CARDÃO E ORION DISTRIBUIDORA



ALIANÇA METALÚRGICA



ADELBRÁS



GRUPO VELLORE



LORENZETTI , GRUPO SOPREMA E MUNDIAL ATACADISTA





CENTER MEGA E IDB ATACADISTAS

NORTON



FEBRAMAT



SOPRANO, ASTRA E STAM



R2R CASA & CONSTRUÇÃO, SAINT-GOBAIN PRODUTOS PARA CONSTRUÇÃO E GRUPO NIKKEYBRAZ



GRUPO KRONA



NICOM MATERIAL DE CONSTRUÇÃO



RHEM DO BRASIL



ACQUABIOS, PLUZIE E GRUPO VELLORE



GRUPO VELLORE



CONSTRUJÁ



UNIPEGA



PLUZIE E INFIBRA



SHERWIN-WILLIAMS



ORION DISTRIBUIDORA
E CONDOR ATACADISTA



HERC, ETERNIT, JIMO, ICASA, DUDA IND. E SINTEX

REVENDAS EM ALERTA!

Um comunicado do Sincomavi, enviado aos fornecedores e fabricantes de materiais de construção, ligou o alerta.

Nele, a entidade representativa do comércio varejista de materiais de construção na Grande São Paulo, manifestava "seu profundo descontentamento diante de práticas que vêm comprometendo a integridade das relações comerciais e afetando diretamente a sustentabilidade das operações de revenda em todo o país".

Para justificar a "carta aberta", o Sincomavi informou ter recebido, com frequência crescente, reclamações sobre empresas fornecedoras e fabricantes que vêm adotando a prática de comercializar, diretamente ao consumidor final, os mesmos produtos que são destinados aos canais de revenda, muitas vezes por valores iguais ou inferiores aos oferecidos ao varejo.

"Tal postura não apenas rompe com os princípios básicos de ética comercial, como configura uma forma inaceitável de concorrência desleal".

E faz importante alerta: "A revenda, composta por milhares de empresas e profissionais que representam as marcas junto ao consumidor final, é responsável por todo um ecossistema de distribuição, promoção, suporte técnico e fortalecimento da presença de mercado. Ao desconsiderar esse elo, os fornecedores comprometem, não apenas a sustentabilidade do canal, mas também a imagem institucional das marcas que representam".

Para entender melhor o que está acontecendo no mercado, a revista **Revenda Construção** reuniu, em um episódio do podcast Construção em Diálogo, Marcos Sá (CEO do Grupo Aliar - Tintas MC e Distribuidora Premium), Sérgio Guerra (CEO do Grupo Soprema Brasil) e Victor Damião, Diretor da Center Fertin, que discutiram o tema. A mediação foi feita por João Gonçalves, Diretor da Essencial Consultoria.

A seguir, o que disseram:



Esse movimento da venda direta de produtos para a construção pela indústria tem acontecido com frequência em diferentes segmentos do comércio. Como vocês avaliam?

"Vou separar a venda direta em dois pedaços: para as construtoras e para o balcão. No meu segmento, de tintas, a venda direta acontece há mais de 20 anos. Perdemos para o construtor, o empreitero que tem CNPJ, e já solidificou entre as indústrias. Tem algumas boas práticas sendo feitas, mas ao longo do tempo a venda direta foi aumentando e os revendedores perdem uma boa fatia de mercado. Essa é uma grande preocupação do nosso mercado, pois grandes volumes foram perdidos ao longo do tempo. Importante é que as vendas também de pequenos volumes não sejam feitas diretamente pela indústria. Outro ponto importante é a venda direta para o consumidor final, e se o revendedor não se atualizar a indústria vai entender que ele não está cumprindo bem o seu trabalho e vai vender diretamente para o consumidor. É uma prática que estamos vendo em diversos segmentos e é preciso fazer um movimento para que isso não aconteça com grande frequência. Acho que já tivemos isso no passado, numa pseudo tentativa de vender diretamente para o consumidor, mas as indústrias, em sua grande maioria, têm as suas plataformas de vendas on-line, mas são os revendedores que estão acoplados lá", diz Renato Sá, CEO do Grupo Aliar.

"Existem dois segmentos muito distintos em nosso negócio, que é impermeabilização: um é de engenharia, isolamentos térmicos e acústicos, cuja venda sempre foi acompanhada de um projeto, assistência de engenharia, cuja venda nunca passou pela revenda, pelo menos nos 30 anos que atuo neste segmento. O segundo na revenda. Acredito muito no mercado. O papel da indústria é fabricar, o papel do distribuidor é muito bem definido, o papel do varejo é vender e o instalador fazer o seu serviço, que exige conhecimento técnico. Se todo mundo contribuir e fizer o seu papel todos ganham. É o que a Soprema acredita e onde estamos investindo, tentando participar da educação deste consumidor para honrar este elo. No mercado, onde o nosso grande concorrente é aquele que não usa nada, a educação é fundamental e o compartilhamento da informação é essencial, fundamental", Sérgio Guerra, Grupo Soprema.

"Não tem como segurar mais a venda direta às construtoras, e este trem já passou. Temos que repensar como os elos da cadeia podem se ajudar. Então, não acho que a venda da indústria para a construtora é de toda errada, pois, na maioria das vezes, é uma venda muito técnica, como os impermeabilizantes por exemplo, que talvez o varejo não tenha conhecimento para realizar esta venda. Mas, a indústria pode dar suporte a esta cadeia e aí todos vão sair ganhando, inclusive a obra. A entrega dos produtos pelas indústrias têm várias falhas e acho que parte destas falhas vem porque querem abraçar todos os setores da cadeia. Para nós atacadistas, o maior gargalo que temos é a logística. Quanto mais você pulveriza, mas vai depender da logística e são frentes que acabam impactando ou o custo ou a operação. Normalmente, vai impactar os dois. A indústria não está totalmente errada ao vender diretamente, mas tem que organizar melhor esta venda. E para o consumidor final eu sinto, no meu caso, algumas indústrias flertando com isso e é algo que não temos como controlar. Uma ação de querer vender cada vez mais pode ser um tiro no pé e não é papel da indústria que tem que se preocupar em cuidar melhor de produzir", Victor Damião, Center Fertin.



Nesta cadeia, alguém está deixando de gerar valor entre as etapas de fabricação, distribuição e varejo?

"É um pouco de cada coisa, mas o principal motivo é a ambição de querer cada vez mais. A indústria faz um bom papel com os atacadistas, mas chega um momento que o crescimento fica cada vez mais difícil de atingir as metas e vai para o mercado que ainda não está atendendo. É tentar ir para um caminho "mais fácil", o que é perigoso, pois o caminho pode não ter mais volta. Para mim, o principal papel da indústria, além de produzir, é ditar a regra do jogo. Políticas bem definidas refletem na cadeia toda. Indústrias bem definidas podem não ter um resultado tão expressivo de crescimento, mas dificilmente sofrem oscilações de vendas, porque seus parceiros são fieis", Victor Damião.



E pela ótica da indústria?

"Na construção civil, com todo o respeito, a venda direta da indústria para o varejo é uma aventura. Existe um espaço enorme para a rede de varejo ainda se organizar e a venda direta só vai atrapalhar. Particularmente, eu não investiria um centavo neste modelo e colocaria todas as minhas fichas em laços fortes de quem pode substituir a deficiência da indústria na distribuição, na logística, na entrega, na prestação de serviço e na proximidade com o consumidor", Sergio Guerra.

E como agir com franqueados, como é o caso da Tintas MC, que tem uma grande rede?

"Quando você monta um processo de franquia é estabelecer uma relação com uma empresa que tem 65 anos. A franquia elimina muitas dores. Quanto ao comportamento da indústria, em vender diretamente, acho que é uma estratégia de vendas de rentabilidade, nem tanto de volume de vendas. A indústria pode vender menos, mas verticaliza suas vendas e as indústrias que vão fazer um cavalo de pau com esta estratégia, podem encontrar um poste no meio do caminho e se dar mal, como já vimos em outros segmentos. Temos bons exemplos de sucesso neste formato como a Apple, empresa norte-america que fabrica computadores e telefones celulares, e tem suas lojas físicas. Em algum momento, ela entendeu que poderia lidar melhor com o varejo do que outro varejista que vendia seus produtos e assumiu esta estratégia, que deu certo. Mas a migração é perigosa, muito difícil. O Brasil é um país com muitas particularidades, e isso dificulta muito a estratégia de vendas nacional. Outra coisa é o avanço constante do mercado. Será que uma estratégia que funcionava bem há 20/30 anos vai funcionar hoje? Por exemplo: vemos indústrias com tabelas diferentes em estados, pois são diferentes tributações, que antes não atrapalhavam e agora faz a diferença no preço final por causa da rapidez da comunicação. A minha pergunta é: qual é o papel da indústria nisso? Ela tem o poder de regulamentar tudo e entender como este mercado vai reagir. Se você acessar sites de venda de eletroeletrônicos, a variação de preço de um produto é muito pequena, enquanto no nosso mercado a diferença de preço do mesmo produto é absurda. Se o varejo não tiver margem de lucro, ele não vai se desenvolver, então é um ciclo negativo onde a indústria atua, pois quer vender seus produtos. Vejo no segmento de ferramentas, que tem uma destruição de valores, que vai ter um impacto muito forte no varejista", Renato Sá.

"Em nosso mercado, temos um produto, o selante, que praticamente se destruiu, não existe mais este mercado. Por que a cada dia aparece um aventureiro que se arrisca e não dá certo. Por maior que a indústria tente regular, os impostos dos vários estados é muito difícil. É preciso mobilizar todo o setor", Sergio Guerra.

A reforma ajuda?

"É ponto pacífico e é preciso ter uma equidade que respeite a competitividade entre todos. Não pode ter diferença de impostos entre estados que têm tarifas diferentes ao atravessar uma rua, por exemplo. Não sou contra os benefícios, porque tem regiões no Brasil que se não tiver esta política, não vai se desenvolver, mas é preciso um critério mais igual com transparência, que não permita falcatruas nesse meio, com propostas para realmente desenvolver estas regiões", Sergio Guerra.

Victor Damião lembrou que várias indústrias sairam de São Paulo por causa das altas tarifas. "Independentemente do ramo, a indústria consegue brigar por tarifas menores. Veja o exemplo do Mercado Livre (market place de venda de produtos) que permite ver quem está comprando, quem está vendendo. Em São Paulo, temos alguns exemplos de atuação firme da indústria quando o mercado está apresentando diferenças nos preços para o consumidor", Damião.

Renato Sá concorda e lembra que é dever da indústria ter esta atuação firme. "A gente olha muito a curto prazo, mas precisamos ver a longo prazo e entender de uma forma real o que acontecerá no futuro".

A informalidade é um problema?

"Temos em torno de 400 fornecedores e para administrar isso no nosso ramo, que é o atacado, é muito dificil. Por mais que estejamos trabalhando direito, sempre algo vai estar errado, o que acontece em todas as empresas por causa dos emanharados fiscais. Eu faço algumas vezes vendas em outros estados, mas por conta da barreira fiscal o volume é pequeno e trabalhamos forte no Estado de São Paulo. Somos muito abertos na relação com os lojistas para indicar algo errado e prontamente atuamos. Por atuarmos em São Paulo, as tarifas são sempre as mesmas", diz Victor Damião.



"No caso da indústria é um pouco mais complexo, porque vendemos para todos os estados, com diferentes tarifas, e infelizmente temos uma base tributária dentro da empresa meramente para cumprir a burocrcia", explica Sergio Guerra.

"Mas o nosso setor precisa conversar muito e quanto mais melhor. As associações têm que se posicionar e trocar informações e discutir os temas que estão afetando muito o nosso segmento. Quando você traz o debate acaba achando as soluções e os caminhos são



melhores quando discutimos via associações. Essas vendas diretas da indústria para o varejo são estratégicas, e aprendi na minha vida que estratégia não se discute. Cada um tem a sua", comenta Renato Sá.

Sergio Guerra lembra que é dificil o varejista trabalhar com todas as marcas existentes no mercado, como no caso de tintas, onde o número de fabricantes é muito grande. "Tanto o distribuidor quanto a indústria tem que ser seletivo e não interessa ao varejista discutir a politica de preço da indústria ou a venda direta para o consumidor final". Renato destaca que a Tintas MC só compra tintas de fabricantes homologados pelo PSQ (Programa Setorial de Qualidade), ao que Guerra complementa: "O mercado seria diferente se todos os distribuidores e varejistas tivessem esta postura. Tem muitos varejistas que oferecem produtos não normatizados para os consumidores finais e isso não poderia ser admitido. É um processo de profissioinalização do mercado que exige esforço de todos. Quando enxergamos tudo igual, queremos o mais barato, mas a partir do momento que você não vê diferença, você quer o mais barato. Em nosso segmento, por exemplo, que é o de impermeabilização, que em sã consciência sabe da importância da impermeabilização da casa. Muitos preferem conviver com o bolor nas paredes, umidade, goteira e não usa o produto correto por desconhecimento, ignorância. Se abraçarmos a causa de que impermeabilizar também é saúde, e isso envolve os distribuidores e varejistas com treinamento, os bons varejistas vão auxiliar o consumidor na melhor escolha para atender sua necessidade e o papel do varejo vai ser cada vez mais forte".

Victor Damião concorda com os argumentos de Renato Sá e Sergio Guerra e deixa claro que a Center Fertin não trabalha com produtos fora de normas. "Claro que cada empresa tem a sua estratégia de vendas, mas por uma questão de ética jamais oferecer para um lojista um produto fora da norma. Nunca trabalhamos assim e, particularmente, quando alguém para este lado, seguramente vai tomar uma rasteira lá na frente. Como o nosso mercado tem muita informalidade, é possível que empresas trabalham sem seguir as boas condutas e compactuar com isso".

"Por mais poético que possa parecer, nós vendemos produtos que contemplam o sonho de vida de muitos. Participamos do sonho da casa e temos que ter responsabilidade com aquilo que vendemos. Soa como música para mim escutar o Renato falar que só trabalha com produtos dentro do PSQ e o Victor informar que sua empresa só vende para os lojistas produtos certificados e de empresas sérias", pontua Sergio Guerra.



Que palavra define hoje a venda para o consumidor final?

"Estratégia, se é certa ou errada, é uma responsabilidade do vendedor", Renato Sá.

"Eu colocaria a estratégia como duvidosa, preferia gerar demanda para que a cadeia venda do que fazer a venda direta", Victor Damião

"Arriscada". Sergio Guerra

Quem é o maior prejudicado com esta prática?

"O consumidor, o risco está com ele, pois vai ficar desamparado. Acredito no potencial do varejo", Sergio Guerra

"A cadeia inteira perde. Não é a estratégia correta, com mudança de valor. No final das contas, a indústria perde, o varejo vai deixar de existir e o consumidor vai deixar de comprar tudo que é oferecido. Não dá para comparar o alcance de distribuição do atacadista com o da indústria", Renato Sá

"Concordo, mas no final das contas a corda sempre rompe no lado mais fraco que é o consumidor, que perderá pois não estará bem assistido. A cadeia de distribuição hoje é muito complexa e cara. Nós sofremos muito com impactos causados pelo aumento do combustível e da mão de obra", Victor Damião

Qual o princípio que deveria nortear estas relações entre indústria, atacado, varejista e consumidor?

"Para mim, em qualquer relação a palavra final é ética", Victor Damião.

"Transparência. E trabalhar em prol da organização do setor, principalmente no Brasil, um país de grande dimensão com grande desafio logístico para todos", Sergio Guerra.

"Eu gosto de transparência. Em uma relação, podem falar de ética, mas a transparência vai determinr a boa convivência. A pior coisa é ser pego de surpresa em uma negociação", Renato Sá.

O que reserva o futuro para o matcon?

Renato Sá: "Uma coisa que funcionou ontem não garante o sucesso amanhã. Nosso setor ainda não se deparou com uma desrupção grandiosa como outros mercados. As mudanças serão muito mais rápidas e se o mercado não estiver preparado, muita gente boa vai ficar para trás. Nosso mercado não é diferente de outros mercados mais evoluídos, a diferença está no tempo".

Sergio Guerra: "Eu espero por um setor muito mais organizado. Nós temos muitos lapsos, não precisamos inventar e errar como outros setores já erraram. É preciso um pouco mais de humildade e trabalhar para a organização do setor e não agregando valor em todos os segmentos como indústria, atacado e varejo".

Victor Damião: "É difícil falar de futuro, mas vejo que o nosso mercado deveria se espelhar no segmento alimentício porque somos um setor de base, que atinge 100 por cento da população e estamos vivenciando agora muitos movimentos que aconteceram no setor alimentício. A tecnologia vem para acelerar muito este movimento; as indústrias vão continuar vendendo diretamente para os consumidores, os atacarejos vão aumentar, as redes de lojas também e acho que o grande segredo é estar atento a tudo isso e como se adaptar".



João Gonçalves, Diretor da Essencial Consultoria



É PARA BAIXO QUE SE OLHA...



Ao abrir a porta de uma residência, o piso é o cartão de visitas. Com as opções disponíveis pelos fabricantes, os revendedores podem oferecer uma grande gama de produtos. Para todos os bolsos.

AKAFLOOR/AKAFLEX

"O destaque deste ano é a nossa coleção Simple Life, da Akaflex, nossa marca de SPC Vinílico. A nova coleção é composta por oito cores de pisos SPC, sendo três novas tonalidades, e amplia as opções para projetos residenciais e comerciais com pisos SPC em paginação espinha de peixe, nos padrões Cumaru e Marfim, que unem elegância e praticidade. Além disso, contamos com os Wall Panels, painéis versáteis que podem ser utilizados em paredes e tetos, resistentes à água e disponíveis nas cores Bianco, Cumaru e Ambar. Com encaixes superiores e resistência à umidade, os produtos Akaflex oferecem soluções duráveis e sustentáveis, atendendo às mais recentes necessidades do mercado.

Em 2025, além da linha Akaflex, lançaremos a coleção Carvalho, de pisos de madeira engenheirada Akafloor, nos padrões Americano, Taiga e Boreal. Com estética elegante, os produtos atendem à grande demanda do mercado brasileiro por madeira de carvalho", informa Sâmia Rossin, CEO da Akafloor e Akaflex.

Sâmia explica que o material do SPC Vinílico Akaflex, um composto estruturado de polímero e pedra, altamente resistente, com espessura total de 5,5 mm é um diferencial do produto. "A resistência do piso é de 0,50, um número superior ao que o mercado costuma trabalhar. Outro componente é o material chamado XP, ecofriendly, que absorve o som e evita a umidade. O produto é resistente à água e fácil de instalar. Já os Wall Panels, é um WPC, sigla para Wood-Plastic Composite, composto de madeira plástica, em português. O material combina fibras de madeira com polímeros plásticos, como PVC, polietileno (PE) e polipropileno (PP). Utilizado na construção civil, o material é conhecido como PVC de madeira e é usado na fabricação de portas, rodapés e em revestimentos para paredes e fachadas. O WPC é resistente a cupins, umidade e fungos, é durável, impermeável e não racha. Com estética tradicional de madeira, pode ser feito com material reciclável, sendo uma solução ecológica e sustentável", diz.

Quanto aos pisos de madeira maciça Akafloor, da coleção Carvalho, a executiva destaca a elegância e sofisticação características dos pisos de madeira. A Akafloor também oferece um portfólio completo, atendendo aos mais diversos projetos.



Akafloor, amêndoa.



Coleção Carvalho Taiga

Grandes formatos: "Os pisos retangulares tradicionais continuam sendo a preferência no mercado. Os tamanhos-padrão Akafloor ficam entre 30cm a 2m20".

Recomendações aos revendedores: A marca possui um potfólio completo de mostruários, que vão de painéis à ambientações de showroons e lojas. O ideal é que os produtos estejam aplicados no chão ou na parede, para que os clientes possam visualizar bem tanto os produtos quanto suas possíveis aplicações. Akaflex e Akafloor exigem uma venda consultiva, por isso é fundamental que os vendedores de cada ponto de venda recebam um bom treinamento".

Mercado: "O mercado segue aquecido e a Akafloor em crescimento. Investimos muito em nosso novo parque fabril para atender a demanda crescente. Estamos muito otimistas. A construção segue impulsionando o mercado de revestimentos e acabamentos. Nos últimos anos temos crescido 26,9% e a nossa expectativa é fechar 2025 com um faturamento 41,38% maior em relação ao ano passado. As exportações para o mercado americano também impulsionam o resultado e devem crescer 75%".

EUCATEX

Para este ano, com apresentação oficial na Revestir 2025, a Eucatex lançará novos padrões na coleção dos Ripados em Barras, uma nova coleção de MDFs e uma nova linha de piso vinílico LVT Eucafloor, indicado também para ambientes corporativos.



Flávia Vibiano, gerente de Marketing e Produtos do segmento Construção Civil, detalha os produtos:

"Os Ripados em Barras vêm se consolidando como um dos destaques do portfólio da Eucatex. Lançada em uma das edições anteriores da Revestir, a linha ganha o novo padrão Cinza Supremo, sucesso na linha de rodapés Acqua New. Além disso, no ano passado também lançamos dois novos padrões madeirados: Louro Freijó e Carvalho Tropical, todos reconhecidos também na linha de MDF pela sua versatilidade e estética. Todos esses lançamentos têm o objetivo de fazer com que a linha Ripados em Barras seja ainda mais completa e versátil, oferecendo muito mais possibilidades para projetos sofisticados e personalizados.

Na linha de MDFs, a grande novidade é a Coleção Essência Brasileira, com cores e padrões inspirados na riqueza da fauna e flora local. Essa coleção é ideal tanto para a produção de móveis quanto para revestimentos de paredes e divisórias, unindo beleza, funcionalidade e uma conexão com elementos naturais.

Por fim, no segmento de pisos, o destaque é o lançamento da linha Working + do piso vinílico LVT Eucafloor. Produzida em conformidade com a norma ABNT NBR 14917-1:2022, essa linha traz opções de vinílicos dimensionados para usos residencial e corporativo (inclusive a dimensão 600 x 600 mm, com utilização em pisos elevados). Seus padrões incluem inspirações em madeira, pedras e efeitos como cimento queimado, e com correspondência na linha Basic, direcionada somente a ambientes residenciais e de menor tráfego, combinando praticidade e estilo para atender diversas demandas do mercado".

Grandes formatos: "A Eucatex é a única empresa no mercado que oferece, no seu extenso portfólio, os Pisos Laminados Eucafloor opções em grandes formatos, como, por exemplo, a linha Square. Lançada na Expo Revestir 2024 e vencedora do prêmio Best in Show, a linha apresenta placas quadradas com dimensões inéditas de 906 x 906 mm e 8 mm de espessura. Indicada para ambientes residenciais, corporativos e comerciais de baixo tráfego, combina estética e praticidade com instalação rápida, simples e sem perdas, ideal para quem busca evitar os transtornos típicos de reformas.



Piso LVT Working Brisban, Eucatex

Produzidos com o exclusivo HPP – um painel de alta densidade feito de eucalipto cultivado com certificação FSC® –, os pisos oferecem maior estabilidade dimensional e resistência. Além disso, o processo produtivo utiliza energia solar e emite baixos níveis de gases do efeito estufa, reforçando o compromisso da Eucatex com inovação, desempenho e sustentabilidade. Definitivamente, o produto é um marco e uma referência no mercado".

Recomendações aos revendedores: "Para destacar os produtos no ponto de venda, é essencial criar um ambiente que permita aos consumidores visualizarem os pisos em situações reais de aplicação, como áreas decoradas ou mostruários organizados por linha e formato. Investir em materiais visuais e interativos, como displays, amostras físicas e vídeos explicativos sobre a instalação e os benefícios dos produtos, também pode aumentar o engajamento do cliente. Além disso, é importante capacitar as equipes de vendas para que conheçam as características técnicas e as vantagens competitivas dos pisos laminados da Eucatex, como a praticidade da instalação e o compromisso com a sustentabilidade. Não se deve esquecer que o momento da compra é o momento da verdade, e isso ocorre no ponto de venda. É nesta oportunidade que o consumidor vai tirar todas as dúvidas, vai "sentir" e constatar se aquele é realmente o produto que sonha ter em sua casa".

Mercado: "Depois de um primeiro trimestre desafiador devido a uma base de comparação elevada, a Eucatex voltou a crescer, ampliando sua margem de lucro. Esse desempenho positivo foi impulsionado por melhorias na governança, redefinição da missão, visão, valores e propósito, além de um foco estratégico que trouxe resultados expressivos em todos os segmentos ao longo de 2024.

Com margens, exportações e receita líquida em alta, acreditamos que essa tendência positiva continuará, e nossas expectativas para 2025 são muito otimistas. O Brasil vive um ciclo de crescimento econômico, com a expansão do crédito, reajuste do salário-mínimo com ganho real e a baixa taxa de desemprego, fatores que têm fomentado o setor de materiais de construção.

Ainda convivemos com um alto déficit habitacional, que chegou a 6 milhões de domicílios em 2022, e observamos um aumento de projetos imobiliários nos grandes centros urbanos, com demanda por reformas e retrofits. Tudo isso indica um mercado em movimento, que exige cada vez mais tecnologias e recursos para atender às expectativas de consumidores e profissionais mais informados e exigentes", explica Agnaldo Bergamo, diretor de Construção Civil da Eucatex.

PORTINARI

"Para 2025, temos como novidades a produção das lastras, grandes placas retangulares de porcelanato com lado maior ou igual a 1,80 m. Destacamos os formatos 90 x 180 cm e 120 x 270 cm, que têm como diferencial a capacidade de revestir grandes espaços, com uso em chão e parede. Além disso, elas podem ser utilizadas em mobiliários, fachadas, painéis e bancadas. As lastras conferem inúmeros benefícios e vantagens ao projeto de arquitetura. É um material mais prático de ser instalado, com menos junta e, consequentemente, menos rejunte. Além disso, ela provoca efeito de amplitude e harmonia visual. Oferece diferentes possibilidades de uso, a partir da sua versatilidade e imponência para os ambientes, podendo ser usada em mobiliários, fachadas, painéis e bancadas", informa Patrícia Zanivan, Coordenadora de Design de Superfícies da Portinari.

E destaca a tecnologia Deep Design. "No ano de 2024, nossos destaques foram os produtos com a exclusiva tecnologia Deep Design, que vai além dos processos tecnológicos usuais, e transformou o cenário da produção de revestimentos cerâmicos. A tecnologia possibilita a impressão de relevos sincronizados, efeitos e granilhas que registram volumes e texturas com mais precisão e fidelidade, incorporando detalhes e profundidades que capturam a essência do design, refletindo a naturalidade de forma única. As linhas Luce di Luna e Travertino San Pietro da Portinari caíram no gosto de arquitetos e consumidores por sua elegância, toque, especialmente pela profundidade dos veios, exatamente como acontece na pedra natural".



PORTINARI Luce di Luna:
nos formatos 160 x 160 cm e 120 x 280 cm



PORTINARI Travertino VEIN CUT BE NAT
DD 120 x 120 cm, e Travertino CROSSCUTBE 120 x 120 cm

Grandes formatos: "Os grandes formatos fazem parte do portfólio das marcas Portinari, e são uma forte tendência de mercado. Os brasileiros já estão minimamente acostumados com a tecnologia de impressão digital nos revestimentos. O último movimento inovador que o setor cerâmico viveu foi a impressão digital. Ali, o valor do porcelanato foi resgatado, por meio da impressão com alta definição, variação de desenhos, etc. E sempre chega um momento em que as tecnologias estão dominadas e o mercado começa a pedir algo novo. Só que, ao mesmo tempo, o mercado tem dificuldade de entender o que seria esse algo novo. E nós acreditamos que são justamente esses produtos extremamente exclusivos, tanto em cores, quanto em texturas e formatos, que vão oferecer mais personalização aos consumidores e peças muito mais naturais".

Recomendações aos revendedores: "Usar a tecnologia para conseguir conciliar os espaços nas lojas com o tamanho das peças, como Video Wall, óculos de RA, que oferecem a possibilidade de uma melhor visualização dos grandes formatos paginados. E também explorar as inúmeras vantagens tanto estéticas quanto funcionais desse tipo de produto".

ROCA



Sérgio Wuaden, Managing Director da Roca Brasil Cerâmica, explica que as marcas Roca Cerâmica e Incepa continuarão a surpreender os clientes, profissionais e consumidores por meio da tecnologia de ponta e os desenhos que traduzem o realismo das séries de produtos. "Além dos Superformatos, para ambas as marcas a Roca Brasil Cerâmica seguirá investindo na experiência sensorial por meio da tecnologia Mineral LAB, que traz uma percepção realista aos porcelanatos. Exclusividade da Roca Brasil Cerâmica, a tecnologia é fruto da aplicação da granilha formada por diferentes minerais nobres (e de origem italiana) que são aplicadas nas superfícies dos porcelanatos para reagirem ao calor durante a queima das placas. Essa fusão gera uma textura que resgata a essência da arte cerâmica, resultando em peças com marcas únicas entre si. A precisão milimétrica dessa execução possibilita estampas com detalhes, além de reduzir o desperdício de água e de matéria-prima – uma inovação sustentável, totalmente alinhada com os valores da Roca Brasil Cerâmica. Somado ao contato suave e o visual, as peças com Mineral LAB entregam outro importante atributo, o acabamento In/Out, ou seja, resistência ao escorregamento sem a aspereza própria dos produtos antideslizantes convencionais. Portanto, os revestimentos entregam delicadeza ao toque e a segurança necessária para o assentamento em áreas internas integradas ao externo como calçadas residenciais e varandas, entre outras opções, mantendo a unidade visual dos espaços", diz.

Wuaden enaltece os bons resultados de 2024: "Em 2024, a Roca Brasil Cerâmica consolidou sua posição de destaque no mercado ao expandir a oferta de grandes formatos, com o lançamento das peças 160 x 160 e 160 x 320. Esses superformatos não apenas atenderam a uma

crescente demanda do setor, mas também representam uma verdadeira transformação no universo dos revestimentos. Mais do que uma tendência, os grandes formatos se provaram extremamente versáteis, podendo ser aplicados em pisos, paredes e até na composição de móveis, destacando-se como soluções modernas e inovadoras para os mais diversos projetos".

Recomendações aos revendedores: "Cientes da revolução tecnológica que promovemos no mercado ao conceber os Superformatos, a Roca Brasil Cerâmica aplicou o seu compromisso de investir na formação de instaladores, uma estratégia essencial para facilitar a decisão de compra dos consumidores. Isso garante que eles possam desfrutar plenamente da sofisticação e das vantagens que os grandes formatos oferecem, especialmente em ambientes de alto padrão, e esse atributo é, sem dúvida, um diferencial que entregamos aos nossos revendedores. Além disso, reforçamos nosso compromisso com os revendedores também por meio do Conexão Business, um evento anual exclusivo da Roca Brasil Cerâmica. Essa experiência imersiva em nossa fábrica proporciona aos parceiros a oportunidade de conhecer em primeira mão os principais lançamentos do ano, fortalecendo ainda mais a conexão com nosso portfólio e a excelência de nossos produtos".

Mercado: "O ano de 2025 representa a oportunidade de consolidar os avanços implementados durante 2024, além do lançamento de novas tipologias de produtos no mercado Brasileiro e de Exportação, confirmando nosso papel de precursores no desenvolvimento e domínio da mais avançada tecnologia mundial na fabricação de cerâmica. Em 2025 a Roca Brasil Cerâmica vai continuar surpreendendo os clientes e consumidores, oferendo no Brasil, acesso ao que existe de mais moderno em tecnologia e desenho na indústria cerâmica mundial. Este papel de vanguarda da Roca Brasil Cerâmica no mercado brasileiro é resultado da força do Grupo Lamosa que está entre os 2 maiores produtores de cerâmica no mundo e detém uma capacidade de desenvolver e implantar inovações que superam as expectativas".



Incepa, urbano cimento, 120x120 cm



Roca Cerámica Boulevard Gris

TARKETT



Anna Castro, gerente de marketing da Tarkett Brasil, adianta que a empresa está preparando novidades em linhas, designs e cores de pisos vinílicos, abrangendo diferentes perfis de projetos (residenciais, comerciais, corporativos, educação, saúde, entre outros). "Em 2024, destaco a renovação da nossa oferta de mantas comerciais, com destaque para a atualização da Linha Decode, que é ideal para os segmentos de educação e hospital – repleta de cores e muito design. Também tivemos o lançamento de um formato régua menor (600 x104 mm) na Linha Essence 30, que facilita paginações criativas como a espinha-de-peixe e é uma produção nacional. Nosso mix de mantas comerciais passou por uma grande reformulação, o que resultou no lançamento de novas linhas de mantas homogêneas e com restauração de superfície (iQ Granit e iQ Element), além de mantas heterogêneas, com novos designs incríveis (Linha Decode). Já o novo formato de régua atendeu a uma demanda do mercado para revestir espaços menores. Acrescentamos uma opção de régua no tamanho 600 x 104 mm no escopo da Linha Essence 30, indicada para dormitórios, escritórios pequenos e quartos de hotéis, que permite paginações muito criativas".



Linha Decode Colormatch nas cores Passion, Sun, Spring Green e Fresh Blue.



Mantsa iQ Eminent, nas cores Dusty Beige e Dusty Brick, e iQ Granit, na cor Light Blue.

Recomendações aos revendedores: "Além de apresentar os benefícios que só um piso vinílico pode oferecer (instalação rápida, limpeza descomplicada, conforto térmico e excelente acústica, para citar os principais), a Tarkett é uma empresa que existe há mais de 140 anos, com presença no mercado global e uma forte orientação a inovação. Isso nos permite oferecer tecnologias que fazem da Tarkett uma líder de mercado e uma referência dentro do setor, a exemplo da iQ e Extreme Protection, tornando nossos pisos mais resistentes e mais fáceis de limpar do que pisos vinílicos convencionais. Por fim, vale ressaltar que somos a única empresa do setor a ter um programa de logística reversa (ReStart), onde sobras de pisos são coletadas para reciclagem na nossa fábrica. Nossa produção de piso vinílico LVT é nacional, e oferecemos a maior oferta de portfólio do mercado, além de contarmos com um time de especificação que apoia nossas revendas e assistência técnica local, com fábrica em Jacareí-SP".

Mercado: "Diante de um cenário macro mais instável e incerto, o consumidor tende a ser ainda mais criterioso em sua jornada de compra, reunindo o maior número possível de informações e comparativos para se certificar que está fazendo um bom negócio. O preço sempre será um fator, mas que sozinho não se sustentará. É preciso entregar o que promete dentro do que as normas exigem e, neste aspecto, acreditamos que a experiência e a reputação mundial da Tarkett nos colocam em uma boa posição".



Feiras do segmento programadas para

2025



CONSTRUSUL
26ª Feira Internacional da Construção
De: 22 a 25 de julho
Local: Centro de Eventos FIERGS, RS
www.feiraconstrusul.com.br

CONSTRUEXPO ATIBAIA 2025
Feira de Construção, Arquitetura e Design
De: 13 a 16 de agosto
Local: Estação Atibaia, SP
www.construexpo.com.br

16ª CONCRETE SHOW SOUTH AMERICA
Feira da Indústria da Construção
De: 19 a 21 de agosto
Local: São Paulo Expo, São Paulo, SP
www.concreteshow.com.br

7ª EXPOCONSTRUIR NORDESTE
Feira da Indústria da Construção do Nordeste
De: 19 a 22 de agosto
Local: Centro de Eventos do Ceará, Fortaleza, CE
www.expoconstruir.com.br

CONSTRUMAQ
Feira de Tecnologias para o setor construtivo
De: 02 a 05 de setembro
Local: Expotrade, Pinhais/PR
www.feiraconstrumaq.com.br

GLASS SOUTH AMERICA E E-SQUADRIA SHOW
Feira de Vidro e Esquadria
De: 03 a 06 de setembro
Local: Distrito Anhembi / Pavilhões 1 e 2, São Paulo, SP
www.glassexpo.com.br

ABRAFATI SHOW
O universo das tintas e revestimentos
Data: 23 a 25 de setembro
Local: São Paulo Expo, São Paulo, SP
www.abrafatishow.com.br

CONSTRU NORDESTE
Encontro do setor da construção
De: 16 a 17 de outubro
Local: Centro de Convenções, Salvador, BA
www.construnordeste.com.br

HABITACON
Feira para o segmento Construtivo
De: 30 de outubro a 1º de novembro
Local: Centro de Eventos Positivo, Parque Barigui, Curitiba, PR
www.feirahabitacon.com.br

CONSTRULEV EXPO 2025
Feira de Construção Leve e Sustentável
De: 04 a 06 de novembro
Local: São Paulo Expo, São Paulo, SP
construlevexpo.com.br






A MARLUVAS
É TOP OF MIND
GRAÇAS A VOCÊ!





A Marluvas está entre as marcas mais lembradas no prêmio Top Of Mind Construção 2025, categoria Equipamentos de Proteção Individual (EPIs). Obrigado aos lojistas que nunca se esquecem do nosso propósito: proteger cada passo do trabalhador.



SEJA UM
REVENDEDOR
MARLUVAS

marluvas.com.br
marluvas

MARLUVAS
EQUIPAMENTOS PROFISSIONAIS

TOP OF MIND PROTEÇÃO 2025
ESG

Lojista, obrigado por lembrar da gente em mais um Top of Mind.

Um agradecimento de quem lembra de você todos os dias!

TOP OF MIND
Revenda Construção



1º Lugar em
Refletor de LED



2º Lugar em
Fita Isolante



3º Lugar em
Luminária de LED

FOXLUX
É CLARO

Famastil®
SEMPRE À MÃO

empresas do
GRUPO VELLORE



2º Lugar em
Ferramenta Manual para Construção



2º Lugar em
Ferramenta Manual para Jardim e Agricultura

2º Lugar em
Mangueira para Jardim

